

С наступающим Новым годом!

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЕДОМОСТИ

№ 24 (472) Декабрь 2011 года • www.tpp-inform.ru/tpv/

Уважаемые коллеги,
дорогие друзья!

Сердечно поздравляю вас с наступающим Новым, 2012 годом и Рождеством Христовым!

Прошедший год был насыщенным и довольно результативным для всей системы торгово-промышленных палат России. Мы многого добились, но впереди нас ждут новые испытания. Уверен, совместными усилиями мы сможем внести достойный вклад в процесс становления в России высокоэффективной и социально ориентированной рыночной экономики.

Желаю новых успехов, здоровья, счастья и благополучия Вам и Вашим близким.

Президент ТПП РФ
С.Н. Катырин

Пульс предновогодья

Позиции и задачи Палаты России

Об итогах работы ТПП РФ в 2011 году и о перспективах на 2012 год шла речь на встрече президента Палаты России Сергея Катырина с представителями СМИ.

Она состоялась в деловом клубе Российского агентства международной информации «РИА Новости».

2

Россия – Беларусь: работать дружно, вместе

В конгресс-центре ТПП РФ состоялся VI форум проектов программ Союзного государства «Программы Союзного государства: цели и перспективы».

В форуме приняли участие представители исполнительной и законодательной власти Республики Беларусь и Российской Федерации; Парламентского собрания Союза Беларуси и России; Постоянного комитета Союзного государства.

Россия – Чехия: новые времена – новые возможности

Президент ТПП РФ Сергей Катырин посетил Чехию в составе российской делегации, которую возглавлял Президент России Дмитрий Медведев.

Подписано соглашение между ТПП РФ и Экономической палатой Чехии.

28

Московская ТПП: испытание временем выдержала с честью

4

ОТКРЫТЬ МОЛОДЫМ ДОРОГУ В БИЗНЕС



7, 12

9

Евгений БАЛАНДИН:



НУЖНА ЛИ ГОСУДАРСТВУ НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА?

Федор МИТЕНКОВ:



МИРОВОЙ ОКЕАН У СТЕН КРЕМЛЯ

30

На острие проблем

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ – информационную поддержку

21 декабря правление Торгово-промышленной палаты РФ обсудит проблемы информационной поддержки бизнеса.

Сложившаяся сегодня практика информационной поддержки предпринимательства во многом не соответствует интересам дальнейшего экономического развития страны. Об этом свидетельствует социологическое исследование, проведенное при подготовке к заседанию правления Палаты. В нем участвовали представители бизнеса, которые тесно взаимодействуют с системой торгово-промышленных палат и являются членами ТПП.

Эти предприятия широко пользуются многообразными возможностями, предоставляемыми палатами для осуществления текущей предпринимательской деятельности, а также участвуют в работе многочисленных общественных экспертных комитетов и совещательных органов, вырабатывая предложения и меры по дальнейшему развитию предпринимательской сферы.

Социологическое исследование прове-

дено в территориальном и отраслевом разрезе. Репрезентативность была обеспечена активным содействием территориальных палат и профильных комитетов ТПП РФ, которые опирались на мнение предпринимательских ассоциаций и объединений страны.

В опросе представлено мнение предпринимателей из различных сфер бизнеса. Результаты исследования позволили сделать вывод о высокой актуальности темы информационного обеспечения предпринимательства, а также наметить варианты решения этой проблемы.

Об информационном ресурсе, который задействован системой российских торгово-промышленных палат в интересах малого и среднего предпринимательства, об опыте работы территориальных ТПП на этом важнейшем направлении рассказывает специальное приложение к газете.

13–20



Во имя будущего России

В ЦВК «Экспоцентр» состоялся 3-й Международный форум по интеллектуальной собственности Expropriority'2011. Он был организован ТПП РФ и ЦВК «Экспоцентр» под патронатом Совета Федерации ФС РФ, Министерства образования и науки РФ, Федеральной службы по интеллектуальной собственности РФ.

8

МСП: стратегия на год

Подведению итогов 2011 года и постановке задач на 2012 год было посвящено заседание комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса, прошедшее в ТПП РФ.

7

Уникальный газ Восточной Сибири: КАК ЕГО ДОБЫВАТЬ

Комитет ТПП РФ по энергетической стратегии и развитию ТЭК провел круглый стол на тему «Стратегия и проблемы развития нефтегазовых комплексов Восточной Сибири и Дальнего Востока на современном этапе».

6

Мы вступили в ВТО: проблемы и риски

Вопросы присоединения России к ВТО были обсуждены на заседании комитета ТПП РФ по содействию внешнеэкономической деятельности.

7

Московская ТПП: испытание временем выдержала с честью

4

ОТКРЫТЬ МОЛОДЫМ ДОРОГУ В БИЗНЕС



7, 12

9

Евгений БАЛАНДИН:



НУЖНА ЛИ ГОСУДАРСТВУ НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА?

Федор МИТЕНКОВ:



МИРОВОЙ ОКЕАН У СТЕН КРЕМЛЯ

30

(Окончание. Начало на с. 1)

Сергей Катыйрин напомнил, что в уходящем году, в марте, состоялся VI съезд ТПП РФ. На нем были приняты Приоритетные направления деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2011–2015 годы.

Говоря о работе ТПП РФ в 2011 году, Сергей Катыйрин сообщил, что Палатой была проведена экспертиза порядка 160 законопроектов. Значительная часть сделанных замечаний и предложений принята и использована. ТПП РФ поддерживает хорошие рабочие контакты с Госдумой ФС РФ и Советом Федерации ФС РФ. Для Минэкономразвития России была проведена оценка регулирующего воздействия шестидесяти подзаконных актов.

Одна из стратегических задач ТПП РФ — поддержка малого и среднего бизнеса, особенно инновационного. На расширенном заседании правления Торгово-промышленной палаты РФ 28 октября с участием главы правительства Владимира Путина были обозначены направления развития малого и среднего предпринимательства в стране, разработанные с максимальным учетом пожеланий самого бизнеса. Теперь следует реализовывать намеченное.

На предстоящем 21 декабря очередном заседании правления ТПП РФ, сказал глава Палаты России, предстоит оценить, насколько отработываются эти поручения и удалось ли добиться каких-то результатов за прошедшее время. Основным же вопросом повестки дня станет информационное обеспечение российского предпринимательства. Мы будем говорить не только о том, как эта работа строится в ТПП, но и насколько федеральные и региональные власти открыты для бизнеса. Проведена серьезная аналитическая работа, и на правлении будет представлена программа действий системы ТПП по построению информационной сети, максимально удовлетворяющей интересам бизнеса. «С одной стороны, существует огромный массив информации, а с другой — предприниматели ощущают дефицит действительно важной информации, которая им необходима. То, что нужно бизнесу на региональном или даже муниципальном уровне, порой невозможно найти на сайтах», — пояснил Сергей Катыйрин.

Огромное значение имеет создание информационной системы, объединяющей все ТПП, что позволит предоставить бизнесу доступ к самой свежей и полной информации по интересующим его вопросам. Мы над этим активно работаем, подчеркнул Сергей Катыйрин.

Президент Палаты России прокомментировал также итоги выборов в Государственную Думу. По его мнению, формат обсуждений законопроектов станет более демократичным и бизнес ощутит на себе перемены в составе парламента. Сергей Катыйрин отметил, что, «несмотря на то, что большинство сохранится за «Единой Россией», уже сейчас становится ясно, что воз-



ПОЗИЦИИ И ЗАДАЧИ ПАЛАТЫ РОССИИ

можность дискуссии в новой Думе будет более широкой и влияние разных точек зрения станет более весомым». При этом глава Палаты России подчеркнул, что ТПП всегда оставалась аполитичной организацией, на площадке которой имеют возможность высказываться и работать представители всех политических направлений и члены любых партий. «Мы никогда не участвуем в политических построениях, поскольку это несвойственно Торгово-промышленной палате», — заявил президент российской Палаты. Участие ТПП в Общероссийском народном фронте Сергей Катыйрин объяснил двумя причинами: продвижением в Госдуму беспартийных кандидатов от бизнеса и возможностью озвучивать идеи предпринимательства напрямую представителям власти.

Глава ТПП РФ рассказал о работе Палаты по привлечению инвестиций в Россию, затронул тему дальнейшего развития Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана, создания Единого экономического пространства.

Много вопросов поступает от бизнес-кругов в связи с предстоящим вступлением России в ВТО, отметил Сергей Катыйрин. Надо совместно с предпринимателями проанализировать возможные риски для каждой отрасли, наметить возможные пути их минимизации.

Сергей Катыйрин рассказал также о международном сотрудничестве Палаты, об открытии новых представительств ТПП РФ за рубежом.

Главное для нас, сказал он, активнее и полнее удовлетворять запросы бизнеса, с тем чтобы экономика страны развивалась поступательно, более динамично, чтобы появлялись новые рабочие места, чтобы страна двигалась по инновационному пути развития.

Сергей Катыйрин ответил на многочисленные вопросы журналистов. В частности, отвечая

на вопрос, каким отраслям вступление России в ВТО может принести самые большие риски, глава ТПП РФ назвал легкую промышленность, сельское хозяйство, финансовую сферу и ряд других. Но, отметил он, предусмотрены определенные, и во многих случаях весьма серьезные, меры защиты. Есть семилетний переходный период, так что можно всерьез надеяться, что вступление в ВТО не станет «шоковой терапией».

От вступления в ВТО, по мнению Катыйрина, выиграют прежде всего крупные компании с государственным участием, которые укрепят свои позиции на мировом рынке. Более тридцати стран используют «заградительные пошлины» против российской продукции, не давая пролиться на рынок, например, товарам металлургической отрасли и российским инвесторам. В целом, сказал Сергей Катыйрин, наши переговорщики работали незря: условия вступления России в ВТО разительно отличаются в лучшую сторону от условий, на которых вступали в эту организацию другие страны. Но критерий теории — практика; только она покажет, что принесет нашей стране членство в ВТО.

Неизбежной необходимостью президент ТПП РФ считает и переход с 2015 года на международные стандарты бухгалтерского учета. «С российской бухгалтерией нельзя выйти даже на IPO. Те, кто хочет выставить свои ценные бумаги на мировой бирже, вынуждены пересчитывать все в соответствии с международными нормами», — подчеркнул глава Палаты. С точки зрения ценообразования европейский бухгалтер более прозрачен и оптимален.

Отвечая на вопрос журналистов, Сергей Катыйрин затронул тему доступности информации для бизнеса. Предприниматели испытывают большие трудности с получением информации, необходимой для ведения бизнеса, отметил он. Полнота информа-

ции, предоставляемой министерствами и ведомствами, оставляет желать лучшего; самый хороший показатель у Минэкономразвития — предприниматели находят ответы на четверть возникающих у них вопросов, тематически связанных с министерством. В основном же показатели колеблются на отметке 7–9% ответов. Это серьезная проблема для бизнеса, и ее надо обязательно решить, подчеркнул глава ТПП РФ.

Что же касается мер по поддержке малых предприятий, сказал Сергей Катыйрин, то очень важно решить проблему создания цепочки малых фирм, объединяющихся вокруг крупных предприятий. На Западе есть случаи, когда промышленных гигантов «сопровождает» десятки тысяч малых предприятий, которые решают те или иные вопросы для крупного предприятия, скажем, выпускают запчасти. Это и конкуренция, и, как ее следствие, повышение качества, и новые рабочие места, и освобождение большого предприятия от решения мелких, с его точки зрения, вопросов. У нас же одна из причин, почему не появляются такие малые предприятия, в том, что гигант не желает иметь ничего общего с фирмами, которые не обязаны платить НДС. Надо искать пути решения проблемы.

Журналисты также спрашивали Сергея Катыйрина о путях поддержки инноваций в России, о Таможенном союзе, о новых возможностях выхода нашего бизнеса на международные рынки, о введении патентов и о судьбе «вмененки» (едином налоге на вмененный доход), о том, как надо поощрять бизнес, инвестирующий в основной капитал, то есть в обновление производства, и т. д. Президент ТПП РФ дал на все вопросы исчерпывающие ответы.

Александр БОНДАРЬ
Анастасия
КАЗИМИРКО-КИРИЛЛОВА

Гости Палаты

Укрепление торгово-экономического взаимодействия и инвестиционного сотрудничества России и Украины находилось в центре внимания на встрече президента ТПП РФ Сергея Катыйрина с президентом Украинского союза промышленников и предпринимателей (УСПП) Анатолием Кинахом.

Анатолий Кинах отметил положительные стороны подписанного в октябре Договора о зоне свободной торговли. Также, по мнению президента УСПП, новые условия для развития российско-украинского сотрудничества создаст и вступление России в ВТО. При этом было отмечено, что по результатам анализа членства Украины в ВТО, проведенного УСПП, были выявлены негативные последствия для национальных производителей и для экономики страны в целом.

Сергей Катыйрин подчеркнул, что в России остро стоит проблема использования подвижного состава на железнодорожном транспорте. Несогласованность действий транспортных компаний привела к существенному снижению его эффективности. Вследствие этого повышенная нагрузка ложится на автомобильный транспорт. Необходимо решать вопрос о централизации регулирования грузовых перевозок.

Сергей Катыйрин положительно оценил отношения ТПП России с ТПП Украины, а также отметил важную роль Совета руководителей ТПП стран СНГ.

Состоялась встреча министра финансов Алжира, сопредседателя Смешанной межправительственной Российско-Алжирской комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству Карима Джуди с представителями российских деловых кругов.

Вице-президент ТПП России Владимир Страшко отметил значительный потенциал российско-алжирского торгово-экономического сотрудничества по таким направлениям, как энергетика и машиностроение. Его развитие будет способствовать более активному использованию возможностей торгово-промышленных палат двух стран, подчеркнул вице-президент.

Министр финансов Алжира Карим Джуди проинформировал участников встречи об итогах пятого заседания Межправительственной комиссии, о договоренностях по совместной реализации ряда алжирских проектов, а также подробно рассказал об инвестиционном климате в Алжире. По словам Карима Джуди, алжирская сторона приветствует участие российских деловых кругов в осуществлении долгосрочных и среднесрочных проектов стратегического значения. Карим Джуди подтвердил заинтересованность Алжира в привлечении инвестиций в углеводородные отрасли экономики, прежде всего, в инфраструктуру и производственный сектор.

По сообщению министра, привлекательность Алжира для иностранных инвесторов подкрепляется макроэкономическими показателями.

Подробности на сайте ТПП РФ

В ТПП РФ прошел форум «XX лет налоговой системе России».
На мероприятии обсуждались итоги работы налоговых служб за прошедшие два десятилетия, а также наиболее актуальные проблемы сегодняшнего налогообложения.

Так, глава Федеральной налоговой службы (ФНС) Михаил Мишустин пообещал отмену всех возможных льгот в ближайшем будущем, а также максимально скорое введение налога на недвижимость. Бывший министр по налогам и сборам РФ Александр Починок и вовсе предрекает глобальные перемены в мировой налоговой системе.

Как отметил глава ФНС Михаил Мишустин, в Советском Союзе собственник как бы размылся, собственность принадлежала либо государству, либо колхозам, и в итоге имущественные налоги практически сошли на нет. Восстановить налоговую систему было непросто, и именно дату создания налоговых органов в Российской Федерации принято считать новой точкой отсчета. В 90-е годы было принято около тридцати разрозненных законодательных актов, существовало более пятидесяти различных налогов и сборов. Только в 1998 году была принята первая часть Налогового кодекса, которая впервые определила все основные понятия и принципы построения единой налоговой системы, установила общие правила по исполнению обязанностей и ответственность за налоговые правонарушения и преступления. С 2001 года начали поэтапно вступать в силу новые главы второй части Налогового кодекса.

Если говорить о векторе российской налоговой политики, то в начале XXI века он был направлен на снижение налоговой нагрузки, сокращение льгот, снижение ставок, что способствовало выравниванию условий для всех налогоплательщиков. Итогом налоговой реформы стало сокращение числа налогов с более полусотни до тринадцати, при этом, хотя количество видов сборов снижается, эффективность их продолжает расти. По словам Михаила Мишустина, «с точки зрения прав и обязанностей в России самая либеральная

ти имущественных налогов, нам будет крайне сложно выдержать вызовы, связанные с изменением цен на углеводороды или с экономической ситуацией в мире, считает Михаил Мишустин. Прежде всего это касается, ко-

мии, особенно для высокотехнологичных производств.

Вадим Чубаров озвучил мнение делового сообщества: «73% предпринимателей выступают за возврат инвестиционной льготы, так как это существенная помощь бизнесу в период становления». Среди других проблем была названа задержка возмещения НДС. Лишь треть обращений была удовлетворена в срок, остальным пришлось ждать возмещения налога более года.

«Мы на пороге очень серьезных глобальных изменений в мировой налоговой системе», — считает Александр Починок. В условиях глобальных финансовых рынков существование стран с разными налоговыми и бюджетными системами вредно и опасно. Во многом современные финансовые кризисы вызваны возможностью одних стран жить за счет других, уверен он. В будущем на всем мировом экономическом пространстве как минимум будет действовать единая система электронных счетов-фактур, одна ставка без изъятий, а также единые принципы взимания и возмещения по всей территории. Разные ставки вызывают дичайшие способы ухода. В Европе сотни миллиардов евро в год теряются на схемах ухода от уплаты НДС, утверждает А. Починок. Государства попросту переманивают к себе иностранных налогоплательщиков.

Кроме того, Александр Починок считает, что будущее российской налоговой системы — за отменой всех возможных льгот. «Налог на имущество и недвижимость должны платить все, прежде всего крупные государственные структуры, например Министерство обороны. Это значительно повысит поступления в местные бюджеты», заявил он. Введение налога на недвижимость сейчас является крайне непопулярной мерой, но следует учитывать и то, что его отсутствие выгодно прежде всего наиболее обеспеченным гражданам, поскольку оценка особняков и земель в элитных районах по-прежнему занижена в десятки раз.

Анастасия КАЗИМИРКО-КИРИЛЛОВА

Форум

Когда введут налог на недвижимость?

из всех существующих налоговых систем. Это доказывает и возможность повторных проверок, и прямой доступ к личным счетам». Тем не менее количество проверок снизилось: если раньше под пристальным вниманием налоговых служб находился каждый десятый гражданин, то сегодня проверки касаются одного человека из ста или трех из ста, если речь идет о малом бизнесе.

Внедрение досудебного аудита за четыре года снизило количество обращений в суд на 40%. В целом же количество судебных разбирательств между юридическими лицами уменьшилось на 18%, что помогло разгрузить российскую судебную систему.

ФНС отмечает, что, несмотря на кризис, темп роста поступления налогов составляет около 123% в год. Более того, сейчас Россия показывает самые высокие темпы собираемости за всю свою новую историю. Так, например, за 11 месяцев 2011 года собрано уже больше 8 трлн рублей, тогда как за весь 2010-й налоговые поступления в казну составили всего 7 трлн. Также кризис не привел к падению налога на прибыль. Если сравнивать с докризисными месяцами 2008 года, то рост собираемости в этой сфере составляет 4–6%.

Однако ФНС считает, что пока налоговая система далека от идеала. Если мы не оценим тот потенциал, который лежит в обла-

ственно, пресловутого налога на недвижимость, который обеспечит поступления в бюджет примерно 15,6 млрд рублей. Отголоски советского имущественного законодательства пока не позволяют произвести адекватную оценку недвижимости и привязать ее к земле, на которой она находится. Таким образом, еще несколько лет налог на недвижимость в России не появится, однако нет сомнений, что он будет введен, как только неразбериха с кадастром будет устранена.

Вице-президент ТПП Вадим Чубаров представил 12 тезисов ТПП, основанных на опросе бизнесменов о проблемах, которые они считают наиболее острыми в российской налоговой системе. 85% опрошенных считают, что увеличение налогового бремени приведет к возвращению добросовестных налогоплательщиков к «серым» схемам. ТПП видит возможность увеличения налоговых поступлений через улучшение администрирования налогов и искоренение потерь бюджетных доходов.

Необходимо также перераспределение поступлений между федеральным и местными бюджетами. По словам Вадима Чубарова, в США до 75% поступает в местные бюджеты, в России эта цифра составляет 17%. Кроме того, исследование, проведенное Палатой России, показало, что бизнес выступает против отмены амортизационной пре-

везено около 10 млрд долларов. Ранее замминистра экономического развития Андрей Клепач предсказывал, что отток достигнет уровня в 80 млрд долларов. В 2009 г. отток составлял 56,9 млрд долларов, а в 2010 г. — 35,3 млрд. Последний раз чистый приток капитала в РФ был зафиксирован по итогам 2007 г.

● **Международный валютный фонд (МВФ) объявил об ухудшении прогноза роста ВВП для России на 2012 г. с 4,1 до 3,5%.**

В 2012 г. в стране замедлится рост ВВП и, возможно, проявится нехватка резервов. По объемам резервов Россия находится в менее благоприятной ситуации, чем в 2008 г., считают эксперты МВФ. Главная задача для России — это наращивание резервных запасов, пока цены на нефть остаются высокими.

● **Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) прогнозирует РФ рост экономики в 2012 г. на 4,1%.**

● **Профицит бюджета РФ в 2011 г. может составить 0,8–0,9% ВВП против показателя в 0,5% ВВП, прогнозируемого Минфином, заявил первый зампреда ЦБ Алексей Улюкаев.**

Ранее глава Минфина РФ Антон Силуанов сообщал, что министерство ожидает профицит федерального бюджета в 2011 г. в размере 0,5% ВВП, но он может и превысить эту цифру. По оценкам Минфина, профицит федерального бюджета РФ на конец 2011 г. составит 192 млрд рублей против дефицита в размере 1,812 трлн рублей на конец 2010 г. Доходы бюджета составят 11,211 трлн рублей, расходы — 11,019 трлн рублей.

● **По оценке Банка России, отток капитала из РФ в первые 11 месяцев 2011 г. составил около 74 млрд долларов.**

Общий отток по итогам 2011 г. составит, вероятно, 85 млрд долларов. Только в ноябре из страны было вы-

Этот прогноз оптимистичнее большинства прогнозов других мировых и российских экспертов. Аналогичный прогноз по росту ВВП для России ранее давал только МВФ. Всемирный банк прогнозирует рост в 3,8%, Goldman Sachs — 3,9%, Renaissance Capital — 2,5%, Минфин и Минэкономразвития РФ — 3,7%.

● **Эксперты российской аудиторской компании ФБК не разделяют оптимизма Минэкономразвития РФ и ряда международных институтов, ожидающих роста экономики РФ в 2012 г.**

По их мнению, вместо этого РФ ждет сокращение ВВП на 1–2%, дефицит бюджета на уровне 4–5%, падение промпроизводства на 3–4% и инфляция в 8–9%. При этом значительного ухудшения стоит ожидать во второй половине 2012 г., когда правительство может оказаться перед дилеммой: закрывать дефицит платежного баланса за счет золотовалютных резервов или снова проводить масштабную девальвацию.



Вопросы модернизации Гражданского кодекса РФ были обсуждены на Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Исследовательского центра частного права при Президенте РФ.

Президент ТПП РФ Сергей Катырин отметил, что Исследовательский центр состоялся сегодня как правовой центр, к деятельности которого относятся с вниманием как государственные власти, так и российское бизнес-сообщество, и Палата России в своей деятельности активно сотрудничает с ним. Сергей Катырин подчеркнул, что ТПП РФ активно работала над поправками в Гражданский кодекс РФ.

Председатель совета Исследовательского центра частного права, советник Президента РФ Вениамин Яковлев заявил, что Исследовательский центр находится в самом эпицентре борьбы разнонаправленных интересов различных субъектов гражданского оборота, касающихся определения перспектив и основных направлений модернизации Гражданского кодекса РФ.

● **Состоялся X Национальный конгресс профессиональных корпоративных директоров.**

Он был проведен Российским институтом директоров и Коллегией НР ПСКД совместно с Ассоциацией менеджеров России при поддержке Ассоциации региональных банков России, Ассоциации по защите прав инвесторов, Московской межбанковской валютной биржи, Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Национальной лиги управляющих и ТПП РФ.

Выступивший на конгрессе вице-президент ТПП РФ Александр Захаров обратил внимание на вопросы корпоративного управления и привлечения инвестиций в российские регионы. Он сообщил, что Палата совместно с Национальным советом по развитию инвестиционного климата предложила создать Агентство по привлечению иностранных инвестиций.

● **Состоялось заседание рабочей группы для выработки мер по совершенствованию системы государственного и муниципального заказа и противодействию коррупции.**

Вел заседание вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко. Он проинформировал, что рабочая группа создана согласно решению президента ТПП РФ Сергея Катырина при активном участии территориальных ТПП. Позиция ТПП РФ по этому вопросу заключается в необходимости перехода на федеральную контрактную систему в сфере госзаказа.

По мнению Владимира Страшко, сегодня требуется эффективный поэтапный контроль финансирования выполнения и удовлетворения государственных нужд. Кроме того, в этом процессе должен присутствовать общественный контроль в лице представителей бизнес-сообщества.

Подробности на сайте ТПП РФ

ТПВ: факты, анализ, прогноз

ЭКОНОМИКА РОССИИ

● **На министерской конференции Всемирной торговой организации в Женеве подписан официальный протокол о вступлении России в ВТО.**

РФ была крупнейшей экономикой мира, которая оставалась вне ВТО, объединяющей 153 страны. По оценкам экспертов, больше всего в РФ выиграют от вступления в ВТО металлургические компании. Импортные пошлины на сельхозпродукцию понизятся с 13,2 до 10,8%, а на промышленную — с 9,5% до 7,3%. Вступление РФ в ВТО сильнее всего затронет сельское хозяйство — госсубсидии отрасли будут ограничены до 9 млрд долларов в 2012 г., а к 2018 г. сократятся еще вдвое.

Московская ТПП и сегодня учит многие палаты, как эффективно отстаивать интересы предпринимательства, налаживать эффективное сотрудничество с органами власти

Выступая перед собравшимися, президент МТПП Леонид Говоров отметил, что палата была образована в то время, когда в стране происходили коренные социально-экономические перемены. Вместе с палатой зарождалось и российское предпринимательство, которое сегодня стоит в основе национальной экономики.

За минувшее двадцатилетие палата стала важным инструментом защиты интересов малого и среднего бизнеса. В ней насчитывается более трех тысяч членов. Палата поддерживает тесные связи с другими объединениями предпринимателей, активно работает в Ассоциации ТПП ЦФО, Торгово-промышленной палате России. «Сегодня мы ставим перед собой масштабные задачи», — сказал Леонид Говоров.

Перед самым торжеством в Центре международной торговли состоялось заседание правления МТПП. Члены правления утвердили бюджет, который генеральный директор палаты Юрий Азаров назвал «очень напряженным». Палата также работает над изменениями в московский закон о МТПП, отдельные положения которого сильно устарели. Кроме того, он не учитывает ряд изменений федерального законодательства, которые появились недавно. Они касаются вопросов деятельности палаты, ее функций, взаимодействия палаты с исполнительной властью города.

На торжественном собрании в ЦМТ выступил председатель правления МТПП Юрий Котов, который стоял у истоков создания этой организации. Он рассказал о первых шагах Московской ТПП. Тогда, в 1991 году, приходилось вести жаркие дебаты, доказывая необходимость существования такого органа, как ТПП. «И сегодня многие чиновники не понимают, что торгово-промышленные палаты — это мощный инструмент управления экономикой», — сказал он.

Президент ТПП России Сергей Катырин отметил в своем выступлении, что в 1991 году создавалось множество союзов и объединений предпринимате-



С честью выдержала испытание временем

Рожденная почти сразу после распада СССР и возникновения нового Российского государства, Московская торгово-промышленная палата отметила 20-летие. За это время она сформировалась как зрелый институт поддержки интересов предпринимательства, несущий большую ответственность за свои решения и действия. В Центре международной торговли состоялся торжественный вечер, посвященный этой дате. Поздравить руководителей и работников МТПП пришли представители Торгово-промышленной палаты России, а также Совета Федерации, Государственной Думы, правительства Москвы, Московской городской думы, торгово-промышленных палат России, Украины, Белоруссии и Германии, общественных объединений предпринимателей.

лей, но Московская ТПП оказалась одной из немногих, которая с честью выдержала испытания временем и стала ведущим инструментом развития столичного предпринимательства. Московская ТПП стала матерью многих палат Центрального федерального округа. Она и сегодня учит многие палаты, как эффективно отстаивать интересы предпринимательства, налаживать эффективное сотрудничество с органами власти.

Член Совета Федерации, заместитель председателя комитета по экономической политике Юрий Росляк сказал, что в то время, когда создавалась Московская торгово-промышленная палата, многое делалось впервые, никто не знал, как осуществляется переход от централизованной плановой экономики к системе, основанной на частной собственности. Но Москва была лидером в развитии малого и среднего предпри-

нимательства, в чем есть большая заслуга и МТПП.

Руководитель департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Москвы Алексей Комиссаров зачитал приветствие мэра Москвы Сергея Собянина, в котором говорилось: «Возникновение и становление Московской ТПП пришлось на время активного формирования предпринимательского сообщества. Сегодня Московская ТПП — од-

на из самых влиятельных и авторитетных палат страны, и статус этот зиждется на реальных делах и успехах. Палата активно участвует в решении таких масштабных задач, как повышение конкурентоспособности отечественных производителей, продвижение их продукции на межрегиональные и международные рынки, способствует налаживанию партнерских отношений между субъектами предпринимательства, поддержке инновационного бизнеса и формированию механизма частного-государственного партнерства».

Председатель комиссии Московской городской думы по регламенту, правилам и процедурам Александр Крутов огласил поздравление председателя Мосгордумы Владимира Платонова. Без предпринимателей, сказал Александр Крутов, мы не сможем решить задачу, которую поставило правительство России, — сделать Москву по-настоящему комфортным городом для проживания.

Депутат Госдумы РФ, председатель Московской конфедерации промышленников и предпринимателей Елена Панина огласила приветствие Государственной Думы, отметив при этом, что Московскую ТПП отличает правильное использование мирового опыта работы торгово-промышленных палат, а также правильное выстраивание отношений в рамках трехсторонней комиссии.

С приветственными словами в адрес Московской ТПП также обратились заместитель председателя Московской федерации профсоюзов Сергей Чиннов, президент Киевской ТПП Николай Засульский, председатель правления Российско-германской внешне-торговой палаты Михаэль Хармс, президент Ярославской ТПП Валерий Лавров.

В ходе заседания состоялась церемония вручения памятных знаков, дипломов и других наград всем, кто принимал активное участие в становлении и развитии Московской ТПП.

**Игорь ПОНОМАРЕВ, ТПП-Информ
Михаил БОЕВ, Московская ТПП**



ТПВ: факты, анализ, прогноз

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

Самая главная проблема для российского бизнеса и экономики — это тяжелый инвестиционный климат, заявил Президент РФ Дмитрий Медведев на встрече с членами круглого стола промышленников России и Евросоюза.

Пока те меры, которые предпринимали российские власти, к решительному улучшению не привели, признал президент. Указав на то, что на климат влияет и общемировая ситуация, и внутренние проблемы, Дмитрий Медведев отметил, что «в целом мы просто не подобрали ключ к тому, чтобы решить этот вопрос, вывести инвестиционный климат на принципиально другой уровень». По его мнению, хорошим драйвером для изменения ситуации должно стать вступление РФ в ВТО.

Уровень кредитования бизнеса, в том числе малого, в России достаточный, а чрезмерная кредитная активность создает угрозы для экономики, заявил премьер-министр РФ Владимир Путин во время прямого эфира с россиянами.

По его словам, когда искусственно накачивают экономику деньгами, возникают т. н. экономические «пузыри». Центробанк и Минфин РФ, по оценке премьер-министра, в этой сфере «действуют очень аккуратно», сохраняя достаточно приемлемый уровень кредитования, но не перекачивая его. Что касается поддержки малого бизнеса, то она оказывается сразу по нескольким направлениям, в том числе через регионы и прямое финансирование из федерального бюджета. В 2011 г. на эти цели выделено свыше 10 млрд руб., напомнил премьер-министр.

Неблагоприятный бизнес-климат является одним из важнейших препятствий для экономического роста в РФ, заявила глава Минэкономразвития РФ Эльвира Набиуллина на презентации обзоров ОЭСР по экономике, рынку труда и социальной политике в РФ.

По ее мнению, власти должны интенсифицировать усилия, чтобы обеспечить комфортные условия для работы предпринимателям. Министр также отметила, что, несмотря на некоторое улучшение бизнес-климата в РФ, предстоит еще очень много сделать в области снижения коррупции, упрощения таможенного администрирования, снижения административных барьеров, чтобы повысить привлекательность российской экономики для бизнеса.

Российские операторы сотовой связи попросили Федеральную антимонопольную службу (ФАС) ограничить число проверок со стороны надзорных органов.

В частности, в компании «Мегафон» в 2010 г. было проведено 1,1 тыс. проверок, а в 2011-м, как ожидается, их число может достигнуть 1,5 тыс. 80% проверок производят Роскомнадзор и Роспотребнадзор, причем зачастую они дублируют друг друга. В свою очередь ФАС заявила, что компаниям следует сформировать конкретные предложения и вынести их на обсуждение комиссии по административной реформе.

...Плюс Воронеж

В ТПП РФ состоялось подписание Соглашения о содействии развитию инвестиционной и инновационной деятельности между правительством Воронежской области, ТПП РФ и ТПП Воронежской области.

Документ скрепили подписями президент ТПП РФ Сергей Катырин, губернатор Воронежской области Алексей Гордеев и президент ТПП Воронежской области Юрий Гончаров.

Некоторые направления деятельности ТПП Воронежской области, сказал Сергей Катырин, могут быть полезны не только для развития территориальных ТПП, но для всего российского бизнеса. Подписание соглашения предоставит коллегам из Воронежской области весь инструментарий, наработанный Палатой России, для продвижения инвестиций в этот регион. Это позволит отбирать реальные проекты и реализовывать их в Воронежской области, подчеркнул глава ТПП РФ.

Инвестопроводящая структура ТПП РФ получила 250 инвестпроектов, среди которых есть проект развития выставочной деятельности в Воронежской области. По мнению Сергея Катырина, это создаст новые условия для совместной работы в ближайшем будущем.

Губернатор Воронежской области Алексей Гордеев отметил, что для решения социально-экономических проблем региона необходимо делать опору на российский

бизнес. ТПП Воронежской области играет в этом процессе ведущую роль.

Соглашение о содействии развитию инвестиционной и инновационной деятельности между правительством Воронежской области, ТПП РФ и ТПП Воронежской области предусматривает осуществление взаимодействия по таким направлениям, как сотрудничество по вопросам социально-экономического развития Воронежской области; содействие привлечению российских и иностранных инвестиций в областные приоритетные проекты; поддержка предпринимательства; укрепление и развитие межрегионального и международного сотрудничества с использованием инвестиционных возможностей Воронежской области и другим.

Алексей САВЕНКОВ

Ресурсы — муниципальным образованиям

В Оренбурге состоялся экономический форум муниципальных образований «Оренбуржье-2011», организованный правительством Оренбургской области.

В форуме принял участие вице-президент ТПП РФ Александр Захаров. Цель форума — содействие администрациям муниципальных образований в поиске и привлечении государственных, частных отечественных и зарубежных инвестиций для создания новых современных производств, ра-

бочих мест и услуг в муниципальных образованиях.

Открыл пленарное заседание форума и обратился с приветственным словом к участникам губернатор Оренбургской области Юрий Берг.

Александр Захаров выступил с докладом на тему «О привлечении инвестиций в экономику регионов». Он сообщил, что в работе с иностранными инвесторами у регионов возникает ряд серьезных проблем — таких как отсутствие реальной и понятной инвестиционной стратегии региона, системы экспертизы и отбора проектов, несогласованность политики различных государственных структур, отсутствие единой инстанции («одного окна») для обращений инвесторов, разное понимание целей и задач инвестора региональной властью.

Вице-президент ТПП РФ особо подчеркнул, что в условиях дефицита ресурсов на рынке инвестиций регионам и муниципальным образованиям необходимо создать эффективный механизм привлечения инвестиций и повышения инвестиционной привлекательности. В этой связи важную роль может сыграть совместная деятельность правительства Оренбургской области, ТПП РФ и ТПП Оренбургской области.

В ходе поездки Александра Захарова в Оренбург состоялась рабочая встреча с губернатором Юрием Бергом, на которой обсуждались вопросы реализации трехстороннего соглашения о содействии развитию инвестиционной и инновационной деятельности между правительством Оренбургской области, ТПП России и ТПП Оренбургской области.

Анастасия ПАВЛОВА, департамент содействия инвестициям

Всероссийский форум

ЖКХ нужен новый закон

В Москве прошел VII Всероссийский форум руководителей предприятий жилищного и коммунального хозяйства, который был организован ГК «Открытый диалог» под патронажем ТПП РФ.

В его работе приняли участие руководители управляющих компаний, ТСЖ, предприятий сферы водоснабжения и водоотведения, энергетики, утилизации и вывоза ТБО, лифтового хозяйства.

Форум открыл вице-президент ТПП РФ Александр Захаров. Он огласил приветственное письмо в адрес форума от президента ТПП РФ Сергея Катырина.

Александр Захаров высказал уверенность, что в российской системе жилищного и коммунального хозяйства необходимо пересмотреть действующее законодательство. ТПП РФ предлагает органам федеральной власти проанализировать ситуацию, которая сложилась в жилищном и коммунальном комплексах за последние 20 лет, и на основании полученных результатов определить новый алгоритм действий и сформулировать новые концепции.

Такая необходимость, по мнению вице-президента ТПП РФ, связана с действиями не вполне добросовестных компаний, из-за которых складывается общее мнение о предприятиях сферы жилищного и коммунального хозяйства. Есть проблемы.

Первый заместитель гендиректора Фонда ЖКХ Владимир Талалькин одной из первоочередных задач назвал повышение качества предоставляемых жилищных и коммунальных услуг. Именно в этом направлении будет работать госкорпорация в ближайшие четыре года. Директор направления «Городское хозяйство» Фонда «Институт экономики города» Сергей Сиваев посвятил выступление развитию государственно-частного партнерства.

Сергей Сиваев подчеркнул, что в настоящих инвестиционных условиях ни один разумный инвестор вкладываться в развитие коммунального сектора не будет, пока формирование тарифов носит политический характер и происходит сроком на один год. Необходимы длинные тарифы, уверен эксперт. Хороший договор ГЧП в коммунальном секторе должен содержать модель определения финансовых потребностей (тарифов) частного оператора во времени действия контракта.

В начале следующего года вводятся стандарты оказания услуг для управляющих компаний многоквартирными домами. Об этом сообщил начальник отдела государственного регулирова-

ния тарифов Минэкономразвития РФ Павел Азгальдов.

Минэкономразвития России также планирует введение типовых договоров между поставщиками ресурсов и их партнерами, оказывающими услуги непосредственно квартиросъемщикам. Это решение вызывает неоднозначные мнение в отрасли, но мы считаем, что типовой договор является одним из наиболее действенных средств по защите потребителя от действия сильной стороны, заявил Павел Азгальдов, имея в виду под «сильной стороной» монополистов рынка.

Корреспондент «ТПВ» обратился к председателю комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере жилищного и коммунального хозяйства Андрею ШИРОКОВУ с просьбой рассказать о вопросах, поднятых на форуме.

— Сегодня практически у всех россиян, — сказал Андрей Широков, — есть проблемы с содержанием и ремонтом своего жилья управляющими компаниями. Жилищный кодекс, принятый шесть лет назад, не работает, ТСЖ не действуют, собственник так и не понял, что является собственником общедолевого имущества в многоквартирном доме. Поэтому необходимо писать новый закон об управлении жилой недвижимостью и признать многоквартирный дом объектом недвижимости. Кроме того, в документе надо четко прописать, что

ЖКХ в России больше нет, а есть отдельно жилищное хозяйство и коммунальное. А это — две разные сферы экономики с разными собственниками и разными интересами.

В рамках форума прошла IV Международная специализированная выставка «Индустрия жилищного и коммунального хозяйства». На ее экспозиции было представлено все многообразие продуктов, технологий и услуг, предназначенных для функционирования предприятий жилищного и коммунального комплексов. Тематика выставки включала больше 20 направлений — от энергосберегающих технологий и оборудования до консалтинга и лизинга.

— Решение совместить форум и выставку очень грамотное. Это позволяет посетителям одновременно решать теоретические и практические вопросы, а нам, экспонентам, — получить больше новых деловых контактов, — отметил в беседе с корреспондентом «ТПВ» представитель компании Rockwool Антон Капустин.

— Нашей продукцией интересовались специалисты из самых разных городов, начиная от Калининграда и заканчивая Владивостоком, — считает Елена Нехуженко, представитель компании Valtec.

Владимир БОТВИЧ, Андрей ГОРОДНОВ

Уникальный газ Восточной Сибири: КАК ЕГО ДОБЫВАТЬ



(Окончание. Начало на с. 1)

Вел заседание заместитель председателя комитета ТПП РФ по энергетической стратегии и развитию ТЭК, президент Союза нефтегазопромышленников России Геннадий Шмаль. По его словам, развитие нефтегазовых комплексов Восточной Сибири и Дальнего Востока — одно из перспективных направлений нефтегазового комплекса России. Восточная Сибирь обладает значительными запасами нефти и газа: по оценкам, это порядка 100 млрд тонн условного топлива.

На Дальнем Востоке добывается около 15 млн тонн нефти в год; построен и введен в строй высокотехнологичный завод по сжижению газа в рамках проекта «Сахалин-2»; закончены работы на второй очереди трубопроводной системы Восточная Сибирь — Тихий океан. Развивается транспортная инфраструктура в этих регионах, что, по мнению Геннадия Шмала, даст компаниям возможность более активно развивать месторождения нефти и газа Восточной Сибири и Дальнего Востока. Только комплексный подход к использованию недр этих регионов даст максимальную эффективность при разработке нефтегазовых месторождений, заключил Геннадий Шмаль.

Заместитель генерального директора Красноярского машиностроительного завода Александр Гаврилов обозначил проблему недозагрузки маши-

ностроительной отрасли. Он отметил, что заводы располагают высококвалифицированными кадрами, современными станками и в состоянии оснастить нефтегазовую отрасль любым оборудованием.

Иностранные компании, работающие в России, заказывают оборудование на российских заводах. В частности, компания «Шлюмберже» заказала оборудование на 500 млн долларов. «Оборонщики могут выпускать уникальное оборудование, но цены бывают сильно завышены. Поэтому предприятия нефтегазовой отрасли предпочитают закупать его за рубежом», — подвел итог дискуссии Геннадий Шмаль.

Ведущий научный сотрудник УРАН ИПКОН РАН Евгений Панфилов остановился на проблемах развития минерально-сырьевого комплекса страны. Одну из основных проблем он видит в том, что минерально-сырьевой комплекс не выделен в качестве главной стратегической отрасли, определяющей бюджет страны, влияющей на многие сферы экономики и приносящей мультипликативный эффект. Другие проблемы — сокращение бюджетных расходов на развитие минерально-сырьевого комплекса, низкое качество подготовки технико-экономических обоснований разработки месторождений, применение устаревшего оборудования. Евгений Панфилов рассказал о несовершенстве горного законодательства, которое необходимо менять. Ему следует придать всеобъемлющий, планомерный, программно-целевой системный характер.

Большой интерес участников вызвало выступление ведущего научного сотрудника Института нефтегазовой геологии и гео-

физики им. А.А. Трофимова СО РАН Леонтия Эдера. Он проинформировал об основных выводах масштабного аналитического доклада, посвященного стратегии и проблемам формирования новых центров добычи нефти и газа в Восточной Сибири и Республике Саха (Якутия). В регионе за четыре года существенно активизировалась добыча нефти и достигла уровня 27 млн тонн. Это связано с развитием транспортной инфраструктуры и строительством нефтепровода ВСТО.

По добыче газа ситуация не изменилась. За четыре года она выросла с 6 до 10 млн тонн за счет ввода новых месторождений нефти и добычи попутного газа. Перспективы добычи нефти, в частности по существующим месторождениям Иркутской области, таковы: добыча составит 15 млн тонн. В случае открытия новых месторождений после 2020 года показатель может быть доведен до 20 млн тонн.

Освоение запасов природного газа в Восточной Сибири значительно отличается от его добычи в Западной Сибири. Первое отличие в том, что этот газ многокомпонентный. Он содержит не только метановую фракцию, в нем есть этан, пропанбутановая фракция, конденсат и гелий. Освоение этих запасов не только удовлетворит энергетические потребности Дальнего Востока, увеличит экспортный потенциал России, но и даст толчок интенсивному развитию нефтехимической промышленности.

На мировом рынке этан продается по 60–80 долларов, а продукты переработки — по 2500 долларов. Соответственно глубокая переработка и выделение всех компонентов природного газа — это единственный

путь вывода российской газовой отрасли в этом регионе с ресурсной на ресурсно-инновационную траекторию развития.

Следующая особенность — концентрация гелия. Газ с месторождений Дальнего Востока и Восточной Сибири не имеет мировых аналогов. Это вторая в мире после США провинция по содержанию гелия. Кроме того, на данном этапе совершенствования отрасли требуется развитие высоких технологий, потребляющих гелий; обеспечение стабильных и все возрастающих его поставок на мировой рынок. Гелий является показателем технологического развития страны.

В США потребляется более 100 млн кубометров гелия, в России — 3 млн. В условиях, когда запасы и добыча газа в США сокращаются и Америка начинает расходовать гелий из резервных хранилищ, Россия может стать крупным поставщиком гелия в страны АТР.

Разработанная стратегия предполагает доразведку и освоение месторождений, строительство газопроводов, перерабатывающих мощностей и автомобильных дорог для транспортировки гелия. Как известно, гелий нельзя перевозить по железной дороге, он перевозится по дорогам первого класса. В противном случае идут большие потери. Строительство дороги «Виллюй» позволит вывозить гелий из Западной Якутии. Пока нет дорог, выделяемый гелий должен закачиваться в хранилища. Такой способ сохранения запасов гелия показал свою эффективность в США.

Добыча газа в регионе позволит довести объемы до 50–60 млрд кубометров. При этом будет утилизироваться 1,8 млн тонн этана. В России утилизируется 0,6 млн тонн, а в США —

30 млн. Гелий — последняя выделяемая из газа фракция.

Комплекс работ по такому масштабному проекту должен вестись одновременно на всех участках — от добычи, транспортировки до переработки и хранения. Все направления должны развиваться синхронно.

До настоящего времени не принято решений по многим вопросам. Не понятно, где будет вестись переработка гелия. Специалисты считают, что переработку газа надо вести в местах добычи, так как нет технологий транспортировки многокомпонентного газа. В результате транспортировки такого газа на стенках оседают разные компоненты, появляются заторы. Это одна сторона проблемы. Вторая в том, что на Дальнем Востоке горноклиматические условия не позволяют размещать прозводства для выделения гелия.

В стратегии дана подробная схема размещения всех перерабатывающих предприятий, хранилищ, дорог, а также схема объединения отдельных участков газопроводов в единую систему. Для того чтобы не подорвать конкурентоспособность производств, до начала работ над проектом необходимо выстроить цены для внутреннего и внешнего рынка. Потребность на рынках АТР растет быстрыми темпами, но экспорт любой ценой России не нужен.

В заключение заседания Геннадий Шмаль дал высокую оценку разработанной стратегии и предложил рекомендовать ее Правительству РФ в качестве основы для разработки концепции развития отрасли в целом. Главным приоритетом развития должна стать государственная политика в сфере недропользования. Кроме того, следует принять национальный проект, который будет стимулировать развитие нефтегазовой промышленности.

Татьяна МАРКАНОВА

УПАКОВКА

как камень преткновения

В Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялся круглый стол на тему «Обращение с отходами потребительской упаковки: принципы и формы реализации ответственности производителей».

Обсуждение было организовано комитетом ТПП РФ по развитию лесной промышленности и лесного хозяйства и подкомитетом по развитию упаковочной индустрии при участии ассоциации «РусПЭК». Вел заседание председатель правления РАО «Бумпром» Владимир Чуйко.

На протяжении нескольких лет, отметил он, ведется работа над законопроектом об отходах упаковки и их утилизации. Россия в два раза отстает от стран Европы в этой сфере. У нас перерабатывается только 25% бумажных отходов.

Первый заместитель председателя Комитета Совета Феде-

рации ФС РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Николай Чуркин проинформировал собравшихся о ходе работ над проектом нормативного документа, подчеркнув, что создана рабочая группа при правительстве по разработке законопроекта, регламентирующего обращение с отходами потребительской упаковки. При этом он акцентировал внимание участников круглого стола на мерах экономического стимулирования деятельности в области обращения с отходами и на развитии в этой сфере частно-государственного партнерства.

Тему продолжила начальник управления экологического контроля Федеральной службы по надзору в сфере природопользования Наталья Соколова. Она остановилась на нормативно-правовых аспектах обращения с отходами потребительской упаковки. В частности, несовершенно нормативно-правовое обеспечение сбора отходов и их переработки. Предлагаемая законопроектом модель финансирования отрасли переработки вторичных отходов неприемлема, так как в ней отсутствуют меры экономического стимулирования этой деятельности.

Начальник отдела департа-



мента государственной политики и регулирования в сфере охраны окружающей среды и экологической безопасности Минприроды РФ Сергей Псюрниченко отметил необходимость гармонизации отечественного законодательства в этой сфере с аналогичным, принятым в странах ЕС.

Председатель подкомитета по развитию упаковочной индуст-

рии Александр Бойко рассказал о развитии упаковочной индустрии и ее влиянии на экологию.

Решено высказанные предложения передать в Комитет Госдумы ФС РФ по природным ресурсам, природопользованию и экологии для дальнейшей доработки законопроекта ко второму чтению.

Алексей САВЕНКОВ

Малый и средний бизнес:

СТРАТЕГИЯ НА ГОД

Подведению итогов 2011 года и постановке задач на 2012 год было посвящено заседание комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса, прошедшее в ТПП РФ.

Председатель комитета, вице-президент ЗАО «ВТБ24» Надежда Карисалова отметила, что материалы, подготовленные комитетом в 2011 году, включены в предложения профильных министерств и ведомств по развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) в России, а уровень господдержки МСП в 2012 году, в том числе в результате усилий членов комитета, оставлен прежним (20–21 млрд рублей). В будущем году, по мнению Надежды Карисаловой, следует усилить региональное направление деятельности комитета: создать при территориальных торго-

промышленных палатах комитеты поддержки МСП.

Член президиума правления ТПП РФ, генеральный директор Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса Виктор Ермаков добавил, что работа комитета в уходящем году выразилась также в подготовке согласованной позиции бизнес-сообщества по вопросу передачи части инструментов поддержки МСП на аутсорсинг территориальным ТПП, что является, по его словам, большим шагом вперед.

Виктор Ермаков затронул также вопрос вступления России в ВТО применительно к малому и среднему бизнесу, кото-



рый уже летом 2012 года столкнется лицом к лицу с огромным количеством вызовов.

Чтобы не потерять данный сектор национальной экономики, следует, по мнению Виктора Ермакова, вести разъяснительную работу в регионах, раскрывать сущность инструментов поддержки МСП и правил работы в условиях открытой экономики.

Президент Российской ассоциации развития малого и среднего предпринимательства Александр Иоффе предложил включить в план на 2012 год работу по совершенствованию налогообложения МСП и пропаганде предпринимательской деятельности.

Президент Международной ассоциации маркетинговых центров «Система ММЦ» Елена Емельянова предложила организовывать деловые миссии в рамках ТПП РФ при содействии системы ММЦ, имеющей для этого необходимый методологический опыт.

Заместитель председателя комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса Александр Ерошин проинформировал членов комитета об одном из ключевых пунктов

плана на 2012 год — конференции «Модернизация и организация инноваций как стратегии успешной интеграции малого и среднего бизнеса России в мировое экономическое пространство в условиях ВТО». Мероприятие пройдет 15 февраля в Центральном доме предпринимателя.

Организовать мониторинг мер государственной поддержки МСБ предложил заместитель председателя комитета, президент Московской ассоциации предпринимателей Андрей Поденок.

По итогам обсуждения Надежда Карисалова предложила членам комитета направить свои предложения по ключевым мероприятиям для включения в план на 2012 год.

Сергей АРУТЮНОВ

Мы вступили в ВТО: проблемы и риски

Вопросы присоединения России к ВТО были обсуждены на заседании комитета ТПП РФ по содействию внешнеэкономической деятельности. Вел заседание заместитель председателя комитета Виталий ФРАНЦУЗОВ.

Судя по некоторым экспертным мнениям, заметил Виталий Французов, особых преимуществ от вступления в ВТО нашей стране ждать бессмысленно. Вступление в ВТО имеет для России как позитивные, так и негативные стороны.

Заместитель начальника отдела нетарифных мер департамента торговых переговоров Минэкономразвития России Андрей Кулешов отметил, что в процессе переговоров российской стороне удалось отстоять свои позиции по принципиальным вопросам. В частности, Россия не берет на себя обязательства по облегчению доступа иностранных компаний к своим природным ресурсам и транспортным сетям и не обязуется предоставлять доступ иностранным компаниям к рынку госзакупок. Никаких обязательств не взято и в отношении рынка телекоммуникационных и медицинских услуг. Переговорщикам удалось договориться по такому сложному вопросу, как режим промышленной сборки автомобилей, и согласовать уровень субсидирования в сельскохозяйственном секторе. Россия обязалась отказаться от экспортных субсидий, подчеркнул Андрей Кулешов, однако она их и не предоставляла (частичное погашение процентных ставок по экспортным кредитам допускается правилами ВТО). Действующие ставки импортных пошлин будут снижены незначительно, а в целом ряде случаев останутся на прежнем уровне. По чувствительным для российской экономики товарным позициям предусмотрен переходный период, составляющий от трех до семи лет.

Последствия снижения уровня ввозных пошлин на химические товары (с 10 до 6,5%) не станут слишком обременительными для отрасли, полагает Андрей Кулешов. Пошлины на компьютеры, средства их производства и элементную базу будут отменены, снизятся пошлины на новые легковые автомобили, а на подержанные останутся прежними (уровень 2006 г.) и достаточно высокими (20%). Снизятся пошлины на различные виды мясной продукции, молочные продукты, рыботоры, шампанское и коньяки. Россия приняла на себя обязательства более чем по ста позициям сектора услуг, сохранив предсказуемость и стабильность сектора и сделав его более привлекательным для инвестиций. Серьезных корректировок законодательства России и Таможенного союза вступление в ВТО не потребует, заключил Андрей Кулешов.

Условия присоединения России к ВТО прокомментировал также заместитель директора департамента государственного регулирования внешней торговли Минпромторга России Алексей Дьяченко. По его мнению, увязывание отраслевых проблем с обязательствами нашей страны при присоединении к ВТО неправомерно: системных проблем процесс вступления страны в ВТО создать не должен, хотя для некоторых отраслей риски очевидны. Надежды производителей, связанные с облегчением доступа на международные рынки, подчеркнул Алексей Дьяченко, могут реализоваться лишь в том случае, если качество продукции производителя будет соот-

ветствовать международным стандартам.

Наибольшее беспокойство вызывает в Минпромторге будущее таких отраслей, как автомобилестроение, легкая и лесная промышленность, частично — производство товаров народного потребления. Сравнительно меньше — авиастроение, судостроение, металлургия и машиностроение. Опасений по поводу перспектив химической отрасли Минпромторг России, по словам Алексея Дьяченко, также не испытывает. Не должны пострадать от присоединения к ВТО и такие сектора, как производство медицинской техники и медицинских инструментов: здесь решающую роль играют госзакупки, по либерализации режима которых никаких обязательств Россия на себя не взяла. Сложнее обстоит дело с экспортными субсидиями, которые в рамках ВТО запрещены. Однако в сфере производства автомобилей, авиатехники, судов, сельского хозяйства и транспорта эти субсидии следует перекалфицировать таким образом, чтобы они соответствовали правилам ВТО, подчеркнул Алексей Дьяченко.

Подытоживая дискуссию, Виталий Французов обратился к представителям Минэкономразвития и Минпромторга с просьбой обеспечить максимально возможное раскрытие информации об условиях присоединения России к ВТО и максимально полное консультирование деловых кругов России по конкретным условиям присоединения.

Сергей АРУТЮНОВ

Открыть молодым дорогу в бизнес

Вице-президент ТПП РФ Александр Захаров провел совещание по вопросу создания в Торгово-промышленной палате России Координационного совета по развитию молодежного предпринимательства.

В мероприятии приняли участие представители профильных комитетов ТПП РФ, молодежных инновационных компаний, инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства, общественных ассоциаций и объединений, высших учебных заведений, средств массовой информации. Им предстояло выработать согласованную позицию в отношении создания в ТПП РФ Координационного совета по развитию молодежного предпринимательства.

Вице-президент ТПП РФ Александр Захаров заявил, что сегодня в России отсутствует единая структура федерального уровня, координирующая работу многочисленных организаций по развитию молодежного предпринимательства. Палата может наладить прямое взаимодействие этих организаций с властными структурами. Выстраиваемая система должна быть доступна, функциональна и технологична, подчеркнул Александр Захаров, и будет создаваться с учетом опыта развитых стран.

Открытым пока остается вопрос о схеме финансирования новой системы, но ближайшие цели ее таковы: организация приемной для молодых предпринимателей, создание единой базы данных по молодежному предпринимательству в масштабах страны, а также электронной площадки взаимодействия.

• **Продолжение темы развития молодежного предпринимательства — на с. 12**

В Палате России для этого будет создан Координационный совет

С предложениями по созданию Координационного совета выступили: председатель молодежной секции комитета ТПП РФ по развитию авиационно-космического комплекса, руководитель Российской аэрокосмической инициативы, студент МАИ Никита Куприков; вице-президент компании «Я-придумал.ру» Артем Арутюнов; председатель Всероссийского студенческого союза Антоний Швиндт; руководитель федерального проекта по развитию студенческого предпринимательства Всероссийского студенческого союза Сергей Соболев; председатель оргкомитета Национального экономического саммита «Россия: молодежь и предпринимательство» Михаил Грин; шеф-редактор компании «Новые люди» Юлия Елисеева; председатель подкомитета по защите прав и законных интересов отечественных и иностранных инвесторов комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности Олег Московский; председатель Совета по делам молодежи межрегиональной общественной организации «Московская ассоциация предпринимателей» Михаил Родионов; начальник управления инновационной деятельности Финансового университета при Правительстве РФ Николай Кузнецов; руководитель проекта развития инновационного бизнеса «Гринфилд проджект» Ренат Гарипов.

Сергей АРУТЮНОВ

ВО ИМЯ БУДУЩЕГО РОССИИ

Защитники интеллектуальной собственности собрались в Экспоцентре

(Окончание. Начало на с. 1)

Россию представляли свыше тысячи делегатов из 38 регионов. Участниками Exporriority-2011 стали также более семисот делегатов из 27 стран, география которых по сравнению с прошлым годом существенно расширилась. На форуме были представлены компании из Швейцарии, Франции, Украины, Белоруссии, Венгрии, Нидерландов, США, Бельгии, Швеции, Германии, Казахстана, Китая, Латвии, Великобритании и многих других стран.

Открывая форум, генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» Владислав Малькевич заявил, что форум — уникальное мероприятие, охватывающее все аспекты создания и продвижения продуктов интеллектуального труда в производственной и торговой сфере. В рамках форума на протяжении трех лет успешно решаются вопросы охраны и защиты интеллектуальной собственности, он стал площадкой для демонстрации инновационных разработок и проектов как для предприятий малого и среднего бизнеса, так и для индивидуальных предпринимателей.

Президент ТПП РФ Сергей Катырин подчеркнул, что сегодня в глобальном масштабе идет конкуренция за людей, конкуренция за интеллект. Сохранение интеллектуального потенциала страны — это первое, над чем надо работать для сохранения будущего России. И очень приятно, что раздел выставки, посвященный России, ее молодым изобретателям, в два раза больше по площади всей выставки Exporriority три года назад. В ближайшем будущем и в системе палат, и в государстве, сказал Сергей Катырин, главной заботой должно стать создание условий, в

том числе в законодательном плане, для сохранения этих талантов.

К сожалению, в России интеллектуальная собственность слабо задействована в хозяйственном обороте. И эту проблему

необходимо решать оперативно. В ближайшее время Россия вступит в ВТО, и это потребует серьезных мер в законодательном плане по защите нашей интеллектуальной собственности, прежде

всего, в законодательном плане в сфере предпринимательства.

Система ТПП активно сотрудничает со Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), используя ее

наработки, проводя обучающие семинары на местах. Одним из важных направлений совместной работы с ВОИС является борьба с контрафактом. Контрафакт — серьезная угроза для нашей страны

и на внутреннем, и на зарубежном рынках. В активной борьбе с этим явлением серьезно заинтересованы российские предприниматели, заключил Сергей Катырин.

Вице-президент ТПП РФ Александр Захаров в интервью сказал, что, к большому сожалению, доля интеллектуальной собственности в капитале российских компаний сегодня исключительно невысока. Совершенно другое отношение к этому на Западе. Так, из выступления вице-президента компании «Филипс» Ингрид Баеле явствует, что компания придает большое значение использованию и охране интеллектуальной собственности. Доля интеллектуальной собственности в рыночной стоимости корпорации высока.

Роль ТПП РФ в сотрудничестве с ВОИС и Роспатентом заключается в том, чтобы объяснить российскому бизнесу важность и перспективность работы по охране интеллектуальной собственности. Именно для этого и нужны такие форумы, подчеркнул Александр Захаров.

Председатель комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров Юрий Котов, комментируя работу форума, отметил, что нынешний коренным образом отличается от первого. И дело не только в количестве участников, но и в качестве представленных разработок. Многие из экспонатов вполне достойны внедрения в промышленность, а сама выставка очень содержательна. Но главное, подчеркнул Юрий Котов, заключается в том, что за три года была создана настоящая система защиты интеллектуальной собственности и свой вклад в нее внесли участники всех трех форумов.

Андрей ГОРОДНОВ

Конференция

Контрафакт — дитя коррупции

Россия занимает второе место в мире после Китая по объемам выпуска товарных подделок.

Об этом, выступая на конференции

«Борьба с контрафактом и пиратством»,

заявил первый заместитель председателя Совета Федерации Александр Торшин.

Конференция проходила в ЦВК «Экспоцентр»

в рамках III Международного форума

по интеллектуальной собственности Exporriority-2011.

Проблема становится все более острой не только в России, но и во всем мире. По данным Глобального совета по нелегальной торговле, розничный объем контрафакта составляет 650 млрд долларов, а с учетом объема незаконных финансовых потоков доходит до 2 трлн долларов.

Проблема слишком глубоко пустила корни, и решать ее следует постепенно. Начать, считает Александр Торшин, логично с жизненно важных отраслей — фармацевтики и пищевой продукции, где будут приняты отдельные нормативные акты, ужесточающие ответственность за преступления в этой сфере, а также новые единые техрегламенты для стран Таможенного союза.

По данным МВД, в общем объеме реализованных товаров подделки по-прежнему составляют критическую массу. Традиционно главным оплотом пиратов считается Интернет. Однако, как ни странно, именно свободный доступ к музыке, фильмам и другим традиционным пиратским товарам очень болезненно ударил по подпольному бизнесу. Как свидетельствует статистика правоохранительных органов, с развитием торрентов и других источников свободного скачивания пираты потеряли 15—20% своего рынка, и в ближайшие годы их доходы сократятся еще на четверть. Связано это с тем, что потребители нелегальной продукции перестали покупать пиратские копии на дисках, ведь теперь их можно скачать бесплатно.

Тем не менее забот у правообладателей не убавилось. За 11 месяцев текущего года МВД выявило 5119 преступлений по фактам нарушения авторских и лицензионных прав. При этом около 4900 были связаны с ущербом в крупных или особо крупных размерах. Общая сумма ущерба достигла 1,2 млрд рублей, но до суда дошло лишь 3,5 тыс. дел, к уголовной ответственности привлечено 2900 человек.

В то же время значительно снизилось количество дел по незаконному использованию товарных знаков — выявлено всего 368 преступлений, из которых до суда дошло 201. Это связано с новыми поправками в законодательство. Теперь, чтобы квалифицировать пре-

ступление по 180-й статье УК, необходимо изъять поддельных товаров на 1,5 млн рублей, тогда как раньше «потолок» составлял 250 тыс. рублей. В противном случае пиратов ждет лишь административная ответственность.

Поистине головной болью для правоохранителей стала низкая активность самих правообладателей и потребителей. Многие крупные корпорации отказываются подавать заявления против пиратов, боясь повредить своей репутации или считая ущерб незначительным. Другие отзывают заявления после получения денежной компенсации в досудебном порядке. Лидируют здесь фармацевтические компании. Ведь российские законы предписывают, что, если в аптеке будет обнаружено несколько пачек поддельного лекарства, вся партия должна быть изъята из оборота. Как раз недавно удалось накрыть крупную сеть по производству фальшивых лекарств, которая включала в себя не только фабрику, но и типографии, офисы и огромное количество участников. Стоит отметить, что преступники подделывали самые популярные лекарства, которые есть в каждой домашней аптечке.

Любителям вредных привычек приходится особенно тяжело. Например, по статистике, более 10% мирового табачного рынка составляет именно нелегальный оборот. При этом ущерб от деятельности преступников колоссален. С каждого грузовика поддельных сигарет государство недоисчисляется 200 тыс. долларов налогов. При этом только в Китае ежегодно производится 190 млрд контрафактных сигарет. Юго-Восточная Азия, страны СНГ и другие государства, где царствует коррупция, являются основными поставщиками фальсификата. Поддельный товар идет не только в Россию, но и в Европу, США.

По словам сенатора Асламбека Аслаханова, проблема во всем мире озабочено проблемой контрафакта, поскольку болезнь зашла слишком далеко. Особенно тяжелая ситуация сложилась в пищевой отрасли, где нелегальная продукция может причинить наибольший вред здоровью. Аслаханов напомнил случаи выявления на рынке просроченного мяса из «стратегических запасов» двадцатилетней давности.

В мае будущего года при содействии Совета Федерации пройдет международная конференция «Контрафакт — нет!». В ее рамках будет организована выставка, где каждый сможет воочию убедиться в отличиях настоящей продукции от поддельной, а также оценить вред, который могут нанести поддельные товары.

Анастасия
КАЗИМИРКО-КИРИЛЛОВА

За круглым столом

Устранить помехи

В рамках 3-го Международного форума по интеллектуальной собственности состоялся круглый стол на тему «Охрана промышленной собственности на выставках: создание модели ускоренного внедрения изобретений».

Директор департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Игорь Коротин обратил внимание участников семинара на тот факт, что в условиях модернизации

экономики, когда выставочно-конгрессные мероприятия создают необходимое информационное поле, предоставляют разработчикам инновационных решений действенные механизмы прямого маркетинга, правовая неурегулированность может стать серьезной помехой на пути продвижения товаров и услуг.

Вице-президент Всемирной ассоциа-

ции выставочной индустрии (УФИ), вице-президент «ХУНГЭКСПО» (Венгрия) Янош Барабаш ознакомил собравшихся с механизмами защиты объектов интеллектуальной собственности. О клонировании выставочных проектов рассказал президент Российской национальной группы AIPPI, заместитель генерального директора ООО «Союзпатент» Алексей Залесов. Он остано-

вился на случаях использования чужих товарных знаков и сходных наименований выставок разными выставочными организациями.

О практике применения российских инновационных технологий в туристическом и выставочном бизнесе говорил генеральный директор ООО «Радио Гид» (г. Санкт-Петербург) Сергей Давлетшин.

Елена ЯКУНИЧЕВА,
департамент выставочной,
ярмарочной и конгрессной деятельности

Государственным и муниципальным заказчикам, которые преследуют свой корыстный интерес, независимая экспертиза не нужна. Им выгодны те варианты 94-го и 79-го федеральных законов, которые сейчас действуют. Тем более что законодательство дает чиновникам широкие полномочия и открывает перед ними массу возможностей, прежде всего в лоббировании интересов «своих» фирм. Вот лишь некоторые из них...



...из палаты

**Президент Ульяновской ТПП
академик РАЕН
Евгений БАЛАНДИН**

НУЖНА ЛИ ГОСУДАРСТВУ НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА?

Искусственное устранение конкурентов

В июне 2011 года ФГУЗ «КБ № 172» ФМБА России выставило на аукцион контракт на поставку дезинфицирующих средств для нужд лечебных подразделений учреждения. Но Ульяновское УФАС России выявило в действиях медучреждения явное нарушение — заявка не предусматривала поставку эквивалентной продукции. Кроме того, аукционная документация не содержала сведений об источниках информации, использованных заказчиком для определения начальной (максимальной) цены контракта. Ульяновское УФАС России выдало предписание аннулировать торги. И хотя участник размещения заказа, признанный победителем указанного аукциона, обжаловал решение в Арбитражном суде Ульяновской области, суд первой инстанции признал законным и обоснованным решение антимонопольного органа.

Что касается создания условий конкуренции среди поставщиков, в этом и подобных случаях вроде бы все понятно. Ведь если в конкурсной процедуре участвует только одно полностью соответствующее требованию предложение поставщика, то кто же собьет максимальную цену?

Но откуда заказчик берет величину начальной максимальной цены контракта? Хотелось бы сказать, что не с потолка, но увы...

Требование установить и обосновать начальную максимальную цену контракта появилась в апреле 2011 года. Прописав новую норму, законодатели не позаботились о том, чтобы определить: кто, к примеру, в педагогическом университете может разобраться в стоимости работ по замене систем энергоснабжения или является ли главврач районной больницы специалистом, способным определить цену контракта по ремонту кровли?

Более того, проведя конкурсную процедуру, заключив контракт, государственные и муниципальные заказчики после его выполнения должны принять работу. Но кто может позволить себе роскошь — держать в штате специалистов по профилю каждого контракта?

Казалось бы, ответ очевиден. И выход — тоже: надо привлечь к оценке независимого эксперта. И вот тут скрыта очередная ловушка 94-го ФЗ: оплата экспертных услуг в большинстве случаев не предусмотрена в бюджете организации.

30 ноября 2010 года, выступая с посланием к Федеральному Собранию, Президент РФ Дмитрий Медведев заявил, что нецелевые траты через систему госзакупок составили не менее триллиона рублей. В связи с этим глава государства потребовал разработать новую версию закона о государственных закупках.



■ Пока действует 94-й ФЗ, единственная гарантия качества выполнения заказа — это подтверждение участником своей готовности выполнить работы в соответствии с проектно-сметной документацией. Поэтому заказчик может не знать, насколько добросовестно выполнит контракт победитель, и обнаружить недостатки, к примеру, в постгарантийный период

■ И заказчиком, и участникам нужна внешняя экспертиза. Причем на всех этапах: от формирования заказа до приемки выполненных работ. Но деньги на нее в бюджете не предусмотрены. А поскольку ни 94-й закон, ни проекты ФКС на проведении экспертизы не настаивают, игра вслепую будет продолжаться



Спустя год Минэкономразвития РФ вынесло на обсуждение проект Федерального закона «О федеральной контрактной системе», который предлагает новую систему проведения госзакупок. Оппонентом разработчиков этого проекта выступила ФАС России. И позиция антимонопольного ведомства вполне аргументированна.

В частности, Минэкономразвития предлагает учесть в будущей Федеральной контрактной системе обязанность опубликования планов закупок и контроль со стороны общественности. Но если сейчас вся информация сконцентрирована на общероссийском портале электронных закупок, то в новом законопроекте речь идет о некой базе данных на базе портала. И как в этом случае будет осуществляться общественный контроль, можно только догадываться...

В сговоре всегда участвуют обе стороны — и чиновники, и предприниматели

Практика заключения контрактов между чиновниками и фирмами на одноименные работы — один из вариантов увода бюджетных средств. Сошлюсь на данные Счетной палаты Ульяновской области, проводившей в 2010 году проверку в муниципальном образовании «Вешкаймское городское поселение». Заключив договоры на поставку одноименных товаров и выполнение одноименных работ, администрация МО изъяла из бюджета 1,3 млн рублей.

Еще проще поступили муниципальные чиновники в Радищевском городском поселении. Они «освоили» 151,1 тыс. рублей без процедуры торгов, заплатив фирме за химическую очистку теплообменного оборудования от накипных отложений.

Поэтому будем справедливы: препятствовать казнокрадам, делающим бизнес за счет госбюджета, можно и на основании действующего 94-го ФЗ. Кроме того, есть Бюджетный, Гражданский кодексы, КоАП и т. д. При этом практика УФАС России по Ульяновской области показывает: нарушения либо исправляются согласно предписаниям, либо контракты аннулируются. К примеру, только в сентябре 2011 года, проверив десять выставленных на аукцион заказов на поставку медицинского оборудования и автомобилей, Управление ФАС в восьми из них выя-

вило грубейшие нарушения со стороны заказчиков.

Однако контракты расторгаются и по вине поставщиков.

В июне этого года была отстранена от торгов по государственным и муниципальным контрактам ульяновская компания «Агдам». Она поставила 133 детским садам мясо, которое было забраковано ветеринарно-санитарной экспертизой как непригодное для пищевых целей и подлежащее утилизации. Теперь компания — в Реестре недобросовестных поставщиков, и ближайшие два года участвовать в торгах она не сможет.

Какая цена, такое и качество

Как известно, чтобы победить в аукционе, нужно предложить товар по наименьшей цене. Взаимозависимость цены и качества разработчиками 94-го закона не установлена. Вот и получается, что больницы в результате исполнения контракта получают от поставщиков лекарства с истекающим сроком годности, предприятия — морально устаревшее оборудование. Интересы отдельно взятых граждан также как и интересы государства, взявшего курс на преодоление технологической отсталости, на модернизацию производства, соблюдать никто не собирается.

Возьмем, к примеру, конкурсы на проведение аудита. Кто заинтересован в качественном аудите? Прежде всего государство, получающее от субъекта аудита налоги, затем инвесторы, учредители, кредиторы, партнеры и только потом (если руководство организации отличается высокой ответственностью!) — организация, заказывающая проведение аудита.

Поэтому заплатить цену, соответствующую качеству аудиторской проверки (выявляющей как плюсы, так и минусы в управлении организацией), может только честный и разумный руководитель. Тот, кто платит «из своего кармана», может пойти на такую «роскошь» — провести качественный анализ деятельности предприятия.

Но бюджетные организации, действуя в соответствии с 94-м ФЗ, должны по результатам конкурса отдать договор компании, предложившей наименьшую цену. Что из этого получается?

Так называемая «экономия бюджетных средств»...

В одном из тендеров с участием крупного ОГУПа — одного из ос-

новных региональных поставщиков овощей — участвовала аудиторская фирма, предложившая цену на свои услуги в десять раз меньшую, чем начальная! Разумеется, она и выиграла аукцион.

Препятствовать подобным ситуациям должен, по мнению разработчиков, законопроект «О федеральной контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг» (ФКС), предлагаемый Минэкономразвития России. Поскольку законопроект вводит ответственность госзаказчика за конечный результат, МЭР предлагает отдать выбор формы проведения торгов им на откуп. Будет ли договор подписан по итогам электронного тендера, «бумажного» аукциона или контракт будет заключен без конкурса — решать чиновникам. А это означает, что мы возвращаемся к той болезни, лекарством от которой стал 94-й закон, — коррупции.

Думаю, что иллюзий по поводу получения контракта (в случае принятия проекта Минэкономразвития) у «чужих» фирм не останется.

Кто за работу платит, тот работу и принимает

Казалось бы, все верно. Заказчик платит подрядчику, поставщику и сам у него работу принимает. Но на деле получается, что заказчик — «сам себе режиссер», специалист по всем вопросам, которые касаются обеспечения деятельности организации.

Не важно, что, к примеру, для нормальной работы детского сада нужно вовремя отремонтировать здание, проводить противопожарные мероприятия, обновлять мебель и т. д. А в штате — сплошь педагогические работники. Вот и ломает голову заведующая: как разобраться, будет ли весной цела крыша, покрытая на исходе года (когда, как правило, срочно «осваиваются» бюджетные средства) фирмой, выигравшей конкурс за полцены...

В итоге можно предположить, что госзаказчики, чтобы не иметь проблем с вышестоящим руководством, в любом случае подпишут акт выполненных работ. Иначе не подрядчики, а они будут отвечать за неэффективное расходование бюджетных средств.

Конкурс — «кот в мешке»

Пока действует 94-й ФЗ, единственная гарантия качества выполнения заказа — это подтверждение участником своей готовности выполнить работы в соответствии с проектно-сметной документацией. Поэтому заказчик может не знать, насколько добросовестно выполнит контракт победитель, и обнаружить недостатки, к примеру, в постгарантийный период.

Но «кот в мешке» может ждать и участники. Зачастую, подавая заявку, они играют вслепую, ведь предоставляют дополнительную информацию об условиях заказа им никто не обязан. Хочет заказчик — он раскроет «секретные материалы» (объем, характер, содержание заказа), не хочет — он, как уже говорилось, «сам себе режиссер».

Поэтому и заказчиком, и участникам нужна внешняя экспертиза. Причем на всех этапах: от формирования заказа до приемки выполненных работ. Но деньги на нее в бюджете не предусмотрены. А поскольку ни 94-й закон, ни проекты ФКС на проведении экспертизы не настаивают, игра вслепую будет продолжаться.

Государство в рамках концепции продовольственной безопасности должно выстроить систему противодействия вектору исключительно рыночного механизма развития продовольственного производства. И такая возможность существует при стратегически грамотном выстраивании соответствующего законодательно-правового поля.

Принятый за основу исключительно рыночный, то есть финансово-экономический, механизм регулирования продовольственного рынка неизбежно вступает в противоречие с положениями концепции продовольственной безопасности государства, так как априори ставит в невыгодное положение отечественного производителя. Заведомо проигрышные производственные условия, климатические особенности, низкая производительность труда, из чего и складывается себестоимость продукции, приводят к предпочтениям закупки продовольствия, и в первую очередь сырья, за рубежом.

Законодательными документами нашей сферы являются Технические регламенты и, в случае их отсутствия, национальные стандарты и другие описательные документы. Эти документы обязательно содержат разделы, регламентирующие сырьевой состав продуктов питания и его качество. На этом этапе было бы целесообразно учесть сырьевые возможности отечественной базы, а также обеспечить гарантированную безопасность продуктов, что особенно важно для продукции детского ассортимента. Под безопасностью в данном случае мы предлагаем понимать не только отсутствие рисков отравления употребляемыми продуктами, но и отсутствие отдаленных последствий, к которым теоретически может привести употребление нетрадиционных продуктов или продуктов с нетрадиционным для России сырьевым составом.

Еще один аспект проблемы: до недавнего времени отечественны-

Что пьют дети? СОКИ?

...эксперта



этом вопрос о приемочной экспертизе продукции, поступающей по государственному контракту в детские учреждения, до сих пор не решен. Выборочная проверка качества продукции, осуществляемая надзорными органами, малоэффективна. Тотальная проверка дорога и вследствие этого может быть инициирована лишь с привлечением бюджетных средств в том случае, если государство признает себя ответственным за качество продуктов, предназначенных для питания детей в детских учреждениях.

Резюмируя все сказанное, можно утверждать, что обеспечение рынка детского питания продукцией отечественного производства — актуальнейшая проблема в рамках Концепции продовольственной безопасности России. И эта проблема может быть легко решена на законодательном уровне, в коротком абзаце соответствующего Технического регламента в разделе «Используемое сырье» в форме запрета использования сырья, не предназначенного для производства продукции наивысшего качества.

Это будет означать, что те 25% качественного молочного сырья, имеющегося сегодня в наличии на рынке сырья, будет предназначено детям. Это значит, что урожай плодов предшествующего производству года будет в виде соков прямого отжима использован для производства соков детского ассортимента. Это значит, что шоколадные конфеты с детской символикой на этикетках будут содержать лишь природное масло какао. А самое важное, что все продукты, от молочных и мясных до напитков и мармелада, не будут наполнены пищевыми добавками, применение которых ничем, кроме получения сверхприбыли, не может быть оправдано.

Для достижения поставленной цели законодательство в продовольственной сфере не должно быть отдано на откуп производителям, что стало сегодня общепринятой практикой.

Марина ЦИРЕНИНА, эксперт



■ Принятый за основу исключительно рыночный, то есть финансово-экономический, механизм регулирования продовольственного рынка неизбежно вступает в противоречие с положениями концепции продовольственной безопасности государства



ми стандартами регулировалось качество лишь продуктов питания детей до года. В эту группу входили и продукты прикорма детей раннего возраста на плодоовощной, мясной и молочной основе. Для питания детей более старшего возраста был использован разумный принцип — продукты питания детского ассортимента регламентировались соответствующими тогда еще ГОСТами (и только ГОСТами) применительно к продукции наивысшей категории. Например, колбаса должна была быть колбасой высшего сорта, а не первого и т. д., также предусмотренных ГОСТом, соки должны были быть соками прямого отжима, а не восстановленными соками, хотя и те и другие имели право на существование по действующим нормативным документам. Очевидно, что это правило ограничивало производителя в использовании различных пищевых добавок в продуктах детского питания, так как именно эти продукты наивысшей категории имели состав максимально приближенный к тому, что сегодня принято называть органическими или биопродуктами.

Теперь же шаг за шагом мы сдаем завоеванные позиции. По нормам технического регламента на соковую продукцию детские соки могут быть изготовлены из концентрата, закупленного за рубежом, и, как следствие, других соков прямого отжима, даже традиционных для России яблочного, сливового, вишневого, виноградного, сегодня не сыщешь на прилавках магазинов.

Национальный стандарт России в отношении колбасно-сосисочных

изделий допускает производство продукции с применением ингредиентов из группы пищевых добавок импортного производства. При этом постулируется лишь формально их безопасность по отсутствию в них тяжелых металлов и в некоторых случаях по отсутствию патогенной микрофлоры. Еще недавно так широко популярные и представленные во всех школьных столовых плавленые сырки по нормам Технического регламента на молочную продукцию практически перестали быть традиционными плавлеными сырами ввиду обилия в них пищевых добавок от модифицированного крахмала до камедей и каррагинана.

Широко разрекламированные в прессе новые гигиенические нормативы в отношении продуктов питания детей дошкольного и школьного возраста в образовательных учреждениях сконцентрировались лишь на отдельных частных признаках, например, количеству соли в продуктах, сведя ее содержание до минимума. Но привело это лишь к тому, что дети, привыкшие в домашних условиях, может быть, к излишне соленой пище, просто перестали есть в детских садах и школах. Запрет же на использование всевозможных пищевых добавок формулируется по-прежнему муниципальной властью лишь в отдельных регионах (например, московском). При

КАК ОБУТЬ СТРАНУ

На фоне снижения среднего уровня потребления обуви в стране с 3,2 до 0,9–1,3 пары на человека в год, при рациональном нормативе 3,3 пары, среди всех возрастных групп наблюдается рост потребности в обуви повышенной комфортности.

Принятый в Российской Федерации норматив 3,3 пары в год намного ниже современного уровня потребления обуви в развитых странах. Например, в США — 5,9 пары, во Франции — 5,5 пары, на Мальте — 7,5 пары обуви в год. Столь низкое потребление обуви в России с ее суровыми климатическими условиями непосредственно сказывается на здоровье населения и опосредованно на производительности труда. Не случайно в группу низкого потребления обуви, за исключением России, входят страны с теплыми климатическими условиями.

В России, как и во всем мире, растет потребность в ортопедической обуви, в первую очередь — в детской, малосложной и специальной (для больных с сосудистыми патологиями, сахарным диабетом и т. п.).

Ортопедическая обувь служит специальной цели — восстановить функции деформированной стопы.



■ Контингент потребителей ортопедической обуви постоянно увеличивается. Производители обуви могут обеспечивать не только инвалидов, но и широкие слои населения



Она прошла самостоятельный исторический путь, который тесно связан с общим процессом развития обувного производства и прогрессом медицины.

Установлено, что нарушения опорно-двигательного аппарата наблюдаются примерно у 11,5% детей и подростков. Использование неправильно подобранной обуви в детском и подростковом возрасте приводит к появлению натоптышей и мозолей, плоскостопию и искривлению стопы и даже к нарушению нормального кровообращения. Ношение высококаблучной обуви способствует ухудшению

Пришло время решить проблемы развития производства ортопедической обуви

...из университета

осанки, искривлению пальцев и перенапряжению подколенных сухожилий. Этими недугами традиционно страдают женщины, злоупотребляющие ношением обуви на высоком каблуке, причем их возраст постоянно снижается. Среди мужского населения патологии стоп приобретают довольно молодые люди после службы в армии. Об этом говорят исследования, проведенные в Военно-медицинской академии Санкт-Петербурга.

При нарушении функции стоп основным способом восстановления и компенсации является пративильный подбор ортопедической обуви. При разработке и конструировании ортопедической обуви необходимо соблюдение медико-технических требований для улучшения условий функционирования стопы.

В развитых странах детям в возрасте до пяти-шести лет с первой в жизни пары покупают профилактическую ортопедическую обувь с целью надежной фиксации стопы. Такая обувь по внешнему виду ничем не отличается от обычной. Ана-

логичная тенденция и в нашей стране. В частности, на ФГУП «Санкт-Петербургская фабрика ортопедической обуви» разработан широкий ассортимент детской профилактической обуви.

Среди всех потребителей ортопедической обуви в отдельную группу выделяются больные сахарным диабетом. Это одно из самых распространенных заболеваний во всем мире. Около 2% всего населения земного шара страдает этим недугом. Следует отметить ежегодную тенденцию к росту числа больных сахарным диабетом в основном за счет лиц молодого и среднего возраста. Большинство больных приходится на возраст 35–40 лет — самый расцвет трудовой и жизненной активности. Поэтому ортопедическое обеспечение больных сахарным диабетом, особенно в ранних стадиях болезни, является актуальной задачей во всем мире.

Несмотря на то что предложен определенный ассортимент обувных ортопедических изделий, эта проблема еще не решена и требует дальнейшего изучения.

Контингент потребителей ортопедической обуви постоянно увеличивается. Производители обуви могут обеспечивать не только инвалидов, но и широкие слои населения, решая при этом важную социально-экономическую задачу, при том что будет повышаться и прибыльность самих ортопедических предприятий.

Потребители ортопедической обуви (особенно молодые) предъявляют повышенные требования и к эстетическому виду моделей. Вопрос соответствия выпускаемой ортопедической обуви моде, расширения круга потребителей и превращения отрасли в прибыльную обсуждается специалистами. Но решение этих задач невозможно без инновационных изменений на предприятиях и без высококвалифицированных специалистов, способных их внедрять.

Для решения проблемы развития отрасли необходима концентрация и мобилизация всех ресурсов, одним из которых является интеграция науки, образования и производства. Научные исследования в области обувной и ортопедической промышленности традиционно ве-

дут отраслевая и вузовская наука. Неиспользование этого ресурса — недопустимое расточительство, упущенная выгода и прямой курс к кризисным явлениям. Путь переноса зарубежных технических решений, демонстрируемых на выставках или описанных в научно-технических журналах, в современных условиях ограничен.

Постоянное обновление и развитие производства базируется на основе систематического создания и внедрения в производство новейшей техники и технологий, что невозможно без квалифицированных специалистов. Требуется как можно быстрее установить инновационные формы связи науки, образования и производства, создать совместные творческие коллективы, где бы параллельно сотрудничали генераторы идей, разработчики и реализаторы НИОКР. Свою роль здесь призваны сыграть научно-производственные союзы, ассоциации, инновационные центры. Но только одним «саморегулированием» проблему не решить: не должны оставаться в стороне от решения кадровых и научно-производственных проблем Минздравсоц-

развития, Минпромторг и, конечно, Минобрнауки.

В РФ протезно-ортопедическая промышленность представлена 76-ю предприятиями системы Минздравсоцразвития и значительным числом предприятий иной формы собственности. Без решения кадровой проблемы в отрасли проблему развития производства ортопедической обуви не решить.

Средний возраст специалистов (технологов и конструкторов, руководителей среднего и высшего звена) — 50–65 лет. При этом специалистов с высшим профессиональным образованием для предприятий и организаций, разрабатывающих и выпускающих ортопедическую обувь, не готовит ни один вуз России, а единственное учебное заведение на всю страну (ранее на весь СССР) — Санкт-Петербургский социальный техникум непонятно почему теперь введен в структуру Санкт-Петербургской академии государственной службы.

Аналогичная ситуация, если не хуже, и с производством спортивной обуви. Этой отрасли в стране просто нет. А ведь отечественная спортивная обувь нужна не только

для спорта высших достижений, но и для массового спорта.

Учитывая проблемы расширения ассортимента производства ортопедической обуви, кадровый голод предприятий отрасли, проблемы с возрождением производства спортивной обуви (а в основе конструкции спортивной обуви — анатомия и биомеханика стопы), руководители Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, и Санкт-Петербургской фабрики ортопедической обуви объединили свои усилия. Мы сообщаем о результатах исследования по разработке и организации производства современной ортопедической обуви, возрождению отечественного производства спортивной обуви и подготовке профессиональных кадров.

Виктор БРАСЛАВСКИЙ,
проректор
по инновационной деятельности
ФГОУ ВПО «Национальный
государственный университет
физической культуры, спорта
и здоровья имени П.Ф. Лесгафта»,
Санкт-Петербург



■ Для решения проблемы развития отрасли необходима концентрация и мобилизация всех ресурсов, одним из которых является интеграция науки, образования и производства



Отразилось в зеркале рекламы

В ТПП Нижегородской области прошла конференция «Развитие конкуренции на рынке рекламных услуг в правовом поле Российской Федерации». К обсуждению были предложены вопросы развития рекламного законодательства в России, сегментов рынка рекламы в Нижегородской области и Нижнем Новгороде — наружной и мультимедийной, — рекламы в печатных СМИ, а также вопросы саморегулирования рынка рекламных услуг в России.

...участников конференции в ТПП Нижегородской области



Открывая мероприятие, руководитель Нижегородского УФАС России Михаил Теодорович напомнил, что 5 декабря 2011 года Президент РФ Дмитрий Медведев подписал «третий антимонопольный пакет» законов, предложенный Федеральной антимонопольной службой. Новая система законодательных актов придаст импульс развитию конкуренции. Прямо или косвенно это, безусловно, отразится на рынке рекламы. Михаил Теодорович отметил, что состояние рынка рекламы региона кажется несколько необычным. Среди его характеристик можно назвать развитость гражданского механизма контроля и регулирования рынка.

Заместитель руководителя ФАС Анатолий Голомолзин отметил, что ситуация на рынке рекламы является конкурентной. Количество нарушений антимонопольного законодательства растет от года к году. Более 95% нарушений, а в некоторых регионах и 100% пресекаются антимонопольной службой.

Большую роль в развитии добросовестной конкуренции играют саморегулируемые организации, важен процесс взаимодействия антимонопольной службы с экспертным сообществом. Так, активно работает экспертный совет по рекламе при территориальном управлении ФАС, при ТПП НО действует рекламный совет Нижегородской области.

Начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС Николай Карташов представил сравнительную статистику нарушений закона о рекламе. В процентном соотношении наибольшее количество нарушений

выявлено в сфере финансовых услуг и товаров, запрещенных к рекламированию, наименьшее — в сфере недобросовестной рекламы и рекламы, вводящей в заблуждение. Он рассказал о последних изменениях, внесенных в закон. Так, в 2011 году в Федеральный закон «О рекламе» включены новые требования к социальной рекламе (расширен перечень лиц, упоминание которых допускается в социальной рекламе, установлено ограничение для размера такого упоминания), к рекламе медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности (введено обязательное предупреждение о вреде для здоровья женщины и установлен размер такого предупреждения), рекламе алкогольных напитков и пива. Наиболее существенные изменения связаны с рекламой пива. Так, определены места, где допускается реклама алкоголя 5% и более — печатные издания, стационарные торговые объекты с розничной продажей алкоголя, Интернет, — а также места, где она запрещена — первая и последняя полосы газет, журналов, обложки журналов, детские печатные, аудио- и видеоиздания, теле- и радиопрограммы, при кино- и видеообслуживании, транспортные средства, здания транспортной инфраструктуры, наружная реклама, ряд организаций и ближе ста метров от них.

Реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях их оказания. Так, в рекламе кредитов при указании хотя бы одного условия, влияющего на его стоимость, должны указываться все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

ФАС России принимает меры по усилению контроля за рекламой финансовых услуг. Подготовлен и проходит согласование законопроект, дополняющий Федеральный закон «О рекламе» требованием к изложению всех существенных условий предоставления финансовых услуг шрифтом одинакового размера. При этом отдельно указывается, что, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, содержит рассчитанную в установленном порядке полную стоимость кредита, в такой рекламе допускается не указывать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Кроме того, реклама биологически активных добавок зачастую создает впечатление, что они являются лекарственными средствами или обладают лечебными свойствами, оказывают положительное влияние на течение болезни. ФАС России подготовлены изменения в законодательство, направленные на ужесточение требований Федерального закона «О рекламе» и усиление ответственности, в том числе распространителей рекламы биологически активных добавок. Подобная реклама должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. При этом ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Николай Карташов рассказал, что также разрабатывается ряд законопроектов, касающихся рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей. Указанные законопроекты предлагают различные ограничения рекламы данных

товаров, вплоть до ее полного запрета. Директор по рекламе еженедельника «Аргументы и факты. Нижний Новгород» Наталья Баландина подняла проблему рынка печатных СМИ. Она подчеркнула, что с появлением новых форм интерактивного общения с читателями аудитория газет перестала расти. Рынок прессы как в регионе, так и по России в целом количественно насыщен. Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России по итогам первого полугодия 2011 года определила, что суммарный объем рекламы в СМИ составил почти 122 млрд рублей (без НДС), что на 28% больше, чем за аналогичный период 2010 года. Распределение рекламных доходов по видам СМИ по итогам первого полугодия 2011 года выглядит следующим образом: телевидение — 51%, радио — 4%, печатные СМИ — 16%, наружная реклама — 14%, Интернет — 14%, прочие — 1%. Наталья Баландина обозначила основные тенденции на медиарынке. Среди них — расширение линейки продуктов медиакомпаний, активное развитие ТВ-гидов, рост телерекламы. Так, впервые за последние полтора года превышен докризисный уровень на 5%. Кроме этого отмечен рост аудитории радиостанций, идут поиски площадок дешевой рекламы, например на асфальте, появились первые версии печатных СМИ для iPad, наращивают аудиторные и рекламные обороты социальные сети, меняется структура медиапотребления. Тем не менее применение новых технологий требует пересмотра всей концепции ведения бизнеса, увеличение производственных затрат, необходимы значительные вложения в развитие компаний и модернизацию бизнеса.

По итогам конференции участники пришли к общему мнению о необходимости и в дальнейшем открыто и конструктивно обсуждать последние изменения в рекламной отрасли, ее проблемы и перспективы.

Екатерина НИКИТЧЕНКО,
ТПП Нижегородской области



■ С появлением новых форм интерактивного общения с читателями аудитория газет перестала расти. Рынок прессы как в регионе, так и по России в целом количественно насыщен



МОЛОДЫМ НУЖНА ПОДДЕРЖКА

В Торгово-промышленной палате России состоялось заседание круглого стола на тему «Новые кадры для инновационной экономики». Оно прошло в рамках Всемирной недели предпринимательства России — 2011.

Готовы открыть свое дело

В мероприятии, которое организовал департамент ТПП РФ по работе с территориальными палатами, приняли участие руководители министерств и ведомств, сотрудники образовательных учреждений и молодежных организаций, представители российско-американского сотрудничества из США, а также молодые специалисты, учащиеся вузов и школ России.

Как заявил, выступая перед участниками, заместитель директора департамента развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития Андрей Медведев, на сегодняшний день большая часть российского населения настроена позитивно по отношению к предпринимательству. Около 30% граждан России не только положительно относятся к самой идее предпринимательства, но и готовы начать свое собственное дело. При этом, по результатам опросов фонда «Общественное мнение», порядка 58% молодых людей готовы открыть свой бизнес.

Оратор отметил, что в целях поддержки молодых предпринимателей в министерстве была разработана специальная программа, которая реализуется уже с 2005 года. В этом году на ее выполнение было направлено около 17 млрд рублей. Ее цель — помочь молодым людям в возрасте до 30 лет в организации собственного дела.

В 2011 году государственное финансирование программ поддержки молодых предпри-

нимателей коснулось 43 регионов. По оценкам Минэкономразвития, в 2011 году в предпринимательскую деятельность были вовлечены более 100 тыс. молодых людей. Ожидается, что в будущем году их число возрастет более чем на 120 тыс. Приоритетной задачей для министерства является расширение в будущем году числа регионов, участвующих в ней.

Первый секретарь посольства США в России Томас Вулф на примере Стива Джобса показал, что дорога бизнесмена к успеху часто сопровождается неудачами. Ученые из Силиконовой долины считают, что чем больше трудностей и неудач преодолевает человек на пути к достижению цели, тем более опытным профессионалом он становится. В то же время, заметил дипломат, правительство любого государства играет важную роль в поддержке молодых предпринимателей. Поэтому необходимы программы поддержки молодых предпринимателей.

Своими взглядами на поддержку молодых специалистов поделился президент Американско-российского фонда экономического развития Марк Помар. По его словам, фонд активно поддерживает предпринимательство на самых разных уровнях. В Америке и других странах существует набор программ, предназначенных для молодых предпринимателей. По его мнению, вовлечение молодежи в предпринимательскую сферу является необходи-

мой и важной основой для всего дальнейшего развития предпринимательства.

На базе американских и российских университетов, которые участвуют в данной программе, фонд оказывает помощь студентам, которые обучаются экономике, инженерии, точным наукам. В рамках этой программы в университетах создаются условия для научной деятельности студентов разных стран. Очень много инновационных предприятий в Америке возникают именно на базе учебных заведений благодаря совместной работе профессоров, аспирантов и студентов.

В России совместно с Фондом Гайдара создается программа для студентов 3–4 курсов российских университетов, которых на лето приглашают обучаться в американском университете с прохождением практики на инновационных предприятиях. Эта программа стартует в следующем году. «Мы надеемся, что этот проект даст возможность молодым людям напрямую участвовать в развитии инновационного предпринимательства», — сказал Марк Помар.

Начальник отдела молодежных проектов Союза машиностроителей России Екатерина Яковчак в своем докладе отметила, что с привлечением молодежи на производство периодически возникают трудности. Молодые люди выдвигают работодателям высокие требования, которые касаются зарплаты и предоставления жилпло-



щади. Поэтому основная задача Союза машиностроителей состояла в том, чтобы повлиять на мировоззрение молодых людей, установить с ними конструктивный диалог. Несомненным успехом является тот факт, что в последнее время молодые техники и инженеры начали осознавать свою значимость в развитии промышленного сектора российской экономики, они ищут пути для реализации своих проектов, привлекают инвесторов.

Ежегодно летом Союз машиностроителей проводит Международный молодежный промышленный форум. В прошлом году это мероприятие прошло на Байкале, в этом году планируется перенести его в центральную часть России. Союз машиностроителей России готов и в дальнейшем принимать участие в различных молодежных программах, помогать молодым кадрам в трудоустройстве и оказывать поддержку их инновационной деятельности, сказала Екатерина Яковчак.

Елена МИРОНОВА

Помогают начинающим

В Вятской ТПП прошла встреча с выпускниками программы «Начинающий предприниматель».

В ходе беседы с президентом палаты Николаем Липатниковым и главой департамента развития предпринимательства и торговли Кировской области Павлом Ануфриевым молодые бизнесмены рассказали о себе и поделились планами на будущее.

Осенью нынешнего года департаментом развития предпринимательства и торговли Кировской области был реализован обучающий проект «Начинающий предприниматель». Лучшие выпускники получили финансовую поддержку на реализацию своих бизнес-проектов от Кировского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства в виде льготных займов до 500 тыс. рублей под низкую процентную ставку.

На встрече в палате молодые бизнесмены презентовали свои бизнес-идеи. Например, Дмитрий Садаков рассказал о намерении создать прачечные самообслуживания в общежитиях для студентов, Валентина Мальшукова поделилась опытом производства и выпуска промышленной моющей пасты, а Владислав Блинов продемонстрировал дизайнерскую одежду, производимую под собственным брендом SlavaBlinov. Предприниматели поделились тем, что их побудило к открытию своего дела, а также поведали о том, с какими трудностями им пришлось столкнуться при реализации этих проектов.

Павел Ануфриев посоветовал участникам встречи продолжить сотрудничество с Вятской ТПП для получения консультаций в развитии своего бизнеса.

Ольга ЕПИФАНОВА,
Вятская ТПП

Инженер — профессия инноваторов

В Ярославской областной торгово-промышленной палате при поддержке департамента промышленной политики Ярославской области состоялась конференция «Роль инженерного корпуса в решении задач инновационного развития промышленного комплекса».

В рамках конференции был проведен тренинг для молодых специалистов производственных предприятий, студентов и аспирантов «Презентация проектов модернизации», в ходе которого участники получили практические навыки преодоления страха, волнения, неуверенности, учились правильно структурированию выступления, постановки целей, способам подачи материала.

Состоялся семинар «Инженерная деятельность как фактор инновационного развития промышленности».

А главным событием конференции стала презентация проектов II регионального конкурса молодых специалистов производственных предприятий «Проекты внедрения прогрессивных технологий и инноваций». В этом году число проектов, представленных на конкурс, значительно выросло (22 проекта, в то время как в прошлом году их было восемь).



Эксперты отметили большое значение конкурса в деле повышения статуса и престижности инженерной профессии, выявления и поддержки творческой инициативной молодежи. Многие руководители предприятий пришли на конкурс с целью отобрать для своего предприятия интересные проекты и в первую очередь — талантливых молодых специалистов.

Награждение победителей состоялось в выставочном зале «Старый город». Всем участникам конкурса были вручены дипло-

мы, ценные подарки и призы. Призеры конкурса получили также рекомендации для участия во Всероссийском конкурсе «Инженер года — 2011».

Дипломы и призы на церемонии награждения вручали директор департамента промышленной политики Ярославской области Дмитрий Секретарев и президент ЯрТПП, председатель экспертного совета Валерий Лавров.

Наталья МЕЛЕХОВА, ЯрТПП

Взгляд из комитета ТПП РФ

Что самое главное для бизнеса

Главный инструмент для бизнеса — информация, без которой нельзя ни начинать, ни осуществлять предпринимательскую деятельность, тем более ее развивать.

Большинство бизнесменов говорят: главное — иметь деньги. Но чтобы их получить, надо как минимум знать, где их можно взять, под какие условия и проценты, и на основании этой информации начать действовать.

А некоторые говорят: главное — сбыт. Ну и как обойтись без качественной информации о рынках сбыта? О ценах на товары? О конкурентах? О возможностях продвижения товара через различные маркетинговые технологии (реклама, выставки, деловые миссии и т. д.)?

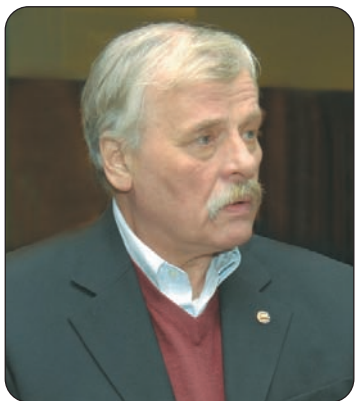
Третьи считают: самое главное — это команда, надежный и профессиональный персонал. Значит, нужна информация и о механизмах управления бизнесом? И о том, как найти нужных вам работников?

Этот перечень можно продолжать и продолжать — сколько бизнесов, столько вопросов, проблем. И первый шаг к решению этих вопросов и проблем — возможность оперативного получения качественной, достоверной информации.

В этом смысле важнейшая задача, прежде всего для системы ТПП, — это систематизация информации по группам потребностей бизнеса и, что было бы весьма перспективным и правильным, оценка, или, еще вернее, — сертификация и стандартизация информационных ресурсов.

Таким образом, мы весьма схематично обрисовали первый блок информационного обеспечения предпринимательства — это создание, развитие, поддержание полезных для ведения бизнеса информационных ресурсов.

Второй блок — это информация органов государственной власти различных уровней, органов местного самоуправления. Здесь и законы, регулирующие предпринимательскую деятельность, и подзаконные акты, и многочисленные ведомственные правила, процедуры, инструкции, регламенты... Как известно, незнание законов не освобождает от ответственности. А знать — это получать или иметь возможность получать информацию обо всей этой нормативно-правовой махине, придуманной кстати и некстати, а иногда и с умыслом отечественной бюрократией. В этом смысле важнейшая обязанность государства и его органов — сделать информацию о своей деятельности удобной,



структурированной, полной и доступной.

Отдельная и важнейшая часть этого блока — анализ со стороны предпринимательской общественности — прежде всего ТПП РФ — как действующих законов и постановлений, так и готовящихся документов на предмет их соответствия провозглашенным задачам развития реальной экономики, малого и среднего бизнеса.

УТПП хороший экспертный потенциал, очень много делается полезного в этом направлении, тем не менее надо добиваться получения информации о реальном правоприменении и о возможных изменениях законодательства на самых ранних стадиях подготовки, которое может серьезно повлиять на развитие предпринимательства.

Более того, экспертиза, консолидированное мнение предпринимательского сообщества должны становиться доступными и обществу, и органам государственной власти. И здесь мы плавно переходим к третьему блоку вопросов информационного обеспечения предпринимательства — лоббирование интересов и пропаганда предпринимательской деятельности через активное присутствие в медиaprостранстве России, а также наших зарубежных партнеров.

Мы можем сколько угодно проводить конференций, круглых столов, заседаний комитетов и комиссий, писать глубокие экспертные заключения, посвященные различным проблемам предпринимательства, но толку от всего этого будет немного, если наша позиция не станет общедоступной, не станет пользоваться массовым спросом как среди бизнесменов, так и общества в целом, как среди общественных объединений предпринимателей, так и сре-

ди всех ветвей органов власти. А для этого надо активнейшим образом развивать наши медиаресурсы, и прежде всего Интернет во всем его многообразии.

К сожалению, существующие информационные ресурсы лишь в небольшой степени отвечают интересам предпринимательского сообщества. Популярные СМИ в основном интересуются вопросами крупного бизнеса и жареными фактами из жизни олигархов, а информационные ресурсы общественных объединений предпринимателей, которые должны отражать всю проблематику предпринимательства, — не имеют массовой аудитории. И, если говорить по-честному, остаются «вещью» в себе, так сказать, для внутреннего потребления.

Очень важно, что ТПП РФ вынесла на последнее заседание в этом году вопрос об информационном обеспечении предпринимательства. Учитывая все вышесказанное, считаю, что это направление должно стать важнейшим в работе ТПП РФ, территориальных палат, организаций ТПП, общественных объединений, входящих в палату, комитетов и комиссий. По сути, речь должна идти о новом взгляде на информационную политику палаты, на развитие и создание мощного контента, объединение действующих информационных ресурсов, активное их продвижение в информационное пространство России.

На заседаниях нашего комитета, на других мероприятиях вопросы информационного обеспечения весьма активно обсуждались, были сформулированы весьма интересные и серьезные предложения по развитию информационных ресурсов для бизнеса. С другой стороны, система ТПП имеет и поддерживает различные информационные ресурсы как общекорпоративного, так и по отдельным направлениям предпринимательской деятельности, что создает хорошую основу выведения нашей работы на новый уровень в информационном поле.

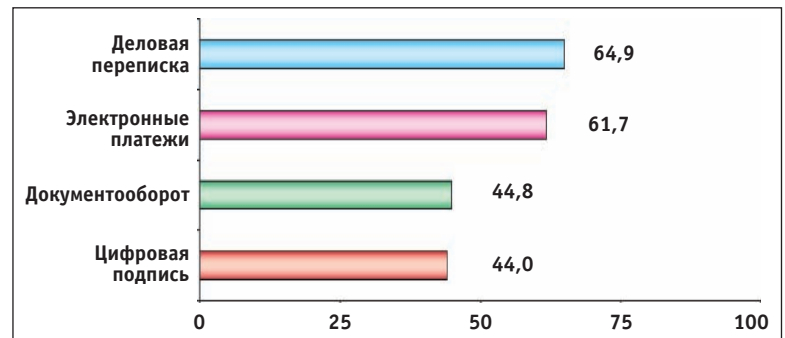
Конечно, это потребует от всех нас значительных организационных, материальных, интеллектуальных усилий, но дело того стоит, тем более что от нас этого ждет общественность и, надеюсь, власти страны.

Александр ИОФФЕ,
председатель
комитета ТПП РФ
по информационному
обеспечению
предпринимательства

В зеркале социологического опроса

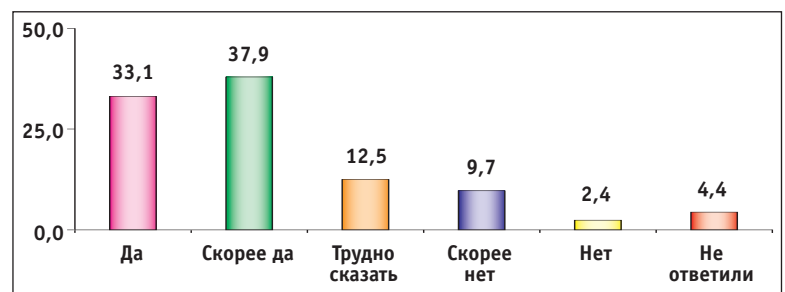
• Информационной поддержкой бизнеса удовлетворены 7,7%, неудовлетворены более 11% опрошенных. Около 74% считают информационное содействие осуществлению предпринимательской деятельности недостаточным. Видимых улучшений в этой сфере не отмечает каждый пятый коммерсант. Особенно плохо с доступом к необходимым информационным ресурсам обстоят дела на местном уровне, вне административных центров субъектов Российской Федерации. Почти половина предпринимателей отмечают появление большого разнообразия информационных ресурсов.

Распространенность электронных технологий (в %)



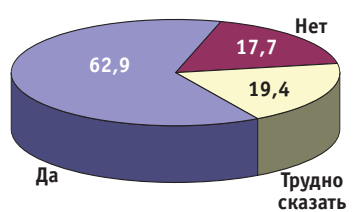
• Предприниматели отмечают неприемлемость предоставления информации госорганами на платной основе (80% отметили несогласие с практикой платного предоставления информации), а общим уровнем оказания госуслуг в электронной форме довольны только 31,5% респондентов.

Нужен ли переход на электронный формат взаимоотношений с госструктурами (в %)

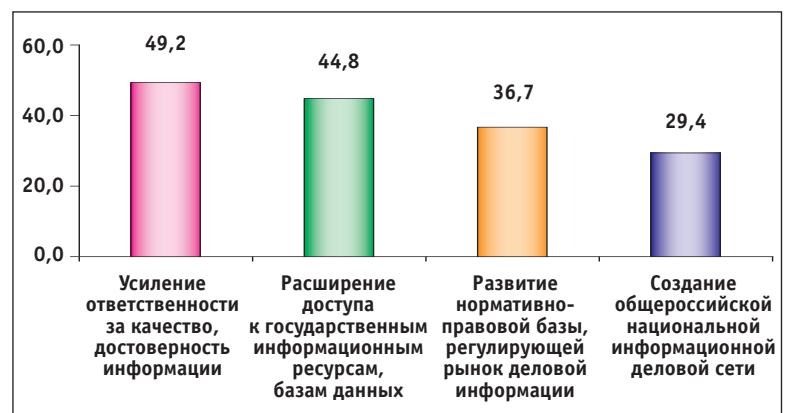


• Для повышения эффективности предоставления госуслуг более 60% респондентов отмечают необходимость расширения практики электронного документооборота и отчетности, более 50% — более широкое внедрение электронных услуг в процесс регистрации, реорганизации бизнеса, внесения изменений в учредительные документы. 45,6% — использование ИКТ для участия в тендерах на право получения госзаказа, 39,1% — переход в электронный формат взаимодействия с контрольно-надзорными органами.

Актуально ли создание систем навигации по информресурсам, поиску нужной информации? (в %)



Первоочередные меры по улучшению информационного обеспечения предпринимательства (в %)



В решении каких вопросов бизнеса следует более активно внедрять электронный формат взаимоотношений?

Вопрос	Процент (%)
Внедрение электронного формата обмена информацией	64,9
Документооборот, отчетность	55,2
Регистрация, реорганизация бизнеса	48,8
Внесение изменений в учредительные документы	45,6
Участие в тендерах на право получения госзаказа	45,6
Взаимодействие с партнерами, контрагентами	39,1
Взаимодействие с контрольно-надзорными органами	36,7
Ликвидация бизнеса	33,5
Лицензирование	29,0
Сертификация	28,2
Подключение к коммунальным сетям	24,2
В вопросах аренды недвижимости	16,5
В других вопросах	4,8
Не ответили	0,8

КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ В деятельности палаты

ТПП РФ постоянное внимание уделяет развитию информационной политики, совершенствованию собственных средств массовой информации. Об этом корреспондент «ТПВ» беседует с президентом Вятской ТПП Николаем ЛИПАТНИКОВЫМ.

— Николай Михайлович, известно утверждение, что владеющий информацией владеет миром. А как это работает сегодня, когда информация вышла в виртуальную сферу?

— Сегодня актуальность этого только возрастает. Широкое распространение электронных медиа отнюдь не отменяет бумажные, традиционные форматы СМИ. Мы живем в век информационных технологий: если есть информация, то есть и событие, если информации нет, то и события нет.

Из всех информационных ресурсов системы ТПП я отдаю предпочтение газете «Торгово-промышленные ведомости». Почему? Она системна, ориентирована на конкретную аудиторию и самое главное — распространяет опыт других палат, который чрезвычайно интересен и полезен для всех регионов. Этого не заменить никакими электронными СМИ.

Взять, например, Японию, которая далеко ушла вперед России в области электронных медиа. В этой стране газеты не умерли, не произойдет этого и у нас. Я в этом твердо уверен.

Сейчас много разговоров на тему о модернизации. Отмечу, что «Торгово-промышленные ведомости» уделяют этой проблеме большое внимание. Это важно, когда бизнес имеет возможность быть услышанным и донести свою позицию до всех заинтересованных сторон.

— Как обстоит дело со СМИ в Вятской ТПП?

— У нас информационная работа началась, как только была создана Вятская ТПП в 1993 году. Вначале ежеквартально выпускали информационный бюллетень, сегодня главным рупором палаты является деловой журнал «Меркурий». Он хорошо известен как в Кировской области, так и за ее пределами. Журнал освещает все стороны деятельности Вятской ТПП, предоставляет возможность высказать точку зрения малому, среднему и крупному бизнесу, привлекает к обсуждению тем широкий круг экспертов из числа советников палаты, представителей органов власти, федеральных структур, общественных объединений. Глав-

ная задача в наступающем году — непрерывное развитие и укрепление авторитета журнала как ведущего регионального издания для предпринимательского сообщества.

— Что вы можете сказать об электронных СМИ?

— Мы должны понимать, что без расширения присутствия в информационном пространстве невозможно общедоступно и полноценно проинформировать деловые круги обо всех направлениях деятельности ТПП, планах, событийных явлениях, региональном опыте. Сегодня с этой задачей в полной мере могут справиться только интернет-ресурсы. Отмечу, что одним из наиболее содержательных и емких, на мой взгляд, является ТПП-Информ. Его главное преимущество — возможность территориальным палатам самим выступать в роли модераторов, оперативно добавлять актуальную информацию и но-



вости. Таким образом, каждый из нас может внести свой вклад в функционирование единой системы по информационной поддержке предпринимательской деятельности.

Такой подход в работе с членами палаты мы реализуем и в Кировской области. Сайт Вятской ТПП кроме основных блоков о специфике работы палаты, услугах, ее членах наполняется прежде всего той информацией, которая полезна самим предпринимателям. Ежедневно в новостной ленте отражаются наиболее значимые события в жизни членов ВТПП, публикуется аналитика из различных отраслей эко-

номики, размещаются анонсы ключевых мероприятий палаты. Данный ресурс — это живой организм, в наших общих интересах делать так, чтобы он бесперебойно работал.

Мы уделяем большое внимание аудио- и видеоматериалам, которые выкладываем в соответствующем разделе. Недавно прошедшее правление ВТПП на тему расширения налогооблагаемой базы территории за счет развития производства, малого и среднего бизнеса транслировалось в режиме онлайн на сайте палаты. Этот формат позволил быть в курсе гораздо большей аудитории, чем смог вместить зал, где проводилось мероприятие. Но главное, он дал возможность принять заочное участие в мероприятии предпринимателям из регионов области. Эту работу мы намерены продолжить и в дальнейшем.

— А как выстраиваются взаимоотношения палаты и СМИ?

— Важно выстраивать отношения на системной основе. В этом процессе каждой из сторон важно понимать правила игры и общаться между собой как равные деловые партнеры. Вятская ТПП — одна из немногих палат,

у которой сложились со СМИ хорошие, дружеские отношения. Мы интересны друг другу, понимаем, что только общими усилиями можем сделать хороший информационный продукт. С июля этого года палата совместно с радиостанцией «ЭХО Москвы в Кирове» (101 FM) реализует проект для предпринимателей «Деловой перекресток». Эта радиопередача является полноценной дискуссионной площадкой для бизнеса и власти. В эфире эксперты поднимают такие темы, как реформа РЖД, ее последствия и перспективы, проблемы экологической культуры общества, инженерные кадры для отечественной промышленности, модернизация сознания для модернизации экономики и другие. Формат проекта направлен на информационную поддержку предпринимательства, объединение усилий деловых кругов и органов власти для выработки конкретных решений и рекомендаций по самым актуальным вопросам, затрагивающим интересы бизнеса. Важно, что члены палаты имеют возможность высказать свое мнение о тех проблемах, которые волнуют их сегодня, задать об этом вопрос власти.

В этой работе нельзя недооценивать и тех, кто занимается этим напрямую. Пресс-службы, специалисты по связям с общественностью, PR-эксперты — те люди, которых без преувеличения можно назвать информационными идеологами. Именно от их профессионализма зависит репутация палаты, ее оценка в глазах членов палаты, представителей власти, медиаобщества.

С учетом этих особенностей я бы выделил еще одну форму взаимодействия с членами Вятской ТПП — работа пресс-клуба. Это профессиональное объединение специалистов по связям с общественностью и СМИ, созданное с целью обмена опытом, обсуждения актуальных вопросов отрасли, укрепления контактов. Встречи в разных форматах проходят раз в два месяца, иногда чаще. Среди обсуждаемых тем — вопросы внутренней «кухни» пресс-службы, выстраивания отношений с руководством, взаимодействия со СМИ.

Сегодня информационные ресурсы по праву можно считать одним из ключевых инструментов в деятельности палат, и наша задача — научиться их эффективно использовать.

Беседовал Андрей ГОРОДНОВ

Мнение специалистов

Пресс-клуб предлагает

В Вятской ТПП состоялось заседание пресс-клуба палаты.



Пресс-клуб Вятской ТПП — это эффективная форма работы палаты с информацией, постоянно действующая структура, чья деятельность направлена при обсуждении важных для бизнеса проблем на взаимодействие ТПП с властными структурами, предприятиями — членами торгово-промышленной палаты. И на этот раз ведущие специалисты по связям с общественностью региона, представляющие деловые круги, федеральные структуры, общественные объединения, собрались для обсуждения вопроса об информационных ресурсах системы ТПП для членов палаты.

В заседании пресс-клуба приняли участие президент Вятской ТПП Николай Липатников и советник президента ТПП РФ Владимир Губернаторов. В ходе диалога с коллегами Владимир Губернаторов подчеркнул, что информационная поддержка бизнеса является основной целью информационной политики ТПП России.

Руководитель управления информации и связей с общественностью Вятской ТПП Елена

Маркова рассказала об основных направлениях деятельности палаты по информационному обеспечению. Обмениваясь мнениями, участники встречи поделились сложившимися формами взаимодействия с Вятской ТПП. Например, одним из главных реализованных проектов стала общественная приемная руководителя УФНС по Кировской области А.Н. Зудина на базе ВТПП. Пресс-секретарь директора филиала «КЧХК» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» Елена Александрова отметила, что палата предоставляет прекрасную новостную площадку для членов ТПП.

Участники встречи высказали ряд предложений для усиления информационной работы палаты. В частности, уделять больше внимания обучающему блоку в сфере PR, приглашать коллег, экспертов, бизнес-тренеров из других регионов, проводить совместные выездные мероприятия, а также усилить информирование членов палаты о возможностях взаимодействия со всей системой торгово-промышленных палат.

Было принято решение провести в марте 2012 года в Кирове мероприятия для специалистов по связям с общественностью, представляющих Приволжский федеральный округ.

Ольга ЕПИФАНОВА, Вятская ТПП

Вести из палат

Возможности поиска деловых партнеров существенно расширяются



Калининградская ТПП и Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса подписали соглашение о создании на базе Калининградской торгово-промышленной палаты Евро Инфо Корреспондентского центра (ЕИКЦ).

Для малых и средних предприятий Калининградской области соглашение создает возможность использовать информационный ресурс деловой сети для эффективного поиска партнеров в Евросоюзе, в выходе на зарубежные рынки, в том числе для получения необходимой правовой информации в рамках национального законодательства той или иной европейской страны. Кроме того, появляется возможность ознакомиться с программами и

политикой ЕС по поддержке малого бизнеса, стандартами качества и иными требованиями, предъявляемыми к товарам и услугам.

Сеть ЕИКЦ включает более пятидесяти европейских и иных зарубежных стран и свыше сорока регионов России. Услугами ЕИКЦ будут пользоваться как российские, так и зарубежные компании.

Елена ВОЙТЕХОВИЧ, Калининградская ТПП

— **Каковы основные направления информационной деятельности вашей палаты?**

— Прежде всего, это работа со СМИ — информационное взаимодействие, освещение деятельности мероприятий палаты, пропаганда, содействие формированию имиджа палаты как защитника и гаранта интересов предпринимательства в регионе, главного посредника в диалоге между бизнесом и местными властями и, конечно, защита и продвижение интересов отечественного бизнеса. Так сложилось, что местный бизнес в регионе — прежде всего малый и средний — не имеет должной информационной поддержки. Крупный московский капитал, который приходит в регион, имеет свою информационную поддержку. За ним стоят серьезные ресурсы — телеканалы, газеты, радио.

В этом плане наш местный бизнес вынужден вариться в собственном соку, надеяться на поддержку местных властей, на средства массовой информации, которые в той или иной мере аффилированы с государством. Необходимо чаще проводить различные пресс-конференции, брифинги. И именно в развитии этих направлений мы видим свою главную задачу.

Второе направление нашей деятельности — предоставление самой разнообразной информации для бизнеса. Это и консультирование, и информирование о важнейших решениях, принятых на государственном и региональном уровне, проведение круглых столов, оказание помощи в поиске инвестиций, развитии контактов и связей, организация информационного взаимодействия.

Следует упомянуть и стоящую перед нами задачу создания и развития так называемой «электронной ТПП», элементы которой начинают появляться и развиваться у нас в палате. Уже сейчас на нашем сайте можно ознакомиться с самой актуальной информацией, с анонсами мероприятий, различными методическими материалами, информационно-справочными, аналитическими и официальными документами, получить консультацию.

Наконец, мы пытаемся развивать экспертно-аналитическое направление, подразумевая под этим то, что торгово-промышленная палата и ее члены являются одними из ведущих экспертов в своей отрасли, и они могут и обязаны представлять и отстаивать свою позицию при обсуждении самых важных и актуальных проблем развития бизнеса, защиты и продвижения его интересов.

— **Какие основные информационные инструменты, продукты вы используете в своей деятельности?**

— Главным таким инструментом является сайт ТПП Воронежской области. Недавно мы провели реконструкцию и оптимизацию нашего интернет-ресурса. При его подготовке учтены не только современные информационные технологии, которые были бы удобны для пользователей, но и опыт, накопленный в системе торгово-промышленных палат в содержательном плане. И мы нашли возможность

разместить у себя на ресурсе те информационные материалы, которые интересны и актуальны для бизнесменов. Это позволило нам войти в сотню ведущих ресурсов по счетчику «mail.ru» в разделе «Деловой мир/поддержка предпринимательства». А среди торгово-промышленных палат Российской Федерации мы входим в первую десятку.

Самое интересное, что необходимость фактически работать в онлайн-режиме, продвигая информацию, мобилизует и аппарат торгово-промышленной палаты. И в этом плане Интернет выступает в роли некоего стимулятора информационной работы.

Конечно, мы стараемся использовать и другие средства массовой информации, и в первую очередь региональные. Идет активное взаимодействие с региональными электронными и печатными СМИ. Туда мы

организации ТПП могли бы заказывать подобные услуги не у сторонних предприятий, а непосредственно в палате. ТПП могла бы предоставлять их хотя и на коммерческой основе, но на более приемлемых условиях. Это было бы выгодно и для наших членских организаций, и для самой торгово-промышленной палаты. И, конечно, стало бы хорошим примером и поводом для тех предприятий региона, которые еще только думают о вступлении в ТПП.

— **ТПП РФ работает, в первую очередь, для защиты и продвижения интересов бизнеса. Важнейшей задачей в этом плане является информационная поддержка предпринимательства. Недавно в системе ТПП был проведен опрос по этой тематике. Не могли бы вы прокомментировать некоторые из вопросов анкеты?**

— Анкета достаточно полно охватывает вопросы информа-

мости не только этого ресурса, но и нашего сайта.

Новое явление в палатском интернет-сообществе — это «Информационный канал ТПП РФ». Интересный ресурс, нам хочется, чтобы он поскорее оправдал возложенные на него ожидания. Конечно, было бы интересней, если бы у этого канала появилась своя корреспондентская сеть, прежде всего в регионах, если бы этот канал имел не только текстовые, но и видео-, фото-, аудио- и другие информационные разделы. Среди сайтов интернет-ресурсов территориальных СМИ тоже есть свои лидеры, и мне приятно говорить, что мы подтягиваемся до их уровня.

Если говорить о первоочередных мерах, которые необходимо принять для улучшения информационного обеспечения предпринимательства в России, то мне хотелось бы назвать следую-

щих: развитие нормативно-правовой базы, регулирующей рынок деловой информации; развитие клубных форм пользования Интернетом предпринимателями; развитие социальной, блогговой и баннерной сети в масштабах системы ТПП РФ.

Эта помогал бы нам обмениваться опытом, продвигать информацию. Мы бы стали целостным информационным сообществом. Кроме того, необходимо использовать передовые технологии. Надо последовательно идти к созданию «электронной ТПП», чтобы интернет-сайты палат стали не просто информационными ресурсами, а превратились бы в ресурсы с удобной навигацией, способные предоставлять некоторые услуги ТПП в электронном виде, и в конечном счете стали бы электронной настольной книгой для предпринимателей.

— **Вы являетесь членом правления ТПП РФ. Как, на ваш взгляд, должна быть построена информационная работа в рамках системы ТПП?**

— Мы считаем, что должен появиться какой-то орган, который бы мог координировать всю информационную работу. По месту и времени, целям и задачам, содержанию, формам и методам. Нам кажется, должен появиться редакционный совет, который бы мог отвечать за содержание. Для нас очень важно, чтобы в условиях, когда система ТПП так устроена, что нет вертикали управления, а потребность в каких-то ее эле-

ментах существует, такая вертикаль была бы создана.

Информационная вертикаль могла бы восполнить этот пробел и эффективно координировать работу палат в информационной сфере. Мне хорошо известно, что у нас только в территориальных палатах издается более пятидесяти печатных изданий, идет выпуск мультимедийных продуктов. Почти у всех палат есть свои интернет-ресурсы. И здесь, конечно, очень важно эту работу скоординировать. Мне кажется, очень важно на уровне федеральной и территориальных палат организовать обмен опытом работы в информационной сфере, который надо активно распространять. Здесь очень важно организовать работу по повышению квалификации информационных кадров. У нас задействовано очень много людей в этой сфере, но в связи с тем, что информационная сфера развивается очень быстро, нужно постоянное обновление знаний, обмен опытом, и такую работу можно было бы организовать на базе Международного института менеджмента при ТПП РФ.

Кроме того, уже апробированы и испытаны семинары-совещания по информационным вопросам. Они проводились в Воронеже и могли бы проходить на постоянной основе. Также можно было бы повстречаться с журналистами в рамках такой испытанной формы общения, как пресс-клуб. Все это могло бы помочь развитию информационного взаимодействия, расширению журналистских пулов в территориальных палатах и в конечном счете улучшению эффективности освещения деятельности палат.

Здесь большое значение должен и может иметь журналистский конкурс «Экономическое возрождение России». В нашем регионе он уже имеет свою историю. В Воронеже мы регулярно проводим этот конкурс. Пока, к сожалению, не снискали первых призов, но надеемся, что в ближайшем будущем мы восполним этот пробел. Мы приглашаем провести в Воронеже форум деловых СМИ, в рамках которого можно было бы подвести итоги конкурса «Экономическое возрождение России». Все это позволит стимулировать развитие работы со средствами массовой информации, журналистским сообществом региона.

Еще одно направление деятельности палаты — консолидация, модернизация и оптимизация наших средств массовой информации как в палатах, так и на федеральном уровне. Потому что нам нужно серьезно продвигаться и в Интернете. Несмотря на то что каждая палата вправе иметь свое разнообразие в интерфейсах своих интернет-сайтов, тем не менее какое-то стилистическое сходство должно присутствовать. Конечно, нам нужны современные технологии, для того чтобы деятельность в Интернете стала более активной. Мы ожидаем, что декабрьское заседание правления станет важной отправной точкой отсчета в обновленной системе информационной деятельности ТПП РФ.

Беседовала Мария КАЧЕВСКАЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВЕРТИКАЛЬ

О проблемах информационной поддержки бизнеса корреспондент «ТПВ» беседует с президентом Торгово-промышленной палаты Воронежской области Юрием ГОНЧАРОВЫМ.



продвигаем актуальные публикации по проблематике бизнеса. Представители ТПП выступают с комментариями на местном радио и телевидении.

Активно взаимодействуем и с федеральными СМИ, и со СМИ Торгово-промышленной палаты России, и в первую очередь с медиагруппой «ТПП-Информ». Наша информация размещается и продвигается в интернет-издании ТПП-Информ, в частности, в интернет-приложении «ТПП-Информ. Регион». Кроме того, есть возможность самостоятельно публиковать свои материалы на интернет-страницах приложения.

Наши материалы регулярно печатаются в газете «Торгово-промышленные ведомости», журналах «Партнер ТПП РФ» и «Путеводитель российского бизнеса (Russian Business Guide)». Имеется опыт подготовки региональных выпусков издания газеты «Торгово-промышленные ведомости» в Воронеже.

Рассматривается вопрос о создании своей информационной структуры, которая по подобию ТПП-Информ могла бы стать заметным игроком в информационной сфере региона. Это позволило бы значительно активизировать работу по предоставлению информационных услуг. До сих пор эта сфера, которая дает возможность зарабатывать деньги, нами освоена не в полной мере, хотя мы понимаем, что в Воронежском регионе сложился рынок предоставления рекламных, полиграфических, консалтинговых, издательских, интернет- и других информационных услуг. И, конечно же, членские

информационной поддержки предпринимательства. Я прокомментирую лишь некоторые из вопросов.

Что касается информационного обеспечения предпринимательской деятельности, то мы не совсем удовлетворены положением дел в этой области. В качестве формы подачи информации мы выступаем как за традиционные бумажные носители, так и за информацию в электронной форме, на основе IT-технологий.

На вопрос о том, удовлетворяет ли нас содержание информационных ресурсов ТПП РФ, я отвечаю, что скорее да. Имеется довольно серьезный, продвинутый официальный интернет-портал ТПП РФ, который в рейтинге mail.ru в разделе «Деловая информация» занимает одно из ведущих мест. Достаточно продвинутым остается ресурс СОДИ (Сеть обмена деловой информацией), однако этот ресурс мог бы быть более эффективным, у него есть серьезные перспективы, но ему, наверное, надо поменять свой интерфейс и вести более активную работу в Интернете.

Следует также отметить недавно начавший работать интернет-ресурс «ТПП-Информ», который достаточно быстро завоевал свои позиции. Постоянно растет его индекс цитирования, он последовательно продвигается вперед по рейтингам в сети Интернет. Там представлены разнообразные материалы на самые актуальные темы, которые вызывают интерес. У нас размещен тизер «ТПП-Информ», который помогает повысить посещаемость

— Рязанская торгово-промышленная палата, работая в интересах бизнеса и для его успешного развития, постоянно оказывает большой объем информационных услуг предпринимателям области. От предприятий и организаций, ищущих новых деловых партнеров, надежных перспективных контактов, успешного сотрудничества, в палату ежемесячно поступают десятки информационных заявок.

Это в основном запросы, связанные с поиском потенциальных партнеров по бизнесу. Наша база данных собственной разработки содержит информацию о тысячах предприятий и организаций Рязанской области и других регионов, регулярно пополняется, актуализируется и совершенствуется. И мы предоставляем необходимые справки об адресах, телефонах тем, кто хочет расширить границы своего бизнеса, установить новые деловые связи. Кроме того, представители предприятий также интересуются информацией о ценах на ту или иную продукцию, о проводимых в России и за рубежом выставках и ярмарках и многом другом. Информация по таким запросам членам палаты предоставляется бесплатно.

Много полезной информации представители делового сообщества могут найти на сайте палаты www.guazansci.ru. Информация о деятельности и мероприятиях палаты постоянно обновляется и пополняется. Здесь также можно найти данные о предприятиях и организациях Рязанской области и раздел «Виртуальная выставка». Отдельный раздел сайта посвящен новостям и документам Таможенного союза, который востребован предприятиями — участниками ВЭД.

Новости ТПП РФ и Рязанской ТПП, информация о выставках и ярмарках, коммерческие предложения российских и иностранных предприятий, деловая реклама, другая полезная информация для предпринимателей размещаются на сайте в соответствующих разделах. Специалистами палаты проводились маркетинговые исследования, касающиеся расценок на выполнение производственно-технологических операций по базовым переделам. Эта информация также была отражена на нашем сайте. В среднем сайт ежедневно посещают около восьмидесяти пользователей из Рязанской области, других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья.

— **Татьяна Васильевна, а как Рязанская ТПП взаимодействует с деловыми СМИ, которые освещают жизнь бизнес-сообщества региона, предоставляют предпринимателям необходимую информацию, способствующую их деятельности?**

— Палата постоянно стремится к взаимодействию со средствами массовой информации региона. Газеты, телевизионные каналы довольно активно освещают события насыщенной жизни палаты. Мы ежегодно проводим региональные этапы Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России». Конкурс стал определенным стимулом для СМИ при отражении проблем и успехов в деятельности бизнес-сообщества



Информационная поддержка требуется предпринимательству во все времена. Рязанская торгово-промышленная палата использует разные формы этой работы. Причем долгие годы и вполне успешно. Так считают более 970 членов палаты — предприятий и организаций, индивидуальных предпринимателей. Как развивается эта деятельность палаты?

Рассказывает президент Рязанской ТПП Татьяна ГУСЕВА

«Скорая помощь» БИЗНЕСУ

ства области. Кстати, за эту деятельность Рязанская ТПП удостоена диплома лауреата всероссийского конкурса.

Достаточно широко мы представляем регион, деятельность Рязанской ТПП и ее членов — предприятий и организаций в «Торгово-промышленных ведомостях» ТПП РФ.

Выпускаем мы и свое корпоративное издание — газету «Под знаком Меркурия». Через эту газету палата оперативно информирует своих членов, государственные и другие структуры о своей деятельности, осуществляет информационный обмен с коллегами из ТПП РФ, региональных и смешанных палат, представителями зарубежных деловых кругов. Кстати, о том, что

регионы, торгпредства, посольства зарубежных государств, благодаря чему многие получают сведения об экономическом потенциале Рязанской области. В справочнике 2011 года представлена информация о более чем 2000 предприятий и организаций области, а также органах власти региона.

— **Расскажите, пожалуйста, о такой сфере деятельности Рязанской ТПП, как организация делового образования для предпринимателей.**

— Для всех товаропроизводителей важно вести грамотный маркетинг, хорошо знать трудовое законодательство, и палата старается им помогать в этом. Организацией делового образования уже более десяти лет зани-

маются семинары. Получить необходимые знания и практические навыки работы на электронных торговых площадках смогли более 220 представителей бизнеса из Рязани и других муниципальных образований.

Опыт Рязанской ТПП по организации и проведению обучающих семинаров получил высокую оценку не только в регионе, но и в ТПП РФ. Недаром она занимает лидирующие позиции по количеству обученных среди торгово-промышленных палат России. И теперь наша палата получила возможность готовить к проведению электронных аукционов государственных служащих области. В настоящее время проходит серия семинаров для госслужащих, направляемых на

тации по вопросам антимонопольного законодательства. А в феврале 2011 при ТПП открылась временная приемная прокурора Рязанской области, которая действует ежемесячно, по утвержденному графику.

— **Татьяна Васильевна, в системе палат центра России не размечался опыт Рязанской ТПП в выставочно-ярмарочной деятельности, который также способствует налаживанию информационных и деловых связей бизнес-сообщества нашего и других регионов.**

— Выставка — это наиболее эффективная форма установления контактов между производителями и потребителями продукции, товаров и услуг, налаживания делового сотрудничества, создания совместных предприятий. Поэтому выставочные мероприятия имеют большое значение для активного ведения бизнеса.

Успехом пользуются межрегиональные выставки-ярмарки, организуемые Рязанской ТПП: «Красота и здоровье»; «Малый бизнес приглашает к сотрудничеству»; «Рязанское качество»; «Ярмарка подарков»; «Рязань гостеприимная»; «Одежда. Обувь. Меха» и другие. Они позволяют многочисленным предприятиям-участникам продемонстрировать свою лучшую продукцию на рязанском рынке.

В нынешнем году мы при поддержке министерства экономического развития и торговли области впервые провели региональную выставку «Недвижимость. Ипотека. Страхование», приуроченную ко Дню российского предпринимательства. В ней участвовали риелторские агентства, банки и страховые компании. Они представили потребителям и потенциальным инвесторам свои услуги, познакомили с перспективами рынка недвижимости, консультировали всех желающих по вопросам покупки и продажи жилья.

В ноябре в Рязани прошел IV фестиваль педагогических технологий, организаторы которого — областное правительство, региональное министерство образования и Рязанская ТПП. Этот фестиваль демонстрирует современные направления развития системы профобразования и в то же время является рынком профессий. В его рамках была развернута выставка «Образование и карьера», в которой приняли участие более пятидесяти учреждений профессионального образования, вузы, учебные центры, службы занятости населения, кадровые агентства. Экспозиция выставки была яркой, интересной и разнообразной и продемонстрировала успехи и возможности в этой сфере. В числе посетителей выставки было много молодежи, а также представителей предприятий и организаций, на которых ждут новых квалифицированных специалистов.

Не останавливаясь на достигнутом, мы ищем новые формы деятельности. А опыт работы прошедших 18 лет свидетельствует, что услуги, предоставляемые Рязанской ТПП, всегда востребованы не только ее членами, но и всем деловым сообществом региона.

Беседовал Александр ВИТУХИН

Наша база данных собственной разработки содержит информацию о тысячах предприятий и организаций Рязанской области и других регионов, регулярно пополняется, актуализируется и совершенствуется. И мы предоставляем необходимые справки об адресах, контактных телефонах тем, кто хочет расширить границы своего бизнеса, установить новые деловые связи.

наша газета востребована бизнес-сообществом, свидетельствуют благодарственные отзывы наших коллег из Магаданской, Ленинградской и ряда других ТПП.

По мнению руководителей предприятий — членов палаты, газета «Под знаком Меркурия» стала неотъемлемым атрибутом их деловой жизни. Она названа в числе победителей изданий торгово-промышленных палат и отмечена дипломом ТПП РФ, а также удостоена диплома регионального конкурса «Хрустальный журавль» за освещение вопросов экономики.

Уже 12 лет мы выпускаем бизнес-справочник «Рязанская область. Ваши деловые партнеры». Готовится к печати его 13-е издание, актуализированное. Представители делового сообщества региона, потенциальные инвесторы по достоинству оценивают его. Как показало время, он востребован и является одним из лучших бизнес-изданий справочного характера в России. Мы рассылаем справочник во все ре-

мается учебно-методический центр. Он работает совместно с Российской академией менеджмента и рынка, Российской налоговой академией и другими высшими учебными заведениями, проводя обучение и переподготовку предпринимателей по различным направлениям. За последнее время были проведены семинары по таким актуальным вопросам, как договорное право в практике арбитражных судов, предотвращение угроз экономической и кадровой безопасности, взыскание дебиторской задолженности, энергосбережение и повышение энергетической эффективности, а также несколько семинаров-презентаций предприятий и фирм.

Палата провела большую работу по организации обучающих семинаров для участников размещения заказов на электронной торговой площадке по образовательным программам Сбербанка-АСТ. В течение прошлого и нынешнего года специалисты ТПП провели 24 та-

повышение квалификации по программе «Управление размещением государственных и муниципальных заказов».

Палатой были организованы десятки круглых столов по проблемам предпринимательства. Без сомнения, рекомендации и предложения, выработанные участниками заседаний и направленные властным структурам и заинтересованным организациям, способствуют решению обсуждаемых проблем. А темы круглых столов — самые острые и злободневные (резкий рост тарифов на электрическую энергию, увеличение кадастровой стоимости земельных участков, подготовка квалифицированных кадров для экономического комплекса региона и многое другое).

В ноябре 2008 года при палате начала работу общественная приемная управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области. Для предпринимателей здесь регулярно проводятся консуль-

Взгляд из **ТПП РФ**

«Электронная ТПП» — не дань моде

Вопросы информационной политики, обеспечения предпринимателей необходимой и полезной информацией традиционно находятся в центре внимания деятельности ТПП РФ.

О том, как строится эта работа, корреспондент «ТПВ» беседует с директором департамента деловой информации ТПП РФ Сергеем ХАРИТОНОВЫМ.

— Сергей Геннадьевич, информационные ресурсы по праву можно считать одним из ключевых инструментов в деятельности палат, и наша задача — научиться их эффективно использовать. Что для этого требуется от ТПП РФ и от территориальных палат?

— Если кратко — научиться их постоянно развивать. Сегодня у системы торгово-промышленных палат на вооружении большое количество самых разнообразных информационных ресурсов, предназначенных для предпринимателей. Это и традиционные ресурсы — газеты, журналы, и ресурсы, сформированные в электронной форме, в том числе доступные в сети Интернет. Скоординированно управлять всеми их возможностями для получения большего эффекта при донесении информации до потребителей — вот к чему мы должны стремиться. А для этого прежде всего необходима дружная команда специалистов, действующая по единому сценарию.

Выработка такого сценария или регламентов информационного обмена в системе торгово-промышленных палат — одна из задач на ближайшую перспективу. Кроме того, необходим контроль актуальности, достоверности и качества информации.

Информационные ресурсы необходимо постоянно совершенствовать, иначе их востребованность у предпринимателей будет падать. Отслеживая потребности бизнеса в информации и способах ее подачи, следует принимать во внимание и критерий «эффективность — стоимость».

Важным является создание совершенно новых информационных ресурсов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Разумно формировать централизованные ресурсы, которые могут использоваться в своей деятельности все территориальные палаты. Надо шире развивать обмен опытом между палатами, тиражируя удачные решения.

— А что такое в вашем представлении «электронная ТПП»? Какими свойствами она должна обладать, какие услуги представлять?

— Когда говорят «электронная ТПП», то сразу на ум приходит аналогия — «электронное правительство». И это, в общем-то, правильно, хотя речь идет о проекте, который пока только обдумывается в ТПП РФ.

Здесь важен планомерный перевод различных форм взаимодействия палат с предпринимателями, да и с обществом в целом, в электронный формат. Подчеркну: это не дань моде, а реальная необходимость — поднять оперативность взаимодействия на новый уровень.

Например, сейчас предприниматель для получения информации или услуги от палаты должен лично ее посетить, предъявлять документы, писать заявления, ожидать очереди на прием к специалистам. А следует сделать так, чтобы предприниматель через Интернет смог получить нужную информацию, в том числе из любой территориальной палаты, при необходимости официально заверить документы, оплатить оказанные ему услуги.

Конечно, чтобы добиться этого, необходима длительная и кропотливая работа по анализу деятельности палат, имеющихся информационных ресурсов, видов услуг и способов их оказания.

Первые шаги в этом направлении уже сделаны. Большинство палат имеют собственное представительство в сети Интернет. Некоторые успешно применяют электронные сервисы. Внедрение во всех ТПП электронной системы формирования и выдачи сертификатов происхождения товаров — кстати говоря, самой массовой услуги в системе ТПП — положило начало «электронизации» услуг.

То же можно сказать и о системе выдачи карнетов АТА. Ряд палат внедрили системы юридически значимого электронного документооборота, освоили технологию электронной цифровой подписи и предоставляют услуги по выдаче ее сертификатов.

«Электронная ТПП» — это важный корпоративный проект, который может быть реализован при участии всей системы торгово-промышленных палат в увязке с общегосударственной программой «электронное правительство».

Беседовал Андрей ГОРОДНОВ

О том, как Кузбасская ТПП осуществляет информационную поддержку бизнеса, рассказывает президент Кузбасской ТПП Татьяна АЛЕКСЕЕВА.

— Татьяна Олеговна, как палата привлекает СМИ для поддержки интересов малого и среднего бизнеса?

— Начну с того, что, как и другие палаты, мы регулярно проводим журналистский конкурс «Экономическое возрождение Кузбасса» как региональный этап конкурса «Экономическое возрождение России», организуемого ТПП РФ. Заявок приходит каждый год не менее 100–150. Это хороший показатель того, что на тему предпринимательства у нас в регионе пишут довольно много журналистов и СМИ освещают разные аспекты предпринимательской деятельности.

В Кузбасской ТПП стало хорошей традицией раз в год собирать журналистский корпус Кузбасса на специальное мероприятие по случаю Дня работника российской печати: мы устраиваем торжественный прием для журналистов, используем его как возможность отметить региональные СМИ и их сотрудников, кто активно работал с палатой в течение года и освещал наши мероприятия. Используем это мероприятие и для того, чтобы рассказать об итогах работы палаты в прошедшем году — над чем работали, что удалось, каковы наши планы. Это позволяет наладить более тесный контакт с региональными СМИ, заинтересовать их нашими мероприятиями и обеспечить в будущем их информационную поддержку.

Хорошую пиар-поддержку областных и городских СМИ всегда получает ежегодный конкурс палаты «Бренд Кузбасса». Так, в 2011 году его информационными партнерами стали журналы «Деловой Кузбасс» и «Статус», газеты «Кузнецкий мост» и «Новокузнецк», общественно-политическое издание «Аргументы и факты в Кузбассе», ГТРК «Кузбасс», радио Кузбасса, телеканалы «Мой город», «ТВ Мост» (г. Кемерово), 27-й канал (г. Прокопьевск), «ННТ», 10-й канал, «Ново-ТВ» (г. Новокузнецк).

Уже не первый год мы реализуем совместные проекты палаты и ряда СМИ. Это, как правило, круглые столы по актуальным темам развития экономики и предпринимательства, где обе стороны выступают полноправными партнерами-соорганизаторами. Такое взаимодействие выгодно для обеих сторон, позволяет собрать более широкий круг экспертов по рассматриваемым проблемам, а значит позволяет вырабатывать более многообразные пути их решения. Так, совместное проведение круглого стола с общественно-политическим изданием «Аргументы и факты в Кузбассе» позволило осветить работу кузбасского бизнеса (застройщики, риелторы, банки), власти, общества по



ни, экономики и политики Кузбасса, всей России); «Русский акцент: внешнеэкономическое обозрение» (новости таможи, информация об изменениях во внешней политике России, информация о товарных рынках СНГ и зарубежных стран); «Русский акцент: спецвыпуск» (тематические выпуски к мероприятиям, проводимым палатой).

Активно поддерживаем свой веб-сайт, отражающий все аспекты деятельности палаты и способствующий расширению рынка услуг КТПП, а также повышению эффективности взаимодействия с членами палаты

В ИНТЕРЕСАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

решению проблем доступности жилья.

Отдельно хочу сказать о нашем многолетнем сотрудничестве с ежемесячным приложением областной газеты «Кузбасс» — «ОПОРА», которое посвящено исключительно проблемам малого и среднего бизнеса.

— Насколько актуален запуск проекта ТПП РФ «Электронная палата»?

— Безусловно, идея «электронной ТПП» кажется мне актуальной. И если действовать по аналогии с «электронным правительством», то она должна быть единой для всей системы ТПП. Но тогда, чтобы начать

и деловыми партнерами. Предприятия — члены Кузбасской ТПП имеют возможность публиковать на сайте свои новости, объявления, коммерческие предложения. В любой момент, по мере необходимости, могут воспользоваться регулярно обновляемыми базами данных, размещенными на сайте. К примеру, для информационной поддержки предпринимателей создана и постоянно обновляется база справочно-информационного фонда «электронная библиотека КТПП», насчитывающая более 1500 аннотированных изданий, включая книги и периодику. Мы также создали и поддерживаем веб-сайт «Внешние экономические связи Кемеровской области».

В рамках проекта ТПП РФ о внедрении технологии электронной цифровой подписи (ЭЦП) в системе ТПП, Удаленный центр регистрации Кузбасской ТПП с начала 2011 года выдал более двухсот сертификатов ключей ЭЦП. Удостоверяющий центр Кузбасской ТПП прошел аккредитацию, получив необходимые лицензии ФСБ в соответствии с требованиями площадок Госзаказа. Активно внедряется услуга по аккредитации участников размещения заказа на торговых площадках, отобранных для работы по госзаказу. Сотрудники Кузбасской

ТПП — аттестованные преподаватели площадки РТС-Тендер провели с начала года 40 практических семинаров для заказчиков и участников госзаказа. ТПП предоставляет полный комплекс услуг по электронным торгам (выдача ЭЦП, аккредитация, обучение). На нашем сайте мы создали отдельную страницу по электронным торгам, где предприниматель может получить исчерпывающую информацию по данной теме.

Беседовала Елена КУДРЯВЦЕВА, Кузбасская ТПП

● Уже не первый год мы реализуем совместные проекты палаты и ряда СМИ. Это, как правило, круглые столы по актуальным темам развития экономики и предпринимательства, где обе стороны выступают полноправными партнерами-соорганизаторами.

● Активно поддерживаем свой веб-сайт, отражающий все аспекты деятельности палаты и способствующий расширению рынка услуг КТПП, а также повышению эффективности взаимодействия с членами палаты и деловыми партнерами.

перевод услуг ТПП в электронный вид, требуется серьезная работа, много времени, и поэтому приступать к ней надо не откладывая, поскольку это вопрос создания интеграционного механизма, единых стандартов внутри системы ТПП РФ. И мы должны принимать во внимание разную степень готовности территориальных палат к этому.

— Как палата осуществляет экспертно-аналитическое сопровождение бизнеса?

— Мы ежедневно выпускаем электронные дайджесты — «Русский акцент: ежедневные новости» (новости общественной жиз-

Взгляд из **Московской ТПП**

На электронный формат

Московская торгово-промышленная палата ведет активную работу в сфере информационной поддержки бизнеса. Об этом корреспондент «ТПВ» беседует с президентом Московской ТПП Леонидом ГОВОРОВЫМ.



— Леонид Владимирович, каковы основные направления информационной деятельности Московской ТПП?

— В ближайшей перспективе мы предполагаем провести мероприятия, направленные на улучшение информационной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Планируется модернизация сайта палаты, внедрение в деятельность палаты информационных ресурсов, обеспечивающих предоставление услуг в электронном виде. При этом изменения должны быть ориентированы не только на позиционирование палаты в сети Интернет, но и на развитие ее внутренней сети. В этом направлении планируется развивать систему электронного документооборота.

— Что вы используете в качестве основных инструментов информационной деятельности?

— Палата использует следующие информационные инструменты: выпуск газеты «Деловой партнер МТПП», работа с сайтом, массовая рассылка информации по субъектам МСП, в том числе по членской базе, проведение консультационных встреч с представителями бизнес-сообщества. Используются информационные базы СПАРК, ИНТЕГРУМ, поисковые системы «Гарант», «Консультант +».

На данный момент информация, размещаемая на сайтах госструктур, не всегда удовлетворяет потребностям пользователей и не всегда находится в прямом доступе. Переход на электронный формат в сфере взаимоотношений с госструктурами позволит улучшить условия предпринимательской деятельности, структурировать и доносить до пользователей более подробную информацию.

Требуется повышенного внимания законодательное закрепление вопросов информационной поддержки малого и среднего предпринимательства. Четкие алгоритмы информационного обеспечения деятельности МСП смогут повысить информированность предпринимателей по различным направлениям ведения бизнеса, что позволит минимизировать риски предпринимательской деятельности и повысить качество и объемы реализуемой продукции.

— Как должна быть построена информационная работа в рамках системы ТПП?

— Должен быть полноценный, строго регламентированный, фильтруемый взаимообмен информацией между ТПП РФ и территориальными палатами. Предприниматели, входящие в систему ТПП, должны иметь к нему расширенный доступ и своевременно информироваться о наиболее важных мероприятиях на всей территории РФ.

Для развития механизма взаимовыгодного сотрудничества необходимо наладить ежегодное проведение территориальными палатами анализа и мониторинга состояния развития предпринимательства по различным отраслям деятельности для получения всеми палатами полной картины того, что происходит на местах.

Вместе с этим для развития сети реализации продукции малых и средних компаний в системе ТПП должна быть предусмотрена сеть обмена коммерческими предложениями не только между региональными палатами, но и с зарубежными ТПП.

Беседовала Мария КАЧЕВСКАЯ

Информация — один из ключевых элементов, обеспечивающих эффективное функционирование бизнеса. Особенно если по ее результатам необходимо принять то или иное управленческое решение. Одна из главных целей Брянской ТПП — помогать владельцам бизнеса и руководителям с помощью актуальной информации обезопасить себя и свое дело от неприятных неожиданностей.

В целях активизации работы в этом направлении в течение многих лет был существенно модернизирован комплекс информационного взаимодействия Брянской торгово-промышленной палаты с предпринимательским сообществом, властными структурами, федеральными и региональными СМИ. Палатой подписано соглашение о сотрудничестве с приграничными ТПП Украины и Беларуси в сфере информации, информатизации и коммуникации.

Сегодня нашими основными задачами являются: оздоровление деловых кругов региона с основными направлениями деятельности системы торгово-промышленных палат; формирование имиджа палаты как независимой общественной организации, реально и активно способствующей оздоровлению региональной экономики, развитию всех видов и форм предпринимательства, прогрессу в деловом сотрудничестве с зарубежными партнерами; формирование эффективных общественных связей: развитие заинтересованных отношений с ключевыми аудиториями; организация общественной поддержки деятельности Брянской ТПП.

Мы широко используем такие формы работы с журналистами, как проведение конкурсов «Золотой Меркурий», «Лучший предприниматель Брянской области», «Экономическое возрождение Брянщины», пресс-конференций, встреч предпринимателей — членов палаты с журналистами.

С 1997 года Брянской ТПП удалось наладить системную работу по выпуску информационно-аналитического журнала «Деловой Брянск». За 15 лет он стал своеобразным путеводителем в мире регионального бизнеса. Разнообразие и актуальность тематики, объективность подхода в освещении экономических и политических вопросов, представление на страницах издания информации о местных предприятиях делают журнал широко востребованным.

Начат выпуск нового издания — «Бизнес Регион 32». За

пять месяцев текущего года было выпущено пять номеров тиражом 12 тыс. экземпляров. Масштабность задач, в решение которых пытается внести свой вклад палата, волнует все бизнес-сообщество Брянской области. Посредством этого журнала десятки предприятий области смогут заявить о себе, найти партнеров, рынки сбыта и многое другое.

Таким образом, издания Брянской ТПП помимо информационной имеют и большую практическую ценность в каж-

дательно отснятый цикл видеосюжетов расскажет жителям области о работе Брянской палаты и ее членов.

Брянская ТПП уже давно старается оптимизировать свои электронные ресурсы и коммуникации. Начал работу новый сайт палаты, который облегчает организацию обмена информацией и оперативно освещает повседневную работу БТПП. Этот портал предназначен для перевода в электронную форму таких процедур, как подача заявки о вступлении в члены палаты, экономическое планирование, поиск информации, подбор кадров, экспертиза, сертификация, защита авторских прав. Сайт является в нашей области известным новостным интернет-каналом, где размещаются аналитические материалы об основных аспектах деятельности Брянской ТПП, проблемах регионального бизнеса, анонсы и информация предпринимателей.

Благодаря современным технологиям и развитию высокоскоростного Интернета, Брянская торгово-промышленная палата вводит принципиально новый формат обучения для предпринимателей — вебинары. Мы предлагаем всем руководителям региональных предприятий активнее включаться в образовательные программы и учиться там, где удобно.

В XXI веке недостаток деловой информации для предпринимательства препятствует развитию бизнеса ничуть не в меньшей степени, чем недостаток инвестиций. Интерес широких слоев предпринимателей к бизнес-информации очевиден и растет с каждым годом по мере того, как цивилизуется и усложняется российская бизнес-среда. Именно поэтому БТПП с профессиональным азартом периодически издает обновленный бизнес-каталог «Деловые партнеры Брянщины», представляющий не только коммерчески эффективный, но и социально ответственный бизнес региона.

Развивая информационную деятельность, мы стремимся действовать тому, чтобы стандарты открытости брянского бизнеса, уже привычные для большинства российских и зарубежных стран, прочно входили в практику делового современного бизнес-общения.

Брянская торгово-промышленная палата в своей работе уже давно придерживается теории Джона Насбита: «Новым источником силы являются не деньги в руках немногих, а информация в руках многих». Именно эту полезную для бизнеса информацию и стремится предоставить Брянская ТПП в своей всесторонней деятельности.

Источник силы



Президент и председатель правления Брянской ТПП Татьяна СУВОРОВА:

Недостаток деловой информации для предпринимательства препятствует развитию бизнеса ничуть не в меньшей степени, чем недостаток инвестиций.

додневной работе предпринимательского сообщества. В канун Нового, 2012 года могу с уверенностью сказать, что, как и прежде, честно, спокойно и беспристрастно мы будем отображать срез брянского бизнеса, соединять продавцов и покупателей, производителей и потребителей, рекламодателей и читателей.

Среди региональных СМИ, регулярно публикующих новостные и тематические материалы о Брянской ТПП, — «АиФ — Брянск», «Комсомольская правда», «Перекресток», «Наш Брянск. ru», ИД «Провинция», «Брянский рабочий», а также целый ряд радиостанций и телеканалов.

Регулярный мониторинг областной прессы свидетельствует о повышении общего уровня освещения деятельности Брянской ТПП. Огромную роль в этом направлении сыграл совместный проект палаты и телеканала «Маркет Сити» — спе-

К вопросу о роли прессы в информационной поддержке бизнеса



Рисунок Александра ОБУХОВА

— Игорь Владимирович, насколько важна информационная деятельность для решения задач, стоящих перед торгово-промышленными палатами?

— Информационно-маркетинговая поддержка бизнеса как функция очень важна для системы ТПП. Есть стройная система палат с единообразными задачами и функциями. Есть уже устоявшиеся виды услуг, которые предполагают сбор, обработку, хранение информации, ее классификацию и структурирование, есть обученный персонал.

Как использовать эти объективные предпосылки? Необходимо унифицировать процессы сбора, обработки, хранения и предоставления информации членам палат. Нужны стандарты обработки, хранения и предоставления информации, а также оказания услуг на их базе.

В связи с этим за последние годы системой ТПП предприняты определенные шаги. В частности, разработаны серии стандартов Торгово-промышленной палаты РФ, такие как:

1. Типовой веб-сайт;
2. Информационный ресурс поддержки инвестиционной деятельности;
3. Информационный ресурс поддержки инновационной деятельности;
4. Услуги в сфере продвижения инноваций;
5. Методические рекомендации по созданию типовой мультимедийной презентации;
6. Виртуальная выставка предприятия в информационных ресурсах ТПП;
7. Регламент информационного обмена.

Это не все стандарты, а лишь те, которые подразумевают сбор, обработку, хранение информации, интересующей предприятия — члены ТПП. Из этих информационных ресурсов следует и возможность оказания услуг.

Я считаю, что система ТПП — это один из самых серьезных в России обладателей ресурса деловой информации. Использовать эти преимущества можно и нужно при условии активной работы по стандартизации, унификации ресурсов, а также при проведении методическо-организационной работы по оказанию услуг на базе этих ресурсов.

Наша палата активно участвует в этом. К примеру, мы провели исследование сайтов территориальных и муниципальных торгово-промышленных палат, оно дало возможность прийти к интересным выводам. Так, выяснилось, что в Приволжском федеральном округе имеют собственные сайты 89% ТПП, в Северо-Западном — 92%, в Центральном — 83%.

Количество интернет-сайтов, имеющих тематические разделы, растет. Если в 2002 году 40 палат имели сайты, то в 2011-м их уже 108. Информацию о членах палаты в 2002 году размещала на сайте 41 палата, а в 2011 — уже 100. Коммерческие предложения в 2002 году были на сайтах 31 палаты, а сейчас — 74. Информация об инвестиционной деятельности появлялась на сайтах 15 палат, а сейчас — 29. Информация о регионе имела на сайтах 19 палат, а сейчас — 47.

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРЕИМУЩЕСТВА ПАЛАТ

Необходимым условием обеспечения развития предпринимательства должна стать широкая информационная поддержка действующих и вновь создаваемых предприятий различных форм собственности. На первый план выходит информация, передача знаний, технических и научных идей. О проблемах информационного обеспечения бизнеса мы беседуем с президентом Торгово-промышленной палаты Чувашской Республики Игорем КУСТАРИНЫМ.



Другими словами, идет подтягивание палат до уровня тех, кто ведет на сайте разделы о регионе, о его инвестиционной привлекательности и потенциале, о коммерческих предложениях. Число палат, ведущих тематические разделы, на базе которых можно оказывать определенные услуги, растет, а это свидетельствует о профессионализме при ведении информационных ресурсов, о подготовленности палаты для оказания этих видов услуг.

— Очевидно, что идет количественный рост. Но происходят ли качественные изменения?

— За последние семь лет не только увеличилось количество сайтов, но и качественно изменилось их информационное наполнение. Как я уже говорил, происходит подтягивание общего уровня сайтов к передовикам.

— А по каким признакам вы определяете передовые сайты?

— Первое — это наличие тематических разделов. Необходи-

лизованный ресурс — это ТПП РФ, распределенные ресурсы — это система региональных и муниципальных палат.

На мой взгляд, должны быть серьезные централизованные ресурсы, но они не должны подменять распределенные. Каждая палата должна иметь свой ресурс, ведущий по определенным стандартам, — и мультипликативный эффект от системного подхода будет обеспечен.

Обращаясь в любую палату по Интернету или электронной почте, мы будем иметь возможность получить стандартизованный ответ и стандартизованную аналитику. Сейчас нормально ведется порядка 17 стандартов в системе ТПП.

— Чем объяснить разницу в развитии сайтов муниципальных и региональных торгово-промышленных палат? Это связано с уровнем развития бизнеса на данной территории или есть другие причины?

ционный паспорт Чувашии, виртуальная выставка Чувашии, инновационный центр республики, центр производственной кооперации, народные промыслы и сайт центра иностранных языков при Торгово-промышленной палате Чувашской Республики.

Все эти сайты управляются из единого центра, работают на одном движке и ведутся всеми сотрудниками палаты. Каждый сотрудник ведет свое направление, начиная с планирования работы, и завершается это отчетом о проведенном мероприятии. Таким образом, мы в каждый определенный момент времени можем сгенерировать отчет за конкретно взятый период. Все наши сайты активно взаимодействуют между собой.

— Как вам удается синхронизировать работу всех сайтов, в ведении которых принимают участие почти все сотрудники? Разнобоя не возникает?

Я считаю, что система ТПП — это один из самых серьезных в России обладателей ресурса деловой информации. Использовать эти преимущества можно и нужно при условии активной работы по стандартизации, унификации ресурсов, а также при проведении методическо-организационной работы по оказанию услуг на базе этих ресурсов.

димым, но, конечно же, недостаточным является сам факт ведения ресурсов. Если же информресурс не ведется, то и разговоры об оказании услуг также вести бессмысленно.

Есть и негативные моменты. Палаты недостаточно активно ведут разделы, связанные с инвестиционной привлекательностью регионов. Лишь на 50% сайтов палат есть разделы с информацией о регионе и на 35% — с информацией об инвестиционных возможностях палат. У муниципальных палат 33% сайтов ведут раздел с информацией о регионе и 11% — с информацией об инвестиционных возможностях.

Я бы высказал такие рекомендации: необходима интеграция разнородных информационных систем и создание единого информационно-аналитического пространства. Также необходимо взаимодополнение централизованных и распределенных ресурсов. Центра-

— Здесь действует много факторов, включая и человеческий. Возьмем, к примеру, Чувашию. Это регион — типичный середнячок, не особо богатый природными ресурсами. Но есть людской ресурс, который необходимо развивать и этим преимуществом пользоваться. Поэтому мы обречены на постоянный поиск инвестиционных возможностей, инновационного развития. Другого выхода нет.

— Какие каналы, на ваш взгляд, сегодня наиболее эффективны? И какие из них использует чувашская палата?

— Мы сделали акцент на трех направлениях: Интернет, телевидение и радио. В меньшей степени это относится к печатным изданиям. В свое время мы определились с акцентами, и было принято решение не издавать свой журнал или газету. Поэтому мы ведем семь сайтов. Это — главная страница Торгово-промышленной палаты Чувашской Республики, инвести-

— Нет. Если речь идет о семинарах, учебной деятельности, различных курсах и тренингах, то ведет его учебно-методический центр. От того, как он позиционирует себя в медиасреде, зависит его авторитет. Играет роль и мой контроль. Я сразу увижу, есть ли там анонсы, вывешены ли планы, сделаны ли отчеты по итогам проведенных мероприятий.

— Как у вас складываются отношения со СМИ?

— Наша палата в течение двенадцати лет вела на местном телевидении передачу «Бизнес-клуб». Так мы позиционировали палату на телевизионном поле. Передачу вел я, со временем появились журналисты, готовые работать в таком же режиме.

Сейчас палата выступает во взаимодействии с двумя каналами. Это информканал и наше национальное телевидение. Здесь палата выступает уже в роли эксперта. Образовалась группа журналистов, которые

ведут деловые передачи, где мы уже не в роли ведущих, а в роли экспертов.

— А как обстоят дела с радио и печатными СМИ?

— На радио мы ведем рубрику совместно с редакцией программы «Экономика, расчет, анализ (ЭРА)».

При палате у нас действует пресс-клуб. Мы заседаем как минимум раз в квартал, обсуждаем различные вопросы, прошедшие мероприятия. Информационных поводов у нас всегда достаточно, и пресса к нам часто приходит, мы не обделяем ее вниманием.

— Порой журналистам нужно получить «горячий» комментарий к какому-то значимому событию. Кто у вас чаще всего выступает комментатором торгово-промышленной палаты?

— Прежде всего я и, как правило, один из вице-президентов, который курирует малый и средний бизнес. Такая ситуация у нас сложилась естественным образом. Когда речь идет об общении с внешним миром, необходимо некое согласование позиций, а поскольку априори эти функции предоставлены высшему руководству, то с заявлениями и комментариями для прессы у нас выступают президент и вице-президент.

— Что бы вы могли сказать по поводу газеты «ТПВ» и ТПП-Информ?

— В последние годы «Торгово-промышленные ведомости» заметно повысили оперативность, стали живее. Сайт ТПП РФ за последние три года существенно изменился. Появилось больше ссылок, сайт стал более привлекательным.

Хотелось бы отметить один нюанс: мне, как информационщику, хотелось бы пожелать больше взаимодействия внутри палаты медийной части с центром деловой информации. Надо вовлекать департамент деловой информации в большую активную работу по сбору и обработке информации. Мне кажется, здесь есть резервы.

— Что вы первым делом смотрите, когда получаете «Торгово-промышленные ведомости»?

— Первым делом изучаю материалы об опыте других палат. По-белому завидую, когда вижу, что ряд палат активно использует ресурс газеты. У нас в палате нет пресс-службы и пресс-секретаря, у нас концепция немного другая. Это плюс с точки зрения управления палатой, но минус с точки зрения позиционирования в информационном пространстве.

Я думаю над тем, как выйти из этой ситуации. Один из путей — делать с нашего сайта рассылку наиболее интересных новостей или отчетов о мероприятии. Не ждать, пока кто-то возьмет их с нашего сайта, а самим направлять.

Второе, на что я обращаю внимание: как себя позиционирует система ТПП, как газета играет роль проводника в диалоге бизнес — власть. Я думаю, здесь есть над чем работать. Стоит обратить внимание и на читаемость среди масс-медиа бизнес-сообщества.

Палата стимулирует к обмену информацией

Деятельность ТПП РФ по информационному взаимодействию с членами палат, создание и функционирование Сети обмена деловой информацией (СОДИ), проведение виртуальных выставок способствует созданию дополнительного информационного пространства, стимулирующего к обмену информацией о деятельности компаний.

Рынок информации о компаниях в России развивается достаточно быстрыми темпами. Этому во многом способствует государственная политика, направленная на раскрытие все большей информации о юридических лицах и частных предпринимателях.

В целом стандарты раскрытия корпоративной информации в России находятся на уровне европейских, а в некоторых аспектах, например в раскрытии информации о процедурах банкротства, даже превышают их.

Что касается Интерфакса, то, являясь лидером в раскрытии информации в странах — участниках СНГ, мы за последние годы существенно расширили информацию о компаниях в своей базе

данных Системы профессионального анализа рынка компаний (СПАРК). Фактически был внедрен стандарт справочной информации о предприятии.

Думаю, что рост востребованности информации о компаниях со стороны клиентов в последние годы объясняется наличием нескольких тенденций. Во-первых, политика Федеральной налоговой службы (ФНС) на «принуждение» компаний к проявлению должной осмотрительности фактически заставила юристов и бухгалтеров тысяч компаний искать информацию о своих контрагентах. При этом одной выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), как показывает практика, оказывается уже недостаточно. Далее

финансовые показатели, участие в тендерах, решения арбитражных судов, проверка на адрес или телефон — все это помогает в построении доказательной базы для ФНС.

Но кроме требований ФНС существуют и собственные кредитные риски компаний. Во всем мире практика Know youг customer, или «Знай своего клиента», встроена во внутрикорпоративные процедуры. Что же касается России, то недавние опросы руководителей служб экономической безопасности, комплаенс и кредитных рисков показали, что количество неплатежей из-за слабого финансового состояния контрагентов, срыва сроков поставки и проблемы с качеством товаров, фактов мошенничества существенно выросли в последние годы.

Ответом на это является усиление внимания к дебиторской задолженности, а именно: кто является клиентом компании, каково его финансовое положение, есть ли риск того, что компания

является «однодневкой». А вероятность последнего велика, поскольку, по информации ФНС, более трети российских компаний являются «техническими», а на основании данных СПАРКа высокий риск «однодневности» имеют почти половина российских юридических лиц.

Информационная деятельность Палаты России в итоге приводит к снижению кредитных рисков, построению прочных партнерских связей. Компании же, участвующие в обмене финансовой и коммерческой информацией, могут рассчитывать на укрепление своих маркетинговых позиций на рынке, на усиление внимания существующих и потенциальных контрагентов.

Сергей ЯКОВЛЕВ,
генеральный директор
службы финансовой
и экономической информации
группы Интерфакс

Из первых рук

Информационная деятельность

Главное направление уставной деятельности ТПП-Информ — информационная работа. Наши основные информационные ресурсы: информационное агентство «ТПП-Информ», учредителем которого является ООО «ТПП-Информ», и одноименное сетевое издание, зарегистрированное в качестве СМИ. Интернет-издание функционирует в режиме онлайн, ежедневно готовится и выставляется, обновляется и актуализируется около 1000 новостных, информационно-аналитических и справочных, фото-, видео- и аудиоматериалов, рекламных баннеров, отдельных ссылок, файлов и др. Значительная часть информации интернет-издания продвигается в СМИ по базе данных Международного пресс-центра ТПП РФ. Интернет-издание имеет английскую версию, интернет-приложение «Регион», располагает корреспондентской сетью, которая развивается на базе информационных структур территориальных ТПП, зарубежных представительств, деловых советов.

По версии mail.ru ежедневная посещаемость интернет-издания в среднем составляет: посетители — около 1000; хосты — около 1000; визиты — 2500—3000. Среди онлайн-изданий (около 2000 интернет-ресурсов) ТПП-Информ занимает довольно высокое место. Баннеры и тизеры интернет-издания размещены на 152 интернет-ресурсах.

Информационная деятельность ТПП-Информ также включает в себя подготовку и продвижение информации в газете «Торгово-промышленные ведомости», журнале «Партнер ТПП РФ», деловом издании «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса», выходящем на 12 иностранных и русском языках. Журналы выходят примерно один раз в квартал, с тиражами соответственно 5 и 3 тысячи экземпляров, распространяются по адресной рассылке, на

8 октября 2004 года по решению Торгово-промышленной палаты Российской Федерации создана медиагруппа «ТПП-Информ». С февраля 2005 года она осуществляет свою деятельность. Медиагруппой накоплен определенный опыт в области информационного взаимодействия с бизнесом.

Сергей НЕБРЕНЧИН,
генеральный директор
ООО «ТПП-Информ»



ТПП-Информ — это голос ТПП РФ

мероприятиях по линии ТПП РФ, зарубежных представительств и международных партнеров, на мероприятиях в ЦМТ, Экспоцентре, на международных конгрессах, выставках, ярмарках. Электронные версии изданий размещаются на интернет-портале ТПП РФ, в сетевом издании «ТПП-Информ».

Объем собственных (эксклюзивных) публикаций во всех СМИ, выпускаемых ТПП-Информ, превышает показатель в 80%. Материалы более чем ста авторов, представленных штатными и внештатными журналистами, специалистами, экспертами, учеными и др., а также участниками журналистского конкурса «Экономическое возрождение России», регулярно публикуются в наших СМИ. Это позволяет ТПП-Информ иметь высокий индекс цитирования в Интернете.

Информационные услуги

Положительные финансовые результаты ТПП-Информ достигнуты во многом благодаря умелому оказанию широкого спектра информационных услуг на коммерческой основе. В области PR и рекламы компания:

— организует и проводит на коммерческой основе презентации, пресс-конференции,

круглые столы (брифинги), «Час делового человека» и др.;

— осуществляет по базам данных адресную рассылку в сети Интернет;

— готовит, размещает и продвигает рекламу, в том числе имиджевую, в интернет-издании «ТПП-Информ» и на интернет-портале ТПП РФ, партнерских ресурсах в сети Интернет;

— осуществляет изготовление, размещение и продвижение баннеров, тизеров и др.;

— организует создание и продвижение сайтов;

— готовит и печатает рекламу vip-персон, компаний, товаров и услуг в печатных изданиях ТПП РФ (газета и журналы);

— организует фотосессии, подготовку и продвижение видеороликов в сети Интернет;

— продвигает рекламу на мероприятиях, проводимых по линии ТПП РФ.

ТПП-Информ оказывает весь комплекс издательских услуг, в том числе организует предпечатную подготовку, а также полиграфическое исполнение коммерческих заказов. Наряду с подготовкой и выпуском печатных СМИ, ТПП-Информ на регулярной основе организует издание печатной продукции на коммерческой основе по заказам ТПП РФ (тематический план). Компания готовит и издает буклеты и проспекты ТПП РФ на

русском и иностранных языках, ежегодник «Справочник системы ТПП РФ» и «Календарь знаменательных дат системы ТПП РФ». Кроме того, ТПП-Информ готовит и издает электронные информационно-аналитические издания.

Перспективы развития ТПП-Информ

Дальнейшие перспективы развития ТПП-Информ во многом зависят от умелых и эффективных действий менеджмента компании, профессиональной работы журналистов и других информационных специалистов, тесного взаимодействия со структурами ТПП РФ. Свои планы медиагруппа связывает с решениями правления ТПП РФ по информационным вопросам, что должно придать дополнительный импульс всей информационной деятельности в рамках системы ТПП РФ, будет способствовать формированию общего информационного пространства, позволит улучшить медиапланирование и информационное взаимодействие с информационными партнерами, организовать оперативное реагирование на важные информационные поводы в жизни бизнес-сообщества, а также расширить и улучшить ассортимент информационных услуг, предоставляемых бизнесу.

Что касается ТПП-Информ, то мы намерены активизировать работу по формированию собственной корреспондентской сети, созданию и развитию региональных представительств, добиться роста посещаемости наших интернет-ресурсов, увеличения тиражей и периодичности выхода изданий «Партнер ТПП РФ» и «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса», расширить тематику аналитических материалов, электронных и печатных изданий. Мы также рассчитываем на становление и развитие экспертного пула ТПП РФ, представители которого могли бы стать постоянными ньюсмейкерами наших СМИ.

В целях продвижения информации о деятельности системы ТПП РФ в сети Интернет в режиме онлайн сетевое издание «ТПП-Информ» с 1 января 2012 года трансформируется в интернет-ресурс, зарегистрированный как СМИ под названием «ТПП-Информ: Торгово-промышленные ведомости». Такой подход позволит сохранить преемственность с печатным изданием «Торгово-промышленные ведомости» и сетевым изданием «ТПП-Информ», которое за прошедшие полтора года превратилось в узнаваемый, достаточно посещаемый и цитируемый ресурс не только в рамках системы ТПП РФ, но и в целом во Всемирной паутине.

Несмотря на прогнозируемые финансово-экономические трудности в жизни страны, ТПП-Информ намерено продолжить практику оказания информационных услуг на коммерческой основе. Наши надежды здесь связаны прежде всего с развитием деятельности ТПП-Информ как информационного агентства, которое могло бы более активно продвигать PR- и другие услуги, готовить разнообразные электронные продукты на основе современных технологий, содействовать формированию корпоративных социальной и баннерной сетей системы ТПП РФ в Интернете.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА БУДУЩЕЕ

12 декабря 2011 года, в день 20-летия Алтайской ТПП, в конференц-зале ИД «Алтапресс» состоялось торжественное собрание, посвященное знаменательному юбилею.

На торжество пришли члены ТПП и партнеры, представители органов государственной власти, предприятий и организаций края.

С презентацией Алтайской ТПП выступил президент палаты Борис Чесноков. Он осветил деятельность палаты, рассказал о ее задачах и результатах работы за годы существования Алтайской ТПП.

— Я рад тому, — сказал Борис Чесноков, — что в рядах Алтайской ТПП с каждым годом становится все больше высокопрофессиональных людей с активной жизненной позицией, — людей, которые берут на себя ответственность, стремятся быть в центре событий и выступать первопричиной всех позитивных перемен в обществе, в котором они живут. Уверен, что будущее нашего края и России именно за такими людьми!

От имени администрации Алтайского края с приветственным словом выступил начальник управления по развитию предпринимательства и рыноч-

ной инфраструктуры Евгений Дешевых. Он вручил президенту палаты Борису Чеснокову почетную грамоту администрации Алтайского края.

Алтайская ТПП отпраздновала 20-летие

Из досье «ТПВ»

20 лет назад, 12 декабря 1991 года, деловыми кругами Алтайского края была учреждена негосударственная некоммерческая организация, которая на добровольной основе объединила предприятия различных форм собственности всех отраслей экономики. Созданная в числе первых территориальных палат России, Алтайская ТПП за 20 лет прошла путь от небольшого объединения предпринимателей до крупнейшего бизнес-сообщества края. На сегодняшний день Алтайская ТПП — одно из самых крупных и авторитетных бизнес-объединений края, полноправный и полномасштабный элемент системы Торгово-промышленных палат России. Под эгидой Алтайской ТПП объединены 384 предприятия и организации различных форм собственности, представляющие все отрасли экономики.

ской союз предпринимателей» Павел Нестеров, председатель Общественного совета по развитию предпринимательства при губернаторе Алтайского края Николай Николаев и др. Каждый из них рассказал о сотрудничестве с Алтайской ТПП, отметив общие успехи и

завод радиоаппаратуры», ЗАО «Алейскзернопродукт им. С.Н. Старовойтова», ООО «Айрон-Системс», ОАО «Алтай-Кокс», НТЦ «Галэкс», ООО «Термо-блок», ООО «Сибсоцбанк», ООО «Алтайсертифика», ООО ТКФФ «Спутник-Алтай», ИД «Алтапресс», ЗАО «Силэн-Лэд»,

достижения в результате взаимодействия.

Поздравления в адрес Алтайской ТПП также направили ее члены — ОАО «Славгородский

АНО «Международная академия медиации», ИЦ «Гарант», ООО «Алтайская логистическая компания», партнеры — Союз промышленников Алтайского края, МТУ Росфиннадзора в Алтайском крае, Арбитражный суд Алтайского края, ОАО «Центр международной торговли» и многие другие.

Слова поздравления адресовали коллективу палаты президент ТПП РФ Сергей Катырин и руководители торгово-промышленных палат Республики Хакасия, Кузбасской, Омской, Томской и Новосибирской городской ТПП.

Многие члены президиума Алтайской ТПП и руководители предприятий — членов палаты, внесшие значительный вклад в становление и развитие одного из крупнейших объединений предпринимателей в Алтайском крае, были отмечены почетными знаками и дипломами Торгово-промышленной палаты России.

В завершение мероприятия состоялось вручение членских билетов и знаков отличия «Серебряный Меркурий» новым членам Алтайской ТПП.

Ксения РОМАНИШКО,
Алтайская ТПП

Жить, чтобы помнить

К 70-летию освобождения города Калинина от немецко-фашистских захватчиков Тверская торгово-промышленная палата оказала помощь благотворительному фонду «Жить и Помнить» в издании второго выпуска «Книги памяти военнослужащих — уроженцев Тверской области, пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны».

«Книга памяти солдат, считавшихся пропавшими без вести (Калининская область в ее довоенных границах: Тверская область, 12 районов Псковской и Холмский район Новгородской областей)» подготовлена благотворительным фондом в 2008 году. В нее вошли более 5 тысяч статей, каждая из которых посвящена судьбе отдельного человека. Статьи составлены на основании изучения документов архива Министерства обороны РФ, персональных карт военнопленных, результатов работы поисковых отрядов.

В связи с нехваткой денежных средств издать «Книгу памяти» в полном объеме до сих пор не удалось. Тверская ТПП — единственная в области организация, которая откликнулась на обращение фонда оказать помощь и приняла решение начать поэтапную публикацию собранных материалов за счет собственных средств. В июне вышла в свет первая глава «Книги памяти», сейчас завершена печать второй.

Семидесятилетний юбилей освобождения Калинина будет отмечен открытием памятников и выставок, торжественными собраниями и поздравлениями ветеранов. Однако не менее, а, возможно, и более важно, чтобы была, наконец, увековечена память каждого погибшего героя, многие из которых до сих пор остаются безымянными только потому, что государством этой работе не уделяется должного внимания.

Тверская палата и дальше намерена оказывать всестороннюю помощь благотворительному фонду «Жить и Помнить».

Михаил ЕРШОВ, Тверская ТПП



Диплом за эффективный труд

В рязанском Форум-отеле 29 ноября состоялось награждение победителей конкурса «Лучшие предприятия и организации Рязанской области» по итогам 2010 года.

Конкурс этот проводится регулярно с 2001 года правительством области и Рязанской торгово-промышленной палатой. Основные его цели: стимулирование предприятий и организаций к повышению эффективности производства и качества оказываемых услуг; привлечение внимания потенциальных инвесторов к региону; популя-

ризация передовых методов управления производством.

Представители 91 предприятия и организации, добившихся наилучших показателей эффективности своей работы в прошлом году, получили дипломы, которые им вручили министр промышленности и наукоемких технологий области Олег Евсеенков и президент

Рязанской торгово-промышленной палаты Татьяна Гусева. В церемонии награждения принял участие исполняющий обязанности вице-губернатора области Сергей Филимонов.

Две трети победителей и лауреатов конкурса представляют город Рязань, остальные — 16 районов области, из которых наибольшее число участников приходится на Рязанский и Скопинский районы.

Александр ВИТУХИН,
Рязанская ТПП

Назван бизнес-лидером

На церемонии награждения победителей региональной премии «ПРОФИ – Итоги года 2011» победителем в номинации «Бизнес-лидер года» назван Алексей Зиновьев, руководитель Калининградской ТПП.

Премия — знак общественного признания организаций и руководителей, достигших наиболее значительных результатов в уходящем году, имеющих высокую репутацию в деловой и общественной среде. Цель проекта, который реализуется в Калининградской области уже восьмой год, — формирование позитивного имиджа региона и поддержка престижа профессиональных и талантливых управленцев.

В этом году жюри определило 43 лауреата в пятнадцати номинациях. Среди них представле-

ны: «Проект года», «Лидер года», «Бренд года», «Инвестор года», «Управленец года», «Бизнес-идея года», «Событие года», «Открытие года», «Муниципалитет года», «Личность года», «Промышленник года», «Топ-менеджер года», «Медиаменеджер года», «Предприниматель года», «Инженер года». Соучредителями двух из них выступила Калининградская ТПП.

Елена ВОЙТЕХОВИЧ,
Калининградская ТПП

Город хочет быть безопасным

Ежегодную конференцию «Безопасный город. Тольятти. 2011» провели мэрия города Тольятти, ТПП г. Тольятти и Волжский университет имени В.Н. Татищева.

Пять секций конференции обсудили темы «Противодействие коррупции», «Стратегическое развитие», «Борьба с контрафактом», «Общественная безопасность жителей г. о. Тольятти», «Экологическая безопасность». Были проведены также семинар по защите персональных данных, выставка-демонстрация технических средств вооружения подразделений МЧС и МВД, на которой был представлен автомобиль оповещения, изготовленный ульяновским заводом и приобретенный мэрией города для оперативного информирования населения в случае ЧС.

В работе секций приняли участие представители городских предприятий и организаций, органов власти, СМИ.

Главная задача конференции, заявил президент ТПП г. Тольятти Виталий Матвеев, — объединить усилия городского бизнес-сообщества, деятелей науки и образования, органов местного самоуправления в борьбе за формирование конструктивных механизмов решения проблем предпринимательской безопасности в экономической, общественной, экологической областях.

Конференция «Безопасный город» проходит в Тольятти не в первый раз. Результаты предыдущих практически воплощены в жизнь, считает руководитель департамента общественной безопасности и мобилизационной подготовки Тольятти Виталий Денисов.

Тем не менее на секции «Экологическая безопасность» остро стояли вопросы санации территории «КуйбышевФосфора» и других проблемных территорий города, озеленения, очистки ливневых сточных вод.

Денис ОВЧАРЕНКО, ТПП г. Тольятти

Бьем тревогу

Конкурентный СГОВОР?

Калининградская область может потерять целую отрасль. Об этом шла речь за круглым столом в Калининградской ТПП.

Поводом послужили готовящиеся Правительством РФ поправки в Перечень товаров, запрещенных к помещению под таможенный режим свободной таможенной зоны, применяемый в Калининградской области в рамках закона об ОЭЗ.

В обсуждении приняли участие представители Федерального собрания РФ, ТПП РФ, КТПП, региональной исполнительной и законодательной власти, руководители профильных калининградских предприятий. Консолидированное мнение всех собравшихся: внесение предложенных Ассоциацией производителей мыловарения и масложировой продукции, Российским союзом предприятий молочной отрасли и Масложировым союзом России изменений в Перечень (постановление Правительства РФ от 31.03.2006 № 186) приведет к прекращению деятельности порядка тридцати высокотехнологичных предприятий в масложировой отрасли, сокращению более 4,5 тысячи рабочих мест, существенному ухудшению инвестиционного климата.

Одной из причин введения подобных мер, по мнению заявителей, стала необходимость ограничения «нерационального импорта» тропических масел в Россию. При этом по отношению к общему ввозу указанных масел на территорию РФ доля Калининградской области (ООО «Союз») составляет порядка 12%, в то время как основные конкуренты, инициаторы обращения — компания «ЭФКО» и Нижегородский масложировой комбинат, делят между собой 49 и 22%.

«Выгода заявителей в данном случае очевидна. На наш взгляд, это типичный конкурентный сговор», — сказал Валерий Курьянович, советник президента

корпорации «Союз». «Печально, что федеральная власть уже не первый раз меняет правила игры не в пользу калининградских товаропроизводителей. Осталось чуть более пяти лет до окончания переходного периода для участников ОЭЗ, и нам опять закручивают гайки», — добавил президент КТПП Алексей Зиновьев.

В свою очередь министр по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Дмитрий Чемакин отметил, что сложившаяся ситуация как нельзя лучше показывает, что подобные решения должны проходить прямое согласование и с региональным правительством, и с бизнес-сообществом. «Сохранить имеющиеся льготные условия для калининградского товаропроизводителя — наша первоочередная задача», — сообщил министр. — Правительство Калининградской области уже обратилось в органы федеральной власти с просьбой отложить принятие постановления до проведения очных слушаний и консультаций».

По итогам круглого стола одобрен проект резолюции, который будет скорректирован после соответствующего обсуждения теперь уже на площадке ТПП РФ с участием представителей федеральной власти.

Решено также в ближайшее время создать региональную Ассоциацию производителей масложировой и шоколадной продукции. Ведь только сообщество можно отстаивать свои законные интересы, что и показало прошедшее в КТПП заседание всех заинтересованных в развитии региональной экономики сторон.

Елена ЖАНКОВА,
Елена ВОЙТЕХОВИЧ,
Калининградская ТПП

Названы лидеры

В Томской области названы имена победителей конкурса «Лидеры томского предпринимательства», который проводит областная департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики и Томская ТПП.

Награды победителям были вручены на торжественной церемонии, состоявшейся в городском Доме ученых. В конкурсе приняли участие 36 субъектов малого и среднего бизнеса области.

Марина УСКОВА,
Томская ТПП

Конференция

От теории — к практике

В Дмитровской межрайонной ТПП состоялась конференция, посвященная проблемам в сфере ЖКХ.

Главная ее тема — внедрение энергоэффективных систем в сферу ЖКХ и в экономический сектор: на предприятия, в организации.

Год назад в палате на заседании рабочей группы комитета по энергосбережению Общественной палаты РФ было принято решение выбрать Дмитровский район в качестве пилотной площадки для внедрения энергосберегающих проектов.

Заместитель главы Дмитровского муниципального района по инвестициям Андрей Масяга отметил: «Мы понимаем: закон по энергосбережению — больше теоретический. В нем не определен источник финансирования. Понятно, что при внедрении приборов энергоэффективности мы экономим фактически стоимость этой услуги. Но откуда взять инвестиции?».

Между тем за этот год в Дмитрове был подготовлен пилотный проект замены системы уличного освещения. Инвестором выступает компания — производитель энергосберегающих систем. Инвестиции составят 2 млн 600 тыс. рублей. Окупаемость этого проекта, как заверил Андрей Масяга, — 2,5 года. В следующем году начнется внедрение

проекта, будет заменено более 4 тыс. светильников.

Участники обратили внимание и на другие проблемы, затрудняющие внедрение энергоэффективных систем: отсутствие банковских продуктов для кредитования энергосервисных контрактов, отсутствие программ совместных действий власти и бизнеса в сфере энергосбережения и т. д.

По результатам конференции была составлена резолюция, которую ДМТПП отправят в профильный комитет Госдумы, а также в другие структуры законодательных органов.

Как отметил руководитель рабочей группы по вопросам энергообеспечения, энергоэффективности и энергоснабжения Общественной палаты РФ Анатолий Либет, интересное решение принято в Щелковском районе: здесь пытаются реализовать проект по утилизации тепла — обеспечение теплоснабжения города за счет утилизации тепла сточных вод. Проект проходит экспертизу в банке. В Мытищах есть интересное решение по теплоснабжению и модернизации теплового хозяйства.

Надежда СУВОРОВА, ДМТПП

Мосты сотрудничества

ДРУЖАТ ПАЛАТЫ —

Орган по сертификации СМК Южно-Уральской торгово-промышленной палаты (г. Челябинск) провел сертификационный аудит системы менеджмента качества, действующей в ТПП Ямало-Ненецкого автономного округа, на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008.

По итогам аудита, проведенного руководителем ОС СМК ЮУТПП Еленой Красноярцевой, было принято решение выдать ТПП ЯНАО сертификат соответствия.

О роли СМК в управлении и о проведенном аудите рассказывает первый вице-президент Торгово-промышленной палаты ЯНАО Андрей САНЬКОВ.

— Андрей Николаевич, насколько развитие компании зависит от эффективного менеджмента?

— Успешная деятельность и развитие любой компании зависят от множества факторов. Однако, как показывает российский опыт и международная практика, определяющим фактором, влияющим на жизнь и успех предприятия, является фактор эффективности действующей на нем системы управления, или, как принято сейчас говорить, — менеджмента.

— На ваш взгляд, что такое менеджмент качества и в чем его необходимость?

— Динамичное развитие российской рыночной экономики требует от деятельности организаций не только улучшения экономических показателей, но и более строгого отношения к соблюдению законодательства в области защиты прав потребителей. Все члены команды должны делать свою работу ответственно, хорошо и честно, в чем бы она ни заключалась.

Результаты труда, экономическая выгода, культура, взаимоуважение работников и потребителей достигаются через управление качеством. В

конечном счете управление качеством — это достижение удовлетворенности потребителей.

Безусловно, наличие должным образом функционирующей системы менеджмента качества предприятия, отвечающей международным и отечественным стандартам, является лицом организации, гарантом качества ее продукции (работ, услуг), обеспечивает высокий авторитет на рынке. Такие предприятия являются конкурентоспособными и выживают в рыночных условиях.

— Это и повлияло на решение сертифицировать СМК вашей организации?

— Нельзя сказать, что только это подвинуло нас к процессу сертификации услуг, оказываемых нашей организацией. С конца 2009 года мы шли к этому целенаправленно. Интенсивность и динамика спроса на услуги Торгово-промышленной палаты Ямало-Ненецкого автономного округа за последние два года резко возросла, и, пройдя сертификацию, мы гарантированно подтвердили заявленные возможности стабильно предоставлять услуги запланированного качества и в установленные договором сроки.

— Изменилась ли деятельность вашей палаты от внедрения СМК?

— Замечу, что долгое время, представляя интересы на рынке услуг Ямало-Ненецкого автономного округа, мы считали себя достаточно успешной организацией с выверенной структурой и организацией процессов предоставления юридических услуг, бизнес планирования, обучения, экспертной и

Транспортные заботы

Представители ассоциаций ТПП Южного и Северо-Кавказского федеральных округов войдут в единую коллегию по примирительным процедурам.

Ранее она существовала только в рамках Ассоциации ТПП Южного федерального округа. Кроме того, на базе двух ассоциаций будет создана комиссия по вопросам транспорта и экспедирования.

Такое решение было принято на совместном заседании ассоциаций ТПП Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. В число первоочередных задач объединенной комиссии участники заседания включили разработку стандартов для объектов придорожной инфраструктуры вблизи трассы М-29 «Кавказ».

Президент ТПП Республики Северная Осетия — Алания, председатель Ассоциации ТПП СКФО Казбек Туганов предложил членам комиссии выработать общий для всех стандарт требований, который, с одной стороны, создаст ясные и прозрачные правила игры для инвесторов, а с другой — позволит создать придорожную инфраструктуру уровня развитых европейских стран.

Комиссии поручено рассмотреть вопрос о бесперебойном обеспечении железнодорожным подвижным составом предприятий ЮФО.

Ирина ФОМИНА,
ТПП Ростовской области

Взгляд экспертов

Недвижимость: свое и чужое

В Торгово-промышленной палате Саратовской области 13 декабря состоялось заседание экспертного совета на тему «Свое и чужое. Защита прав в сфере недвижимости».

В его работе приняли участие представители органов власти, оценочных компаний, риелторских фирм, банков, научного и делового сообщества, социологи, специалисты ТПП, а также глава российского представительства Центра международного частного предпринимательства (СИРЕ) Торговой палаты США Александр Раевский и руководитель проектов СИРЕ в России и на Украине Фрэнк Браун.

На заседании были подведены предварительные итоги работы по проекту «Рынки недвижимости», который с августа

этого года реализует ТПП области совместно с СИРЕ. В рамках проекта были проведены исследования по различным показателям развития рынка недвижимости в регионе. Эксперты работали по специальной международной методике, апробированной во многих странах мира. В России эта методика применена впервые в Саратовской области.

Фрэнк Браун и Александр Раевский рассказали о работе Центра международного частного предпринимательства и о давнем сотрудничестве с сара-

товской ТПП и бизнес-сообществом региона.

Эксперты, собравшиеся за круглым столом, обсудили и скорректировали полученные в ходе исследования результаты по различным сегментам рынка недвижимости. В частности, речь шла о прозрачности финансовой отчетности при операциях с недвижимым имуществом, законодательном регулировании и уровне правовой защиты права собственности на недвижимое имущество, доступности профессиональных услуг на рынке недвижимости, эффективности

государственной деятельности в сфере регулирования рынка недвижимости, доступности получения ипотечного кредита.

Было высказано немало замечаний как по форме проведения исследований, так и по содержанию и практическому применению полученных данных в дальнейшей работе. Предполагается, что по завершении проекта будут подготовлены экспертные рекомендации для органов власти и делового сообщества по развитию рынка недвижимости в Саратовской области.

Татьяна ШВАРЦ,
ТПП Саратовской области

За круглым столом

На экскурсию? Есть проблемы...

В Алтайской ТПП за круглым столом обсудили проблемы экскурсионного туризма в Барнауле.

По словам президента Алтайской ТПП Бориса Чеснокова, сфера туризма в Алтайском крае признана одной из приоритетных. Об этом свидетельствует и активное развитие особой экономической зоны «Бирюзовая Катунь», и создание в крае новых туристических маршрутов.

Участники обсуждения обозначили проблемы туристического направления: нехватка подготовленных кадров, отсутствие разработанного туристического продукта и бренда города. Необходимо привести объекты туризма в должный вид, разработать событийный календарь города, узаконить статус экскурсовода — для этого планируется привлечь к работе комитет АлтТПП по законодательству и праву.

Ксения РОМАНИШКО, Алтайская ТПП

Ярмарка

В ТПП Нижегородской области прошла областная универсальная ярмарка-продажа продовольственных и непродовольственных товаров нижегородских производителей в рамках реализации областной целевой программы «Покупайте нижегородское».

Покупайте нижегородское!

Целью мероприятия, организованного правительством Нижегородской области, стала поддержка местных товаропроизводителей, продвижение их продукции на рынок нижегородского и других регионов России.

Количество участников областных ярмарок в следующем году увеличится на 70%. Участие в ярмарках «Покупайте нижегородское» для региональных товаропроизводителей бесплатное. Из районов поступает все больше заявок на участие в подобных мероприятиях. Если в этом году их было 30, то на следующий год поступило уже более 50 предложений от производителей. Это лишь одно из направлений областной целевой программы.

Генеральный директор ТПП Нижегородской области, депутат Законодательного собрания региона Дмитрий Краснов подчеркнул, что ассортимент нижегородских товаров на прилавках региона растет благодаря программе «Покупайте нижегородское». Она появилась в результате того, что местные производители испытывали трудности с выходом на прилавки крупных торговых сетей, которые требовали за это слишком высокие бонусы. Выход на массовый сбыт также был затруднен ростом тарифов и отсутствием кредитных ресурсов для малого бизнеса. В этих условиях проблема сбыта стала основной. Для того чтобы помочь местным производителям занять достойное место на рынке, правительство и разработало областную целевую программу «Покупайте нижегородское».

«За три года существования программы жители области увидели, что на территории региона производят достаточное количество продуктов. Местные производители могут конкурировать на рынке и четко понимать механизм сбыта своих товаров», — подчеркнул Дмитрий Краснов.

Конечно, есть магазины, где нижегородских товаров не так много, как хотелось бы. В основном это торговые сети. И такое положение вещей связано с объективными причинами: зачастую местные производители просто не могут обеспечить тот огромный объем продукции, который требуют федеральные сетевые магазины. Но и там доля нижегородских товаров за последние годы выросла в разы — кое-где доходит до 40%.

Другое дело — маленькие магазины «шаговой доступности». Именно туда большая часть населения ходит за продуктами первой необходимости — хлебом, молоком. Как раз на эти товары очень важно сохранять невысокую цену при максимальном качестве. И этого удалось добиться за счет того, считает генеральный директор палаты, что в торговых точках «шаговой доступности» доля нижегородских производителей очень высока, зачастую доходит до 100%.

В выставке приняли участие более 35 предприятий пищевой и перерабатывающей, текстильной и легкой промышленности.

Екатерина НИКИТЧЕНКО,
ТПП Нижегородской области

РАСТЕТ КАЧЕСТВО

Елена Красноярецва (в центре) с экспертами ТПП ЯНАО



оценочной деятельности и пр. Однако в ходе проверки и оценки системы менеджмента качества у нас возникла необходимость в кардинальной корректировке некоторых процессов. В частности, пересмотрели систему обратной связи с потребителями наших услуг. А это потребовало выстроить по-новому процесс предупреждения негативных тенденций: оказания некачественных услуг, нарушений в деятельности структурных подразделений...

— **Объективно ли была проведена сертификация СМК и какие вопросы остались нерешенными?**

— Объективность, несомненно, была соблюде-

на. Мы отметили сложность процедуры сертификации и требовательность аудиторов.

Выражаем благодарность сотрудникам органа по сертификации СМК Южно-Уральской торгово-промышленной палаты. Убежден, что сделали правильный выбор и обратились к настоящим профессионалам. Их опыт позволил в разумные сроки провести все необходимые процедуры аудита и получить сертификат соответствия.

Светлана ВЕРНИКОВСКАЯ (ТПП ЯНАО),
Ирина ЛЕВАНОВА (Южно-Уральская ТПП)

Эти дольщики не обманут

Вятская ТПП совместно с правительством Кировской области и Государственной жилищной инспекцией приступила к реализации проекта «Сертификат доверия застройщику».

Проект ставит целью повышение авторитета строительных организаций Кировской области, достижение нового качественного уровня защиты прав участников долевого строительства, а также более успешную реализацию строительных объектов с использованием такого конкурентного преимущества, как знак отличия.

Обладателем первого сертификата стала одна из ведущих строительных компаний региона ООО «Кировспецмонтаж». Церемония вручения состоялась в рамках открытия нового завода «Европанель». Отметим, что предприятие было построено в рекордно короткие сроки, а его производ-

ственная линия позволяет выпускать одновременно на тридцати металлических поддонах европанели. Этот строительный материал используется при возведении не только жилых зданий различных планировочных решений, но и школ, детских садов и других социально значимых объектов.

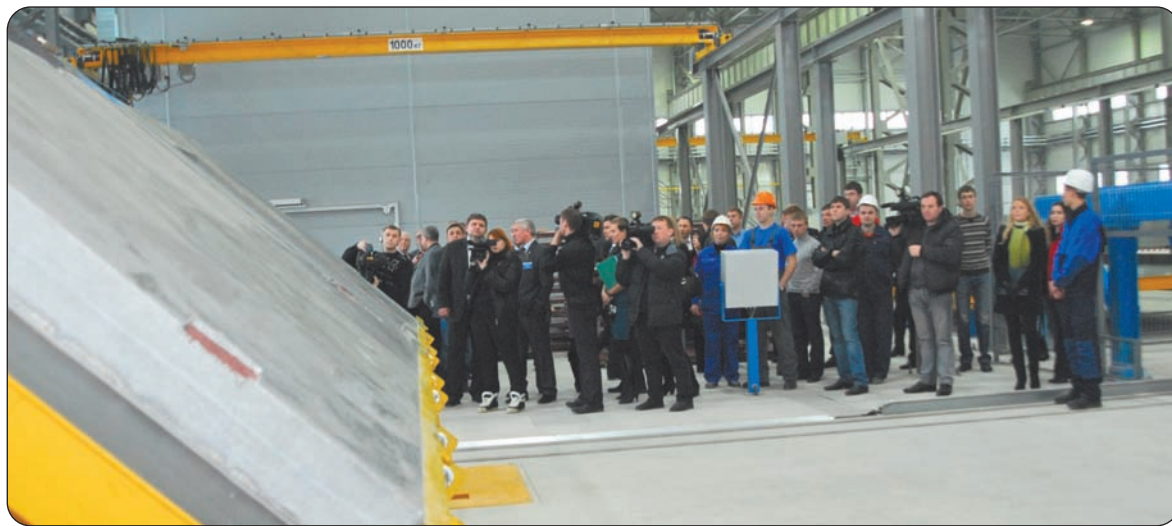
По словам губернатора Никиты Белых, пуск новых зданий, внедрение технологий, рост объемов промышленного производства свидетельствуют о том, что экономика области развивается. «Я уверен, что строительство и эксплуатация современного завода, введенного компанией «Кировспецмонтаж», станет одним из мощных инструментов

дальнейшего развития строительной отрасли в регионе», — подчеркнул губернатор.

Вручая Сертификат доверия застройщику, президент Вятской ТПП Николай Липатников подчеркнул, что «самое важное в жизни любого профессионала — это доверие тех, для кого ты работаешь. Этот ключевой тезис был заложен в основу нового проекта. На рынке жилищного строительства немало недобросовестных застройщиков, поэтому важно отмечать тех, кто думает и заботится о будущем горожан уже сегодня», — добавил Николай Михайлович.

В рамках мероприятия состоялся круглый стол по вопросам развития предприятий строительной индустрии Кировской области.

Елена МАРКОВА, Вятская ТПП



В ТПП Республики Башкортостан прошло совещание на тему «Создание в Республике Башкортостан регионального сегмента национальной системы добровольной сертификации профессиональных квалификаций персонала».

На совещании обсуждались актуальные проблемы сертификации специалистов на соответствие профессиональным стандартам в области информационных технологий, авиастроения, управления организацией индустрии питания, индустрии гостеприимства, монтажа каркасно-обшивных конструкций, производства одежды, парикмахерского дела и косметологии.

Самую объективную оценку персонала могут дать только те, кто наиболее в этом заинтересован, а именно работодатели, самостоятельно или объединившись в сообщества. Критерием оценки должны стать профессиональные стандарты. В России создается национальная система независимой оценки профессиональных квалификаций. Региональные структуры национальной системы появляются в различных регионах страны. Пришло время создать такую структуру и в нашей республике.

Как отметил президент ТПП РБ Юрий Пустовгаров, «мы делаем небольшую, спокойную, но все же революцию в отношениях между работодателем, нанимаемым работником и системой, которая готовит этих работников, то есть системой образования. До этого приходилось говорить об отсутствии одного важного звена — личной сертификации работника. ТПП хочет на этот рынок войти, у нас создается целое направление.

Что должно подвигнуть работодателя на сертификацию работника? Оказывается, экономия денег. На переобучение персонала, на его адаптацию к конкретным производственным процессам предприятиями тратится до 500 млрд рублей в год. Этот процесс должен быть

по разным профессиям) и на всю жизнь, а сертификат по профессии остается актуальным лишь в течение определенного срока (три — пять лет). От известной в нашей стране аттестации процедура сертификации квалификаций отличается тем, что аттестация проводится самим работодателем и, как правило, не сопровождается выдачей работнику какого-либо удостоверяющего документа.

На совещании было подписано соглашение о сотрудничестве

движение на рынке труда. У каждого есть право квалификацию получить, подтвердить и применить. В стране и регионах прошли тендеры на разработку моделей оценки персонала. Мы настаиваем, чтобы качество этих разработок оценивали работодатели и профессиональные сообщества, а не чиновники. У нас есть уникальный шанс — взять лучшее из того, что уже делается центрами сертификации во всем мире, и применить это к нашим условиям», — сказал Владимир Жильцов.

По словам присутствовавшего на совещании директора АНО «Экспертный центр сертификации менеджеров и директоров» Радика Арсланова, человек, прошедший сертификацию, может смело указывать это в резюме и рассчитывать на оценку своего труда. Это интересно и кадровым агентствам, ведь сегодня они опираются только на дипломы и опыт работы претендента. А ведь диплом может быть получен давно, и совершенно в другой отрасли. Система сертификации удобна и для работодателей. Предположим, управляющий приходит на предприятие с готовой командой. Сертификация сотрудников позволяет выяснить, кто на что способен, определить узкие места, недоработанные области компетенции людей, дать толчок для дальнейшего развития команды. С учетом глобализации и мобильности рынка труда сегодня это очень актуально. К тому же сертификаты являются гарантией социальной устойчивости, подчеркнул Радик Арсланов.

Анна ЕРОШИНА, ТПП Республики Башкортостан

Нужна промышленная политика

В Торгово-промышленной палате Саратовской области состоялось обсуждение проекта закона «О промышленной политике в Саратовской области».

В обсуждении приняли участие министр промышленности и энергетики области Сергей Лисовский, президент ТПП — председатель Союза товаропроизводителей и работодателей Саратовской области Максим Фатеев, руководители промышленных предприятий и бизнес-ассоциаций.

По мнению председателя саратовского отделения Союза машиностроителей России, генерального директора ОАО «НПП «Контакт» Виктора Муллина, в последние 20 лет в нашей стране практически никто не занимался промышленностью серьезно. При этом предприятия фактически остаются бесправными. Директор балашовского завода «Балтекс» Александр Мельников на примере своего предприятия показал, насколько важен промышленникам обсуждаемый законопроект.

Генеральный директор ОАО «СЭПО» Евгений Резник отметил, что сейчас нарушаются законы экономики: «Сегодня никто, даже власть, не хочет долго ждать, все кинулись за быстрыми деньгами. И с этим документом я связываю свои надежды на возврат к нормальным законам экономики».

В итоге участники заседания сошлись на том, чтобы все предложения были внесены в законопроект. Планируется, что уже в первом квартале следующего года документ будет вынесен на рассмотрение Саратовской областной думы.

Татьяна ШВАРЦ, ТПП Саратовской области

Опыт Квалификация работника: ПОДТВЕРДИТЬ И ПРИМЕНИТЬ

отдан на аутсорсинг бизнес-сообществам или организациям».

Как пояснил куратор направления — вице-президент ТПП РБ Алексей Никин, независимая добровольная сертификация позволит выпускнику с опытом работы получить официальное признание уровня квалификации и конкурентные преимущества на рынке труда, а национальный масштаб ее признания повысит миграционные возможности работника. Основным отличием сертификата от документа об образовании является то, что дипломы даются по специальности (выпускники одной специальности могут работать

между ТПП РБ и Национальным центром сертификации управляющих. «Центр будет готовить экспертов, уже сегодня есть контрольно-измерительные материалы для проведения сертификаций, и теперь мы начинаем в республике действовать по сертификации управляющих различных уровней», — резюмировал Алексей Никин.

Исполнительный секретарь совета директоров региональных агентств развития квалификаций, директор Национального центра сертификации управляющих Владимир Жильцов поблагодарил ТПП РБ за поддержку инициативы. «Должно быть

Над чем работаем

Оценили труд железнодорожников

ТПП Республики Хакасия провела мониторинг членов палаты, пользующихся услугами железнодорожного транспорта.

Партнерам палаты было предложено охарактеризовать качество железнодорожной транспортной инфраструктуры, а при наличии возникающих проблем дать им обоснование. Мониторинг проводился в рамках работы комитета по вопросам использования железнодорожной транспортной инфраструктуры и подвижного состава в условиях рыночной экономики в Абаканском регионе Красноярской железной дороги.

На заседании комитета президент ТПП РХ Серж Адамян довел до сведения собравшихся результаты исследования. Торгово-промышленной палатой РХ установлено, что предприятия Хакасии в число наиболее приоритетных ставят задачу регулирования вопросов тарифной политики. В меньшей степени были заявлены проблемы, которые возникают с задержкой грузов.

Качество услуг по перевозке продукции оценено как высокое. Членами ТПП РХ фактов повреждения, утраты груза, а также проблем с задержками в пути обозначено не было.

Елена КОБЕЦ, ТПП Республики Хакасия

Создателям «золотой сотни»

Уже 14 лет на Южном Урале проводится ежегодный конкурс «Сто лучших товаров». В областном правительстве состоялась торжественная церемония награждения победителей нынешнего года.

Южно-Уральская торгово-промышленная палата более десяти лет принимает участие в работе комиссии конкурса, привлекая для этого своих ведущих специалистов. В церемонии награждения представителей предприятий и фирм, создавших «золотую сотню» товаров Челябинской области, принял участие первый вице-президент Южно-Уральской ТПП Борис Токарев.

В номинации «Продовольственные товары» лучшими признаны: ОАО «Первый хлебокомбинат», ООО «Ресурс», Троицкий консервный комбинат, комбинат хлебопродуктов им. Григоровича, компания «Ниагара», Копейский и Чебаркульский молочные заводы.

Самые качественные промышленные товары для населения, по мнению экспертного совета, создали ООО «Кыштыммебель», Златоустовский машзавод, НПО «Белмаг» и производственное объединение «Трек».

Десять предприятий стали лучшими в номинации «Производство научно-технического назначения», в том числе ООО «ЧТЗ-Уралтрак», Южноуральский арматурно-изоляционный завод, ОАО «Радий».

ЗАО «Эталон-метрология» и ООО «Периметр» победили в номинации «Микробизнес».

Марина МЕЩЕРЯКОВА, Южно-Уральская ТПП

Услуги застрахованы

ТПП Ростовской области принята в члены Национального общества аудиторов трудовой сферы.

В эту саморегулируемую организацию входят структуры, которые оказывают услуги по охране труда и аудиту трудовых отношений. ТПП РО внесена в реестр организации (регистрационный № 177).

Одновременно на основании Правил страхования ответственности за качество товаров, работ (услуг) застрахована деятельность ТПП по проведению аттестации рабочих мест по условиям труда; осуществлению функций службы охраны труда; обучению работодателей и работников по вопросам охраны труда. Этой работой в структуре ТПП занимается Центр охраны труда и аттестации рабочих мест.

Оксана КОБЕЦ, ТПП Ростовской области

Гарантия качества

В мэрии Новосибирска состоялась церемония награждения лауреатов конкурса «Новосибирская марка», который проводит Новосибирская городская ТПП при поддержке мэрии.

В этом году конкурс продукции, услуг и технологий отмечает 10-летний юбилей.

С 2001 года в конкурсе приняли участие более полутысячи промышленных предприятий и организаций, занятых в сфере образования, здравоохранения, стройиндустрии, инновационной, издательской и других видов деятельности. Некоторые из них являются неоднократными участниками конкурса.

Сегодня рынок насыщен множеством разнообразных товаров и услуг, и потребителю нелегко сделать верный выбор. Знак «Новосибирская марка» служит гарантией того, что товары и услуги отвечают стандартам качества и безопасности. Предприятия-победители имеют возможность использовать символику конкурса в рекламных целях, в том числе размещать ее на продукции и упаковке.

Победителей поздравили мэр Новосибирска Владимир Городецкий, заместитель председателя Совета депутатов города Новосибирска Юрий Зарубин, председатель правления Новосибирской городской торгово-промышленной палаты Владимир Женов и президент Новосибирской городской торгово-промышленной палаты Юрий Бернадский.

Татьяна БЕРНАДСКАЯ, Новосибирская городская ТПП

IT-технологии для бизнеса

Полный зал предпринимателей, которые заинтересовались применением IT-технологий на своих предприятиях, собрал на Всероссийском форуме «Инфотех-2011» в тюменском технопарке секция «IT-технологии для бизнеса», организованная комитетом Торгово-промышленной палаты Тюменской области по IT-технологиям и модернизации.

Организаторы форума «Инфотех» прислушались к инициативе торгово-промышленной палаты и пригласили к обсуждению главных тем представителей бизнес-среды. «Прежде мы собирали на форуме в основном представителей госсектора. Теперь и предприниматели обсуждают свои проблемы, озвучивают свои идеи», — сказал директор департамента информатизации Тюменской области Александр Албычев.

Президент ТПП ТО Эдуард Абдуллин подчеркнул, что выполнение задачи модернизации экономики страны невозможно без внедрения современных IT-технологий: «Палата обладает большим потенциалом, в том числе и в лоббировании интересов IT-компаний, поэтому она — как раз та организация, которая поможет предпринимателям региона».

Как отметил председатель комитета по информационным технологиям ТПП ТО Андрей Лоцицкий, секция «IT для бизнеса» призвана развернуть форум «Инфотех» в сторону реального сектора экономики. В работе секции приняли участие не только крупные компании, но и те, кто только поднимает свой бизнес на ноги, организует стартапы.

Докладчиками на секции выступили IT-директора, руководители и собственники предприятий, которые поделились опытом по реализации и применению эффективных IT-проектов на своих предприятиях.

Так, например, Борис Славин, директор по исследованиям и инновациям компании «АйТи», выступил с докладом «Новая экономика в информационную эпоху», Алексей Кудинов, директор по CRM-решениям компании «1С-Рарус»,

рассказал о практике клиентоориентированного бизнеса: 10 шагов к эффективному управлению компанией с помощью CRM-технологий.

Сергей Налобин, руководитель офиса управления проектами, ГК «Арсенал+», поделился опытом эффективного управления IT-проектами, перечислил «ключевые факторы успеха»; Александр Маркин, руководитель службы менеджмента качества ОАО «Тюменьэнерго», представил концепцию управления конкурентоспособности бизнеса и рассказал о реализации проекта по стратегическому управлению на ОАО «Тюменьэнерго».

Андрей Грачев, представитель компании Intel, выступил с темой «Энергоэффективность в IT для бизнеса — реальность сегодняшнего дня», Александр Кияев, директор ЗАО «ЗАПСИБНЕФТЕСЕРВИС», рассказал о современной IT-инфраструктуре для управления бизнес-процессами, Дмитрий Лебедев, представитель компании SYMANTEC, поделился темой «Непрерывность обеспечения доступности информации (непрерывности бизнеса) в организации».

На секции обсуждены актуальные темы: новые решения для информационной безопасности бизнеса; как успешно продавать с минимальными затратами при помощи Интернета; управление закупками в дистрибуции; повышение эффективности сотрудников с помощью информационных технологий и др.

Завершил работу секции Андрей Семенов, IT-директор ОАО «Золотые луга», выступив с темой «Что дает бизнесу внедрение CRM-система».

Форум послужил стимулом

для организации клуба IT-директоров Тюменского региона, который был символически открыт поднятием флага этого объединения членами и партнерами.

В рамках мероприятия было проведено награждение представителей сайтов, победивших в конкурсе «Лучший сайт». Конкурс был организован комитетом Торгово-промышленной палаты Тюменской области по IT-технологиям и модернизации. В конкурсе приняли участие 40 компаний.

По мнению директора регионального департамента информатизации Александра Албычева, создание комитета по информационным технологиям и модернизации при ТПП Тюменской области — большой рыбок вперед для региона. По его словам, комитет по IT организует различные встречи, пытается сформировать общественное мнение. «Получается интересно. С созданием комитета по информационным технологиям и модернизации при торгово-промышленной палате — когда бизнес-сообщество работает совместно — хотелось бы видеть в Тюменском регионе больше интересных инновационных разработок», — отметил Александр Албычев.

Президент ТПП ТО Эдуард Абдуллин отметил, что одна из наиболее главных задач комитета по информационным технологиям и модернизации при торгово-промышленной палате региона — выявление наиболее грамотных и успешных руководителей IT-компаний, которые могут быть рекомендованы для всего остального бизнеса.

Анна КЛЕПИКОВА, ТПП Тюменской области

РОЖДАЮЩИЕ ИСТИНУ

Международный центр подготовки кадров Волгоградской ТПП первым в Волгоградской области начал реализацию программы повышения квалификации по направлению «Медиация. Базовый курс».

К обучению приступила группа слушателей, избравших весьма перспективную сферу новой деятельности. Им предстоит решать спорные ситуации, возникающие в различных сферах нашего общества, выступая третьей стороной и соблюдая при этом полный нейтралитет — главный медиационный принцип.

За плечами новоиспеченных медиаторов 120-часовая программа подготовки, включающая юридические основы медиации, изучение ее процедур, организации и маркетинга медиационной деятельности, а также большой психологический блок.

И вот теперь уже профессиональные волгоградские медиаторы приняли присягу и полу-

В Волгограде будут отмечать День медиатора

чили свидетельства. Во время посвящения каждый из участников прошел специальный условный путь, символизирующий их эволюцию как специалистов.

— В Волгограде медиация — явление достаточно новое, но уже очень востребованное, — говорит Роман Мельниченко, ведущий преподаватель курса и профессиональный медиатор. — Количество бизнес-споров сегодня постоянно растет, и можно с абсолютной уверенностью сказать, что рынок медиатор-

ских услуг поистине безбрежен...

Профессиональными медиаторами стали представители самых разных профессий: юристы, преподаватели, адвокаты. Медиатор ни в коем случае не должен конкурировать с адвокатом или судьей, считает выпускники. Его задача не выступать с позиции какой-либо из сторон, а содействовать, чтобы они удовлетворили свои интересы без конфликта. Практически всегда дело можно решить миром.

Президент Волгоградской ТПП Александр Белицкий в свою очередь отметил значимость события для нашего региона и поддержал предложение выпускников об учреждении нового профессионального праздника. День медиатора Волгоградской области отныне будет отмечаться 22 ноября.

Светлана ДЯТЛЕНКО, Волгоградская ТПП

ТПП Нижегородской области: НА ОСТРИЕ ПРОБЛЕМ...

...Транспортно-дорожного комплекса

Тарифы с учетом климата

В ТПП Нижегородской области состоялась региональная конференция транспортников, посвященная развитию транспортно-дорожного комплекса региона. Организатором мероприятия выступил Союз транспортников России.

Темами обсуждения стали вопросы снижения налоговой нагрузки на международных автомобильных перевозчиков Нижегородской области, перспективы развития транспортного комплекса Нижнего Новгорода, проблемы пассажирского автомобильного транспорта, основные аспекты реконструкции и развития ОАО «Международный аэропорт Нижний Новгород», взаимодействие ГЖД с Нижегородской областью по компенсации убытков, возникающих от пригородных перевозок, перспективы строительства автомобильных путепроводов над железнодорожными путями, реформирование отрасли.

Открывая мероприятие, директор департамента транспорта Нижегородской области Александр Зубарев рассказал о достигнутых результатах работы за последний период. Совершенствуется нормативно-правовая база. Будет введена социальная карта для жителей города, которая включает льготы, в том числе и на проезд в общественном транспорте.

Генеральный директор ТПП НО Дмитрий Краснов подчеркнул, что нерешенным остается ряд проблем в транспортном комплексе как на федеральном, так и на региональном уровнях. Одна из них — проблема тарифообразования. В зарубежных странах на базе экономического прогноза на пять лет каждый предприниматель может рассчитать, как будут меняться тарифы в течение длительного периода на электроэнергию. В России целесообразно законодательно ввести математические модели прогнозирования ценообразования по каждой транспортной отрасли, сделать механизм формирования тарифов прозрачным.

Другие вопросы связаны с присоединением России к ВТО. По словам Дмитрия Краснова, в соответствии с принципом национального режима и правилами ВТО, внутренние тарифы должны незначительно отличаться от внешних. Другими словами, внутренние потребители не должны получать преференций по отношению к внешним, отечественный и иностранный бизнес должен действовать в одинаковых условиях.

Однако политика выравнивания цен не принимает во внимание климат России. Это заведомо ставит в неконкурентоспособные условия национальные транспортные услуги, поскольку по техническим параметрам одни и те же транспортные средства требуют увеличения расхода топлива от 30 до 100%.

Генеральный директор Ассоциации международных автотранспортных перевозчиков Андрей Курушин подчеркнул необходимость решения транспортных проблем не только на федеральном, но и на региональном уровне, что позволит комплексно подойти к проблемам. Говоря о Таможенном союзе и едином экономическом пространстве, Андрей

Курушин отметил, что те времена, когда формируется единое транспортное пространство в условиях ТС, наступят не скоро, хотя идея создания Транспортного союза уже существует.

Генеральный директор «Нижегород-пассажиравтотранса» Эдуард Степанов поднял проблему формирования цен на топливо. За последний год цены на дизельное топливо выросли на 37%. При этом тарифы на проезд в общественном транспорте выросли на 7%. Необходимы фиксированные цены на топливо хотя бы на год вперед. Это позволит планировать на среднесрочную перспективу. В сегодняшней ситуации предприятиям развиваться сложно.

Была затронута и проблема незаконных перевозчиков. Так, на маршрутах Нижнего Новгорода незаконно работают 93 частных автобуса, кроме того, ежедневно более 250 нелегальных перевозчиков перехватывают пассажиров с городских автостанций и автовокзалов, тем самым препятствуя плановой перевозке пассажиров по регулярным маршрутам.

При обсуждении было отмечено, что в усеченном положении законопослушные перевозчики оказались после вступления в силу 294-ФЗ с 1 мая 2009 года, в соответствии с которым ужесточены требования к надзорным органам. В итоге прокуратура запретила проводить ранее утвержденные совместные проверки с ГИБДД и администрацией. В рамках этого закона предварительно перевозчику высылается уведомление о проведении проверки. Подобные изменения в законодательстве привели к тому, что нелегальные перевозчики оказались вне поля зрения контролирующих органов и в результате перестали нести ответственность. Все это требует внесения изменений в законодательство на федеральном уровне.

...рынка связи

Не допустить картельных сговоров

В ТПП НО прошел круглый стол «О состоянии и изменениях региональных рынков связи».

Организатор обсуждения — общественный комитет по исследованию проблем защиты конкуренции при ТПП — пригласил на встречу представителей ведущих предприятий телекоммуникационной отрасли, чтобы сформировать объективную оценку региональных рынков связи и отношений между его участниками.

Информацию о конкуренции между услугами связи для целей передачи голосовой информации по сетям фиксированной телефонной и подвижной радиотелефонной связи представил заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Анатолий Голомолзин. ФАС зафиксировала рост нарушений на рынке услуг связи в ПФО в 2,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Нарушения касаются ограничения доступа к кабельным сетям, деятельности конкурирующих операторов, доступа к сети Интернет.

Все операторы обязаны отчислять средства в фонд универсальной услуги связи. Это понятие подразумевает услуги доступа к таксофонам и коллективного доступа в Интернет. Но они, по расчетам ФАС, не пользуются спросом. Поэтому средства из

фонда универсальной услуги связи логично отчислять тому оператору, который может качественно предоставлять эти услуги на определенной территории.

Анатолий Голомолзин также отметил, что сегодня происходят процессы интеграции ведущих игроков рынка связи как по вертикали, так и с международными компаниями. Сложилась практика, когда существенные операторы связи отказываются от принятия потоков трафиков, входящих на местные фиксированные сети межрегиональных компаний. ФАС предлагает отказаться от понятия «существенный оператор», поскольку доминирующее положение этих компаний на товарном рынке услуг по пропуску трафика на зоновом уровне неочевидно. Для этого антимонопольный орган иницирует изменения в закон «Об естественных монополиях». По словам Анатолия Голомолзина, Минкомсвязи уже готов пойти навстречу в решении этих вопросов, однако Федеральная служба по тарифам до сих пор настаивает на необходимости регулирования деятельности «существенных операторов». ФАС отведено полгода на доработку нормативно-правовых актов. Будет логично, если предложения поступят от имени ТПП.

ФАС России разработала комплекс законодательных инициатив, в числе которых — предложение отказаться от государственного регулирования тарифов на услуги стационарной связи. Сегодня тарифы на услуги стационарной связи заметно ниже тарифов на услуги фиксированной связи. За последние 11 лет тарифы на фиксированную связь выросли более чем в 7 раз, в то время как на сотовую упали почти в 15 раз. Средний доход на одного абонента у операторов проводной связи выше, чем у операторов мобильной связи: 340 рублей против 230 рублей в месяц. Как итог — трафик от операторов фиксированной связи планомерно перетекает к компаниям сотовой связи. Вывод, который делает в данном случае ФАС, таков: абоненты не пострадают от отмены регулирования услуг фиксированной связи.

Руководитель Нижегородского управления ФАС Михаил Теодорович заявил, что до сих пор они не получали жалоб, касающихся взаимозачетов за пропуск трафика между фиксированными и сотовыми операторами связи. Жалобы поступают на обчеты, на списывания денежных средств со счетов абонентов, на ненадлежащую рекламу и т. д.

Отмена регулирования тарифов на рынке связи может привести к картельным сговорам. «Большая тройка» может превратиться в «большую четверку» и будет диктовать потребителю свои условия.

Эксперт Центра исследования проблем защиты конкуренции Игорь Комлев рассказал, что в 2000 году была опубликована Концепция развития рынка телекоммуникационных услуг Российской Федерации, согласно которой он постепенно утрачивает признаки естественной монополии. Созданы дискриминационные условия для деятельности традиционных операторов, вызванные чрезмерной степенью «зарегулированности». Необходимо разработать новые принципы госрегулирования путем создания новых концептуальных подходов к оценке и анализу конкурентной среды, направленных на обеспечение честной конкуренции на рынках межоператорского взаимодействия. Так, в регионах, где сформировались альтернативные сети зоновом уровне, следует отказаться от регулирования тарифов на межоператорские услуги с сохранением антимонопольного контроля.

По итогам круглого стола принято решение подготовить предложения по вне-

сению изменений в федеральное и отраслевое законодательство, направленных на обеспечение равных условий конкуренции и отказ от государственного регулирования в тех секторах рынка, которые утратили черты естественной монополии.

...малого бизнеса

Наращивать поддержку

Организатором круглого стола «Малый бизнес в Нижегородской области» выступил общественный совет по развитию малого и среднего предпринимательства и деловой инициативы при ТПП Нижегородской области.

В дискуссии приняли участие председатель общественного совета по малому бизнесу при ТПП НО Ирина Войнова, представители властных структур, ассоциаций предпринимателей и др.

Темами обсуждения стали налоги для малого бизнеса в 2012 году, проект федерального закона «О защите здоровья населения от последствий потребления табака» и его влияние на малый бизнес и потребителей, роль малого бизнеса в развитии региона, динамика его роста и отраслевые изменения.

Заместитель начальника управления поддержки и развития предпринимательства Министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области Сергей Беленков сообщил, что по итогам первого квартала 2011 года Нижегородская область занимает одиннадцатое место среди субъектов Российской Федерации и второе место в Приволжском федеральном округе по следующим показателям: количество зарегистрированных малых предприятий на 100 тыс. населения, среднесписочная численность занятых на малых предприятиях, объем оборота малых предприятий и объем инвестиций в основной капитал. При этом по объему инвестиций в основной капитал Нижегородская область занимает третье место по России и первое — по ПФО. Объем инвестиций составил 1 млрд 960 млн рублей. На долю предприятий малого и среднего бизнеса приходится более 15% валового регионального продукта. Ежегодно увеличиваются средства, выделяемые на поддержку малого предпринимательства.

Заместитель начальника Управления службы занятости региона Александр Морозов рассказал о реализации программ поддержки населения, занятого в малом бизнесе. Действуют программы по трудоустройству инвалидов, опережающему комплексу обучения, когда работодатель обучает сотрудника, выбирает вуз и профессию самостоятельно. Управление службы занятости Нижегородской области компенсирует эти затраты на обучение.

Заместитель начальника отдела УФНС России по Нижегородской области Василий Лобанов напомнил, что одобрен Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам установления тарифов страховых взносов в государственные внебюджетные фонды». В связи с этим снижается тариф страховых взносов с 34 до 30%.

По итогам встречи принята резолюция, которая в полной мере отражает интересы представителей малого бизнеса и предполагает пути решения ряда проблем.

Вышел из печати подготовленный ООО «ТПП-Информ» календарь знаменательных дат 2012 года. Он содержит информацию о некоторых страницах истории Палаты России, об организациях, входящих в систему ТПП, о ее членах. Предлагаем вниманию читателей перечень знаменательных дат российских ТПП.

Все даты Палаты



Январь
 20 января 1932 года здание на ул. Куйбышева, дом 6 передано в полное хозяйственное подчинение Всесоюзной торговой палаты.
 24 января 1992 года создана Южно-Уральская ТПП (г. Челябинск).
 28 января 1992 года образована ТПП Республики Тыва.

Февраль
 5 февраля 1992 года создана ТПП Кабардино-Балкарской Республики.
 7 февраля 1992 года прошло учредительное собрание ТПП Республики Калмыкия (Хальм Тангч).
 14 февраля 1992 года состоялось учредительное собрание ТПП Владимирской области.

Март
 11 марта 1992 года образована

ТПП г. Сочи (Краснодарский край).
 18 марта 2002 года создан Благотворительный фонд «Центр помощи беспризорным детям» ТПП РФ.
 18 марта 1992 года образована Амурская ТПП (Амурская область).
 Март 1992 года — образована ТПП Республики Татарстан.

Апрель
 20 апреля 1992 года создана Томская ТПП.
 30 апреля 1992 года образована Астраханская ТПП.
 30 апреля 1997 года состоялось учредительное собрание ТПП г. Кронштадта.

Май
 21 мая 1992 года создана ТПП Республики Хакасия.
 26 мая — День российского предпринимательства.

28 мая 1932 года Совет народных комиссаров СССР утвердил Устав Всесоюзной торговой палаты.

Июнь
 4 июня 1992 года создана Ярославская ТПП.
 4 июня 2007 года образован Международный институт менеджмента для объединения предпринимателей (МИМОП).
 17 июня 1932 года принято постановление ЦИК и СНК Союза ССР «О Внешнеторговой арбитражной комиссии при Всесоюзной торговой палате».
 25 июня 1992 года состоялось учредительное собрание ТПП Ростовской области.

Июль
 14 июля 1977 года решением Президиума ТПП СССР утверждено Положение о Всесоюзном объединении «Экспоцентр» системы ТПП СССР.
 19 июля 2002 года зарегистрирован Негосударственный пенсионный фонд ТПП РФ.

21 июля 1992 года создана Ульяновская ТПП.

Август
 14 августа 1992 года создана Липецкая ТПП.
 17 августа 1992 года газета ТПП РФ «Торгово-промышленные ведомости» зарегистрирована в качестве средства массовой информации РФ.

Сентябрь
 3 сентября 1992 года создана Омская ТПП.
 9 сентября 1992 года образована ТПП Республики Карелия.
 10 сентября 1997 года созданы Темрюкская и Тимашевская ТПП (Краснодарский край).
 16 сентября 1992 года образована Вологодская ТПП.
 25 сентября 2002 года создана Ленинградская областная ТПП.

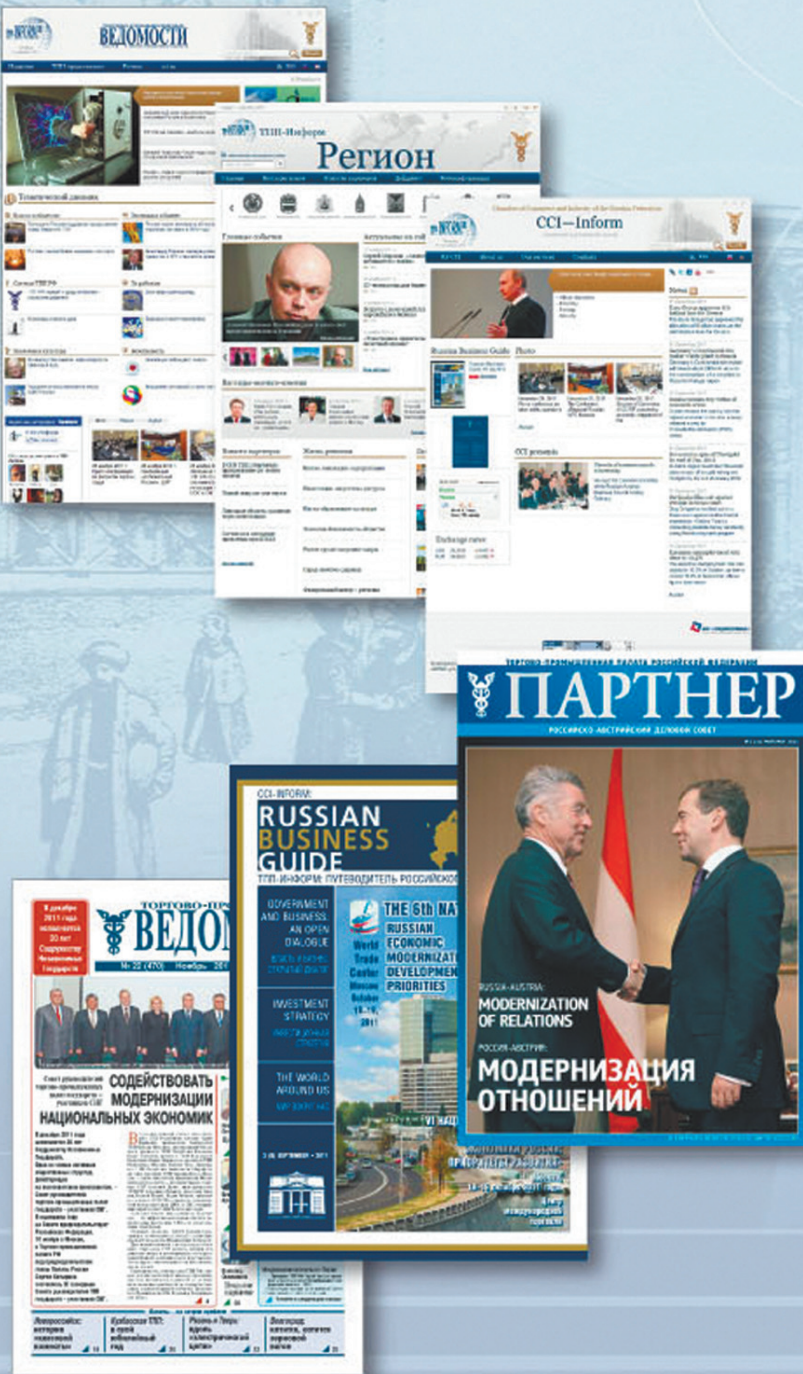
Октябрь
 9 октября 1997 года создана Балашихинская ТПП (Московская область).

15 октября 1992 года образована Орловская ТПП.
 22 октября 1992 года создана ТПП Тюменской области.
 27 октября 1997 года учреждена Белореченская ТПП (Краснодарский край).

Ноябрь
 22 ноября 2002 года создана ТПП Тюменской области.
 25 ноября 1992 года образована Калужская ТПП.
 26–27 ноября 2002 года на совещании руководителей ТПП государств — участников СНГ принято решение создать Совет руководителей ТПП государств — участников СНГ.

Декабрь
 10 декабря 1997 года создана Магнитогорская ТПП (Челябинская область).
 10 декабря 1992 года образована ТПП Костромской области.

МЕДИАГРУППА «ТПП-ИНФОРМ»



Медиагруппа «ТПП-Информ» создана по решению Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и осуществляет свою деятельность с февраля 2005 года.

Специализируется на информационной, издательской, полиграфической, рекламной и консалтинговой деятельности, организации PR- мероприятий (брифингов, пресс-конференций, круглых столов, презентаций, интернет-семинаров), производстве фото-, видео- и аудиоматериалов, интернет-продукции. Осуществляет подготовку, выпуск и распространение тематических неперидических изданий ТПП РФ, справочников, календарей, проспектов, бюллетеней, буклетов и других информационно-рекламных материалов.



Россия – Беларусь: РАБОТАТЬ дружно, вместе

(Окончание. Начало на с. 1)

Выступивший на заседании государственный секретарь Союзного государства Павел Бородин отметил, что в нынешнем году товарооборот между двумя странами достигнет 39–40 млрд долларов по сравнению с 6,9 млрд долларов в 1999 году. За это время было поднято «с колен» 28 тыс. предприятий, создано 5 млн рабочих мест.

Основу товарооборота между двумя странами составляет продукция машиностроения, станкостроения, приборостроения. Население Союзного государства, которое составляет только 2% от мирового, производит 33% карьерного транспорта, 12% дизельного автомобилестроения, 10% сельхозмашиностроения всего мира.

Важность объединения усилий понимают руководители и других стран — членов СНГ, в частности Казахстана, который уже вошел в Таможенный союз вместе с Россией и Беларусью. Необходимо установить единые правила игры на всем постсоветском пространстве, создать Евразийский союз, подчеркнул Павел Бородин.

Президент ТПП РФ Сергей Катырин отметил, что форум уже давно стал авторитетной площадкой, на которой идет обсуждение проектов развития Союзного государства. Сегодня наша главная задача состоит в претворении их в жизнь. В ТПП РФ для этой цели создается инвестопроводящая инфраструктура, которая должна помочь бизнесу внедрить свои разработки в производство и донести их до потребителя. Для поддержки лучших инвестиционных проектов заключаются трехсторонние соглашения: ТПП РФ — региональные администрации РФ — региональные ТПП. В Торгово-промышленной палате Российской Федерации полагают, что такая сеть поддержки инвестиций должна привлечь инвесторов, отметил Сергей Катырин, и предложил белорусским коллегам подумать над возможностью совместной работы по привлечению инвес-

тиций в Беларусь и Российскую Федерацию.

Первый заместитель председателя комиссии Совета Федерации по образованию и науке, председатель комиссии Парламентского собрания Союза Беларуси и России по экономической политике Виктор Косоуров обратил внимание на то, что только на прочном фундаменте совместной работы можно говорить о перспективах Таможенного союза, Едином экономическом пространстве и создании Евразийского союза. С каждым годом, сказал он, форум выходит на более высокий уровень и новую качественную ступень, вписывает новую яркую строку в развитие Союзного государства. Но есть еще и проблемы, неиспользованные ресурсы.

Есть и положительные сдвиги: пять — шесть лет назад осваивалось 50–60% бюджета программ, а сейчас — уже более 80%. Виктор Косоуров подчеркнул, что российско-белорусское сотрудничество в связи с созданием Таможенного союза и с началом работы с будущего года Единого экономического пространства поднимается на новый качественный уровень.

О некоторых проектах программ Союзного государства рассказала заместитель госсекретаря Союзного государства Анна Дейко.

Перед участниками форума выступили также заместитель ответственного секретаря Парламентского собрания Союза Беларуси и России Михаил Сосонко, заместитель председателя Исполнительного комитета — исполнительного секретаря СНГ Евгений Новожилов, министр правительства Москвы Сергей Черемин.

В рамках форума прошли презентации инновационных проектов новых программ Союзного государства; обсуждены идеи новых проектов программ Союзного государства для последующих разработок; проведены деловые встречи и переговоры.

Александр БОНДАРЬ,
Андрей ГОРОДНОВ



Россия – Чехия: НОВЫЕ ВРЕМЕНА — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

(Окончание. Начало на с. 1)

В ходе переговоров между Президентом РФ Дмитрием Медведевым и Президентом Чешской Республики Вацлавом Клаусом большое внимание было уделено рассмотрению путей укрепления торгово-экономического взаимодействия и инвестиционного сотрудничества, в том числе в высокотехнологичных отраслях. Главы государств обсудили тему продвижения взаимовыгодных проектов в топливно-энергетическом комплексе, в сфере транспорта и научно-технического сотрудничества. Была затронута проблематика дальнейшего расширения межрегионального взаимодействия, в том числе как средства совершенствования структуры взаимного товарооборота.

По итогам переговоров в присутствии глав государств был подписан ряд документов, существенно расширяющих договорно-правовую базу взаимовыгодного российско-чешского партнерства, в том числе Соглашение между ТПП РФ и Экономической палатой Чехии о сотрудничестве в сфере модернизации и инновационного развития. Подписи под документом поставили президент ТПП РФ Сергей Катырин и президент Экономической палаты Чехии Петр Кужел.

В документе, в частности, отмечается, что стороны будут способствовать развитию контактов между российскими и чешскими предприятиями, организациями, фирмами и предпринимателями, а также содействовать развитию и расширению экономических, кооперационных и научно-технических связей, включая передачу современных технологий.

Экономическая палата Чешской Республики будет поддерживать доступ российских предпринимателей на рынки Евросоюза, а Торгово-промышленная палата РФ будет поддерживать доступ чешских предпринимателей на российский рынок.

Сергей Катырин, в частности, отметил, что Чешская Республика воспринимается в России как зрелый и перспективный рынок, где еще много неиспользованных возможностей для взаимодействия с чешскими предпринимателями. Нынешний визит в Прагу Дмитрия Медведева это ярко иллюстрирует.

У нас давние и добрые связи, подчеркнул Сергей Катырин, много хорошего было сделано в прошлом, и мы в России это ценим. Но, как известно, тот, кто стоит на месте, неизбежно откатывается назад. Мы вместе с руководством Экономической палаты ЧР пришли к единому выводу: новые времена,

новые технологии и новые возможности дают нам шанс сделать так, чтобы сотрудничество в торгово-экономической сфере стало более насыщенным и разнообразным. Именно поэтому мы с нашими чешскими коллегами сформулировали в соглашении долгосрочную программу содействия многообразному сотрудничеству бизнес-сообществ обеих стран.

Соглашение также подчеркивает тот факт, сказал далее глава ТПП РФ, что мы считаем Экономическую палату ЧР стратегическим партнером в деле стимулирования торгово-экономических связей, в продвижении современных, модернизационных проектов, взаимном внедрении инновационных технологий, в получении обоюдной выгоды. Мы в ТПП России готовы работать над тем, чтобы наполнить это соглашение конкретным содержанием, и рады встретиться с чешской стороны добрую волю и профессиональный подход.

Сергей Катырин посоветовал чешским предпринимателям смелее искать сферы сотрудничества, предлагать новые идеи и проекты в российских регионах.

Владимир МИКОЯН,
региональный
представитель ТПП РФ
в Восточной Европе

Клубы профессионалов дружат с Палатой России

В учебном театре ГИТИСа состоялась встреча президента ТПП РФ Сергея Катырина с руководителями деловых клубов, профессиональных Ассоциаций и компаний — членов и партнеров ассоциации «КЛУБ КЛУБОВ».

Организатором заседания выступила Международная ассоциация «КЛУБ КЛУБОВ», в состав которой входит более 30 клубов и ассоциаций. Это инфраструктура, вбирающая в себя различные клубы, объединения и сообщества и кристаллизующая их потенциал, ресурсы и устремления в единое целое.

В ходе встречи Сергей Катырин подробно рассказал о деятельности феде-

ральной и региональных торгово-промышленных палат, о мероприятиях, проводимых Палатой России по линии комитетов и деловых советов. Большое внимание было уделено работе зарубежных представительств ТПП РФ, их помощи российским компаниям в продвижении инновационных технологий, товаров на рынки зарубежных стран. Были затронуты вопросы, над которыми система ТПП

РФ активно работает — законодательные инициативы палаты в разных сферах экономики, экспертиза законопроектов, борьба с контрафактной продукцией, совершенствование системы профессиональной подготовки кадров и другие.

Были рассмотрены пути взаимодействия Палаты России и территориальных палат с действующими клубами. Руководители клубов выразили заинтересованность в тесном сотрудничестве с Палатой.

В ходе встречи участники рассказали о проблемах в сфере малого и среднего бизнеса, подчеркнули необходимость

поддержки его со стороны общественных объединений.

Сергей Катырин положительно оценил отношения ТПП России с рядом клубов, а также отметил важную роль ассоциации «КЛУБА КЛУБОВ», которая помогает выстраивать отношения между партнерскими организациями на системной основе. Было решено проводить встречи на регулярной основе, привлекать к работе представителей деловых кругов, объединенных вокруг ассоциации.

Татьяна МАРКАНОВА

ТПВ: факты, анализ, прогноз

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

● **Мировая экономика демонстрирует тенденции, характерные для Великой депрессии 30-х годов XX века, заявила глава Международного валютного фонда (МВФ) Кристин Лагард.**

По ее словам, к таким тенденциям относятся экономическая изоляция, растущий протекционизм ряда стран, а также продолжающееся сокращение производства. В мире больше нет экономик, которые бы имели иммунитет к кризису, считает Лагард. Глава МВФ подчеркнула необходимость решительных скоординированных действий всех стран по преодолению сложившейся ситуации.

● **Международное рейтинговое агентство Fitch понизило прогноз роста мировой экономики до 2,4% в 2012 г. и 3% в 2013 г.**

Ранее Fitch прогнозировало рост мирового ВВП на 2,7% в 2012 г. и на 3,1% в 2013 г. Причиной нового прогноза стали низкие темпы экономического роста в основных развитых странах мира. Как ожидает Fitch, они составят 1,3% в 2011 г., останутся на уровне 1,2% в 2012 г. и составят не более 1,9% в 2013 г.

● **Аудиторская компания Ernst & Young заявила, что зимой 2011–2012 гг. экономику стран зоны евро ждет «мягкая» рецессия.**

По прогнозу экспертов компании, спад в еврозоне продлится в течение первого полугодия 2012 г., в результате чего, по итогам года, будет зафиксирован рост на уровне всего 0,1%. При этом Ernst & Young предсказывает, что до 2015 г. безработица в еврозоне вряд ли упадет ниже 10%. В то же время компания считает, что в 2013 г. экономика еврозоны вернется к росту.

● **Природные и антропогенные катастрофы в 2011 г. стоили мировой экономике 350 млрд долл., что стало крупнейшим ущербом за всю историю, сообщила швейцарская страховая компания Swiss Re.**

Объем застрахованных убытков при этом составил 108 млрд долл. — более чем в два раза больше, чем в 2010 г. Расходы страховых компаний могли бы быть еще выше, если бы в Японии было застраховано больше объектов. Ущерб от последствий стихийных бедствий в Японии может составить от 100 до 300 млрд долл.

● **Страны ОПЕК впервые за три последних года решили увеличить официальную квоту добычи нефти участниками организации сразу на 20%.**

Общая квота добычи нефти для 11 из 12 стран ОПЕК (без Ирака) осталась неизменной с декабря 2008 г. и составляла примерно 25 млн баррелей в день. Теперь решено ее увеличить до 30 млн баррелей, то есть одной трети от общемировой добычи нефти, составляющей ныне почти 90 млн баррелей. По оценкам Международного энергетического агентства (IEA) 80% прироста добычи нефти странами ОПЕК к 2016 г. обеспечит Ирак.

Михаил БОЛЬШАКОВ,
ТПП-Информ

В Москве, в павильоне № 57 ВВЦ, была открыта Международная выставка «Черное море — 2011: парад инноваций и инвестиционных проектов». Она была организована по поручению Правительства РФ и проводилась при поддержке МИД и ТПП РФ. В рамках деловой программы выставки 15 декабря в конгресс-центре палаты России состоялся форум ЧЭС.

Организаторами мероприятий выступили Российский национальный комитет по Черноморскому экономическому сотрудничеству (РНК ЧЭС), который представляет Россию в Деловом совете ЧЭС, а также Конфедерация предпринимателей и промышленников Турции (TUSKON) — самая крупная и влиятельная неправительственная организация этой страны. В официальной церемонии приняли участие председатель РНК ЧЭС Виктор Архипов, первый вице-президент TUSKON Ахмет Джиггер, председатель совета директоров Мособлбанка Геннадий Селезнев, заместитель директора департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Геннадий Карнавин.

Мероприятие подобного масштаба прошло в России впервые. На выставке были представлены инвестиционные и инновационные возможности для развития региона в целом, сформированы экспозиции Абхазии, Болгарии, Греции, Ирана, Польши, Сербии, Словакии, Турции, российских регионов и организаций. Был организован и коллективный стенд ТПП РФ и ЦВК «Экспоцентр».

В рамках выставки и форума состоялись презентации нанотехнологий в промышленности, российские научные институты представили разработки в сфере солнечной и ветроэнергетики, продемонстрировали уникальные модели нового поколения. Участники ознакомились с первой российской интерактивной мобильной роботизированной системой удаленного присутствия «R.VOT», которая может обеспечить оператору удаленное присутствие в любом месте мира через Интернет за один клик. Свои разработки продемонстрировал филиал школы № 1811 — молодежный творческий кол-

Россия — ЧЭС: проблемы Черноморья ждут решения



лектив, созданный при Московском государственном университете природообустройства. В ряду изобретений молодых исследователей электротранспорт, ветроэлектростанции (ВЭС) с турбинами-трансформерами. Такие ВЭС могут устанавливаться под мостами, на крышах высотных зданий, в горах. Предложены альтернативные варианты гидро-ВЭС, подводных горизонтальнолопастных ГЭС, башенных ГЭС на реках без плотины. Были представлены также проекты некоторых видов мини-ГЭС, работающей на энергии взрывной волны, а также мини-ГЭС для малых рек и морских течений. Русловые мини-ГЭС могут работать на реках глубиной от 0,1 до 2 метров или при морских приливах глубиной до 2 метров.

Вел форум председатель РНК ЧЭС Виктор Архипов.

Было отмечено, что интенсив-

ная хозяйственная деятельность стран Черноморского региона, природные и климатические изменения наносят существенный удар по сохранности акватории Черного моря, флоры, фауны. Перевалка грузов только в Но-

вых гидробиотехнических сооружений — искусственных рифов. Суть метода в том, что механическая конструкция устанавливается в море или вдоль берегов и обрастает водорослями и беспозвоночными — фильтраторами. Конструкция играет роль стимулятора развития водного биоценоза и механико-биологического фильтра, благодаря которому увеличивается самоочистительная способность воды и повышается продуктивность водоемов.

Для решения транспортных проблем региона предлагается использовать экраноплан. Его применение уменьшает стоимость перевозки вдвое по сравнению с морским транспортом и вшестеро — с региональной авиацией. Проходят испытания нового образца и в 2012–2013 годах начнется его производство. Председатель ассоциации «Экраноплан» Олег Волик предложил инвесторам принять участие в финансировании этого проекта.

Генеральный директор ФГУП НПО «Радиевый институт им. В.Г. Хлопина» Минатома РФ Виктор Тишков среди проблем перехода стран Черноморского региона на энергосберегающую технологию и ядерную энергетику выделил главную — обеспечение безопасности. Массовое использование ветряной энергетики ведет к крупным экологическим проблемам, производство кремния, необходимое для солнечной энергетики, считается грязным производством. Виктор Тишков предложил использовать опыт девяти стран Балтийского моря и создать организацию, подобную Хельсинкской комиссии (ХЭЛКОМ) — руководящего органа Хельсинкской конвенции.

Это лишь часть проблем, которые были подняты на форуме. Руководство РНК ЧЭС проинформировало, что по его итогам будет выпущен сборник докладов.

В 2012 году эстафета председательства в ЧЭС передана Сербии.

Татьяна МАРКАНОВА
Фото автора

Мосты сотрудничества

Сухари для Индонезии

В Калининградской ТПП состоялась встреча ее президента Алексея Зиновьева с торговым атташе Индонезии в РФ Ади Сурианто.

Темой встречи стало обсуждение возможных перспектив сотрудничества предпринимателей Калининградской области с индонезийскими производителями и экспортерами.

Алексей Зиновьев рассказал высокому гостю об условиях хозяйствования на территории нашего региона, преимуществах Особой экономической зоны в Калининградской области.

Господин Сурианто выразил готовность совместно с Калининградской ТПП содействовать продвижению индонезийской продукции на калининградский рынок и наоборот.

Встреча прошла весьма продуктивно. Предприятия, которые пришли в КТПП, выразили намерение начать сотрудничество. Так, например, фирма «Заря», которая является крупнейшим производителем панировочных сухарей, готова работать с индонезийскими компаниями, производящими полуфабрикаты; «АРВИ НПК» — поставлять комплексы калиевых удобрений на сельхозрынки Индонезии, а «Лазурит» — закупать сырье (ротанг и бамбук) для производства своей мебели. Корпорация «Союз» также заин-

тересована в поставках пальмового масла, «Агротрейд» — готова выступить дистрибьютором в поставках продуктов питания.

Елена ВОЙТЕХОВИЧ,
Калининградская ТПП

Что нужно ООН на Южном Урале

Впервые представитель ООН провел в Южно-Уральской ТПП бесплатный практический семинар для предпринимателей, посвященный порядку осуществления поставок товаров и услуг, закупаемых для нужд ООН.

Директор центра делового образования Южно-Уральской ТПП Елена Смирнова отметила, что закупочная служба ООН заинтересована в приобретении товаров и услуг на территории Челябинской области. Вместе с тем не все предприятия владеют необходимыми знаниями рынка ООН, его требований. Проведение семинара инициировано для налаживания взаимовыгодных отношений южно-уральских поставщиков продукции и услуг с надежным международным заказчиком.

Интерес к семинару проявили руководители и специалисты порядка пятидесяти компаний Челябинской области

Марина МЕЩЕРЯКОВА,
Южно-Уральская ТПП

Дружба с Беларусью

Состоялась встреча руководства ТПП Саратовской области и представителей предприятий региона с руководителем отделения Посольства Республики Беларусь в РФ Русланом Дроздом (г. Казань).

Были обозначены основные направления развития сотрудничества между Саратовской областью и Республикой Беларусь. Представители саратовских предприятий рассказали о своих производствах. В частности, было предложено рассмотреть возможность создания на территории Саратовской области совместного предприятия по сборке сельскохозяйственной техники. Перспективно и взаимовыгодное сотрудничество в области торговли. Предприятия региона могут поставлять в Республику Беларусь готовую продукцию и сырье, а также расширять экспорт продукции строительной и нефтеперерабатывающей отраслей. В свою очередь компании Беларуси могут экспортировать на рынки области овощную продукцию, мясную и молочную продукцию, продукцию легкой промышленности, холодильное оборудование и многое другое.

Татьяна ШВАРЦ,
ТПП Саратовской области

Быть в первых рядах всегда почетно, хотя и трудно.

А если человек не может иначе?!

Федор Михайлович Митенков —

известный ученый и конструктор в той области, которая всегда была секретной, и только сейчас она приоткрывает свои «отсеки», «шлюзы» и «пристаны».

Я пользуюсь морской терминологией не случайно: к Мировому океану академик Митенков имеет прямое отношение. Созданные под его руководством ядерные энергетические установки позволяют судам и боевым кораблям сколь угодно долго находиться в открытом море, а ударным подводным лодкам дежурить у любых берегов любого потенциального противника. Кто-то образно сказал, что академик Митенков относится к тем немногим людям, которые «заставили волны Мирового океана биться о стены Кремля».

Он был среди первых, кто за создание атомного океанского флота нашей Родины получил Государственную премию и звание Героя Социалистического Труда.

А в 2004 году академику Митенкову присудили престижную премию «Глобальная энергия». И опять-таки одному из первых. Во время представления лауреата я надеялся услышать, что речь пойдет о ледоколах, о крейсерах, о лодках, но об этом не было сказано ни слова! Прозвучало лишь одно: «...за разработку физико-технических основ и создание энергетических реакторов на быстрых нейтронах».

Я знаком с академиком Ф.М. Митенковым давно, еще с тех пор, когда фамилию его нельзя было упоминать в открытой печати. Наши жизненные пути пересекались много раз, но спокойно и откровенно поговорить не удавалось. К счастью, время пришло сейчас.

Я поинтересовался у Федора Михайловича:

— *Прошлое напоминает о себе?*

— Я постоянно возвращаюсь в 50, 60, 70-е годы.

— *Почему?*

— Стараюсь понять главное: тогда мы решали глобальные задачи, добивались поразительных успехов, делали все очень качественно. Почему же сейчас работаем иначе? Что с нами произошло? Куда подевались основные принципы жизни? С удивлением смотрю, что делается на самом «верху» — многие ошибки очевидны, но почему они не волнуют высшее руководство страны?!

— *К сожалению, чаще всего мы не находим ответов, потому что многое, что делается, находится за пределами логики и нормально-го мышления. Так что нам, пожалуй, остается одно: пытаться отобрать из прошлого лучшее и показать, как им можно воспользоваться.*

— *Согласен.*

Распоряжение из Москвы

— *У вас висят три фотографии: ледокол, атомная станция и подводная лодка. Это символы?*

— В определенной степени — да. Это три направления атомного машиностроения, по которым мне довелось работать. Дополнительно я занимался

циркуляционными насосами на ледоколе «Ленин». Они там стоят горизонтально. С этими насосами произошло несколько интересных случаев. Но начать следует издалека.

Я закончил физический факультет Саратовского университета. Мечтал заниматься чистой наукой. Меня зачислили в аспирантуру, я к тому времени уже опубликовал две работы в «Докладах Академии наук». Но тут случилось непредвиденное... Вскоре из Москвы ректору пришло распоряжение, в ко-

туры никакой нет. В то время в авиации занимались переходом на сверхзвуковые скорости, а потому все было засекречено. У нас было что-то похожее. Однако проблему я все-таки решил, и это создало определенный авторитет в коллективе.

ТОЛЬКО ФАКТЫ: «К 1950 г. диффузионная технология в СССР была освоена, а созданные производственные мощности стали давать по несколько десятков килограммов урана 90%-го обогащения. ОКБ завода № 32 продолжало разработку и освоение производства все более совершенных конструкций диффузионных машин. Всего за период 1946–1957 гг. в ОКБ было разработано 25 типов диффузионных машин».

Академик Федор МИТЕНКОВ:

МИРОВОЙ ОКЕАН У СТЕН КРЕМЛЯ



История с продолжением

Когда Игорь Иванович Африкантов стал главным конструктором и начал работу над атомным ледоколом, он пригласил меня к себе. Спрашивает: нужно ли нам кому-то поручать проектирование циркуляционных насосов или сделаем сами? Я попросил пару дней на раздумье. Утром говорю Главному, что если мы можем делать компрессоры, то почему не сделать и насосы?! Так начали работать на ледокол «Ленин».

Моя инициатива — поставить насосы горизонтально. Это было нестандартное решение. После непродолжительной борьбы мое предложение было принято. Сделали насос. Провели все необходимые испытания. Закончили их. Проходим мимо стенда, я останавливаюсь. Говорю: давайте еще раз включим. Включаем и... насос не запускается! В чем дело? Ломаем головы, ничего придумать не можем...

Потом я предположил, что мы пытались запустить теплый насос, потому он и отказывает. Анализирую столь необычное состояние, понимаю, что слегка изгибается вал и его зажимает в подшипниках. Несколько минут прошло — и насос запустился. Значит, моя догадка верна. Сделали небольшое приспособ-

ление — и все стало работать нормально.

— *Вы этот случай запомнили, потому что начали работать впервые на ледоколах?*

— Не совсем. История имела неожиданное продолжение. В 1988 году японцы пригласили меня прочитать им цикл лекций. Рассказали они о своем проекте — экспериментальной ядерной установке на судне. Двадцать лет они ее разрабатывали, но ничего толком не получалось. Неприятности следовали одна за другой. Вот и решили они со мной проконсультироваться.

Показали мне модель. Смотрю, насосы стоят горизонтально. Я тут же им говорю, что установка работать не будет. Всполошились: почему? Я объясняю им суть дела. Более того,

мы тратим денег в десятки раз меньше, а результаты подчас получаем лучше? Это особенность русского характера?

— Это уже философский вопрос. Об этом я сам долго размышлял. Я глубоко убежден, что российские конструкторы существенно более изобретательны, чем американские, к примеру. Да, они плохо организованы, но найти решение необычной задачи они более способны. Это я сужу по кругу тех людей, с кем постоянно контактирую. И число их велико!

Причем есть еще один серьезный момент. У меня создается впечатление, что если россиянин увлечен каким-то делом, то он совершенно не думает о каких-то материальных благах, о деньгах. Подчас премии и деньги его находят, но это случается вопреки его устремлениям. Это какая-то психологическая область, которая требует изучения. Сейчас у молодежи это чувство утрачивается, что влияет на другие качества характера.

— *«Американизация», следовательно, пагубна?*

— Кто в Америке обеспечивает науку? Иностранцы! Те, кто имеет деньги, нанимают ученых из других стран, и те решают нужные им проблемы. Кстати, сейчас эффективность науки США может измениться в худшую сторону, так как Китай призвал всех китайцев вернуться на историческую родину. И этот призыв услышан! Крупные ученые и специалисты едут в Китай, причем их материальное обеспечение подчас лучше, чем на Западе.

— *По-моему, вы симпатизируете Китаю?*

— Они мне нравятся. Идут вперед целенаправленно.

— *Почему их так интересуют ледоколы?*

— Это общий интерес к новому. А ледокольный атомный флот — явление уникальное в истории человеческой цивилизации. Видите, я не говорю, что это только наш опыт, хотя мы единственная страна, обладающая таким флотом. Такие ледоколы — это вершина атомного машиностроения.

— *А что вас удивило в этой области?*

— Мы завершили строительство сухогруза, провели его швартовые испытания. На нем была наша энергетическая установка. И сразу же сухогруз из Черного моря пошел своим ходом во Владивосток. Это казалось фантастикой! Представьте: все решились на это — ведь было множество разговоров о разных там «радиоактивных следах» и прочее. Сухогруз был абсолютно «чистым», хотя за ним следили и американцы, и европейцы. Они опробовали самую чувствительную аппаратуру, но ничего не смогли обнаружить и вынуждены были признать, что атомная энергетическая установка превосходна.

— *У нас же молчание?*

— Мы не умеем, к сожалению, использовать эффективно те достижения, которые очевидны. Сухогруз «Севморпуть» ходил по Юго-Восточной Азии, перевозил грузы. Казалось бы, используя его преимущества, тем более что такого судна ни у кого нет... Но подавляющее большинство

сообщаю им, что мы завершили работу над проектом новой АЭС, где поставили насосы горизонтально. Они попросили помочь им. Заключили контракт, и ОКБМ предоставило им техническое решение. Потом они прислали нам весь проект на заключение. Это было очень кстати, потому что шли 90-е годы и трудности с финансированием были у нас немалые. Зарубежные контракты тогда нам очень помогли.

В 1994 году была международная конференция в Лионе. Там мы впервые заявили о новом принципе создания установок для малой атомной энергетики. Французы окружили меня, начали расспрашивать. Нетрудно было определить, что они занимаются атомными лодками. Устроили мне встречу с высокими чиновниками, которые занимаются атомной промышленностью. Тут же начали предлагать создать совместные предприятия, производить на них новые установки. Я им отвечаю: мы готовы сами их делать для вас. Смотрю — они поувяли. Видно, уже привыкли, что из России можно все получать бесплатно, даже прекрасные идеи, до которых им расти еще и расти.

Философский вопрос

— *Объясните мне, пожалуйста, почему по сравнению с западниками, в особенности с американца-*

наших людей даже не подозревает, что у нас есть такой уникальный морской гигант.

К сожалению, начатое в 1990 г. строительство второго лихтеровоза-контейнеровоза на заводе «Залив» было прекращено.

Север пока дышит...

— В нынешние времена не любят вспоминать о прошлом. Вернее, вытаскивают из него только плохое, будто ничего хорошего в стране и не было!

— Атомный ледокол работал во льдах более года. Он давно уже прошел вдоль всего Северного морского пути. Всем понятно, какая колоссальная выгода от надежной ледокольной техники в Арктике. Казалось бы, используйте уникальные возможности в полной мере! Можно транспортировать грузы из Японии, Китая, Юго-Восточной Азии в Европу, получать огромную экономическую выгоду. Причем Северный морской путь был снабжен станциями наблюдения, пунктами связи. Их нужно было развивать. Однако все было порушено, остались одна-две точки, откуда поступают метеосводки, — вот и все!

Много подобных вещей происходит в России. При таком подходе ни о каком экономическом росте говорить нельзя, его нет и не будет. Я ничего не слышал о том, что есть какие-то государственные программы.

— Наверное, если бы они существовали по Северу, то вы о них обязательно бы услышали!

— Это так. Мы продлили ресурсы работы на всех ледоколах, и за счет этого Север сейчас «дышит». Но что будет через пять-шесть лет, когда потребуются новые ледоколы? Их ведь нет, «50 лет Победы» строятся очень медленно. Без ледоколов Арктика как бы заперта, она превращается в белую пустыню.

ТОЛЬКО ФАКТЫ: «Использование атомных ледоколов «Ленин», «Арктика», «Сибирь», «Россия», «Советский Союз», «Ямал», «Таймыр» и «Вайгач» позволило увеличить продолжительность навигации в Арктике с трех месяцев до десяти, а в Западном секторе Арктики транспортные операции осуществляются круглогодично».

— Но под этой «пустыней» ходят атомные подводные лодки?!

— Ядерные установки для них всегда были на первом плане. В то же время мы постоянно занимались «быстрыми реакторами». Мы понимали, что за ними будущее. БН-350 проработал 25 лет. Ресурс БН-600 продлен до сорока лет. Понятно, что приобретен колоссальный опыт, которого ни у кого в мире нет. Не буду скрывать, мы постоянно сталкивались со сложнейшими научно-техническими проблемами. Подчас даже не знали, как к ним подступиться. В конце концов находили оптимальные решения. Это была схватка с будущим, и мы ее выиграли.

Нас не интересовала прибыль

— В чем, на ваш взгляд, главная особенность такой работы?

— На первых реакторах мы не занимались экономическими проблемами — нас не интересовала прибыль. Главное — это надежность и безопасность. Поэтому и добились успеха. Если бы главенствовала коммерция, то ничего не получилось бы. Это я продолжаю заочный спор с теми чиновниками, которые во главе угла ставят выгоду. Хочу им вновь напомнить: ничего путного у вас не получится, если экономические расчеты не лягут на современную технику и технологию. Рано или поздно пузырь ваших расчетов лопнет.

— Что вы предлагаете?

— Надо сосредоточить все усилия именно на БН-800, не растрачивать силы на другие проекты. Здесь нам ясно, что делать. А в тех идеях, которые витают по кабинетам, чаще всего ничего путного нет.

— Такое впечатление, что вы ведете с кем-то спор?

— Он идет постоянно. Убежден, работы на БН-800 надо форсировать, чтобы не отдавать приоритеты. Власть, к сожалению, не понимает. И это меня очень расстраивает.

— Ситуация изменилась...

— Я понимаю, что стратегия должна быть иной. Раньше на любое действие потенциально-противника мы должны были искать противодействие. Будь то на воде, на суше или в небе. Холодная война как будто бы закончилась, но меня беспокоит, что разоружение получается каким-то односторонним.

Буду говорить только о своей области. Атомные лодки у нас выведены из строя, сокращение огромное. Но почему у них атомный флот растет? Общее число крылатых ракет увеличивается. И так далее. Американцы выходят из договоров, которые мы заключали. Почему? У них изменилась стратегия? Но как мы реагируем на вызовы нового времени? Не призываю начать «штамповать» новые атомные лодки, но все-таки я хотел бы знать, какова наша военная стратегия сегодня. И не только она.

«Атомная котельная»

— Что вы имеете в виду?

— Ту же ситуацию с атомными станциями. Для нашей страны их создание — жесточайшая необходимость. История с атомной станцией теплоснабжения (АСТ) в Нижнем Новгороде свидетельствует о полной беспомощности власти. Нам оставалось всего десять процентов, чтобы завершить ее. Оборудование, аппаратура, системы — все было уже изготовлено. Заговорили о международной экспертизе. Особой необходимости в ней не было, так как у нас специалисты ничуть не хуже, чем западные, а подчас по многим вопросам и лучше. Хорошо — экспертиза прошла. Заключение однозначное: атомная станция теплоснабжения полностью отвечает современным требованиям и абсолютно безопасна. Они признали, что в мире нет такой установки, как наша. И что же?! Строительство АСТ было прекращено, все порушено. И разве кто-нибудь за такое варварство понес наказание?!

— Может быть, виновные не установлены?

— Их имена всем хорошо известны, они на слуху... А ситуация на Крайнем Севере или на том же Дальнем Востоке? Ясно, что без атомной энергетики там обойтись нельзя. Мы располагаем установками, которые способны дать людям электроэнергию, обогреть их дома. И что же? Правительство молчит, не идет нам навстречу, будто поставило для себя цель — убирать с Севера и Дальнего Востока всех россиян, превратить эти богатейшие края в пустыню, распродать их богатства.

— Вас считают злодеями и оборотнями?

— Это почему же?

— Вы создаете атомную станцию теплоснабжения рядом с ОКБМ, в вашем родном городе, где живут ваши дети и внуки, и совершенно не думаете о безопасности. Значит, своих детей вы не любите, не бережете, а потому и оборотни...

— Всегда находятся люди, которые ловят рыбку в мутной водичке. И они никаких доводов не воспринимают. Немцов на уничтожении нашей АСТ делал свою карьеру. Его никто в городе не знал, он ничего не сделал в науке, да и не мог, но на борьбе с атомной станцией теплоснабжения выделился настолько, что одно время Ельцин даже преемником своим его называл.

Я говорил в глаза Немцову о его невежестве, публично это звучало, а потому могу и сегодня повторить эти слова. Ущерб городу и государству он нанес огромный, потому что затормозил и остановил развитие одного из важнейших и перспективных направлений в науке, технике и промышленности.

— А как пришла идея строить атомную станцию теплоснабжения именно в вашем городе?

— Идея принадлежит Анатолию Петровичу Александрову. Это случилось в начале 1977 года. В беседе он сказал, что атомная котельная — это, возможно, новое направление использования атомной энергии. Академик Александров особый упор делал на безопасности. В частности, он заметил, что надо учитывать осторожность широкой общественности к строительству АЭС. Поэтому полная безопасность должна быть гарантирована. Именно под таким девизом мы работали над АСТ.

Нести ответственность за то, что делали

— Кто из тех людей, с кем вы встречались и работали, произвел на вас наибольшее впечатление?

— Главная фигура для меня, конечно же, Анатолий Петрович Александров. Рядом с ним я поставил бы Андрея Анатольевича Бочвара. Они очень разные люди, но оба мудрые, великие ученые. Они не только сами умели нести ответственность за то, что делали, но и других этому учили. В науке, в конструкторской работе, да и в жизни — это необходимо для того, чтобы идти вперед.

торской работе, да и в жизни — это необходимо для того, чтобы идти вперед.

ТОЛЬКО ФАКТЫ. Из доклада, направленного в правительство: «Состояние машиностроения — надежный индикатор состояния экономики, поскольку оно определяет уровень технической культуры, научно-производственный потенциал, стабильность и прогресс экономических процессов в стране. Без развитого машиностроения ни одна страна не может претендовать на лидирующую роль в мировой экономике. Поэтому тот факт, что в последние годы отечественное машиностроение не только не развивается, а постепенно и недопустимо быстро деградирует, расходуя не лучшим образом остатки научно-технического задела доперестроечных лет, должен послужить поводом для всестороннего изучения проблемы и принятия экстренных мер для ее положительного решения».

— Прогресс в вашей технике стремителен?

— Как и в автомобилестроении. По механике автомобиль начала XX века от современного не отличается. Основы одни и те же. А прогресс виден отчетливо. Так и в реакторостроении. Особенно много сделано по безопасности после аварий на АЭС «Три-Майл-Айленд» и в Чернобыле. Все мировое сообщество ученых и специалистов работало над этой проблемой, и, конечно же, сделано очень и очень многое. Так что потенциально опасная атомная энергетика может быть безопасной, если соблюдать все нормы и требования МАГАТЭ.

— Вы сказали бы такую фразу до Чернобыля?

— Нет, конечно. Не буду брать грех на душу, я не предполагал, что подобная катастрофа может произойти, но и столь же уверенно, как сегодня, я не мог говорить о безопасности атомной энергетики. К сожалению, человеческий фактор недооценивался, не в полной мере учитывалось, что оператор способен делать ошибки.

— После Чернобыля атомная энергетика испытывала кризис. Какова ситуация сегодня?

— Совершенно ясно, что без гарантии безопасности атомной энергетике просто не будет.

Владимир ГУБАРЕВ



Алексей ВИХРЯН

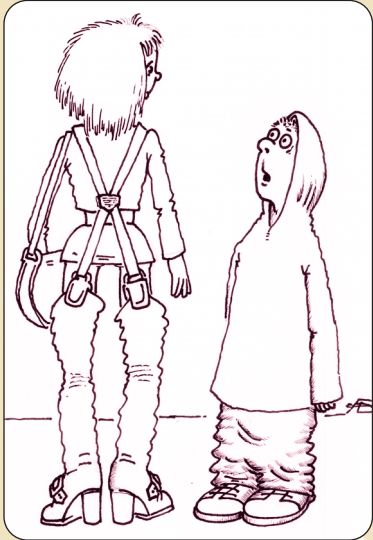
Второе кредо бизнесмена

Правильный кредит
бизнесу не навредит!
(Проза бизнеса)

С кредитом кредо не рифмуя,
Берет кредит на бордаж.
Проценты поминает всуе:
Без прибыли век не отдашь!

Финансы — кровь! Он это знает,
И в банк, как к донору, идет.
На коматозный счет качает,
Чтоб оживить на время счет!

Потом — аренда и «откаты».
Счет дистрофирует в момент...
Так от рассвета до заката
Живет наш банковский клиент!

Елена ПОЛЯНСКАЯ
Экспромтики

☺ Не пей, не бей, не плюй,
не сквернословь...
И это называется любовью!

☺ Домой приходишь спозаранку,
В помаде и чужих духах,
Не ври — скажи,
что парижанку
Нес до травмпункта на руках.

☺ Не понимаешь ни бельмеса,
Ни в живописи, ни в стихах,
Произноси:
«Трансцендентально!»,
«О Боже мой!»,
«Какой размах!».

☺ Не знаешь языков, наречий —
Тверди два слова:
«Fine» и «Great»,
И с уважением
будешь встречен,
Да, не забудь, еще «Upgrade».

☺ А кто сказал:
не всем приятна лесть?
Приятна, если с ней
не лезть!



Рисунки
Александра ОБУХОВА

Из коллекции Барта Ухвальда

Фельетонист «ТПВ» Барт Ухвальд, будучи сотрудником издания предпринимательской направленности, часто бывает на разных предприятиях и «коллекционирует» всякого рода истории, свидетелем или участником которых ему довелось быть.

Директор завода отчитывает начальника цеха:

— Ну и бардак же у тебя в цехе, Иванов. Полы грязные, фонари разбитые, половина станков не работает... Придется тебе наводить порядок, либо я кому-нибудь другому поручу это сделать, а тебе выговор объявлю. Что выбираешь?

— Нет, порядок наводить не хочу... Лучше выговор.

☺☺☺

Директор большого предприятия принимает на работу нового начальника заводской пожарной команды.

— Вот у вас в характеристике с последнего места работы написано, что вы в совершенстве знаете пожарное дело и можете ответить на любой вопрос, так или иначе связанный с пожарным делом. Так ли это?

— Да, так. Спросите что-нибудь о пожарном инвентаре, об устройстве насосов и лестниц, об огнетушителях и пенных составах, о требованиях к электропроводке и отопительным приборам. Все знаю!

— А вот и не все. Скажите-ка, голубчик, какую взятку надо дать инспектору из горпожнадзора, если он приперся на завод в семь утра, в синем костюме, желтом галстуке, плохом настроении, причем накануне его обругала жена и укусила собака?

☺☺☺

В кухне знаменитого ресторана появился новый повар. Коллеги пытаются завязать разговор.

— Нам про вас много рассказывали. Говорят, вы очень образованный и знаете пять языков, в том числе один очень редкий.

— Все правильно — владею пятью языками. Теми, какие должен знать каждый хороший повар: могу приготовить прекрасные блюда из говяжьего, телячьего, бараньего и пороссячьего языков.

— А редкий язык — это какой?

— О, это андалузский. Язык местных горных баранов.

☺☺☺

Встречаются два бизнесмена.

— Ну, как у тебя идут дела?

— Очень плохо. Компания на грани банкротства. Ее продукцию никто не покупает. Бухгалтер проворовался и удрал с кассой. Зарплату платить нечем. Рейдеры готовятся захватить завод. Акционеры на меня бочку катят — собираются прогнать из гендиректоров. В общем, дела — хуже некуда...

— Послушай, а ты не приукрашиваешь?..

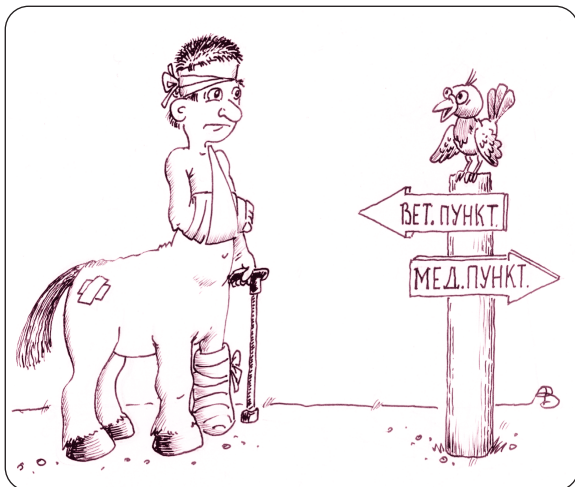
☺☺☺

Идет рейдерский захват предприятия. В кабинет бывшего директора ввалилось полдюжины амбалов, взяли за грудки и готовятся выставить на улицу. Тот сопротивляется:

— Зачитайте мне ваши права!

Амбалы задумались. А старший сказал:

— Понимаешь, дед, мы бы зачитали, но, как на грех, все неграмотные. Нам никто не сказал, что директорам заводов надо еще уметь читать.



Евгений ДВОРНИКОВ

Размышления
у елки

За державу обидно

Всегда обидно за державу,
Коль нету жизни на халяву.

По такому случаю

Дай мне в придачу миллион —
Глядишь, и я хамелеон.

О равенстве

На уровне незримой клетки
Равны блондинки и брюнетки.

О притяжении Земли

Какой бы ни был астроном,
И он заходит в гастроном.

О блеске

Бывают иногда моменты,
Когда не в радость позументы.
Вернул бы Бог былую статью,
Чтоб этим золотом блистать.

Сила инерции

Порой работает за нас
Не кто иной, как резонанс.

О воспитанности

Сообразительный народ
На стол поставит и нальет.

Тщетно!

Иметь хороший аппетит
Мне вряд ли кто-то запретит.

Амурное

Не вздумай спрашивать у дамы:
«Куда мы, милая, куда мы?..»

О соблазнах

Вот так всегда: разносят яства,
А у тебя гастрит и язва.

О Герострате Николаевиче

Посадили Герострата:
«Пирамида» и растрата.

На презентации

Досталась в качестве презента
И мне ветровка из брезента.
Те, кто без ветра в голове,
Счастливы брали и по две.

Девицам на выданье

Не скажет даже Нострадамус,
Кому и с кем решиться замуж.

Гримасы искусства

Что за бесплатно пишет Гога,
Миллионы стоит у Ван Гога.

О временах года

К чему колесная телега,
Когда кругом по пояс снега?
Равно, когда шумят колосья,
Совсем не надобны полозья.
А из того один резон:
Такая жизнь, какой сезон.



Учредитель:
Торгово-промышленная палата РФ

Издатель:
ООО «ТПП-Информ»

Председатель совета директоров — В.А. Губернаторов
Генеральный директор — С.М. Небрин

Редакционный совет

М.М. Вышегородцев, Л.В. Говоров,
Ю.Ф. Гончаров, В.С. Губарев,
В.А. Губернаторов (председатель),
А.В. Данилов-Данильян, В.В. Овчинников,
В.С. Окулов, Н.И. Петров, А.М. Рыбаков,
В.С. Скруг, В.И. Федотов,
В.В. Чубаров, А.И. Шкирандо

Редакция

Шеф-редактор — Вадим Окулов (т. 620-04-53)

Ответственный секретарь — Светлана Мешкова (т. 620-04-55)

Обозреватели — Андрей Горднов (т. 620-04-53),
Всеволод Овчинников,
Владимир Губарев

Специальный корреспондент — Михаил Большаков (т. 620-04-55)
Фотокорреспондент — Сергей Губин (т. 620-04-54)

Верстка — Сергей Власенко (т. 620-04-54)

Корректур — Татьяна Щербинина (т. 620-04-54)

Служба рекламы
и распространения — Марина Дроговейко (т. 620-03-61)

Адрес редакции:

109012, Москва, ул. Ильинка, д. 5/2
Факс: (495) 620-04-55. E-mail: vedomostytp@mail.ru

Газета зарегистрирована в Министерстве печати
и информации РФ.
Регистрационный № 01483 от 17.07.1992 г.

Точка зрения авторов не всегда совпадает с мнением редакции.

За достоверность сведений, содержащихся в рекламе,
ответственность несет рекламодатель. Материалы, помеченные
знаком (РБ), подготовлены на коммерческой основе.

www.tpp-inform.ru

При использовании наших материалов
ссылка на «Торгово-промышленные ведомости» обязательна.

ОТПЕЧАТАНО В ЗАО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ЭКСТРА М»,
143400, Московская область, Красногорский р-н,
п/о «Красногорск-5», д/м «Балтия», 23 км.
Заказ 11-12-00407.

Подписано в печать 20.12.2011 г.