

«Несомненно, ключевое условие для привлечения инвестиций и запуска новых производств – это предпринимательский и деловой климат. Мы хорошо знаем существующие трудности и открыто их обсуждаем с предпринимательскими сообществами».

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ



ВЕДОМОСТИ

Пульс ДНЯ

№ 17 (465) Сентябрь 2011 года • «ТПВ» on-line (www.tpv-inform.ru/tpv/)

Магистраль для инвестиций

Владимир РЕЧИЦКИЙ

Фильтр в потоке инноваций

8

Валерий СЕРОВ

ЦМТ – международная площадка для продвижения инвестиций в экономику России



9

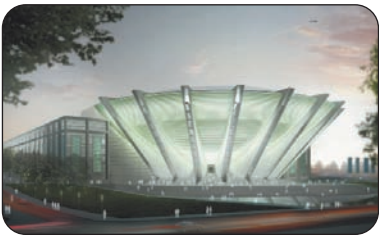
Татьяна РОЗАНОВА

Калужская область: совсем другой ландшафт. Инвестиционный

10

Владислав МАЛЬКЕВИЧ

ЦВК «Экспоцентр»: использовать выставочный ресурс



11

Андрей БЕСЕДИН

Инновации будут прирастать Уралом

12

В канун Международного инвестиционного форума «Сочи-2011» президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей КАТЫРИН дал интервью газете «Торгово-промышленные ведомости».



Сергей КАТЫРИН:

Инвестопроводящая система, создаваемая Палатой России, –

УЛИЦА с двусторонним движением

Международный инвестиционный форум «Сочи-2011»

Об инвестициях

– Сергей Николаевич, проблема улучшения инвестиционного климата в стране не нова и особенно обострилась после кризиса 2008 года. Какова ситуация на нынешнем этапе, в чем ее особенность?

– Кому как не предпринимательскому сообществу чувствовать ее остроту! Тем более что Палата России и в предыдущие годы выдвигала предложения по ее решению. Тема улучшения инвестиционного климата в стране обсуждалась и на съезде ТПП РФ. Предложения бизнеса Палата направляла в Правительство РФ. Их главная цель – усилить побудительные мотивы бизнеса к инвестиционной деятельности: ввести нало-

говые каникулы для создаваемых компаний, восстановить инвестиционную льготу по налогу на прибыль – она ранее действовала, реализовать на практике так называемую «дедушкину оговорку». Был еще целый ряд предложений. Что-то было сделано, но достижения скромные, динамика движения капитала пока не свидетельствует о бурном притоке инвестиций в страну.

Создание благоприятного инвестиционного климата, привлечение инвестиций, в том числе и иностранных, – проблема поистине государственного масштаба. Ее и надо решать на всех уровнях – и государству, и бизнесу, и обществу в целом.

Система торгово-промышленных палат России, разумеется, не претендует на пре-

одоление всех существующих проблем инвестиционной деятельности, да и не все они могут быть решены в краткосрочной перспективе. Но есть, на наш взгляд, ключевая, за которую сейчас, пожалуй, никто, кроме системы ТПП, взяться не в состоянии. Судите сами: в стране есть практически все элементы инфраструктуры, необходимой для инвестиционной деятельности. А вот взаимосвязи между ними слабы, ненадежны – несистемны. Палата России, имеющая разветвленную, охватывающую всю страну структуру – 174 территориальные ТПП, – может выступить своего рода системным интегратором, объединить эти

(Продолжение на с. 2)

На «сибирском Давосе»

Вопросы дальнейшего развития Дальнего Востока и всего байкальского региона – в центре внимания участников VII Байкальского международного экономического форума, который величают «сибирским Давосом» (Иркутск, 12–14 сентября). В работе форума принял участие президент Торгово-промышленной палаты России Сергей Катyrин.

▲ Подробности – в следующем номере газеты

Арабский вектор Палаты России

Вопросы укрепления традиционного торгового и инвестиционного сотрудничества России с государствами Арабского Востока были в центре внимания встречи, которую провел президент ТПП РФ Сергей Катyrин с руководителями деловых советов с арабскими странами. Это тем более важно, что волна революций, прокатившаяся по странам региона, может серьезно изменить систему экономических связей в этом районе мира.

▲ 15

Поддержать малый бизнес

8–9 сентября 2011 года в столице Монголии Улан-Баторе состоялся VII Объединенный форум торгово-промышленных палат России, Китая и Монголии. Организатором мероприятия, главной темой которого стала «Роль и значение инвестиций в малый и средний бизнес. Создание инвестиционных фондов России, Китая и Монголии», выступила Национальная торгово-промышленная палата Монголии.

В работе форума приняла участие делегация ТПП РФ во главе с вице-президентом Палаты России Владимиром Страшко.

▲ 16

К партнерам – в Цхинвал

20 сентября в столице Республики Южная Осетия ТПП РФ и ТПП республики подпишут соглашение о сотрудничестве. В тот же день в Цхинвале пройдет заседание Ассоциации торгово-промышленных палат Северо-Кавказского федерального округа.

▲ Читайте в следующих номерах газеты

Инвестопроводящая система, создаваемая Палатой России, —

(Продолжение. Начало на с. 1)

элементы в единую цепь. Плюс почти два десятка представительств ТПП РФ за рубежом и более 60 деловых советов по сотрудничеству с зарубежными странами, способных прокладывать магистраль для зарубежных инвестиций.

В начале нынешнего года на моей встрече с Президентом России Дмитрием Медведевым он поставил перед ТПП РФ задачу: создать на базе системы ТПП эффективный механизм содействия инвестициям. Мы начали реализовывать наш проект. В июне на встрече с Председателем Правительства РФ Владимиром Путиным я смог доложить ему о создании методического центра, объединяющего работу региональных палат в области привлечения инвестиций, — департамента содействия инвестициям ТПП РФ.

— Как известно, инвестиции распределяются по регионам России чрезвычайно неравномерно...

— Да, и это прежде всего следствие неравномерности социально-экономического развития регионов. По данным Росстата, в прошлом году четвертая часть всех инвестиций в основной капитал приходилась на пять регионов России — две столицы, Краснодарский край и два автономных округа с мощной нефтегазодобычей — Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий.

По прямым иностранным инвестициям — а с ними в значительной мере связаны приток новых технологий и современного опыта корпоративного управления, повышение производительности труда и эффективности производства — региональные диспропорции еще более остры. В 2009 году 49% иностранных инвестиций поступило в Москву и Московскую область. А если учесть те, что пришли в Санкт-Петербург, Сахалинскую и Калужскую области, то это составит более двух третей всех прямых иностранных инвестиций в Россию.

— В чем причины столь неравномерного распределения инвестиций?

— Оно обусловлено не только объективными факторами, например, отсутствием природных

УЛИЦА с двусторонним движением



■ По данным Росстата, в прошлом году четвертая часть всех инвестиций в основной капитал приходилась на пять регионов России



ресурсов, но и нередко неэффективной инвестиционной политикой, плохим инвестиционным климатом в регионе. Рейтинги, представляемые российскими рейтинговыми агентствами, свидетельствуют о значительных расхождениях в оценках состояния инвестиционного климата в субъектах Федерации. И если бы, скажем, Республика Татарстан или Калужская область получили самостоятельный рейтинг международных организаций по инвестиционному климату, то уверен, что он был бы значительно выше, чем в среднем по России. Несомненно, региональные власти собственными усилиями могут создать в своем регионе довольно привлекательный климат для предпринимательства.

— Чем им может помочь Палата России?

— Мы приступили к формированию инвестопроводящей системы, которая бы обеспечивала и привлечение инвестиций, и их реализацию на всех этапах. В сущности, она представляет собой улицу с двусторонним движением. По ней движутся внешние инвесторы — зарубежные и российские: они хотели бы реализовать конкретный проект в регионе или готовы вложить средства в прибыльный бизнес. На другой полосе встречного движения — запросы на инвестиции под конкретные проекты, необходимые в регионах.

На пути каждого из этих встречных потоков — огромное число преград: отсутствие информации о реальном положении дел, несовершенство законов, коррупция, недобросовестная конкуренция. Наконец, просто элементарное отсутствие опыта работы с инвесторами.

Инвестопроводящая инфраструктура обеспечит:

— функционирование надежной системы качественной подготовки информации об инвестиционном потенциале регионов;

— продвижение этой информации к потенциальным инвесторам;

— сопровождение инвестиций в регионы;

— мониторинг реализации инвестиционных проектов, что особенно важно для иностранных инвесторов.

По нашему убеждению, инвестопроводящая инфраструктура представляет собой дополнительный механизм привлечения инвестиций в экономику страны. Будет оказано реальное содействие территориальным торгово-промышленным палатам в организации инвестиционной деятельности в регионах, в диверсификации предоставляемых бизнесу услуг и повышении их качества.

— Наша газета писала о начале этой работы. Каковы механизмы и методы ее реализации?

— Для реализации проекта задействовали всю нашу инфраструктуру, партнерские организации. И конечно, торгово-промышленные палаты в регионах. Подключаем к работе наши зарубежные представительства, смешанные палаты, двусторонние деловые советы с зарубежными странами. Для координации действий создали департамент по содействию инвестициям.

Формируем собственные механизмы эффективной работы с проектами. В частности, экспертный совет ТПП РФ по технологической оценке инвестиционных проектов, в который привлекаем авторитетных представителей научного сообщества. При комитете ТПП РФ по инвестиционной политике создается консультативный совет по оценке коммерческой эффективности проектов. Это позволит обеспечить ка-

Инвестиции: факты и комментарии

Общие показатели инвестиционной активности

Российская статистика учитывает два показателя инвестиций — по полному кругу предприятий и организаций и только по крупным и средним предприятиям. Первый показатель демонстрировал небольшой рост в 2010 г., в то время как инвестиции крупных и средних предприятий продолжали снижаться.

Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий и организаций снижались в острой фазе кризиса (на 16% в 2009 г.) и в первом квартале 2010 г. Медленный рост начался только с лета 2010 г. и в целом за год составил 6% к 2009 г.

Расчет динамики от докризисного 2008 г. показывает, что компенсировать кризисное падение не удалось — в 2010 г. объем инвестиций в сопоставимых ценах был на 11% ниже.

Инвестиционный спад сохранялся более чем в 2/3 регионов РФ, в том числе практически во всех регионах Уральского, Приволжского и Южного (за исключением Краснодарского края) федеральных округов, в большинстве регионов Северо-Запада и Сибири, в половине регионов Центра и Северного Кавказа.

Иностранные инвестиции в экономику РФ

В экономику Российской Федерации в первом полугодии 2011 г. поступило 87,7 млрд долл. иностранных инвестиций, что в 2,9 раза больше, чем в первом полугодии 2010 г. (данные Росстата).

По состоянию на конец июня 2011 г. накопленный иностранный капитал в экономике России составил 315 млрд

долл., что на 19,9% больше по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

Наибольший удельный вес в накопленном иностранном капитале приходился на прочие инвестиции, осуществляемые на возвратной основе, — 57,8% (на данный период 2010 г. — 55,2%), доля прямых инвестиций составила 39,5% (в прошлом году — 40,6%), портфельных — 2,7% (в 2010 г. — 4,2%).

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)

В целом по России объем прямых иностранных инвестиций сократился в два раза по сравнению с докризисным 2008 г. Наибольшее сокращение на Урале (в 9 раз) связано с завершением офшорных инвестиций в модернизацию Магнитогорского металлургического комбината, а на Дальнем Востоке — с четырехкратным падением ПИИ в Сахалинской области после завершения строительной фазы проектов «Сахалин-1» и «Сахалин-2».

Еще одной причиной стало ухудшение инвестиционного климата вследствие вынужденной продажи иностранными инвесторами контрольного пакета в проекте «Сахалин-2». Сильный спад ПИИ имели также федеральные города (на 56–61%).

По сравнению с первым полугодием стало больше регионов с позитивной динамикой (выделены цветом), почти все они расположены недалеко от Москвы. Помимо Калужской и Московской областей, прилегающих к огромному столичному рынку сбыта и давно проводящих активную политику привлечения инвесторов, прямые иностранные инве-

стиции выросли во Владимирской, Тульской и Нижегородской областях.

Рост в Ненецком АО связан с освоением новых нефтяных месторождений,

в Амурской области — с ресурсодобывающими и энергетическими проектами.

(Окончание на с. 4)

Динамика прямых иностранных инвестиций и их распределение по регионам, % (показаны регионы с долей ПИИ не менее 1% в 2008–2010 гг.)

	Динамика ПИИ	Доля от всех ПИИ в РФ, %		
	2010 к 2008, %	2008	2009	2010
РФ	51	100	100	100
ЦФО	65	46,4	58,1	59,2
г. Москва	44	31,9	35,6	27,5
Московская область	98	8,3	13,4	15,9
Калужская область	178	2,2	3,3	7,6
Владимирская область	225	0,6	1,4	2,8
Тульская область	128	0,7	1,4	1,8
Липецкая область	400	0,2	0,4	1,3
СЗФО	62	12,0	15,9	14,5
г. Санкт-Петербург	39	5,1	7,5	3,9
Ненецкий АО	135	1,1	2,7	2,8
Ленинградская область	79	1,8	2,1	2,8
Республика Коми	61	2,0	1,3	2,4
Новгородская область	62	1,0	1,0	1,2
ЮФО	55	2,0	2,9	2,1
Краснодарский край	67	1,2	1,5	1,5
ПФО	51	7,8	5,9	7,8
Нижегородская область	127	1,2	1,4	2,9
Республика Татарстан	20	2,7	0,7	1,1
Оренбургская область	49	1,0	0,7	1,0
Самарская область	26	1,0	0,3	0,5
УФО	11	9,8	1,5	2,1
Свердловская область	59	1,3	0,6	1,5
Челябинская область	1	7,0	0,1	0,1
СФО	43	6,6	6,3	5,5
Красноярский край	131	0,4	0,6	1,0
Томская область	34	2,1	1,2	1,4
Иркутская область	10	1,4	1,5	0,3
ДВФО	28	15,4	9,4	8,5
Сахалинская область	25	11,8	7,5	5,8
Амурская область	184	0,4	1,3	1,5
Приморский край	8	2,3	0,2	0,4

чественную экспертизу проектов с финансовой точки зрения.

Но основное в реализации проекта — взаимодействие с региональными администрациями и правительствами. На первом этапе мы определили 18 пилотных территорий, где создается инвестопроводящая структура и отработывается механизм ее функционирования. С администрациями субъектов Федерации и региональными ТПП заключаем трехсторонние соглашения о сотрудничестве и развитии инвестиционной и инновационной деятельности. Уже подписали такие соглашения с Курской, Саратовской, Ивановской областями и Республикой Чувашия. На Международном инвестиционном форуме «Сочи-2011» будут подписаны аналогичные соглашения с Новосибирской и Оренбургской областями, Ставропольским краем, а также Соглашение о сотрудничестве с компанией «ЛУКОЙЛ» и Меморандум о взаимодействии с Российским фондом прямых инвестиций.

Для привлечения инвестиций необходимо использовать механизм государственно-частного партнерства и новую систему коммуникаций. В регионах есть банки данных по проектам, но зачастую они не дают полной картины, позволяющей смело приглашать и обоснованно убеждать инвесторов. Исходя из перечня приоритетных отраслевых программ в каждом регионе, мы совместными усилиями начинаем поиск, отбор и оценку проектов, требующих инвестиций. Для этого создаем в регионах экспертные советы, привлекли к этой работе представителей ведущих банков, инвестиционных компаний. Оказываем также содействие в создании агентств привлечения инвестиций. Разрабатываем программу обучения по инвестиционной тематике, включая подготовку бизнес-планов.

На Сочинском форуме проведем обсуждение за круглым столом зарубежного и отечественного опыта торгово-промышленных палат по формированию механизмов финансовой, технологической, организационной и информационной поддержки инвестиционного процесса, а также форм организации межрегионального и международного сотрудничества при реализации приоритетных инвестиционных проектов.



■ **Приоритеты государственной инновационной стратегии должны быть такими — формирование правил игры (современного инновационного законодательства), стимулирующих бизнес вкладываться в инновации (обеспечение спроса), и наращивание механизмов коммерциализации разработок (рыночное предложение)**



В целом можно сказать, что заложена основа для того, чтобы создаваемый нами механизм вскоре начал эффективно работать в тесном сотрудничестве с региональными властями.

О промышленной политике

— **Один из основных векторов привлечения инвестиций — содействие новой индустриализации страны, необходимость которой определена на государственном уровне. Как ТПП РФ содействует развитию промышленного потенциала страны?**

— Стране нужна внятная промышленная политика. Производительность труда в России примерно в три раза ниже, чем в западных странах. Необходимо скорейшее обновление основных фондов производственного назначения, технологическая модернизация.

ТПП РФ еще в 2007 году разработала концепцию федерального законопроекта «О национальной промышленной политике в Российской Федерации». Проект, в частности, устанавливает правовые основы реализации государственной политики в сфере развития промышленности, регулирует отношения между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами государственной власти РФ при формировании и реализации промышленной политики.

Проект также определяет субъекты промышленной политики, меры по их государственной поддержке, основы прогнозирования в сфере промышленной политики, дает определение понятий «промышленный кластер» и «промышленная деятельность».

Соответствующие законы приняты в 35 субъектах федерации. Нужно ускорить принятие федерального закона.

В продвижении и скорейшем принятии этого законопроекта мы тесно взаимодействуем с Союзом машиностроителей, другими объединениями индустриального сектора экономики.

Об инновационной стратегии

— **С теми двумя проблемами, по которым вы высказали свою точку зрения, непосредственно связана и другая — проблема инновационной стратегии как важнейшей части стратегии модернизации**

страны. Что может сделать для ее реализации предпринимательское сообщество?

— Торгово-промышленная палата России давно говорит: инновационное предпринимательство — особый вид бизнеса, к нему не подойдешь с обычными мерками. Оно нуждается в специальной системе налогового, технического, таможенно-тарифного регулирования.

В стране нужно сформировать рынок инноваций. Что это вообще такое — нормальный, цивилизованный рынок? В нем три компонента. Во-первых, наличие спроса со стороны потребителя, причем спроса платежеспособного. Во-вторых, должно быть предложение товара продавцом, при этом товара качественного. И в-третьих, должны действовать правила взаимоотношений потребителя и продавца — такие правила, чтобы сделка состоялась к взаимному удовлетворению сторон.

— **Каков же у нас рынок инноваций?**

— Первое условие его существования, в общем-то, соблюдено: в стране есть много интереснейших разработок. Другое дело, что многие из них — на уровне идей, слабо подготовлены для практического внедрения или, как формулируют специалисты, «плохо упакованы». Стало быть, стоит задача создать инфраструктуру, инструменты поддержки и продвижения инновационных проектов. Это дело государственной власти. Дело трудное, но решаемое. О нем чуть позже.

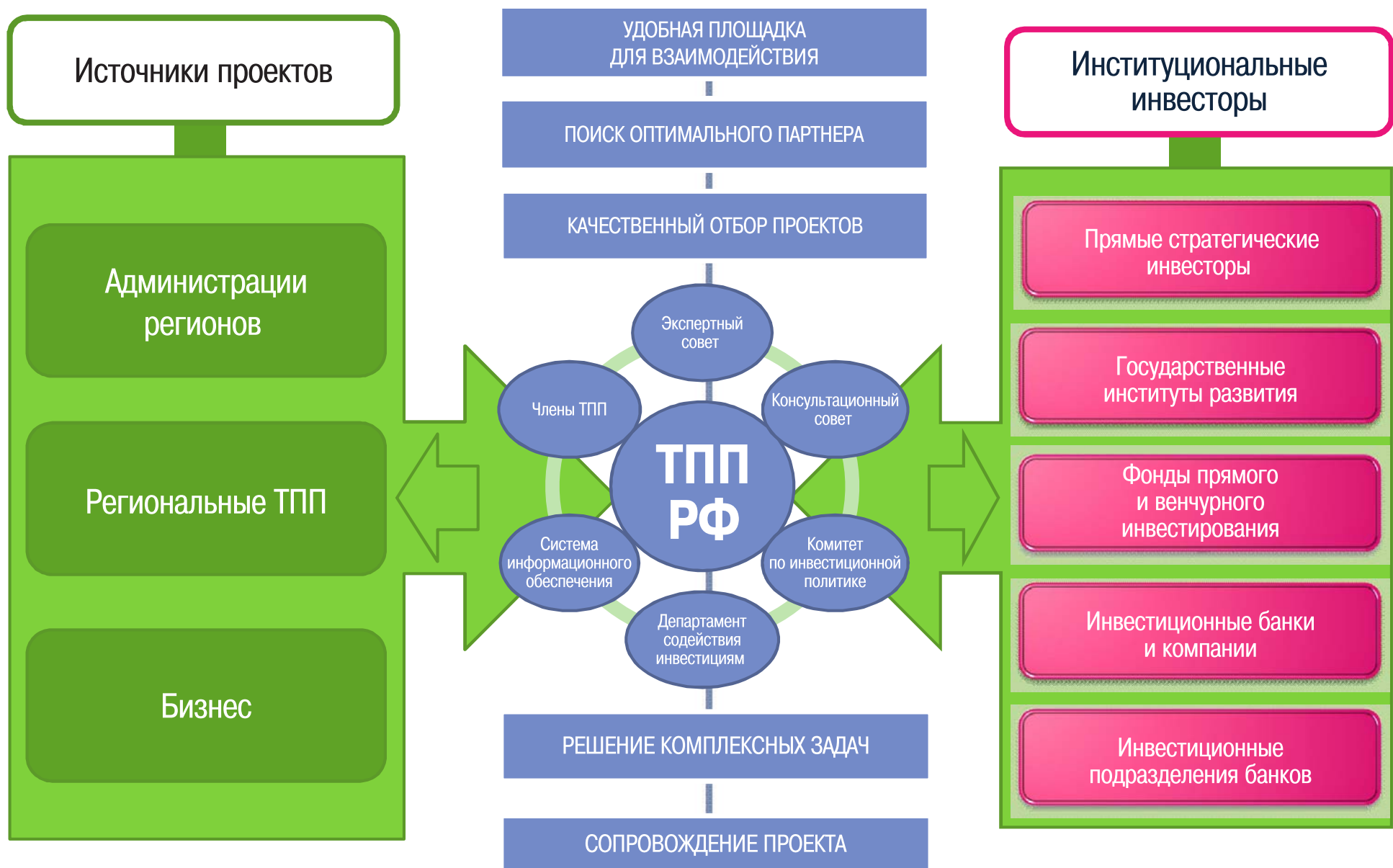
Но главное, все же, чего нет на нашем рынке инноваций, — отсутствует спрос бизнеса на инновации. Согласно статистике, Россия вкладывает в инновационное развитие не меньше государственных средств, чем Соединенные Штаты Америки. Но средств именно государственных. А если оценить, что вкладывают в совокупности государство и бизнес, то оказывается, что в США бизнес инвестирует в инновации на несколько порядков больше средств, чем государство. В результате общие расходы на НИОКР в США составляют 2,7% ВВП, в то время как в России этот показатель не превышает 1%.

Замечу, что Япония, Швеция и Израиль расходуют на НИОКР от 3,5 до 4,5% ВВП.

Только 10% российских предприятий внедряют инновации. А в Греции, к примеру, до 25%

(Продолжение на с. 4)

Схема функционирования инвестопроводящей инфраструктуры на базе системы ТПП РФ



Инвестопроводящая система, создаваемая Палатой России, —

(Продолжение. Начало на с. 1)

проектов — инновационные. А в Германии и Бельгии среди внедряемых проектов инновационных порядка 50–70%. Все это свидетельствует о том, что у нашего бизнеса пока нет стимулов к вложениям в инновационное развитие.

— Почему же он не выказывает спроса на суперновинки?

— У малых и средних предприятий, как правило, элементарно не хватает собственных оборотных средств. А заемные средства или дороги, или вообще недоступны, так как под кредит зачастую просто нечего заложить.

Крупные же предприятия, доминирующие на рынке, не видят в расходах на инновации практического смысла. Зачем? Им и так прибыль гарантирована! Конкуренция, которая должна была бы подталкивать бизнес к инновациям для получения конкурентных преимуществ, во многих секторах рынка у нас или очень слабая, или ее вообще нет.

Я с большим интересом прочел в вашей газете интервью с заместителем председателя комитета ТПП РФ по интеллектуальной деятельности доктором экономических наук, генеральным директором ЗАО «СОИС» Борисом Леонтьевым. Он, основываясь на опыте США, убедительно раскрывает действие механизмов, способных без принуждения побудить предпринимательство к инновационной деятельности и внедрению инноваций (см. ТПВ № 16, август 2011. — Прим. ред.). Надо ими воспользоваться!

УЛИЦА с двусторонним движением



■ Система ТПП должна послужить «опорной сетью» для реализации национальной инновационной стратегии



Ну а теперь о правилах игры на рынке инноваций. Должны быть разработаны государственные механизмы экономического стимулирования инновационного развития через налоги, таможенно-тарифное регулирование, технические регламенты. Но пока существующая нормативно-правовая система никак не соответствует потребностям инновационного развития.

После многих лет дискуссий только первое чтение прошел проект федерального закона «О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации». Можно много говорить о поддержке инновационных предприятий. Но только месяц назад с внесением изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» впервые

законодательно даны определения понятий «инновация», «инновационная деятельность». А ведь до сих пор трудно было доказать той же налоговой инспекции, что ты действительно занимаешься инновационной деятельностью.

Слабо в законодательстве прописаны нормы, регулирующие цивилизованный оборот интеллектуальной собственности. Мы не умеем ее правильно оценить, использовать как рыночную ценность, защитить права на этот вид собственности.

Нужно использовать и такие формы инновационной деятельности, как, например, лизинг в инновационной сфере, страхование инновационных рисков — они крайне слабо проработаны законодателем. Вообще, в Комитете Госдумы РФ по экономической политике и предпринимательству утверждают, что для обеспечения развития инновационной экономики надо переработать 113 (!) законодательных актов. Но добавляют, что на эту работу потребуется несколько лет.

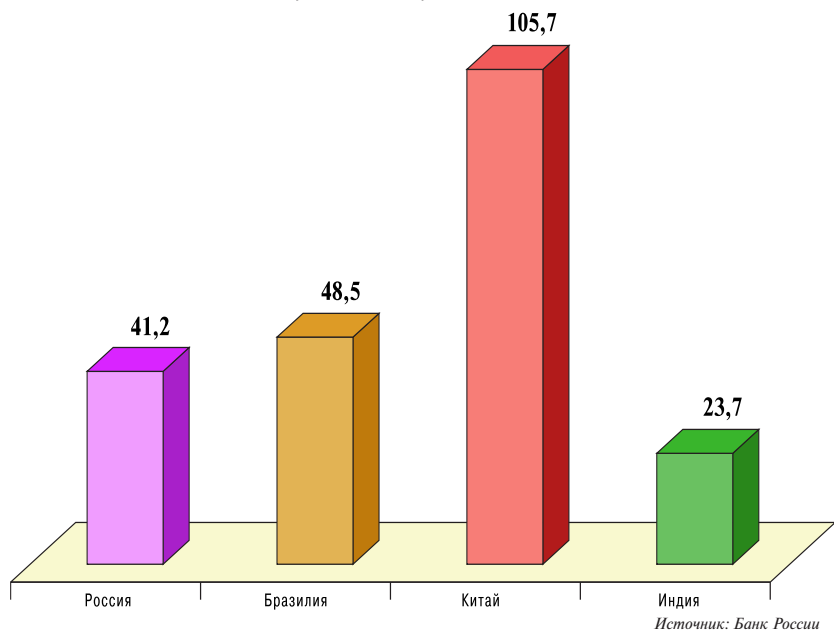
Судите сами, есть ли у нас столько времени?

Исходя из этих соображений, можно так сформулировать позиции ТПП РФ как выразителя интересов бизнес-сообщества: приоритеты государственной инновационной стратегии должны быть такими — формирование правил игры (современного инновационного законодательства), стимулирующих бизнес вкладываться в инновации (обеспечение спроса), и наращивание механизмов коммерциализации разработок (рыночное предложение).

Для этого, кстати, мы и подправили нашу собственную структуру: создали в Палате России

Инвестиции: факты и комментарии

Прямые иностранные инвестиции в страны БРИК, млрд долларов, 2010 г.



(Окончание. Начало на с. 2)

В 2010 г. больше всего иностранных инвестиций приходилось на Москву, Московскую и Калужскую области, за ними следовали Санкт-Петербург, Сахалинская, Нижегородская, Ленинградская, Владимирская области и Ненецкий АО.

По-прежнему большая часть ПИИ концентрируется в столице, но доля Москвы за 2009–2010 г. снизилась с 35 до 27% за счет «растекания» инвестиций в прилегающие регионы, на внешнюю периферию столичной агломерации.

Судя по всему, следствием кризиса стал рост привлекательности для иностранных инвесторов регионов с более устойчивыми агломерационными преимуществами, дополняемыми относительно дешевой и квалифицированной рабочей силой и более адекватной инвестиционной политикой региональных властей.

В 2010 г. несколько возросло участие иностранных инвесторов в реализации российских инвестиционных проектов.

Иностранные инвестиции были преимущественно с экспортной ориентированностью организаций, а также присутствовали в компаниях, имеющих быстрый оборот капитала и выход на конечного потребителя.

Иностранные инвестиции доминировали в секторах добычи полезных ископаемых и на обрабатывающих производствах, в частности металлургическом, а также производстве целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них.

В общей структуре притока иностранных инвестиций в Россию в первом квартале 2011 г. 90,9% составляли прочие инвестиции, 8,8% — прямые инвестиции и лишь 0,3% — портфельные.

По-прежнему основными странами — инвесторами в РФ выступают, главным образом, страны и территории с офшорным статусом. Туда же направляется фактически основной поток прибылей, но лишь часть его затем реинвестируется в российскую экономику.

В борьбе за прямые инвестиции Россия не является лидером даже сре-

ди стран БРИК. По итогам 2010 г., в страну поступило \$41,2 млрд, тогда как в Китай — \$105,7 млрд, а в Бразилию — \$48,5 млрд. Индия среди четверки получила меньше всего ПИИ — \$23,7 млрд. По данным UNCTAD, крупнейшим реципиентом прямых инвестиций в мире являются США. Китай занимает второе место в мире по этому показателю.

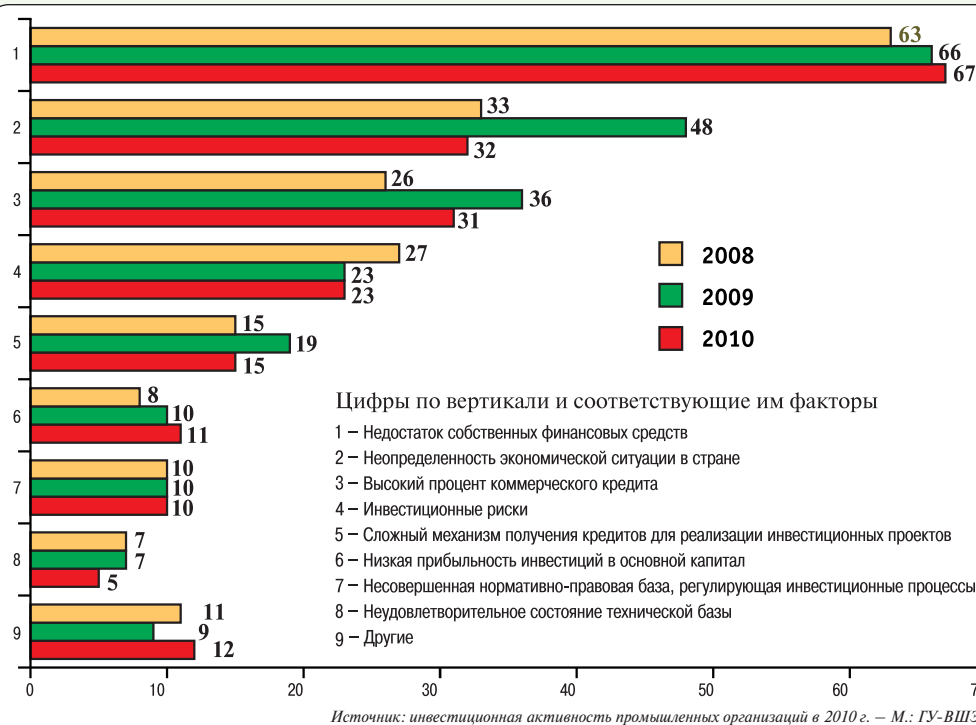
Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Государственного университета — Высшей школы экономики представил информационно-аналитический доклад о состоянии инвестиционной активности промышленных организаций в 2010 г. и ожиданиях предпринимателей на 2011 г.

В докладе использованы результаты ежегодных выборочных опросов руководителей более 10 тыс. промышленных организаций, проводимых Феде-

ральной службой государственной статистики. По оценкам 67% руководителей инвестиционно активных промышленных организаций, одним из мощнейших негативных факторов в 2010 году оставалась нехватка собственных финансовых ресурсов. Кроме того, наглядное отражение многих дестабилизирующих влияний выразилось в оценках предпринимателями фактора «неопределенность экономической ситуации», который в рейтинге ограничений по-прежнему занимал второе место. Тем не менее анализ факторов, в 2010 г. оказавших воздействие на инвестиционную деятельность в российских промышленных организациях, свидетельствует о том, что в инвестиционной сфере сформировался ряд позитивных тенденций. На основе оценки ряда качественных параметров можно сделать вывод о переходе к поступательной стадии развития в рамках инвестиционного конъюнктурного цикла.

Подготовлено департаментом содействия инвестициям ТПП РФ



департамент содействия инвестициям и отдел по развитию инновационного предпринимательства. Они активно работают.

По нашему мнению, система торгово-промышленных палат должна послужить «опорной сетью» для реализации национальной инновационной стратегии. В самом деле, в России нет другой структуры, кроме, разумеется, государственных органов, имеющей такую разветвленную и охватывающую всю территорию страны сеть, как система торгово-промышленных палат.

Сознавая эту свою роль, будем стремиться к тому, чтобы движение России по «дорожной карте» инновационного развития стало с нашим активным участием более эффективным.

— Сергей Николаевич, в чем значение форума в Сочи?

— Это, несомненно, один из самых важных, масштабных экономических форумов в стране. В нынешнем — десятом, юбилейном, как и прежде ожидается участие Председателя Правительства РФ Владимира Путина.

На форуме предполагается обсудить широкий спектр проблем развития регионов и улучшения их инвестиционной привлекательности, реализации «Стратегии-2020», повышения энергоэффективности территорий и производств. Один из круглых столов организует ТПП РФ совместно с региональными палатами. Он посвящен роли системы ТПП в привлечении инвестиций в российские регионы. На одном из центральных мест выставочной площадки разместится стенд ТПП РФ.

Несомненно, решения, рекомендации, документы, принятые на форуме, окажут значительное влияние на процессы модернизации экономики страны.

Беседовал Вадим ОКУЛОВ

Пульс дня

Саратовские проекты

На заседании рабочей группы, прошедшем в Саратовской ТПП, были обсуждены вопросы реализации трехстороннего Соглашения о содействии инвестиционной и инновационной деятельности.

Собрались представители бизнес-сообщества, областных органов исполнительной и законодательной власти, руководители ТПП Саратовской области. Палату России представляли ее вице-президент Александр Захаров и директор департамента содействия инвестициям Дмитрий Курочкин.

Заместитель председателя правительства Саратовской области Александр Стрелюхин подчеркнул важность совместной работы при строительстве эффективной системы качественного отбора инвестиционных проектов, поддержки инновационных предложений, поиска инвесторов.

Министр промышленности и энергетики Саратовской области Сергей Лисовский ознакомил собравшихся с проектом строительства нового аэропорта в 22 км от Саратова. Желание принять участие в этом проекте уже выразили некоторые российские и зарубежные компании. Руководством области проведены переговоры с представителями ОАО «Аэрофлот», компаниями Hochtief и Fraport AG (Германия), Vinci Concession (Франция), Европейским банком реконструкции и развития, компаниями Юго-Восточной Азии.

Сергей Лисовский отметил необходимость самого тесного сотрудничества правительства Саратовской области, ТПП РФ и ТПП Саратовской области в рамках формирования благоприятного инвестиционного климата и отметил определяющую роль ТПП РФ в решении проблемы дифференциации акцизов для предприятий Саратовской области.

На заседании был согласован ряд инвестиционных проектов, которые будут поддержаны ТПП РФ на уровне органов федеральной исполнительной власти.

Алексей ВЯЛКИН, департамент содействия инвестициям ТПП

Мнение эксперта

Одно из самых «узких мест» инновационной деятельности в России – трансферт технологий. Он представляет собой движение технологии с использованием каких-либо информационных каналов от одного ее индивидуального или коллективного носителя к другому – то, что в советское время называлось внедрением.



Владимир ГРИДНЕВ,
директор
экспертно-аналитического центра ТПП РФ

ТРАНСФЕРТ ТЕХНОЛОГИЙ для новой индустриализации

Но в ту пору отлаженный механизм трансферта опирался на систему НИИ. Ныне же ввиду ее деградации передача и коммерциализация технологий в значительной степени не отработана.

Фактически трансферт представляет собой распространение и освоение технологий. Распространение идет с помощью информационных каналов различного типа – от лица к лицу, от группы к группе, от организации к организации. А в освоении технологий активно и заинтересованно участвуют источник этой информации (например, автор изобретения), реципиент, приемник и реализатор информации о новой технологии. И, разумеется, конечный пользователь продукта, производимого с помощью этой технологии.

Принято выделять три основные формы трансферта технологий:

- внутренний трансферт, когда осуществляется передача технологии от одного подразделения организации другому;
- квазивнутренний трансферт, то есть движение технологии внутри альянсов, союзов, объединений самостоятельных юридических лиц;
- внешний трансферт, то есть процесс распространения технологии, в котором участвуют независимые разработчики и потребители технологий.

Наиболее активен трансферт, как и вся инновационная деятельность, в секторах топливно-энергетического комплекса (ТЭК) и информационных технологий (ИТ). И это понятно: ТЭК для России – основной источник наполнения бюджета. А ИТ – отрасль, фактически не имеющая советского задела: являясь ядром пятого технологического уклада, отрасль стала активно развиваться уже после распада СССР. На емком и динамичном ИТ-рынке инновационная активность и трансферт технологий являются ключевым фактором сохранения конкурентоспособности.

Однако больше всего в трансферте технологий – и заимствованных, и собственных – нуждается промышленность. По данным исследования Высшей школы экономики, сегодня технологические инновации в промышленном производстве России реализуют только около 10% компаний, тогда как этот показатель в Германии составляет 70%, в Великобритании – 44%, в странах БРИК – около 30%. Да и осуществляется инновационная деятельность в отечественной промышленности в основном за счет приобретения машин и оборудования (63,3% предпри-

ятий). А исследовательскими работами для создания инновационного задела занимаются только 34,6% предприятий от общего числа инновационно активных (в 1995 году таких было 58%).

Отсутствие спроса российской экономики на инновации не позволяет реализовать механизм перехода к инновационному развитию путем стимулирования НИОКР и трансферта.

Промышленные компании, предпочитая стратегическому развитию получение краткосрочной выгоды, зачастую не идут и по пути генерации собственных нововведений с перспективой их дальнейшего коммерческого применения и создания принципиально новых производств, а иногда и рынков.

И все-таки среди отечественных компаний – и не только в сфере хайтека, но и в старых отраслях – есть и те, что способны создавать спрос на свою продукцию и быстро расти. Эти производственные фирмы, относящиеся к среднему бизнесу, обладают значимой динамикой роста, достигаемой за счет инновационной активности. Они работают в конкурентной среде, в основном создают новые рынки, а не занимаются переделом существующих, и выходят на рынки и внутренние, и региональные, и внешние. Опыт таких компаний в трансферте технологий многое значит для интенсификации развития конкурентоспособной промышленности.

Но ключевой для осуществления полноценной технологической модернизации и системного решения накопившихся дисбалансов в сфере инновационного развития и трансферта технологий является государственная промышленная политика «новой индустриализации». Основные фонды в отдельных отраслях изношены до 85%, что создает угрозу техногенной катастрофы в стране, а также ведет к окончательной утрате конкурентоспособности на мировом рынке.

Однако в среднесрочном периоде вполне возможна существенная модернизация ключевых отраслей промышленности на базе государственных программ поддержки новой индустриализации. Для этого сегодня мы можем воспользоваться и хорошей внешней конъюнктурой (цены на сырье), и спадом, вызванным последствиями финансово-экономического кризиса в странах Еврозоны, высокотехнологичное сотрудничество с которыми надо использовать. Необходима согласованная деятельность государства и бизнеса, направленная на стиму-

лирование трансферта технологий в сфере индустриального производства, а также четкий контроль за исполнением программ и применение механизмов индикативного планирования.

Для трансферта технологий в интересах развития инновационных отраслей необходимо на региональном и федеральном уровнях использовать уже созданные механизмы – такие как технологические платформы, центры коммерциализации технологий (например, Совместный центр трансферта технологий РАН и РОСНАНО), иннограды (Сколково и уже существующие, например, Новосибирский академгородок), – приумножать возможности прикладной и вузовской науки, а также использовать потенциал научных институтов Российской академии наук.

Отдельно стоит сказать о технологических платформах. Этот инструмент особенно важен для анализа состояния основных отраслей и выработки приоритетов их развития. Технологические платформы ставят задачу обеспечить трансферт технологий в рассматриваемой платформой отрасли и в смежных отраслях. Для этого на технологических платформах, например, таких как «новые полимерные композиционные материалы и технологии» и «материалы и технологии металлургии», будут созданы специальные структуры трансферта технологий. Они обеспечат не только разработку и передачу новых технологий, но и восстановление утраченных, а также техническое перевооружение и развитие предприятий.

Такая деятельность должна быть взаимосвязана внутри страны и согласована с основными тенденциями мирового научно-технического развития. Для успешного трансферта технологий будет чрезвычайно важно партнерство ведущих научных институтов, бизнес-структур и ассоциаций, государственных компаний и корпораций, заинтересованных организаций гражданского общества, а также их вовлеченность в мировые тренды развития науки и техники.

Большое значение будут иметь высокорисковые, однако потенциально прорывные проекты. Для их поддержки в России уже созданы соответствующие институты – элементы национальной инновационной системы, работу которых предстоит гармонизировать с другими институтами, содействующими процессу модернизации.

На конференции в Костроме

К началу отчетно-выборной конференции ТПП Костромской области было приурочено торжественное открытие нового здания палаты. В церемонии принял участие президент ТПП РФ Сергей Катырин.

Сергей Катырин поздравил коллектив костромской палаты и всех ее членов с этим знаковым событием в жизни региона.

На состоявшейся в новом здании отчетной конференции делегаты заслушали доклад о деятельности ТПП Костромской области за 2006–2011 гг. и отчет ревизионной комиссии, рассмотрели приоритетные направления деятельности палаты на 2011–2015 годы и новую редакцию устава ТПП Костромской области, избрали ревизионную комиссию и новый состав правления.

Новым президентом ТПП Костромской области избран Валентин Орлов, ранее занимавший должность генерального директора ТПП КО.

Выступивший на конференции президент ТПП РФ Сергей Катырин положительно охарактеризовал деятельность палаты, рассказал о задачах, стоящих перед российской системой торгово-промышленных палат на ближайшую перспективу.

Наталья АНДРЕЕВА,
ТПП Костромской области

К проекту присоединяется Иваново

В Иваново в рамках VI Международного текстильно-промышленного форума подписано Соглашение о содействии инвестиционной и инновационной деятельности между ТПП РФ, Администрацией Ивановской области и ТПП Ивановской области.

Соглашение подписали: от ТПП РФ – вице-президент Александр Захаров, от администрации Ивановской области – губернатор, председатель правительства Михаил Мень, от ТПП Ивановской области – президент палаты Леонид Иванов.

С целью реализации соглашения в ближайшее время планируется создать совместную рабочую группу и подготовить план конкретных мероприятий, главной составляющей которого станет работа по поиску, оценке, отбору и продвижению проектов.

Департамент содействия инвестициям
Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Чем уральцы озабочены

В Центре международной торговли Екатеринбурга прошло заседание Ассоциации торгово-промышленных палат Уральского федерального округа.

В его работе приняли участие вице-президент ТПП РФ Александр Рыбаков, заместитель министра промышленности и науки Свердловской области Владислав Пинаев, действительный член Экспертной лиги управляющих (РФ) и Европейской лиги управляющих (ЕЕС) Артур Салахов, руководители торгово-промышленных палат Уральского федерального округа.

Главные темы обсуждения – роль торгово-промышленных палат в содействии инвестиционной и инновационной деятельности регионов, участие Ассоциации торгово-промышленных палат УрФО в построении региональной системы развития квалификаций Уральского федерального округа.

На заседании также были рассмотрены вопросы о мерах по поддержке и развитию предпринимательства в Свердловской области, создании торгово-промышленной палаты в городе Первоуральске.

Руководители торгово-промышленных палат УрФО приняли участие в открытии выставки вооружения и военной техники «Russian Expo Arms – 2011» в Нижнем Тагиле.

Марина МЕЩЕРЯКОВА, Южно-Уральская ТПП

Комплексно развивать инфраструктуру Северо-Востока России

В Якутске прошла Международная конференция «Комплексное развитие инфраструктуры Северо-Востока России». На повестку дня конференции были вынесены наиболее значимые вопросы развития сибирских и дальневосточных областей страны, которые привлекли к себе активное внимание не только российской, но и мировой деловой обществу. В мероприятии приняли участие более 500 представителей России, Китая, Республики Корея, США и нескольких стран Европы.

На пленарном заседании «Инфраструктура Северо-Востока России: от ограничений к росту» и деловых сессиях были рассмотрены масштабные проекты, призванные в будущем укрепить позиции России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В первую очередь, это трансконтинентальная магистраль Евразия – Америка, которая должна стать основой транспортного коридора «Запад – Восток». Проект предусматривает строительство тоннеля через Берингов пролив и железнодорож-

ных подходов к нему как с одной, так и с другой стороны. По мнению специалистов, объединение континентальных транспортных линий в единую глобальную сеть ускорит экономическую интеграцию АТР, а северные регионы России, богатые природно-ресурсным потенциалом, получат новые выходы на мировые рынки.

Еще одним важным событием конференции стал бизнес-саммит Ассоциации торгово-промышленных палат северных (приполярных) территорий и

зоны Арктики. Возглавляет ассоциацию президент Торгово-промышленной палаты ХМАО – Югры Александр Кобанов. На саммит приехали все участники ассоциации: ТПП Якутии, Архангельской, Мурманской, Магаданской, Тюменской областей, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов. Северную ТПП представлял ее президент Анатолий Глушков. В ходе бизнес-саммита представители палат обсудили экономические стимулы, направленные на формирование и воспроизводство трудовых ресурсов для инвестиционных проектов в Арктической зоне РФ, развитие и функционирование инфраструктуры с учетом обеспечения экологических задач, а также развитие малого и среднего бизнеса в Арктике.

Принявший участие в работе конфе-

вой базы. Так, до сих пор отсутствует договор о взаимной защите инвестиций, что, несомненно, тормозит развитие деловых контактов. Также давно устарело торговое соглашение между двумя странами. Все эти вопросы необходимо решать, подчеркнул Олег Козлов.

Директор АНО «Российско-Арабский деловой совет» Татьяна Гвилава, поделившись своими впечатлениями о поездке на юбилейную сессию Российско-Арабского делового совета в Марокко и рассказав о деловой активности в этой стране, особо отметила тот факт, что в Марокко на регистрацию новой компании уходит не более одного часа.

Есть где поспорить!

В Центре арбитража и посредничества, действующем при ТПП РФ, состоялась торжественная церемония открытия комнаты для представителей сторон, участвующих в споре.

Директор центра Константин Девяткин сообщил корреспонденту ТПВ, что это событие имеет большое значение не только для Международного коммерческого арбитражного суда (МКАС), но и для представителей спорящих сторон, которые рассматривают дела в Международном коммерческом арбитраже. ТПП РФ сделала все, чтобы создать для участников судебного разбирательства максимально комфортные условия.

Вице-президент ТПП РФ Вадим Чубаров поблагодарил руководство ТПП РФ за понимание и помощь в создании клиентской зоны, необходимой для ведения арбитражного заседания. Раньше мы могли обеспечить нормальные условия только для одной из сторон, о тныне – для обеих, подчеркнул он. Теперь, отметил он в комментарии для ТПВ, для сторон наконец-то созданы, можно сказать, идеальные условия.

Подробности на сайтах
ТПП РФ (www.tpprf.ru)
и ТПП-Информ (www.tpp-inform.ru)

Малый бизнес: время отчетности

Актуальные проблемы ведения бухгалтерского учета и сдачи отчетности предприятиями малого и среднего бизнеса были обсуждены на круглом столе, организованном комитетом ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса.

В своих выступлениях руководители малых предприятий – Мария Красновская, Елена Дыбова, Владимир Аверкиев, Светлана Басова, Илья Хандриков, вынужденные работать по роду своей деятельности на общей системе налогообложения, – отмечали, что ведение бухгалтерской и налоговой отчетности ложится непосильным бременем на малый бизнес и тормозит его развитие. Среди главных проблем – большой объем отчетных документов; частые изменения форм и противоречивые пояснения по их заполнению, приводящие к ошибкам; сложности со сдачей документов в налоговые органы (очереди); необходимость содержать штат бухгалтеров.

Участники круглого стола пришли к единому мнению, что для малых предприятий необходимо упрощение налоговой и бухгалтерской отчетности, а также совершенствование налогового администрирования.

Манит берег «островка стабильности»

Состоялось организационное заседание Российско-Марокканского делового совета. Его новым председателем избран первый вице-президент «Концерн «Тракторные заводы» Альберт Бакон.

В кратком вступительном слове вице-президент ТПП РФ Георгий Петров отметил важность развития торгово-экономических отношений с Королевством Марокко, которое сегодня остается «островком стабильности в бушующем море арабского мира». На сегодняшний день, под-



черкнул он, эта страна является третьим крупнейшим партнером России в этом регионе после Египта и Алжира. Высказавшись за укрепление и диверсификацию торгово-экономических отношений между двумя странами, Георгий Петров отметил ту роль, которую призваны сыграть в этом процессе Российско-Марокканский деловой совет и бизнесмены двух стран.

Указав, что для развития деловых связей очень важен наглядный пример, вице-президент ТПП РФ дал высокую оценку действующей в Марокко на постоянной основе экспозиции российских товаров и технологий, организованной российским предпринимателем Амуром Канчавели.

Начальник отдела Алжира, Марокко и Мавритании департамента Ближнего Востока и Северной Африки МИД России Игорь Анипенко сообщил, что по линии МИД двух стран поступательный характер носят политические и торгово-экономические отношения. Этому способствует, в частности, тот факт, что Марокко имеет ряд льгот и преференций в торговле с Россией. Для того чтобы облегчить установление деловых контактов, в Марокко еще в 2005 году был введен порядок безвизового въезда в страну для российских граждан на срок до 90 дней.

Заместитель начальника отдела Ближнего Востока и Северной Африки департамента Азии и Африки Минэкономразвития России Олег Козлов обратил внимание собравшихся на тот факт, что в последние месяцы значительно возрос интерес российских бизнесменов к контактам с Марокко. На это указывает постоянно растущий экспорт, развиваются и другие торговые связи. Однако такие бурные процессы выявляют недостаточность договорно-право-

рекции вице-президент ТПП РФ Георгий Петров отметил, что сегодня одной из самых важных и непростых задач, стоящих перед российским севером, является проблема стимулирования воспроизводства трудовых ресурсов. Он также дал положительную оценку деятельности ТПП Республики Саха (Якутия), объединяющей более 100 хозяйствующих субъектов.

В дни работы конференции в Якутске были открыты выставки «Инвестиционные проекты стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года», «Инновационные энергоэффективные технологии», а также Республиканская универсальная выставка малого и среднего предпринимательства «Business EXPO – 2011».

Мария КАЧЕВСКАЯ

На защите интересов бизнеса

В ходе встреч, проходивших в рамках праймериз, участники Общероссийского народного фронта – представители торгово-промышленных палат подняли актуальные вопросы развития предпринимательства.

Валерий Скруг:
люди должны быть услышаны



В Белгородской области президент областной торгово-промышленной палаты Валерий Скруг занял четвертое место.

— Участие ТПП России в Общероссийском народном фронте, — сказал он, — правильное решение. Это очень важно, поскольку люди, выступающие вне партий, должны быть услышаны.

Вопросы на праймериз были самые разные. Обсуждались тарифы ЖКХ, цены на энергоносители и электроэнергию. Предлагалось принять Федеральный закон о «детях войны», о «молодежной политике». Часто задавался вопрос о негативе, распространяемом средствами массовой информации: вместо того чтобы рассказывать о жизни людей, о работе предприятий, учреждений, о достижениях в труде, социальной сфере, спорте и культуре, СМИ льют на аудиторию бесконечный поток негатива, грязных скандалов и криминала — от этого устали.

Обсуждались вопросы регионального уровня. Вносились предложения, как сделать работу предприятий более эффективной, а регион более инвестиционно привлекательным. По итогам обсуждения предложения были направлены в Региональный координационный совет Народного фронта и Федеральный региональный совет для включения в Народную программу.

Белгородская ТПП активно работает в законодательном направлении, подчеркнул Валерий Скруг. Три раза жители области избирали меня депутатом Белгородской областной думы по городскому одномандатному округу. Многие вопросы, касающиеся улучшения работы предприятий и предпринимателей, инвестиционного климата, были внесены на рассмотрение Думы, и ряд наработок использован на федеральном уровне.

Андрей Мурга:
объединить усилия

Участником обоих уровней праймериз стал заместитель председателя комитета Думы Ставропольского края по бюджету, налогам и финансово-кредитной политике, президент ТПП края Андрей Мурга.

По итогам голосования он занял седьмое место, опередив некоторых действующих депутатов Государственной Думы РФ.

— Торгово-промышленная палата, — заявил Андрей Мурга, — призвана защищать и лоббировать интересы деловых кругов во всех инстанциях. Общероссийский народный фронт создан с той же целью: объединение — та направляющая, которая должна способствовать развитию как людей, так и их идей, воплощению их в жизнь. Ставропольский бизнес готов внести в экономический блок программы Народного фронта актуальные предложения по разви-



тию цивилизованного предпринимательства.

Мы консолидировали усилия с органами краевой и муниципальной власти. В крае уже действуют программы поддержки субъектов малого предпринимательства. Торгово-промышленная палата Ставропольского края стала управляющей организацией городского бизнес-инкубатора, реализует совместный с администрацией города проект «Скорая помощь субъектам малого и среднего предпринимательства».

Татьяна Алексеева:
слово – представителям бизнеса

Рассказывает участник праймериз в Кемеровской

области – президент Кузбасской торгово-промышленной палаты Татьяна Алексеева.



— Много внимания уделялось ситуации в ЖКХ, образовании, медицине, сельском хозяйстве. Участников дебатов волновали вопросы строительства жилья, доступности детских садов, поддержки молодых семей, инвалидов и пенсионеров.

Наиболее острый вопрос — необходимость создания новых рабочих мест. В связи с этим говорилось об уменьшении налоговой нагрузки на бизнес, прежде всего малый и средний, который и обладает потенциалом быстрого создания новых рабочих мест. Ораторы подняли вопрос о необходимости оставлять большую часть налогов в бюджете муниципальных образований — с тем, чтобы у них была возможность самим решать социальные проблемы местного населения.

Кроме того, аудиторию волновали перспективы решения социальных вопросов, а также то, что сможет сделать для региона тот или иной кандидат, если станет депутатом Госдумы.

Представители бизнеса сделали ход дискуссий на праймериз более глубоким и деловым. Они говорили о том, как можно наполнить местный бюджет, как регион мог бы заработать деньги на социальные программы. Кому, как не людям дела, сталкивающимся в своей жизни с решением экономических задач разного уровня сложности, решать политические задачи?

Владимир Катенев:
потенциал предпринимательства

Предварительное голосование для отбора кандидатов на участие в выборах состоялось в Санкт-Петербурге. Среди лидеров – руководитель Санкт-Петербургской ТПП Владимир Катенев.

— В выступлениях участников предварительного голосования, — сказал Владимир Катенев, — были затронуты проблемы повышения эффективности российской экономики и со-

вершенствования политической системы страны. В частности, с трибуны обсуждались проблемы реформирования законодательства в области предпринимательства и социальной сфере, снижения государственного регулирования экономики и бизнеса, повышения качества и эффективности использования трудовых ресурсов. Участники голосования подчеркивали необходимость наделяния большими полномочиями муниципальных органов власти, создания благоприятных условий для частной инициативы на местном уровне.

Инновационный потенциал российских предпринимателей мог бы способствовать реше-



нию многих проблем. Особое значение имеет опыт торгово-промышленных палат, которые служат инструментом реформирования российского законодательства, введения европейских стандартов предпринимательской деятельности, пропаганды социальной ответственности бизнеса.

Максим Фатеев:
отстаивать интересы всех граждан

Подведены итоги голосования второго этапа праймериз на выборы в Госдуму по спискам «Единой России» от Саратовского ОНФ, определены лидеры. Среди них – президент областной ТПП Максим Фатеев.

— Назову, — говорит Максим Фатеев, — наиболее острые проблемы, которые поднимались в ходе праймериз и многочисленных встреч с коллективами предприятий.

Первое. Малый и средний бизнес — это основа эффективной экономики, а для нормального развития малого бизнеса необходимо, прежде всего, упорядочение налогообложения.

Второе. Формирование тарифной политики и тарифное регулирование. Это крайне важный пункт. Мы считаем, что рост тарифов за год не должен превышать годового уровня инфляции, иначе это приведет к значительному росту себестоимости продукции.



Третье. Необходима разработка четкой промышленной политики как на федеральном, так и на региональном уровнях. Если сейчас упустить момент, мы можем прийти к катастрофическим последствиям.

Далее. В приоритетных задачах у нашего руководства должно стоять устранение барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства, особенно на селе. И самое наиболее болезненное — коррупция, та проблема, с которой мы боремся и будем бороться. Таковы наши основные предложения в Народную программу, сформулированные бизнес-сообществом и поддержанные широким кругом избирателей. Руководствуясь этой программой, принципами, изложенными в ней, мы намерены и дальше защищать и отстаивать интересы региона, бизнес-сообщества и всех граждан.

Александр Рыбаков:
цели достигнуты

— Цели, которые мы ставили в преддверии праймериз, полностью достигнуты, — говорит член штаба Народного фронта, вице-президент ТПП РФ Александр Рыбаков.



— Как мы и ожидали, среди победителей оказалось много людей из предпринимательского сообщества, в том числе и тех, кого выдвигали торгово-промышленные палаты.

После того как списки будут утверждены на региональных конференциях «Единой России», 23 сентября состоится общероссийский съезд партии. Мы надеемся, что наши представители займут достойное место в списке ОНФ и примут участие в выборах в Государственную Думу.

— Владимир Ильич, какие цели и задачи стоят перед созданным в Торгово-промышленной палате экспертным советом?

— Систему поддержки инноваций создать очень трудно. При этом очевидно, сколь необходимы независимые экспертные советы, поскольку аналогичные органы при министерствах и корпорациях не выполняют своих функций. Вряд ли экспертный совет при РЖД осмелится признать, что система идентификации вагонов в России устарела на 15 лет.

Так вот, наш экспертный совет ставит перед собой две задачи: отбор проектов и их дальнейшее инвестиционное сопровождение. Вторым вопросом успешно занимается Антон Викторович Данилов-Данильян. Но прежде чем предоставить достойную финансовую поддержку, технологии нужно долго и тщательно искать и отбирать. Совет проводит их экспертизу, а затем начинается их подготовка к внедрению. Даже если это зарубежный проект, прошедший пилотные испытания или даже внедренный в практику, все равно требуется его адаптация к российским реалиям. Затем начинается финансовое сопровождение проекта.

Рассчитывать на самотек — дело безнадежное. 99% идей имеют нулевой потенциал, поэтому тратить время на анализ всего их потока просто бессмысленно. Поток нужно управлять, сразу отсеивать заведомо бесперспективные проекты. Здесь большую роль играет работа на местах экспертных советов при территориальных торгово-промышленных палатах.

— Что, много шарлатанов?

— Не шарлатанов, хотя и они тоже встречаются, а скорее городских сумасшедших, которые искренне верят в свою изобретательскую звезду. Другое дело, что чаще всего эта звезда так никогда и не восходит.

— Совет делится на секции. По какому принципу они образуются?

— По многолетнему опыту работы с инновациями в комитете Госдумы мы примерно знаем, что сегодня в России нужно, по крайней мере, определенному ряду отраслей. В первую очередь сегодня необходимо развитие инфраструктурных технологий. Также мы уже давно занимаемся вопросами энергосбережения. Тема очень многогранная, включает в себя, например, освещение больших площадей и наружное освещение, подсветку теплиц. Есть еще такая проблема: электроэнергия ночью вырабатывается, но не расходуется. Дело в том, что генерирующие мощности должны работать круглосуточно, их нельзя заглушать. В советское время эта проблема решалась с помощью трехсменных предприятий, закольцованной электросистемы, а сегодня энергия выделяется просто в никуда. Бытовая инфраструктура в этом может помочь, нужно переводить жилье с газа на электричество с использованием теплонакопителей. Это намного дешевле газового отопления, поскольку ночная энергия не стоит практически ничего. Мы занимались и альтернативной энергетикой, но пришли к



**Беседа
с научным
руководителем
Экспертного
совета ТПП РФ
по технологической
оценке инвестиционных
проектов,
заслуженным
изобретателем России,
профессором
Владимиром РЕЧИЦКИМ**

ФИЛЬТР В ПОТОКЕ ИННОВАЦИЙ



■ Наш экспертный совет ставит перед собой две задачи: отбор проектов и их дальнейшее инвестиционное сопровождение

■ Поток нужно управлять, сразу отсеивать заведомо бесперспективные проекты. Здесь большую роль играет работа на местах экспертных советов при территориальных торгово-промышленных палатах

■ Палаты могут подействовать талантливым авторам, помочь местному научно-техническому активу в популяризации своих проектов



выводу, что в России у нее мало перспектив.

По просьбе Палаты в экспертном совете стали разрабатываться такие направления, как переработка и обезвреживание отходов.

Мы также стали активно заниматься транспортными вопросами, например, автоматизацией транспортных потоков, причем как на автомобильных, так и на железных дорогах. Транспортная секция — одна из важнейших. Как и секция сертификации — как вы понимаете, невозможно ввозить и использовать в России не сертифицированные технологии.

Юридическая секция занимается не только законодательной поддержкой инновационных процессов, но и анализом законодательства, просто позволяющего им существовать. Кроме того, туда же входит патентоведческая деятельность.

Секцию информационной поддержки и правового обеспечения возглавляет Дмитрий Зыков, заместитель главного редактора журнала «Наука и жизнь».

Профессор Татьяна Еремина, возглавляющая секцию современных технологий пожарной безопасности, — один из ведущих специалистов по предотвращению пожаров. В связи с событиями последних лет эта тема вышла на передний план. В данный момент мы разрабатываем проект создания пожарных водоемов на базе бывших карьеров — это гораздо быстрее и дешевле, чем это делается сейчас.

Сейчас появляется также еще одна секция по очень сложной и объемной теме телекоммуникаций. По поводу председательства ведутся переговоры с Вячеславом Горкиным, бывшим советским и первым российским министром связи.

Мы создали также очень интересную секцию междисциплинарных и предварительных экспертиз. В нее вошли специалисты из комитетов ТПП РФ, рекомендованные Палатой для работы в экспертном совете, а возглавил секцию профессор Александр Шнайдер. Но-

вая секция представляет собой что-то вроде совета в совете — предварительная экспертиза с жестким формальным фильтром, который в данный момент составляется. Предложения, поступающие на рассмотрение в секцию, должны быть профессионально оформлены и обработаны в соответствии с определенными критериями. Проекты, прошедшие предварительную экспертизу, будут направляться в профильные секции. Кроме того, эксперты займутся анализом тематики, не представленной в профильных секциях, при надобности привлекая специалистов со стороны. Когда по определенной тематике, еще не представленной в совете, формируется серьезный набор предложений, по рекомендации секции междисциплинарных и предварительных экспертиз мы можем создать профильную структуру. Кроме того, секция будет помогать создавать экспертные советы на местах при территориальных ТПП.

— Ставит ли экспертный совет перед собой задачу предложить меры для улучшения условий развития научного потенциала страны?

— Конечно, да. Мы видим необходимость таких инициатив в разных сферах, например, в уже упомянутой транспортной — дороги по всей стране разбиваются тяжелой техникой очень быстро. Для этого не хватает соответствующих законодательных актов, и конечно, мы выступаем за то, чтобы они появились. В Чехии, например, недавно принят закон, позволяющий штрафовать за превышение веса транспортных средств. Нам такой закон тоже нужен позарез, и его разработкой занимается наша юридическая секция.

Но хочу подчеркнуть, что эта работа будет касаться продвижения уже отобранных конкретных технологий, а не абстрактного «законодательства для внедрения инноваций». Инновации — это продукт, обладающий мировой новизной, технология первой свежести. То, что подразумевается в России под инновациями, — это

скорее рацпредложения, имеющие в лучшем случае лишь местную новизну.

— То есть, по вашему мнению, создать в России инновационную экономику невозможно?

— Почему же, конечно, возможно. Я считаю, что любая инициатива имеет право на поощрение, но исходить она должна от квалифицированных людей. Нельзя заставить всех поголовно работать на уровне инновационного процесса. У людей должно быть как минимум желание, мотивация и соответствующий склад ума, то есть речь идет не просто о хороших инженерах, а о подлинно творческих личностях, настоящих изобретателях.

— Опыт каких стран, на ваш взгляд, может стать примером для России?

— Этот опыт, безусловно, нужно иметь в виду, но не стоит переоценивать. В качестве примера могу привести опыт Израиля по внедрению новых технологий, системы инкубаторов и стартапов. Точно так же, как и у нас, в любой стране множество псевдоинноваторов-аферистов, желающих просто выбить деньги из государства. И чтобы поддержать единичных настоящих изобретателей, Израиль пошел на то, чтобы анализировать весь поток предложений. Как я уже говорил, это неоправданно затратное предприятие, именно поэтому совсем не стоит брать пример со всех подряд. Нужна экспертиза и только затем поддержка, а не поддержка всех подряд и как результат — на выходе один жизнеспособный проект из ста.

— Как правильно подходить к выбору иностранных технологий, трансфер которых удастся обеспечить в России?

— Нужно чувствовать и понимать те сферы, которые нуждаются в этих технологиях в нашей стране. Кроме того, обладать определенным кругозором, наметанным глазом, поскольку мошенников там, как я уже говорил, предостаточно. У инновационных технологий есть один большой недостаток — под видом их на рынок может прорваться любая профанация. Так, например, случилось с «американо-канадской инновационной технологией» строительства малоэтажных домов из пенопластовых плит. Эти плиты из пенополистирола крайне вредны для здоровья, а если дело дойдет до пожара, то у жильцов не будет шансов спастись — они попросту мгновенно задохнутся от продуктов горения этих стройматериалов. На рынок не просто была выведена неудачная технология, это перекрыло пути действительно инновационным технологиям панельно-каркасного малоэтажного строительства. Сейчас мы совместно с экологами будем бороться за запрещение опасных стройматериалов на основе пенополистирола.

— Что, на ваш взгляд, важнее всего при взаимодействии системы ТПП с экспертами-учеными?

— У ТПП РФ есть уникальная база — сеть территориальных палат. В регионах есть множество изобретателей, чьи идеи пока не востребованы, им просто не к кому обратиться. Палаты могут подействовать талантливым авторам, помочь местному научно-техническому активу в популяризации своих проектов.

Беседовала
Анастасия КАЗИМИРКО-КИРИЛЛОВА

— Валерий Михайлович, Центр международной торговли на Краснопресненской набережной многие годы удерживает прочные позиции лидера на рынке деловых, гостиничных, офисных и конгрессно-выставочных услуг. Как это удается вашей структуре?

— Вы выбрали правильное слово — «структура». Именно в этом понятии кроются конкурентные преимущества Центра международной торговли, выгодно отличающие его от обычных офисно-гостиничных центров.

Начнем с того, что у нас богатая история и большой опыт работы — московскому Центру международной торговли уже более 30 лет. ЦМТ проектировался и развивался не только как единый архитектурный ансамбль, но и как центр содействия предпринимательству и развитию внешнеэкономических контактов. В ЦМТ можно одновременно работать, проводить разнообразные мероприятия, встречи, переговоры, презентации. Здесь можно жить и отдыхать. Спектр предоставляемых услуг весьма широк. И конечно, мы делаем все, чтобы эти услуги были высочайшего качества.

В ЦМТ очень комфортные и во всех отношениях безопасные условия для ведения бизнеса. И это не простые слова — за ними стоит масштабная работа по поддержке и реконструкции всех систем жизнеобеспечения и безопасности, проводимая нашим Центром.

Мы располагаем ведущей конгрессной площадкой, дающей возможность проведения мероприятий с одновременным участием 3600 человек. Общая площадь конгресс-центра — 5500 квадратных метров. Далеко не каждый бизнес-центр в Европе может похвастаться такими параметрами. В конгресс-центре проходят мероприятия различного формата: конгрессы, конференции, симпозиумы, презентации, выставки, специальные акции, в том числе и крупнейшие инновационные и инвестиционные форумы.

Наша деятельность не ограничивается рамками столицы. Мы работаем с регионами, предлагая им готовую модель бизнеса под брендом ЦМТ.

На территории Центра уже почти 10 лет функционирует созданный по инициативе академика Евгения Примакова «Меркурий-клуб» — площадка для неформального общения бизнеса и власти.

— В какой степени «Меркурий-клуб» может содействовать привлечению инвестиций?

— «Меркурий-клуб» непосредственно не занимается привлечением инвестиций, но, безусловно, способствует этому процессу. В заседаниях «Меркурий-клуба» принимают участие влиятельные политики, законодатели, экономисты, предприниматели, научные деятели, ну и конечно, руководство ТПП РФ во главе с президентом Сергеем Катыриным. Вместе они обсуждают самые злободневные проблемы, в том числе и касающиеся привлечения инвестиций в реальный сектор экономики. Для «Меркурий-клуба» характерна деловая и одновременно дружественная атмосфера. Здесь сложилась традиция открытого обсуждения, затрагивающего самые болевые точки. На заседаниях вырабатываются рекомендации, которые затем передаются в Правительство, Администрацию Президента и Государственную Думу. Таким образом,



ЦМТ — международная площадка для продвижения инвестиций в экономику России

Беседа с генеральным директором ОАО «Центр международной торговли» Валерием СЕРОВЫМ



- За последние пять лет на конгрессной площадке ЦМТ прошло более 3 тыс. мероприятий, в том числе 523 крупные конференции и ряд международных конгрессов.
- Помимо конгресс-центра, единый архитектурный ансамбль объединяет три офисных здания, бизнес-отель Crowne Plaza Moscow WTC, включающий в себя эксклюзивный клубный корпус, апартаменты «Международная-2», наземный и подземный паркинг.

неформальное общение бизнеса и власти позволяет вырабатывать необходимые для развития страны решения, я повторюсь, в том числе и для привлечения инвестиций, особенно важных для развития регионов России.

— Делает ли ЦМТ прямые инвестиции в регионы, и если да, то каким образом определяются объекты, приоритетные для инвестирования?

— ЦМТ участвует в создании региональных деловых центров в динамично развивающихся субъектах Российской Федерации. Так, уже действует «ЦМТ — Краснодар», открытый в апреле 2010 года. Это крупнейший многофункциональный бизнес-комплекс на юге России, который призван стать структурой, стимулирующей социально-экономическое развитие Кубани. В частности, «ЦМТ — Краснодар» станет полноправным звеном

деловой инфраструктуры зимней Олимпиады-2014.

Сейчас рассматривается возможность создания ЦМТ в Мордовии (Саранск), Дальневосточном регионе (Хабаровск) и Северо-Западном федеральном округе (Мурманск). Работаем с территориальными торгово-промышленными палатами России. В развитии бизнеса сегодня все большую роль играют регионы. Также полагаю, что создание новых центров международной торговли в России позволит в перспективе инициировать создание российской ассоциации ЦМТ, что будет способствовать развитию экономики России в целом.

— Привлечение иностранных инвестиций не всегда зависит только от благоприятного инвестиционного климата в стране. Многие решают положительный имидж государства на междуна-

родной арене. Какой вы видите роль ЦМТ в укреплении положительного имиджа России?

— С моей точки зрения, ЦМТ в Москве был создан в том числе и в целях укрепления положительного имиджа России как государства, открытого для международного экономического сотрудничества. Так что это часть нашей миссии. Что делается в этом направлении сегодня?

Мы активно сотрудничаем с зарубежными партнерами, подписано более 20 соглашений с центрами международной торговли разных стран, в том числе с ЦМТ Балтимора (США), Чанчжоу (КНР), Кельна (Германия) и Лилля (Франция). Являясь членом Ассоциации центров международной торговли (WTCA), авторитетной международной организации, ЦМТ Москвы получил почетное право проведения на своей террито-

рии 43-й Генеральной ассамблеи WTCA в 2012 году. Это говорит о высоком авторитете ЦМТ Москвы и заинтересованности деловых партнеров в развитии связей с российским бизнесом. В Москву приедут представители деловых кругов из десятков стран. Это мероприятие даст возможность повысить авторитет нашего государства в глазах зарубежных предпринимателей, продемонстрировать экономический потенциал и инвестиционный привлекательность России, в целом создаст дополнительные условия для экономического развития и процветания.

— Что такое Ассоциация центров международной торговли, чем занимается эта организация?

— WTCA — международная неправительственная общественная организация, объединяющая центры международной торговли разных стран мира. Символом ее долгое время являлся WTC New York, разрушенный в результате варварской террористической атаки десять лет назад. Вместе с нашими коллегами из WTCA мы чтим память погибших. Уверен, что строящийся в Нью-Йорке новый Центр международной торговли станет и новым символом свободы предпринимательства, воплощением девиза WTCA — «Процветание посредством торговли».

WTCA — очень представительная и влиятельная структура, собравшая под своей эгидой около 750 000 предпринимателей. Во время проведения заседаний Генеральной ассамблеи WTCA заслушиваются доклады о путях повышения эффективности деятельности центров международной торговли, о достижении конкурентного преимущества и усилении позиций бренда, обсуждается опыт развития и возможности адаптации к меняющейся мировой экономической конъюнктуре.

Право на проведение 43-й Генеральной ассамблеи WTCA в Москве ЦМТ получил в ходе острой конкурентной борьбы. Интересно отметить, что последний раз генеральная ассамблея Ассоциации центров международной торговли (АЦМТ) проходила на территории нашей страны в советское время — в 1981 году. В новой России это будет впервые.

Я предполагаю, что, получив право провести на своей территории генеральную ассамблею АЦМТ, мы принесем несомненную пользу нашему городу, так как мероприятия такого уровня всегда способствуют развитию деловой сферы и привлечению инвестиций, а также благоприятствуют созданию комфортных условий для ведения бизнеса в целом.

— Генеральная ассамблея в Москве будет обладать какими-то особенностями?

— Конечно же, это событие не будет обыкновенным — оно отразит характерные черты экономической и политической системы России, ее внешней политики. Обращаясь к коллегам из разных стран, мы сможем участвовать в открытом диалоге. Такое мероприятие может претендовать на роль визитной карточки страны.

Приготовления к проведению генеральной ассамблеи уже начались: идет техническая подготовка, планируются мероприятия. Мы связываем с этим событием большие ожидания и надеемся, что никто не останется разочарованным.

Калужская область в России – среди лидеров по привлечению инвестиций. Здесь формируется крупный центр автомобильной промышленности, открыли производство крупные фармацевтические компании, мировые производители электроники. Размер иностранных инвестиций в экономику области достиг 1,2 млрд долларов, только в 2010 году было открыто 14 новых производств, а прирост промышленного производства составил 44,7%.

О том, как превратилась область из дотационной в место приложения иностранных инвестиций, мы беседуем с президентом Калужской ТПП, председателем правления палаты Татьяной РОЗАНОВОЙ.

Калужская область: **СОВСЕМ ДРУГОЙ ЛАНДШАФТ.**

— Работу по привлечению инвестиций мы начали в конце 90-х годов. С тех пор в области сформировалась четкая, эффективная система работы с инвесторами. Главные элементы этой системы – губернатор, представительство Калужской области в Москве, торгово-промышленная палата, Агентство регионального развития и Корпорация регионального развития. В области разработан пакет региональных законов, которые дают возможность инвестору получить определенные преференции.

Когда к нам приходит крупный инвестор, он проходит по всей цепочке, и, после того как подписывает соглашение с правительством области о строительстве предприятия, специалисты Агентства регионального развития сопровождают реализацию проекта. У нас нет системы откатов. Мы предлагаем инвесторам либо свободные площадки, так называемый гринфилд, либо браунфилд – свободные площади на уже действующих предприятиях. Если нужно, помогаем с созданием совместных предприятий с кем-нибудь из наших предпринимателей. Площадки для инвесторов готовит Корпорация регионального развития. Она же осуществляет строительство подъездных дорог, подведение коммуникаций.

— Сильно ли изменился в последние годы промышленный ландшафт области?

— Очень сильно. Каждый год в области открываются новые предприятия. А ведь в 1995 году заводы региона практически прекратили выпуск продукции. Тогда мы и решили провести конкурс «100+1 лучший товар Калужской области». В ту пору у нас был один такой товар – калужская водка. И мы говорили: «Давайте к водке прибавим еще 100 товаров». И с каждым годом прибавляли новые товары, производимые в области.

Наряду с новым мы сохранили и традиционное производство. По-прежнему работает Калужский турбинный завод, Кировский чугунолитейный завод, Людиновский тепловозостроительный завод, завод «Ремпутьмаш»...

Сегодня в регионе основали свое производство такие бренды, как «Фольксваген», «Вольво», «Пежо», «Сименс», «Самсунг», «Лореаль» и многие другие. К нам пришли предприятия, выпускающие автокомпоненты. Таким образом, в области практически сформировался автомобильный кластер. Сегодня активно формируются фармацевтический и логистический кластеры.

— Привлечь инвестиции в свою область хотели бы многие, но не все знают, как это сделать.

— Мы изучали опыт многих иностранных государств. Агентство регионального развития было создано



■ В области сформировалась четкая, эффективная система работы с инвесторами. Главные элементы этой системы – губернатор, представительство Калужской области в Москве, торгово-промышленная палата, Агентство регионального развития и Корпорация регионального развития



после изучения деятельности аналогичной структуры во Франции.

Первой в регион пришла финская компания «Сторансо», производившая гофрокартон.

Вторым крупным проектом было строительство завода компании SABMiller. Сейчас он выпускает пиво «Золотая бочка» и другие сорта этого напитка. С начала переговоров до технического ввода завода у нас прошло всего 11 месяцев. Такая же ситуация была и с другими проектами. К началу строительства все было готово.

По каждому проекту разрабатывается сетевой график, и к моменту, когда инвестор готов начать строительство, у нас все сделано.

— А какова роль местного законодательства в создании инвестиционного климата?

— Если бы у нас не было закона о поддержке инвестиционной деятельности, о льготах, которые мы предоставляем инвесторам, то и инвесторов не было бы. К сожалению, федеральное законодательство не содержало в то время стимулов для привлечения инвесторов.

У нас первый наукоград России – город Обнинск. Поэтому вполне резонно, что дальнейшее свое развитие область связывает с инновациями. Без региональной программы инновационного развития, инновационного законодательства, разработанного в 2002 году и действующего сегодня, у нас не было бы порядка 150 инновационных предприятий.

Много говорится на всех уровнях о модернизации производства, а законодательства, стимулирующего

модернизацию, к сожалению, нет. Вот и приходится региону разрабатывать свое. В феврале этого года Калужская палата провела промышленный форум «Промышленная политика – 2020», на котором обсуждались региональные законопроекты, стимулирующие модернизацию промышленного производства. На форуме мы также обсудили региональный законопроект «О промышленной политике». На уровне федерации такого нет.

— Недавно вы говорили о развитии сферы малого и среднего предпринимательства в Калужской области и сказали, что не совсем довольны его структурой. Что вы имели в виду?

— У нас основная масса предприятий работает в сфере торговли и грузоперевозок. Только на розничную торговлю приходится 65%. Но, как я уже говорила, в область пришли крупные производители, готовые многое отдать на аутсорсинг.

Вопрос этот пока решается крайне сложно: крупные предприятия не верят малому бизнесу, а малый бизнес не доверяет крупному. Но есть более серьезная проблема. Пришел «Фольксваген», ему нужно на 40% локализовать производство. Он готов к этому, но наши предприятия не готовы технически. В России не стало собственного станкостроения. Нужна модернизация предприятий и крупных, и малых. С одной стороны, банки активно предлагают свои банковские продукты крупному и малому бизнесу, но кредитные ресурсы по-прежнему дороги для них. Необходимо активно развивать лизинговые схемы, особенно это актуально для малого бизнеса.

Когда верстался номер

С 7 по 11 сентября делегация Калужской области находилась с деловым визитом в Китае, где представляла регион на 15-й Китайской торгово-инвестиционной ярмарке. Заместитель губернатора области Максим Акимов провел презентацию, рассказав о проектах, реализуемых на территории региона с привлечением китайских инвестиций, в том числе производителя автомобильных бензобаков компании «Япп Рус». Подписано соглашение с компанией «Фуяо Гласс» о создании в Калуге производства автомобильного стекла. Крупная цементная компания «Ляфарж» планирует привлечение китайской компании СВМ для участия в строительстве завода и установки оборудования. Максим Акимов предложил для совместной реализации освоение крупнейшего в стране Ульяновского месторождения огнеупорных и керамических глин и три готовых проекта по переработке древесины.

Екатерина ТИТОВА, ИА «КАЛУГА»

Я уже говорила, что в области реализуется кластерная модель, поэтому структура бизнеса будет меняться. Количество промышленных предприятий, занимающихся производством, будет увеличиваться.

Есть еще один очень важный вопрос. Сегодня Министерство экономического развития России активно поддерживает малый бизнес, выделяя субсидии на создание бизнес-инкубаторов, центров поддержки бизнеса и другие объекты инфраструктуры. Центры прекрасные, но, разговаривая с руководителями малых предприятий, часто слышишь, что они предпочли бы центрам льготные кредиты.

Другое дело, когда создаются центры совместного пользования оборудованием. Многие инновационщики сами купить все необходимое оборудование не могут и поэтому говорят, что такая форма поддержки и необходима, и эффективна. Кроме того, элементы инфраструктуры малого бизнеса должны быть взаимосвязаны и составлять единую систему.

— Как вы используете интеллектуальный ресурс Обнинска в интересах областного развития?

— В Обнинске сосредоточена главная часть нашего интеллектуального потенциала. Основные инновационные идеи рождаются именно там. Областное Агентство инновационного развития расположено именно в Обнинске. Его задача – найти идеи, создать условия для их реализации и обеспечить их доведение до конечного результата.

Очень хотелось бы, чтобы Обнинск стал университетским городом. Это дало бы мощный толчок развитию инновационного сектора не только области, но и России.

— Помощь малому бизнесу оказывают и банки...

— У нас в области 33 кредитных учреждения, каждое из них предлагает малому бизнесу свой продукт. Недавно мы провели опрос среди наших предприятий: что им мешает развиваться? Больше всего нареканий на налоги. На втором месте оказались отношения с проверяющими органами. А третье место заняла недоступность кредитных ресурсов. Предприниматели утверждают, что банки только декларируют льготный процент, а на деле оказывается, что надо платить за обслуживание, еще за что-то...

Поэтому мы совместно с ассоциацией региональных кредитных учреждений решили провести выставку банковских продуктов, где все банки представят свои кредитные продукты, а наши предприниматели придут, посмотрят, оценят.

В то же время мы начинаем вместе с банками обучение малых предпринимателей финансовой грамотности.

— К вам пришли мировые производители. Их удовлетворяет качество рабочей силы?

— В целом удовлетворяет. Но мы ощущаем недостаток квалифицированных рабочих.

Сейчас палата проводит конференцию «Кадры для модернизации экономики Калужской области». Конференция проходит в несколько этапов. На первом мы рассмотрели опыт и проблемы подготовки рабочих и средне-технических кадров, выработали предложения по совершенствованию их подготовки. В октябре рассмотрим состояние и проблемы подготовки менеджеров высшего эшелона. Завершим конференцию вопросами повышения квалификации.

Беседовал Игорь ПОНОМАРЕВ



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ

Опыт





Так будет выглядеть здание конгресс-центра международного выставочного и гостиничного комплекса «Экспоцентр – Внуково»



Центральная галерея комплекса «Экспоцентр – Внуково»

ЦВК «Экспоцентр»: Использовать выставочный ресурс

Инвестиции и инновации – две важнейшие составляющие государственной политики нашей страны, вставшей на путь экономической модернизации. Какую роль в деле привлечения капиталовложений в инновационную сферу играют крупные международные выставочно-конгрессные форумы? С таким вопросом наш корреспондент обратился к генеральному директору ведущей выставочной компании России – ЦВК «Экспоцентр», доктору экономических наук Владиславу МАЛЬКЕВИЧУ.

— Значение выставочной деятельности, как катализатора инновационных процессов и эффективного канала поиска инвесторов, готовых вкладывать средства в коммерциализацию инновационных изобретений и внедрение высоких технологий, постоянно растет. Это, в частности, наглядно демонстрируют крупнейшие международные выставочно-конгрессные форумы «Экспоцентра». Многие из них стали центральным событием года для ключевых отраслей, собирая в одном месте лучших мировых производителей, отечественных и зарубежных разработчиков инновационных технологий, инвесторов, заказчиков и дистрибуторов.

Смотры инновационной направленности занимают уже более 20% выставочной программы «Экспоцентра». В их числе «Связь-Экспокомм», «Фотоника», «Здравоохранение», «Химия», «Металлообработка», «Лесдревмаш», «Нефтегаз», «Электро», «ЭлектроТехноЭкспо», «Высокие технологии XXI века» и целый ряд других.

Из года в год повышается байерский потенциал этих форумов. Его рассчитывают для «Экспоцентра» независимые аудиторы. Такой потенциал складывается из количества и объема суммарных контрактов, которые заключают или планируют заключить посетители выставки в течение 3–6 месяцев после ее окончания. К примеру, на основе проведенных опросов аудиторы определили, что на прошедшей в этом году выставке «Металлообработка-2011» ее среднестатистический посетитель готов потратить на контракты в течение полугодия после окончания работы смотра от 7 до 10 млн рублей. А предварительная оценка минимального суммарного шестимесячного байерского потенциала выставки «Металлообработка-2011», по заключению экспертов, составила от 65 до 91 млрд рублей. За этими цифрами стоят не только закупки, но и вложения в перспективные инновационные разработки.

— Владислав Леонидович, что предопределяет динамику развития инновационных форумов?

— Прежде всего, их востребованность временем и обществом. Но без правильной высокопрофессиональной подготовки и организации дело не пойдет. Наши специалисты применяют целый комплекс мер, включая новые выставочные технологии и сервисы, совершенствование конгрессной составляющей смот-



ров, их деловых программ, мероприятий, ноу-хау по снижению затрат экспонентов при одновременном повышении результативности, коммерческой отдачи от участия в выставках и многое другое.

Широкое распространение на инновационных форумах «Экспоцентра» получила, к примеру, такая экономная в плане затрат и эффективная по результатам форма участия, как коллективные стенды. Свои лучшие предложения, экономический и научно-производственный потенциал на них демонстрируют наукограды, технопарки, территориальные объединения инновационных предприятий, а также целые области и регионы России, стремящиеся повысить уровень своей коммерческой привлекательности для отечественных и зарубежных инвесторов.

Программа инновационных смотров ЦВК развивается также за счет новых событий. Особое место среди них занимает ежегодный Международный форум по интеллектуальной собственности «Ехроррiогiту». «Экспоцентр» совместно с Торгово-промышленной палатой РФ начал этот конгрессно-выставочный проект с целью совершенствования системы охраны авторских прав на инновационные разработки в связи с их демонстрацией на выставках. Начиная с первого форума «Ехроррiогiту» в декабре 2009 года «Экспоцентр» организует предварительную экспертизу изобретений на новизну и потребительский

спрос до начала их экспонирования на своих ведущих выставках. Наша компания также выдает экспонентам-разработчикам свидетельства о демонстрации экспонатов на выставке, которые позволяют им требовать для себя так называемую «льготу по новизне» при последующем патентовании.

Одна из приоритетных задач «Ехроррiогiту» состоит в выстраивании моста между инновациями и инвестициями. Успешно опробована модель ускоренного внедрения изобретений через выставочный механизм.

— Вы являетесь вице-президентом РСВЯ, профессиональной ассоциации, объединяющей выставочное сообщество страны. Какие, на ваш взгляд, инвестиционные проблемы стоят перед отраслью?

— Это очень важная тема. Чтобы обеспечить проведение выставок, которые привлекают современный бизнес и позволяют активно транслировать процесс инвестиций в регионы, необходима мощная общенациональная выставочная инфраструктура. В России ее явно не хватает. Если две столицы и ряд крупных городов-миллионников располагают современными выставочными площадками, аккумулирующими и стимулирующими инвестиционные процессы, то для большинства регионов эти возможности или ограничены, или совсем недоступны. Там просто негде проводить современные масштабные выставки и конгрессы, обеспечивать условия для большого числа бизнес-контактов и, соответственно, создавать комфортные условия для организации массированного привлечения инвестиций выставочными средствами.

В настоящее время в России действует всего 38 выставочных комплексов общей выставочной площадью около 800 тыс. кв. м. Для сравнения скажу, что площадь только крытых павильонов в выставочном центре Ганновера (Германия) составляет 478 тыс. кв. м. Немного отстают по масштабам другие выставочные площадки Германии и Италии. Очевидно, что возможности российской выставочной индустрии совершенно не соответствуют растущим потребностям и насущным задачам российской экономики.

ТПП РФ и РСВЯ разработана концепция строительства типовых выставочных комплексов в регионах России. Представляется, что это первоочередная задача, решение которой, вне всякого сомнения, принесет реальную пользу регионам в плане более энергичного привлечения инвесторов и формирования портфеля крупных инвестиционных проектов.

— Какие инвестиционные проекты актуальны сейчас для «Экспоцентра» в качестве ведущей международной выставочной площадки?

— «Экспоцентр» находится в постоян-

ном развитии, выступая инициатором перспективных инвестиционных проектов, связанных с расширением своей деятельности.

Уровень спроса на выставки ЦВК очень высок. В качестве подтверждения своих слов могу сказать, что оборачиваемость квадратного метра по результатам 2010 года вернулась к докризисному показателю — 18. Это самый высокий результат среди европейских выставочных комплексов. Но он не только содержит позитивный смысл, но и показывает огромную нагрузку на инфраструктуру Центрального выставочного комплекса, демонстрирует потребность в новых выставочных и конгрессных площадях.

Для решения проблемы растущего спроса «Экспоцентр» начинает строительство нового конгрессно-выставочного и гостиничного комплекса по северной границе своей территории. Архитектурный замысел возведения ансамбля зданий общей площадью около 250 000 кв. м принадлежит известному архитектору с мировым именем Захе Хадид. В комплекс войдут выставочные залы площадью 15–20 тыс. кв. м, конгресс-центр на 2–2,5 тыс. мест, а также пятизвездочная гостиница с номерами и апартаментами. Реализация этого проекта намечена на 2012–2014 годы.

Еще более масштабная перспектива развития открывается в связи с планами строительства международного выставочного комплекса «Экспоцентр – Внуково». Это крупнейший инновационно-инвестиционный проект, предполагающий создание до 250 000 кв. м закрытых выставочных площадей, а также конгресс-центра на 10 000 мест, что беспрецедентно для Москвы.

Вместе с немецкими коллегами, имеющими опыт проектирования ведущих европейских выставочных комплексов, разработана концепция современного выставочного центра в непосредственной близости от основных транспортных артерий. Значимость и привлекательность инвестиционного проекта возрастает в связи с решением о расширении границ Москвы. На новой территории должна формироваться столичная инфраструктура, неотъемлемой частью которой станет деловой выставочно-конгрессный комплекс «Экспоцентр – Внуково». В известном смысле это символично, поскольку выставки и бизнес, выставки и инвестиции неотделимы. Логика здесь проста и прямая: больше возможностей для работы инвесторов — больше инвестиций, лучше инвестиционный климат, динамичнее развитие промышленности. К этому стремится «Экспоцентр», это очень важно для успешной модернизации экономики России.

С недавних пор время для Уральской торгово-промышленной палаты резко ускорило свой бег. Андрей Беседин, избранный президентом Уральской ТПП, включился в работу с первых же дней: принял несколько десятков иностранных делегаций, выступил организатором деловых встреч. Во время международной выставки «ИННОПРОМ-2011» участвовал в переговорах по формированию политики модернизации и инноваций на региональном уровне в команде губернатора. С вопроса о модернизации и началась наша беседа.

— Андрей Адольфович, какие цели ставит перед собой Уральская ТПП?

— Цели заданы «Приоритетными направлениями деятельности Торгово-промышленной палаты РФ на 2011–2015 годы», принятыми на VI съезде ТПП РФ в марте 2011 года. Уральская палата действует по таким направлениям, как переход экономики на инновационный сценарий развития, построение национальной инновационной системы, диверсификация индустриального сектора, достижение современных параметров энергоэффективности и ресурсосбережения, расширение присутствия субъектов малого и среднего бизнеса в производственной сфере.

Важный вектор дальнейшей деятельности Уральской палаты — Стратегия развития страны до 2020 года. Для того чтобы эта программа стала ближе к российским регионам, необходимы инструменты ее реализации на местах, принятие федерального закона о промышленной политике, который бы соответствовал поставленным целям модернизации страны.

Губернатор и правительство Свердловской области выстраивают такую модель государственно-частного партнерства, которая способна выявить наиболее актуальные болевые точки, помочь расширить узкие места, грамотно опереться на компетенции, которыми сильна региональная управленческая команда. Губернатор, правительство региона продемонстрировали, что готовы считать обновленную Уральскую ТПП частью этой команды. В свою очередь, это обязывает палату стать одним из проводников государственной политики, стратегических подходов для решения проблем бизнеса, создания современной деловой и выставочной инфраструктуры мирового уровня на Среднем Урале. Решение России выдвинуть Екатеринбург кандидатом на проведение ЭКСПО-2020 уже предопределяет путь развития Свердловской области на годы вперед.

— Урал — это центр металлургии и тяжелого машиностроения. Какие особенности в связи с этим есть в работе Уральской ТПП?

— Добывающие и перерабатывающие отрасли промышленности Свердловской области являются базисными. Так сложилось исторически. Невозможно в одиночку отказаться от столь мощного промышленного потенциала и заменить его только коммуникационными технологиями. Тем более что и в обозримом будущем продукты металлургии, машиностроения, химического комплекса Среднего Урала будут востребованы мировым рынком. Главная задача Уральской ТПП на довольно долгий промежуток времени — наводить для членов палаты из базисных отраслей экономики мосты в мир, формировать от их имени инициативы, которые должны быть услышаны на уровне ТПП РФ, правительства страны.

— Какие шаги предпринимает Уральская палата в сфере привлече-

Андрей БЕСЕДИН:



ИННОВАЦИИ будут прирастать УРАЛОМ

Из первых рук



■ Важный вектор дальнейшей деятельности Уральской палаты — Стратегия развития страны до 2020 года. Для того чтобы эта программа стала ближе к российским регионам, необходимы инструменты ее реализации на местах, принятие федерального закона о промышленной политике, который бы соответствовал поставленным целям модернизации страны

■ Для создания экономики высоких технологий необходима системная государственная поддержка и эффективные инструменты коммерциализации инновационных разработок



ния инвестиций и продвижения инноваций?

— Создание механизма привлечения инвестиций и оживления инновационной деятельности в регионе станет главной темой заседания Ассоциации торгово-промышленных палат Уральского федерального округа, которое пройдет в Екатеринбурге в сентябре. Среди мероприятий — форумы, посвященные участию ТПП в инновационном развитии регионов, в модернизации предприятий и развитии малого и среднего предпринимательства.

Уральская палата поделится опытом взаимодействия с правительством и бизнес-сообществом Свердловской области по созданию инвестопроводящих форм взаимодействия с государственными органами. Например, при участии Уральской ТПП проект СЭЗ промышленного типа «Титановая долина», где планируется локализовать некоторые производства компаний Boeing, Airbus, Siemens, General Electric и других, выдвинут на включение в Федеральную программу социально-экономического развития России до 2020 года и в Народную программу Общероссийского народного фронта.

По итогам форума «Инновационные производства» на выставке «ИННОПРОМ-2011» Уральская ТПП совместно с Министерством промышленности и науки Свердловской области готова предложить в банк инновационных проектов ТПП РФ проекты «Русский магний» по переработке промышленных отходов, содержащих этот металл, «НПО автоматика» по созданию энергоустановки на твердотопливных топливных элементах для станций катодной защиты нефтегазового сектора, «Высокодисперсные металлические порошки», «Трамвай с автономным движением» и проект Уральского стекольного завода по организации производства стеклоизделий для нужд фармацевтической промышленности. Мы готовы рассмотреть и ряд других инновационных проектов уральских изобретателей, достойных государственной поддержки и серьезных инвесторов.

Для создания экономики высоких технологий необходима сис-

темная государственная поддержка и эффективные инструменты коммерциализации инновационных разработок. Это — главный вывод участников форума «Инновационные производства», который прошел в рамках выставки «ИННОПРОМ-2011». И это станет программой приоритетных работ Уральской ТПП на ближайшие годы.

— Каковы итоги выставки «ИННОПРОМ-2011» для Уральской ТПП?

— Благодаря выставке Уральская палата включилась в реализацию ряда проектов, продвигаемых правительством и предприятиями региона по линии Минпромторга, Минобрнауки, Минрегиона, Минэкономразвития РФ, РСПП, Союза машиностроителей России, ГК «Ростехнологии». Все это дало шанс принять участие в обсуждении и реализации Программы развития промышленного комплекса Свердловской области на период 2012–2016 годов. В рамках развивающегося процесса сотрудничества было подписано соглашение о партнерстве Уральской ТПП и корпорации «Урал промышленный — Урал поллярный» по совместному привлечению инвестиций в проекты в Уральском федеральном округе.

Мы придерживаемся принципа межрегионального кластерного взаимодействия, уже реализуемого на Среднем Урале в сотрудничестве с Татарстаном, Самарой, Нижним Новгородом, Ульяновском. Палата готова также отстаивать право региональных кластеров на долгосрочный государственный, региональный и муниципальный заказ. Это позволит распространить такой подход не только на высокотехнологичные масштабные проекты, но и на ЖКХ, дорожное хозяйство, благоустройство. На муниципальном уровне это дает еще один шанс малому и среднему бизнесу.

Не менее важно участие палаты в модернизации предприятий региона, схемах федерально-региональной поддержки, когда незначительная по объему, но очень ценная по содержанию господдержка может быть направлена на проведение технического аудита и разработку бизнес-плана с обоснованием источников финансирования.

— Почему институт торгово-промышленных палат является важным элементом государственно-частного партнерства?

— Государство приступило к модернизации экономики и выделило для этого огромные финансовые ресурсы, разработало механизмы и инструменты ее поддержки. И давайте признаем: предприятия реального сектора экономики по-прежнему в большинстве своем не воспользовались этими инструментами. Нередко не знают, как к этому подступиться.

Как президент Уральской ТПП, я готов способствовать ТПП РФ в инновационной «прививке» законодательству «О госзакупках», взяться за разработку программы «Развитие инфраструктуры модернизации промышленности». О необходимости такой программы мы говорили на встречах с членами совета министров промышленно развитых регионов на выставке «ИННОПРОМ-2011».

На региональном уровне Уральская ТПП готова участвовать в разработке механизмов реализации областного закона «О государственной поддержке субъектов инновационной деятельности в Свердловской области».

— Уральская палата включает в себя не только лидеров промышленности региона, но и предприятия малого, среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей. Какие шаги делаются для их поддержки?

— Особое внимание должно быть уделено, на наш взгляд, именно малому и среднему бизнесу. Развитие этого сегмента предпринимательства не только стимулирует самозанятость населения, но и соответствует кластерному пути развития. Ведь многие наши предприятия являются градообразующими. Развиваясь, они обеспечивали работой множество более мелких, но не менее важных предприятий.

Мы предлагаем размещать инновационные производства малого и среднего бизнеса на площадках предприятий-лидеров по кластерному принципу. От этого выиграют градообразующие заводы, выводящие на аутсорсинг все вспомогательные производства. А предприниматели получают возможность работать с корпорациями на более стабильной и предсказуемой основе, на условиях постоянно растущего партнерства и кооперации.

Государственно-частное партнерство должно также обеспечить предпринимателям в посткризисный период прямую финансовую помощь через микрокредитование, лизинговую поддержку, льготное предоставление в аренду областного и муниципального имущества на принципах малой приватизации, реализации принципа одного окна при регистрации и сертификации продукции и услуг. Помогать субъектам малого предпринимательства в формировании оптимального набора мер по развитию инвестопроводящей инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровне.

Эксперты Уральской ТПП совместно с администрациями городов Нижний Тагил и Каменск-Уральский Свердловской области уже приступили к разработке более совершенной модели поддержки малого и среднего бизнеса.

Александр МАТРОСОВ,
Уральская ТПП

— Ольга Алексеевна, какие последствия повлекло за собой прошлогоднее эмбарго на вывоз зерна за пределы РФ? Насколько себя оправдала эта мера?

— Эта мера была принята правительством страны прежде всего в целях обеспечения продовольственной безопасности в связи с низкой урожайностью прошлых лет, вызванной засухой и климатически неблагоприятными факторами. В этом смысле она полностью оправдала себя. Но не все прошло так гладко, как хотелось бы. Главным отрицательным фактором введения запрета на экспорт стало падение цен на пшеницу, а следствием — работа в убыток многих сельхозтоваропроизводителей, снижение или вовсе отсутствие рентабельности. Палка о двух концах: с одной стороны, государство обеспечило необходимое количество хлеба для собственных нужд, но не учло интересы тех, кто его выращивает. Альтернативой может стать введение монополизированной госзакупки зерна с установлением единой цены за тонну продукта каждого класса, что позволит эффективно регулировать цены на продукцию и поддерживать сельскохозяйственные предприятия.

— В нынешней экономической ситуации в сельхозсекторе конкурентоспособны ли мелкие фермерские и приусадебные хозяйства или агрогиганты вытесняют их с рынка?

— Нет, не вытесняют — в нынешней ситуации им самим приходится выживать. Высокая урожайность традиционна для Ставропольского края, но с ней связаны и некоторые проблемы. Перенасыщение рынка приводит к снижению цен. Далее — отсутствие или очень незначительное обновление сельскохозяйственной техники, проблемы переработки, хранения и сбыта — с этим ежегодно сталкиваются как малые, так и крупные сельские хозяйства.

Судите сами: при себестоимости тонны пшеницы третьего класса у крупного сельхозпредприятия около 4000 рублей на внутреннем рынке за нее предлагают в лучшем случае 5000 рублей (с учетом НДС). Конечно, крестьянину этого недостаточно, чтобы возместить все расходы и получить прибыль, которую он сможет пустить на развитие своего предприятия.

В этом отношении удачным для ставропольских аграриев был 2008 год, когда сложившаяся ценовая политика позволила поднять рентабельность, увеличить доходы от реализации и провести хотя бы частичную модернизацию производства, обновить парк сельскохозяйственных машин и оборудования.

По словам первого заместителя председателя правительства Ставропольского края Юрия Васильевича Белого, для того чтобы крестьянин более-менее нормально жил, тонна, скажем, продовольственной пшеницы третьего класса сегодня должна стоить как минимум семь тысяч рублей. У региональных сельхозпроизводителей остается один выход: не торопиться с продажей зерна, при необходимости реализовывать лишь небольшие партии.

По прогнозам экспертов, в

Рекордный урожай — повод задуматься

«Не трудиться — хлеба не добиться» — гласит народная мудрость. Ставропольские аграрии в этом году потрудились на славу — собрали более 7 млн 800 тыс. тонн зерна. Но собрать урожай — полдела. Теперь труженикам предстоит решить другой вопрос — по какой цене его можно будет продать, чтобы покрыть расходы по севу, отдать долги банкам и начать готовиться к новой посевной. Экспертным мнением о состоянии и перспективах развития аграрного сектора экономики региона с нами поделилась начальник отдела содействия инвестициям Торгово-промышленной палаты Ставропольского края, кандидат экономических наук Ольга МИРГОРОДСКАЯ.



этом году, даже несмотря на отмену эмбарго, трудностей со сбытом зернопродукции будет не меньше. Юг России, основной поставщик хлеба в стране, собрал рекордный урожай. К примеру, в Краснодарском крае намолочено 11 млн тонн зерна. Вопрос вопросов: как все это теперь продать по приемлемой цене?

— С растениеводством все понятно, а как обстоят дела в овощеводческой отрасли? Ведь на прилавках наших магазинов за силье импортной продукции.

— За годы экономических реформ в крае катастрофически снизилось производство овощей. Если раньше наш регион выращивал 350 тыс. тонн лука, то сейчас — в три раза меньше.

• Более 7 млн 800 тыс. тонн зерна — рекордный урожай для Ставропольского края за последние 10 лет.

• В сельхозорганизациях с 1896,6 тыс. га собрано 6492,3 тыс. тонн при урожайности 39,3 ц/га; в крестьянских (фермерских) хозяйствах убрано 394,4 тыс. га, намолочено 1305,5 тыс. тонн при средней урожайности 33,1 ц/га.

• Специалисты отмечают высокое качество ставропольского зерна. Так, по данным Минсельхоза края, 82% — продовольственная пшеница и только 18% — фураж.

Хотя и этого объема вполне достаточно не только для удовлетворения собственных продовольственных нужд, но и для поставки его в другие регионы. В былые времена овощная продукция уходила в Москву и многие другие города. Сегодня эту нишу частично заняли Польша, Болгария, другие страны, заваливающие нас тем же луком.

Перед овощеводами сегодня стоит задача — насытить внутренний рынок отечественной продукцией, вытеснить импорт. На Ставрополье стартует программа развития овощеводства, в рамках которой в ближайшие три года планируется увеличить производство в два раза, превысив лучшие показатели совет-

ских времен. Можно надеяться, что в этом году в продаже будет больше ставропольских овощей: площади под ними нынче увеличены на 23%.

Увеличить производство овощей — полдела, гораздо важнее сохранить их как можно дольше, чтобы они не потеряли своего товарного вида и в холодное время года. Для этого необходимы специальные логистические центры. Предполагается, что они появятся в Ставрополе, Невинномысске, Буденновске и Изобильном.

Проблема сбыта волнует всех, ведь мы вынуждены покупать турецкие овощи, о качестве которых можно лишь догадываться. В Министерстве сельского хозяйства края заявляют, что работа ведется и уже создана торговая площадка на базе интернет-сайта Минсельхоза, где можно разместить информацию о потребности или реализации товаров сельхозпроизводителей разных категорий.

— Ольга Алексеевна, какие инвестиционные проекты в АПК успешно реализуются на территории Ставропольского края?

— В агропромышленном комплексе Ставропольского края в настоящее время реализуется 21 инвестиционный проект, общая стоимость которых составляет 22 млрд рублей. Это проекты по строительству и реконструкции животноводческих комплексов, птицеводческих ферм. Разрабатываются проекты в растениеводстве и переработке. В январе 2011 года начал свою работу крупный комбикормовый завод в Новоалександровске. В 2011 году ожидаемый объем инвестиций составит более 7 млрд рублей, а индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства — 102% по отношению к 2010 году.

Среди строящихся инвестиционных объектов одним из самых крупных и перспективных является пункт по приемке и первичной переработке птицы ЗАО «Ставропольский бройлер». Его ввод в эксплуатацию позволит увеличить производство мяса до 80 тыс. тонн в год.

Говоря об инвестиционной привлекательности объектов АПК, следует отметить, что львиная доля все-таки приходится на объекты животноводческой сферы — в растениеводстве инвестиционные вливания преимущественно внутреннего характера либо продукция производится «под заказ». Например, один из ставропольских производителей зерна занимается сейчас выращиванием исключительно твердых сортов пшеницы, которые, как известно, используются в производстве макаронных изделий. Таким образом, он выполняет заказ от местного предприятия по переработке зернопродуктов, выполняя важную роль в цепочке: сырье — переработка — потребитель. Используя продукцию местных сельхозтоваропроизводителей, компания, занимающаяся изготовлением готовых продуктов, существенно снижает затраты, что благоприятным образом сказывается на конечной стоимости продукта, за который платит потребитель.

Беседовала Наталья КОЖЕВНИКОВА

Что может палата

Да, бесспорно, высокая урожайность — повод для гордости. Но всегда найдется несколько больших мозолей, наступая на которые АПК края все труднее выходить на новые уровни развития.

Торгово-промышленная палата Ставропольского края сразу же по окончании уборочной страды начала активную работу по содействию производителям зерна в выходе на внешний рынок.

ТПП СК оказывает помощь в продвижении продукции и активизации внешнеэкономической деятель-

ности не только членам палаты, но и всем обратившимся организациям, независимо от форм собственности, направления деятельности. Большинство фермерских хозяйств не знают о направлениях и возможностях работы на экспорт.

ТПП СК не только проводит консультации для сельхозтоваропроизводителей, но и способствует установлению прямых контактов с зарубежными бизнес-партнерами. Если не постучать в дверь, можно бесконечно долго ждать, когда она откроется.



И хлеб, и зрелище

Свидетелями настоящего шоу стали посетители региональной выставки «День поля» на Ставрополье. Это мероприятие проводится ежегодно по завершении уборочных работ и каждый раз радует участников и гостей новыми сюрпризами. В этом году гвоздем программы стало соревнование тракторной техники «Тяга Ставрополья», прошедшее в поселке Лесная Дача Ипатовского района.

— «День поля» в этом году не оставил равнодушными даже тех, кто далек от сельского хозяй-

ства, — поделился впечатлениями председатель Торгово-промышленной палаты Ставропольского края, депутат краевой Думы Андрей Мурга. — Зрители смогли и зрелищем насладиться, и увидеть воочию современный процесс подготовки почвы к посевным работам, самого посева, ухода за полем, уборки урожая, а также заготовки сена с использованием новейших сельскохозяйственных технологий. А увидев, понять, что любую сферу деятельности, где есть инновации, ждет большое будущее.

Россия — Италия: ВЗАИМОВЫГОДНЫЙ АЛЬЯНС

Италия – один из приоритетных торгово-экономических партнеров Российской Федерации. Нам удалось совместными усилиями переломить негативную тенденцию 2008–2009 годов, вызванную мировым финансовым кризисом, и добиться роста товарооборота на 9%. В прошлом году он достиг более 36 млрд долларов. Таким образом, Италия продолжает оставаться нашим четвертым торговым партнером.

Сергей КОЗЛОВ,
представитель
ТПП РФ в Италии,
заместитель
генерального
секретаря
Итало-русской
торговой палаты



пассажирского самолета «Суперджет-100», подписание с государственной корпорацией «Российские технологии» соглашения о создании совместного предприятия по сборке и реализации в России вертолетов «АВ-139», договоренности, достигнутые с Российскими железными дорогами, о внедрении «Тетра» – итальянской системы контроля высокоскоростных магистралей.

Помимо этого недавно в Риме было подписано соглашение о сотрудничестве между Международным институтом энергетической политики и дипломатии МГИМО (У) МИД России и итальянской компанией «Майр Текнимонт», которое предусматривает долгосрочную кооперацию по вопросам внедрения передовых технологий в энергетической и энергосберегающей отраслях, а также в сфере промышленных инноваций. Многообещающая программа разрабатывается и в области термоядерного синтеза.

Концерн «Пирелли», «Ростехнологии» и СИБУР подписали Меморандум о взаимопонимании по совместной деятельности в шинной отрасли. Документ анонсирует совместную деятельность «Ростехнологий» и «Пирелли» по реорганизации и повышению эффективности шинного бизнеса СИБУРа – одного из основных игроков российской нефтехимии. Меморандум также предусматривает привлечение активов «СИБУР – Русские шины» при создании двух совместных предприятий, учрежденных компаниями «Пирелли» и «Ростехнологии». Ожидаемый объем производства к концу 2012 г. – 3 млн шин. СИБУР также обязуется поставлять синтетический каучук на долгосрочной основе для концерна «Пирелли» и двух совместных предприятий.

Кроме того, согласно меморандуму, «Пирелли» и «Ростехнологии» построят в Самарской области, в ОЭЗ Тольятти, завод по производству металлокорда – металлической ленты, используемой в шинах радиального типа. Также будет проработан проект строительства завода по производству сверхкрупногабаритных шин. Объем инвестиций – около 90 млн евро.

Нельзя не отметить и такой факт, как рост инвестиций в российскую экономику со стороны итальянских малых и средних фирм: не удовлетворенные кризисной ситуацией в Европе, они предпочитают, даже рискуя, вкладываться в экономики перспективных стран, среди которых и Россия.

Важным моментом является тот факт, что в действительности итальянских инвестиций в Россию существенно больше. Просто многие итальянские инвесторы из соображений минимизации налогов предпочитают осуществлять их через свои дочерние фирмы, зарегистрированные в других странах. Соответственно, по российской статистике они проходят как инвестиции из Люксембурга, Германии и т.д.

Подводя итог, хочу сказать, что нам удалось не только сохранить все большие проекты, которые готовились в докризисный период, но и выйти на принципиально новые наукоёмкие направления сотрудничества.

Многие из упомянутых итальянских инвесторов являются членами Итало-русской торговой палаты, основным партнером которой и одним из соучредителей в России является Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Хотел бы перечислить некоторые проекты, которые уже осуществляются или будут осуществляться в ближайшем будущем. Это даст ясное представление о многоплановости и разносторонности итальянских инвестиций в России.

- Концерн «Кремони» – один из крупнейших производителей мясной продукции в Италии – вложил около 40 млн евро в строительство в Московской области фабрики по выпуску гамбургеров для системы «Макдональдс». Ее продукция обеспечит потребности сети «Макдональдс» по всей России.

- «Майр Текнимонт» ведет переговоры с СИБУРОм и «Роснефтегазом» о строительстве двух нефтеперерабатывающих предприятий.

- Металлургический колосс «Марчегалья» заключил контракт на строительство трубного завода во Владимире.

- Концерн «Буцци Уничем» подписал соглашение с правительством Оренбургской области на строительство высокотехнологичного цементного завода.

- В городе Ступино Московской области создается промышленный округ по итальянскому образцу со специализацией в производстве керамики. Фирмы «Мапей» и «Марацци» вместе с недавно присоединившейся к ним «Атлас Конкорд» вкладывают в его развитие 110 млн евро.

- Концерн «Ансальдо Энерджи» подписал контракт со «Стройтрансгазом» на поставку в Россию компонентов установок по выработке электроэнергии.

- Кондитерский гигант «Ферреро» построил завод во Владимире, создав 500 новых рабочих мест и вложив в строительство и раскрутку около 200 млн евро.

Наряду с этим наблюдается и серьезное проникновение итальянских банков на финансовый рынок России. Посредством серии приобретенных банков в России банки «Интеза Санпаоло» и «Уникредит» вышли в лидеры среди иностранных банков, оперирующих на российском рынке. Сейчас на рынок активно выходит третий банк – «УБИ Банка».

- «Интеза Санпаоло» активно продвигает проект создания в Италии инвестиционного совместного банка, который будет финансировать инвестиционные проекты в России, ЕС и странах СНГ. С рос-

сийской стороны в проекте примут участие «Газпромбанк» и «Банк Развития».

- В стадии реализации находится проект итальянской компании System Laminam, предусматривающий строительство в Калужской области завода по производству нового материала под названием Laminam для применения в строительной индустрии для отделки полов, стен, внутренних фасадов медицинских учреждений, химических лабораторий, отделки метро и тоннелей. Планируемый объем инвестиций – 100 млн евро.

- В Малоярославецком районе Калужской области реализуется проект итальянской компании Zuegg. На площади 6 га компанией создается производство по переработке фруктов. Производственные площади составляют 10 тыс. кв. м. Общий объем инвестиций составит 34 млн евро.

- В ходе заседания Российско-итальянской рабочей группы в Калуге (июнь 2010 года) состоялось официальное подписание Соглашения о сотрудничестве между правительством Калужской области и итальянской компанией Bozzola S.p.A. по строительству трех зерновых элеваторов и прилегающих к ним комбикормовых предприятий. Для реализации инвестиционного проекта в Калуге создано российско-итальянское предприятие ООО «Калуга-Стоккаджи». Первоначальный объем инвестиций составит порядка 50 млн евро.

- Хорошо развивается сотрудничество и на Северном Кавказе. В Ставропольском крае и в Кабардино-Балкарии созданы совместные предприятия, для которых концерн «Луккини» предоставляет современные парниковые структуры. Предприятия производят сельскохозяйственную продукцию, овощи и фрукты. Объемы производства постоянно расширяются, и в настоящее время с итальянцами ведутся переговоры о строительстве фабрики по производству упаковочного картона.

На протяжении 2010–2011 гг. более четко обозначилось стремление сторон развивать не только коммерческие отношения, но и отношения в сфере инвестиционного сотрудничества, а также в области высоких технологий. Наши страны приступили к созданию взаимовыгодного модернизационного альянса. В декабре прошлого года в Сочи был подписан меморандум по вопросам партнерства в целях модернизации. Наряду с этим большое значение придается реализации программы создания в России промышленных округов по итальянскому образцу. Она ведется в рамках рабочей группы по промышленным округам и по сотрудничеству в сфере малого и среднего бизнеса, которая была создана в 2002 г. по инициативе Владимира Путина и Сильвио Берлускони.

Важное место в сфере инвестиционного сотрудничества между Россией и Италией может занять программа по созданию Особых экономических зон (ОЭЗ). Российская сторона с удовлетворением отмечает, что итальянские компании стали своего рода пионерами в том, что касается участия иностранных предприятий в ОЭЗ производственного назначения. Это относится как к ОЭЗ в Липецкой области, которая была создана на базе заводов по производству электробытовой техники итальянской компании «Индезит», так и к ОЭЗ в Республике Татарстан. Концерн «Мерлони проджетти» инвестировал в Россию более 200 млн евро для организации производства электробытовой техники и сейчас имеет в ОЭЗ Липецкой области два завода и логистический мега-центр площадью 54 тыс. кв. м. В их развитие до конца 2011 г. он должен вложить еще 45 млн евро.

По оценкам итальянской стороны, на конец 2010 г. совокупные инвестиции итальянских компаний в экономику России составили около 10 млрд евро. При этом значительную долю составляют инвестиции гигантов итальянской энергетики ЭНЕЛ и ЭНИ. Достаточно сказать, что инвестиции ЭНЕЛ в электроэнергетику России уже составили около 3 млрд евро, и руководство компании планирует в 2010–2013 гг. вложить еще 2,2 млрд евро (из них 700 млн евро, по данным руководства ЭНЕЛ, были вложены на протяжении 2010 г.).

Важным партнером России в Италии является многопрофильный концерн «Финмекканика», вместе с которым разрабатываются и реализуются многочисленные проекты в аэрокосмической области, самолетостроении, модернизации железнодорожного транспорта, почтовых связей и др. Упомяну, к примеру, такие значимые проекты, как создание

(Окончание. Начало на с. 1)

Сергей Катyrин дал высокую оценку работе деловых советов, а также вкладу, который они вносят в развитие сотрудничества между Россией и арабскими странами. Акцентировав внимание на том, что сейчас этот регион переживает непростые времена, и это не может не сказываться на деятельности деловых советов, президент Палаты России высказался за упрочение координации их усилий на арабском направлении.

Заместитель министра иностранных дел РФ Михаил Богданов свое выступление посвятил анализу ситуации в арабском мире. Следует быть готовым к



Арабский вектор Палаты России

дальнейшим переменам в этом регионе — они весьма вероятны. Чрезвычайно уязвимым может оказаться научно-техническое сотрудничество и сотрудничество по линии ряда ведомств. Главная задача в экономическом плане — защитить интересы нашего бизнеса и в целом страны. Активность по линии деловых советов должна возрастать — так можно удерживать и укрепить наработанные связи. Необходимо искать и использовать для этого новые возможности. Время, считает представитель МИДа, все расставит по своим местам. В Египте, Ливии, других «тревожных» странах сохраняются неплохие шансы для нашего экономического присутствия.

Председатель АНО «Российско-Арабский деловой совет» (РАДС) Владимир Евтушенков, кратко остановившись на истории создания и развития российско-арабских деловых советов, акцентировал внимание на том, что во многом успешная работа того или иного совета зависит от активности и авторитета его руководителя. Будущее, по его словам, за страновыми советами, так как уже сложно говорить о каком-то арабском

единстве. Что касается самого РАДС, то его следовало бы более полно интегрировать в структуру ТПП РФ, подчеркнул Владимир Евтушенков. Он также выдвинул идею создания инвестиционного агентства, которое могло бы заниматься вопросами развития сотрудничества в сфере капиталовложений. Это тем более важно, если учесть, что вопрос о взаимных инвестициях довольно непрост. Да, конечно, у ряда компаний есть локальные проекты в области высоких технологий, строительства кабельных сетей, разработки сырьевых ресурсов. Но говорить, что эта деятельность носит системный, масштабный характер пока, к сожалению, не приходится.

Необходимость усилить информационную поддержку работы деловых советов подчеркнул также председатель Российско-Эмиратского делового совета Игорь Нуяксов, посвятивший свое выступление теме содействия делового совета установлению торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества Республики Татарстан с ОАЭ.

Председатель Российско-Кувейтского и Российско-Оман-

ского деловых советов Сергей Тишкин, отвечая на вопрос корреспондента ТПП о состоянии инвестиционного сотрудничества между Россией с одной стороны и Кувейтом с Оманом — с другой, отметил, что эти страны имеют небольшие внутренние рынки, но при этом располагают крупными капиталами. Их программы национального развития довольно масштабны. В Кувейте такая программа, принятая на пять лет, по размеру ассигнований превышает 20 млрд долларов. В Омане аналогичная программа оценивается в 70 млрд долларов. Эти средства ориентированы не только на внутренний, но и на внешний рынки, что создает хорошие шансы для российских компаний, заинтересованных в сотрудничестве с этими государствами. Именно поэтому предполагается создание совместных финансово-инвестиционных компаний.

Однако проблема зачастую заключается в том, что проекты, которые предлагаются под арабские инвестиции, пока не соответствуют имеющимся критериям. И эта проблема уже давно обсуждается в ТПП РФ. «И сегодня мы надеемся, —

подчеркнул Сергей Тишкин, — что последние изменения в структуре Палаты, в частности, учреждение департамента содействия инвестициям, а также ориентация на создание инвестопроводящей инфраструктуры на базе системы ТПП, помогут решить эту задачу. Коротко говоря, сейчас необходима доработка и шлифовка соответствующих проектов, подготовка адекватных финансовых и правовых схем. Тогда все вопросы привлечения и организации финансирования будут решаться гораздо быстрее и результативнее».

Координатор российской части Российско-Сирийского делового совета Георгий Поляков обратил внимание на вопросы кооперации в туристической сфере. Отвечая на вопрос корреспондента ТПП относительно конкретных примеров такой кооперации, он рассказал о строительстве отеля на Средиземноморском побережье неподалеку от сирийского города Латакия, в финансировании которого с сирийской стороны принимает участие банк «Недвижимость».

Андрей ГОРОДНОВ

Изменить экономику к лучшему!

Вышел из печати очередной номер журнала «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса».

«Журнал выходит в тот период, — говорится во вступлении к номеру, — когда к российскому бизнесу все чаще обращаются как к силе, способной изменить экономику страны к лучшему». Активную роль в этой поистине судьбоносной для страны работе взяла на себя система ТПП РФ. Руководство страны поручило Палате России выступить надежным партнером власти и бизнеса в их не всегда простом диалоге.

Эффективными площадками для диалога стали международные экономические форумы. В выстраивании этой инфраструктуры активно участвует ТПП РФ. Палата — организатор одного из крупнейших мероприятий — VI Национального конгресса «Модернизация экономики России: приоритеты развития», который пройдет в Москве, в ЦМТ, 18–19 октября.

Важнейшее условие модернизации — привлечение инвестиций. Формирование благоприятного инвестиционного климата — приоритет в работе торгово-промышленных палат. И потому основная тема нового номера журнала на русском и английском языках — создание инвестопроводящей инфраструктуры ТПП РФ.



Деловые советы ТПП РФ:

НА ВОЛНЕ ДОВЕРИЯ

Практика повседневной работы показывает, что роль деловых советов в деятельности ТПП РФ возрастает с каждым годом.

На сегодня деловых советов насчитывается уже 66, и их количество постоянно растет. Только за первую половину 2011 года появились объединения предпринимателей России и Кипра, Словении, Пакистана.

В этом году, несмотря на сложную обстановку на мировых рынках, деловые советы наращивают свою активность по всем направлениям, увеличивается число проектов, в реализации и продвижении которых они играют значительную роль. Как сообщил в интервью корреспонденту ТПП-Информ директор департамента внешнеэкономического сотрудничества ТПП России Сергей Васильев, сейчас ТПП РФ занимается созданием Российско-Малайзийского делового совета.

Не только Азия, но и Африка привлекает внимание и сулит большие перспективы сотрудничества. Как отметил президент ТПП РФ Сергей Катyrин, принимая в Палате России делегацию

Республики Экваториальная Гвинея во главе с ее президентом, председателем Африканского союза Теодоро Обиангом Нгемой Мбасого, в последнее время значительно возрос интерес российских бизнесменов к африканскому континенту, многие крупные компании и корпорации стремятся закрепиться в Африке, инвестировать в экономику африканских государств.

Традиционно одним из приоритетов сотрудничества остается арабский мир и страны Ближнего Востока. 2011 год начался с визита в ТПП РФ президента Исламской Республики Афганистан Хамида Карзая, в ходе которого подчеркивалась роль двусторонних деловых сове-

тов в консолидации российского и афганского бизнеса. 24 мая в Марокко состоялась 10-я, юбилейная сессия Российско-Арабского делового совета. На пленарном заседании в Касабланке присутствовало более 350 представителей российских, арабских и марокканских деловых кругов.

Деятельность деловых советов не ограничивается проведением встреч и переговоров. Сотни конкретных проектов становятся реальностью при активном содействии советов. Так, например, при одном только Российско-Туркменском деловом совете реализуется около 30, а проходит стадию согласования около 35 проектов в различных отраслях экономики. Благодаря усилиям Российско-Японского делового совета в сентябре состоится запуск завода по производству автомобильной резины «Йокогама Р.П.З» в Липецке, также до конца этого года будет запущена первая очередь фабрики «СМСИ-РУС» в Московской обла-

сти. Часто серьезные соглашения заключались в ходе мероприятий. Так, например, в рамках визита в РФ президента Монголии Цахиагийна Элбэгдоржа и Российско-монгольского бизнес-форума было подписано соглашение о сотрудничестве между ООО «Бурятмашпром» (Российская Федерация) и группой компаний «Тайж групп» (Монголия).

Для налаживания деловых контактов и взаимопонимания, усиления двустороннего притока инвестиций и консолидации предпринимателей все деловые советы проделали в течение последних лет огромную работу, и результаты видны не только в цифрах. Благодаря деятельности деловых советов Россия возвращает себе статус надежного инвестиционного партнера, и это главное, ведь цена взаимного доверия выше любых финансовых показателей.

Анастасия КАЗИМИРКО-КИРИЛЛОВА

ПОДДЕРЖАТЬ МАЛЫЙ БИЗНЕС

Палата
России
на форуме
в Монголии



(Окончание. Начало на с. 1)

Вот что накануне VII Объединенного форума ТПП России, Китая и Монголии об этом мероприятии рассказал нашему корреспонденту глава делегации ТПП РФ, вице-президент Палаты России Владимир Страшко.

— Форум проводится уже седьмой раз, что, несомненно, свидетельствует о его востребованности, о необходимости трехсторонних встреч представителей торгово-промышленных палат России, Китая и Монголии. У нас довольно хорошо развиты двусторонние отношения Россия — Монголия, Россия — Китай. А вот трехсторонних контактов не так много.

В форуме активно участвуют представители территориальных ТПП, объединений и ассоциаций бизнеса из России, Монголии и Китая. Так, на этот раз в составе российской делегации — представители семи территориальных плат из приграничных областей и регионов Сибири. Такое же примерно представительство характерно и для делегаций Монголии и Китая. Отмечу, что китайскую делегацию будет возглавлять комитет по содействию внешнеэкономической деятельности КНР.

На повестке дня форума — вопросы поддержки малого и среднего бизнеса, привлечения инвестиций, дальнейшего совершенствования и развития приграничного сотрудничества. Именно трехсторонний формат дает возможность углубленно обсудить и рассмотреть все эти проблемы.

— Не могли бы вы сравнить инвестиционную активность и привлекательность трех стран — участниц форума?

— Сегодня, когда мировой экономический кризис идет на спад, многие государства связывают свое развитие прежде всего с привлечением как национального, так и зарубежного капита-

ла. Не секрет, что КНР действует в этом направлении, пожалуй, успешнее других стран мира.

Что касается Монголии, то, прежде всего, хотел бы отметить перспективы развития, которые дают ей богатые природные ресурсы. К разработке месторождений, а следовательно, инвестированию в экономику Монголии проявляют интерес многие государства. Среди них — Россия, Китай, США, Канада, многие страны Европы. Из наших компаний, проявляющих интерес к инвестированию в экономику Монголии, хотел бы выделить РАО «РЖД», «Ростехнологии», «РусАЛ» и некоторые другие.

И в нашей стране тема привлечения инвестиций в нынешнем году оказалась в центре внимания. Уже создан фонд прямых инвестиций, который призван стать гарантом привлечения иностранных капиталов. В этом фонде государственные вложения должны объединиться с частными для реализации наиболее амбициозных и перспективных проектов. Минэкономразвития получило дополнительные полномочия, чтобы анализировать и оценивать влияние принимаемых решений на инвестиционный климат. На этом направлении работы, мне представляется, роль бизнеса в целом и ТПП РФ в частности должна постоянно возрастать.

— Несколько слов о политическом диалоге трех стран...

— Время, прошедшее после шестого форума, было ознаменовано дальнейшим укреплением отношений дружбы, партнерства и сотрудничества между Россией и Монголией, Россией и Китаем.

В мае 2011 г. Россию с государственным визитом посетил президент Монголии Цахиагийн Элбэгдорж, ранее, в декабре 2010 года, состоялся официальный визит в Москву премьер-министра Сухбаатарына

Батболда. В июне 2011 г. прошел государственный визит председателя КНР Ху Цзиньтао в Россию.

Премьер-министр Монголии примет участие в Байкальском экономическом форуме в Иркутске 12–14 сентября и проведет российско-монгольскую дискуссию по тематике приграничного сотрудничества. А 11 октября в Шанхае состоится встреча глав правительств России и Китая.

Столь интенсивный политический диалог дает надежную опору предпринимателям наших стран в их намерениях развивать деловые контакты, расширять производственные и научно-технические связи, углублять отношения на уровне регионов. Торгово-экономическое сотрудничество между Россией, Китаем и Монголией позволяет полнее использовать преимущества международного разделения труда для решения таких задач, как модернизация экономики, развитие инвестиционных процессов, повышение уровня и качества жизни населения.

Руководством наших стран наращивание взаимной торговли и экономического сотрудничества определено в качестве одного из приоритетов. Для решения этих задач торгово-промышленными палатами наших стран создан хороший задел. С удовлетворением отмечаем рост интенсивности контактов, активный обмен бизнес-миссиями, расширение взаимного участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях. В рамках делового взаимодействия обсуждается широкий спектр вопросов — активизация информационного обмена, совершенствование логистических цепочек, упрощение процедур пересечения государственных границ, сотрудничество в сфере инноваций.

Беседовал Андрей ГОРОДНОВ

Мнение обозревателя

НУЖЕН ЛИ НАМ БАМ?

В связи с предстоящим в будущем году во Владивостоке саммитом АТЭС, в отечественных СМИ, в том числе региональных, издающихся в Сибири и на Дальнем Востоке, все чаще поднимается вопрос о судьбе Байкало-Амурской магистрали.

Не надо быть пророком, чтобы предсказать: на предстоящем форуме большое место займут вопросы ускорения развития АТР, что потребует создания мощного и широкого транспортного коридора для транспортировки грузов из Европы в Юго-Восточную Азию (ЮВА) и в обратном направлении. БАМ может сыграть в решении этой проблемы весьма важную, если не ключевую роль. Данная проблема приобретает особую важность, если учесть, что созданием собственного трансазиатского железнодорожного пути озабочены и другие государства региона, включая Китай.

Длина магистрали Тайшет — Советская Гавань (не считая нескольких ответвлений), и являющейся, собственно, БАМом, — 4287 километров. Сооружение БАМа преследовало в основном две цели: обеспечить еще один, кроме Транссиба, выход страны к Тихому океану и хозяйственное освоение обширного региона, примыкающего к магистрали. Полностью реализовать ту и другую задачу, к сожалению, не успели.

Хотя БАМ вплотную подошел к океанскому побережью, его возможности как начальной точки отправки грузов в страны ЮВА сдерживаются из-за недостаточной пропускной способности причалов и погрузо-разгрузочных комплексов порта Ванино. На протяжении всей трассы БАМа изначально планировалось возвести 9 или даже 11 гигантских территориально-промышленных комплексов; фактически удалось построить только один — Южно-Якутский угольный комплекс.

Без массивного освоения крупных месторождений полезных ископаемых, залегающих в «зоне притяжения» БАМа (а освоение фактически не начато), как предполагалось в ходе строительства магистрали, дорога обречена приносить убытки. По оценке вице-президента ОАО «РЖД» Анны Беловой, они составят до 5 млрд рублей ежегодно.

Позднее определенные надежды по увеличению загрузки БАМа связывались с передачей в частные руки ряда объектов, на которых предполагалось развернуть добычу минерального сырья. Но мировой финансово-экономический кризис нарушил эти планы. По БАМу ежедневно проходит лишь несколько составов. Каждый год перевозится всего около 12 млн пассажиров — это чуть больше 1% железнодорожных пассажирских перевозок всей России.

Большинство авторов публикаций о современном состоянии и будущем Байкало-Амурской магистрали видят ее перспективы. По их мнению, время освоения крупных месторождений полезных ископаемых в зоне БАМа приближается. Высказывается мнение, что уже сейчас надо сооружать подъездные ветки к ним, не дожидаясь начала их добычи, — последнее все равно неотвратимо. Отдельные мероприятия по реанимированию магистрали предполагается осуществить в рамках федеральной программы «Возрождение торгового флота». В числе этих мероприятий — расширение порта Ванино и сооружение железнодорожных подходов к его причалам.

Согласно «Стратегии-2030», планируется специализация БАМа для пропуска тяжеловесных поездов. Объем инвестиций в магистраль составит примерно 400 млрд рублей. Будет построено 13 новых железнодорожных «примыкающих» линий общей протяженностью около 7 тыс. километров. «Стратегия-2030» предусматривает существенное увеличение пропускной способности магистрали. Руководитель ОАО «РЖД» Владимир Якунин неоднократно говорил о планах перевода всего грузового движения с Транссиба на БАМ; Транссиб же, как он считает, должен специализироваться на пассажирских и контейнерных перевозках.

Тем не менее участники развернувшейся дискуссии о «нужности» или «ненужности» БАМа признают геополитическую роль магистрали даже с учетом нерентабельности ее работы. В условиях непрекращающейся борьбы с международным терроризмом, безусловно, оправдано создание трассы-«дублера» Транссиба. Не говоря уже об уязвимости восточного участка Транссиба, пролегающего практически у самой границы.

Возможно также, что еще в нынешнем веке БАМ будет «продлен» на Чукотский полуостров, а под Беринговым проливом пройдет туннель, который свяжет железнодорожную сеть России с железными дорогами Северной Америки.

Если учесть все эти обстоятельства, то вопрос о том, нужен ли нам БАМ, становится чисто риторическим. Не просто необходим — позарез нужен!

Николай ПЕТРОВ

Все о системе ТПП РФ

Готовится к печати справочно-рекламное издание «Справочник системы ТПП РФ». Он позволит полнее представить структуру и возможности одной из ведущих организаций деловых кругов России.

Справочник станет, по сути, настольной книгой руководителей и специалистов системы торгово-промышленных палат России. На его страницах контактная информация — адреса, телефоны, факсы, электронная почта и др. — руководителей и сотрудников центрального ап-

парата ТПП РФ, ее комитетов, зарубежных представительств и деловых советов, территориальных палат, объединений предпринимателей, организаций ТПП РФ и ее партнерских организаций. Возможность иметь эти данные под рукой, несомненно, повысит эффектив-

ность работы пользователей справочником.

Официальные данные, которые содержит издание, сопровождаются полноцветной рекламой с фотоиллюстрациями, отражающей направления работы, услуги и продукты членских организаций.

Распространение справочника предполагается на коммерческой основе. Заявки принимаются: marina@tpp-inform.ru

ТПП-Информ



17-я Китайская Международная выставка товаров народного потребления в Иу 21.10–25.10.2011

Выставка в Иу – одна из трех ведущих в Китае выставок экспортных товаров народного потребления

Международная выставка товаров народного потребления в Иу (сокращенное название – Выставка в Иу) проводится с 1995 года по решению Государственного Совета Китая. В течение 16 лет она проходит ежегодно с 21 по 25 октября в г. Иу, провинция Чжецзян.

Главными организаторами выставки являются Министерство торговли Китая и Народное правительство провинции Чжецзян.

Выставка в Иу является одной из трех наиболее крупных выставок, проводимых Министерством торговли Китая. Она имеет преимущественно международную направленность и большое информационное значение, отличается прекрасно организованными подразделениями обслуживания и обеспечения режима и зарекомендовала себя как крупнейшая, самая влиятельная и результативная выставка товаров общего назначения из всех выставок, проводимых в Китае.

Начиная с 2011 года, в Китае одновременно с Выставкой в ИУ будут проходить Международная выставка машинной техники в Иу и Выставка принадлежностей и запасных частей для автомобилей и мотоциклов.

Экспонируемая продукция:

- Трикотажные изделия, одежда и вспомогательные материалы
- Ткани и текстильные изделия домашнего обихода ● Игрушки и товары для детей
- Кожа, чемоданы, сумки ● Металлические изделия ● Бытовая электроника и электроприборы
- Косметика и туалетные принадлежности ● Произведения искусства и кустарные изделия
- Украшения и фурнитура ● Бытовые приборы ● Изделия из хрусталя и стекла
- Канцелярские товары и принадлежности ● Товары для спорта и отдыха
- Электронная торговля и торговые услуги ● Раздел для иностранных товаров

Центр выставок товаров народного потребления города Иу, Китай

Тел.: +86-579-85415888

www.chinafairs.org

Факс: +86-579-85415777

www.yiwufair.com

E-mail: office@chinafairs.org

MSN: yiwufair@hotmail.com

CHINA YIWU

Capital of the World Commodity

www.onccc.com

Гости Палаты

Россия – Греция: новые горизонты

Вопросы развития российско-греческого торгово-экономического сотрудничества и проведения первой Греко-Российской инвестиционной конференции «Новые горизонты экономических отношений Греции и России», которая пройдет с 29 сентября по 1 октября 2011 года на греческом острове Родос, были в центре внимания на встрече президента ТПП РФ Сергея Катырина с греческой делегацией в составе депутата парламента Греции Симоса Кедикоглу, губернатора округа Южно-Эгейских островов Греции Иоанниса Махеридиса и президента ТПП округа Южно-Эгейских островов Греции Хрисохоидиса Константиноса.

Сергей Катырин подробно проинформировал греческую делегацию об истории ТПП России, ее структуре, функциях и задачах, международной деятельности.

Депутат парламента Греции Симос Кедикоглу от имени греческой делегации поблагодарил Сергея Катырина за встречу в ТПП России. Он отметил, что в настоящее время для российских инвесторов в Греции открываются большие возможности, так как в целях привлечения капиталовложений греческим правительством была принята программа ускоренной приватизации крупных объектов, в частности, железнодорожной компании.

Среди перспективных направлений развития сотрудничества с российскими компаниями, помимо туризма, Иоаннис Махеридис отметил сферу энергетики, в том числе с использованием альтернативных источников энергии, разви-

тие инфраструктуры, судоходство, включая строительство и ремонт морских судов, сельское хозяйство.

Президент ТПП округа Южно-Эгейских островов Греции Хрисохоидис Константинос проинформировал о возглавляемой им палате – третьей по величине в Греции после ТПП Афин и ТПП Салоники.

Российские и перуанские предприниматели, соединяйтесь!

В ходе переговоров вице-президента ТПП России Георгия Петрова с Временным поверенным в делах Республики Перу в РФ Октавио Вискариа Пачеко был обсужден вопрос о проведении встречи представителей деловых кругов двух стран в рамках заседания Межправительственной смешанной Российско-Перуанской комиссии.

Георгий Петров выразил принципиальное согласие Палаты оказать максимальное содействие посольству Перу в проведении такого мероприятия. Было согласовано, что посольство представит в ближайшее время список перуанских компаний, намеренных участвовать во встрече, с указанием профиля их деятельности, а также свои предложения по программе мероприятия и дате его проведения.

По инициативе перуанской стороны был затронут вопрос о создании объединения российских и перуанских предпринимателей. В этой связи Георгий Петров проинформировал о деятельности деловых советов по сотрудничеству с зарубежными странами при ТПП РФ и выразил готовность проработать вопрос об участии

российских предприятий в создании такой структуры.

Китайцы готовы инвестировать

Развитие инвестиционного сотрудничества было в центре внимания на встрече вице-президента ТПП РФ Георгия Петрова с делегацией представителей частного бизнеса КНР во главе с заместителем председателя Комитета по экономике Народного политического консультативного совета Китая Чжан Гобао.

Георгий Петров представил краткую характеристику развития российско-китайских торгово-экономических отношений, подчеркнув, что КНР является для России крупнейшим торговым партнером. Так, за первые полгода товарооборот между странами составил 37 млрд долларов, и есть уверенность, что он удвоится, достигнув рекордного значения в 74 млрд. По словам Георгия Петрова, российский экспорт в Китай в 2010 году вырос на 20%, а импорт из этой страны увеличился на 40%. Как полагает вице-президент, существуют все предпосылки для дальнейшего укрепления и расширения торгово-экономического сотрудничества.

Затем перед собравшимися выступили представители китайских частных компаний – члены делегации, которые ознакомили российскую сторону с направлениями их бизнеса и выразили готовность к сотрудничеству с российскими предприятиями в таких сферах, как строительство, недвижимость, гостиничный бизнес, туризм и других.

Подробности на сайтах ТПП РФ (www.tpprf.ru) и ТПП-Информ (www.tpp-inform.ru)

Российский бизнес в Киргизии:

НЕ УСТУПАТЬ ПОЗИЦИЙ

В ТПП России состоялся вебинар «Особенности ведения бизнеса в Киргизии», организованный комитетом ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ.

В работе приняли участие более ста слушателей из 26 городов России – руководители и сотрудники территориальных ТПП, предприниматели и представители региональных министерств и ведомств.

Заместитель председателя комитета, советник генерального директора ОАО «Центр международной торговли» Борис Пастухов положительно оценил инициативы регионов по налаживанию долгосрочного сотрудничества с прибывающими в Россию трудовыми мигрантами из Киргизии. Развитию двустороннего сотрудничества способствует и возобновление регулярных рейсов «Бишкек – Омск» и «Омск – Бишкек», состоявшееся по инициативе Омской ТПП и при поддержке Российско-Киргизской межправительственной комиссии. В настоящее время готовится деловая миссия киргизских предпринимателей в Омск, где запланировано проведение бизнес-форума, сообщил Борис Пастухов.

Директор третьего департамента стран СНГ МИД России Максим Пешков заметил, что российский бизнес испытывает в Киргизии определенные сложности в связи с нестабильной политической обстановкой. Он посоветовал российским предпринимателям вплоть до упорядочивания политических аспектов жизни в республике ни в коем случае не прерывать переговорного процесса.

тором экономического развития постсоветских государств ОМЭПИ ИЭ РАН, члена комитета Елены Кузьминой, самыми крупными партнерами Киргизии являются Россия и Казахстан, третье место занимает Китай, экспортирующий через Киргизию свои товары в страны СНГ. А основные поступления в страну (до 85%) идут от трудовой миграции.

В Киргизии успешно добывается золото, некоторые виды цветных металлов, представляющие интерес для внешних инвесторов. Их добыча и пищевая промышленность сегодня по совокупности превышают половину ВВП республики. В последние годы в экономике значительно возросла доля услуг, укрепилась банковская система, увеличилось количество банков, в том числе за счет прихода в киргизскую экономику банков Республики Казахстан.

Для того чтобы ведущие несколько десятилетий назад отрасли страны – переработка сельскохозяйственной продукции и трикотажная – встали на ноги, необходима модернизация этих отраслей, закупка нового оборудования, а также переподготовка специалистов для работы на нем.

Наличие «теневого» сектора в экономике характерно в той или иной степени для каждой страны постсоветского, да и не только постсоветского, пространства, констатировала Елена Кузьмина, однако объем «теневого» сектора экономики



Киргизии, по ее словам, несколько настораживает инвесторов: по некоторым оценкам, он превышает госбюджет страны в полтора раза и составляет до 60 млрд долларов в год.

Главными проблемами экономики на сегодня являются коррупция, несоблюдение правил, законов и норм, ухудшение инвестиционного климата, понижение доверия инвесторов, снижение качества кредитного портфеля, отсутствие четких и понятных ориентиров в сфере инфраструктурных реформ и тарифной политики.

Несмотря на затратность введения товарной номенклатуры к требованиям ЕврАзЭС, вступление Киргизии в Таможенный Союз было бы этапным шагом на пути социально-экономического развития республики, заключила Елена Кузьмина.

Торговый представитель РФ в Киргизской Республике Владимир Некрасов, выступая из Бишкека, отметил, что Россия, будучи основным торгово-экономическим партнером Киргизии, не намерена уступать своих позиций. К «плюсам» ведения

бизнеса в Киргизии относятся, прежде всего, отсутствие языкового барьера, общее историческое прошлое, образование, полученное ведущими специалистами страны еще в Советском Союзе, близость менталитета и уровня культуры при ведении бизнеса.

В комментарии из Алма-Аты региональный представитель ТПП РФ в Центральной Азии Виктор Жигулин добавил, что наиболее эффективной формой продвижения российских товаров и услуг в Киргизию являются торгово-экономические миссии с участием представителей органов исполнительной власти, а важнейшими функциями представительства – подбор надежных партнеров для ведения бизнеса без посредников и взаимодействие с деловыми советами стран Центральной Азии.

Вебинар завершился обширным экскурсом в историю и культуру Киргизии, сделанным президентом Фонда «Наследие Евразии», членом комитета ТПП РФ Еленой Яценко.

Сергей АРУТЮНОВ

ТПП: факты, анализ, прогноз

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

● Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) предупреждает богатые страны, что следует оставить процентные ставки без изменений и подготовиться к резкому замедлению роста.

Организация предполагает, что экономический рост в рамках «Большой семерки» (G7) сократится с 1,6% в III квартале 2011 г. до 0,2% в IV квартале. ОЭСР также советует центробанкам использовать другие формы смягчения денежно-кредитной политики, если экономический спад будет затяжным.

● Риск новой рецессии в развитых странах уже сейчас составляет 60%, заявил советник президента США по экономике, профессор Нью-Йоркского университета Нуриэль Рубини.

Ранее он ожидал приход новой волны рецессии в 2013 г., но ситуация стремительно ухудшается. По словам Рубини, ослабление экономики США, еврозоны и Великобритании – это уже начало кризиса. Его кульминация может прийти на 2013 г. или даже раньше, что зависит от средств проведения монетарной политики.

● Президент США Барак Обама обнародовал новый план по борьбе с безработицей, поддержке малого бизнеса и стимулированию национальной экономики стоимостью 447 млрд долларов.

План предусматривает, в частности, сокращение налоговой нагрузки на предприятия малого бизнеса, поддержку безработных и финансирование модернизации инфраструктуры. Обама подчеркнул, что расходы в рамках нового плана не увеличат дефицит американского бюджета.

● Правительство Италии одобрило поправки в законодательство, предусматривающие, что в конституции страны будет закреплена обязанность властей поддерживать бюджетный баланс государства.

Сам лимит дефицита бюджета будет установлен позднее. Ранее верхняя палата парламента Испании также одобрила проект конституционной реформы, предусматривающий включение в текст конституции максимально допустимого размера бюджетного дефицита (на уровне 0,4% ВВП с 2020 г.). До этого аналогичные меры приняла Германия, ограничившая бюджетный дефицит с 2016 г. на уровне 0,35% ВВП.

● Украина будет экспортировать газ собственной добычи, заявил министр энергетики страны Юрий Бойко.

По его словам, это произойдет, если «Газпром» будет настаивать на необходимости закупки «Нафтогазом» Украины российского газа в объемах, которые являются избыточными для страны, но оговорены в долгосрочных газовых контрактах 2009 г. Киев намерен снизить объемы закупаемого в РФ топлива с 40 до 12,5 млрд кубометров к 2015 г., одновременно увеличив собственную добычу с 20 до 27 млрд кубометров, а также внедрив программу энергосбережения.



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

**ТЕРРИТОРИЯ
ИННОВАЦИЙ**

**«Экспоцентр» –
лидер российской
выставочной индустрии:**

- более 8 тыс. выставок, конгрессов и конференций с 1959 года;
- независимый аудит всех собственных выставочных проектов;
- ежегодно – более 100 стран-участниц, около 30 тыс. экспонентов, более 2 млн. посетителей-специалистов.

www.exposentr.ru, экспоцентр.рф



123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14

Тел.: (499) 795-37-99, 795-39-46 / Факс: (495) 605-72-10 / E-mail: centr@exposentr.ru

ТПВ: факты, анализ, прогноз

ЭКОНОМИКА РОССИИ

● В России произошло чрезмерное расхождение граждан по уровню жизни, заявил Президент РФ Дмитрий Медведев на Мировом политическом форуме в Ярославле.

По его словам, 10% самых обеспеченных россиян получают доход в 15 раз больше, чем 10% самых бедных, на долю 10% самых обеспеченных россиян приходится почти треть совокупного дохода граждан, а на беднейший класс – всего 2%. Усилия государства должны быть сосредоточены, прежде всего, на преодолении массовой бедности, убежден глава государства.

● Главным критерием эффективности «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» должен стать реальный спрос на российскую наукоемкую продукцию на внутреннем рынке и за рубежом, считает премьер-министр РФ Владимир Путин.

Доля инновационной продукции в промышленном производстве страны должна вырасти с нынешних 4,5–5% до 25–30% как минимум к 2020 г. В ближайшие 10 лет также потребуются повысить уровень вложений в НИР и НИОКР – до 2,5–3% от ВВП страны, а доля промышленных предприятий, внедряющих новые технологии на производстве, должна составить не менее 50%, подчеркнул премьер-министр.

● Минэкономразвития ожидает инфляцию по итогам 2011 г. на уровне 6,5–7,5%, а Банк России по итогам всего года намерен удерживать показатель в рамках 7%.

В случае, если любой из этих прогнозов оправдается, то инфляция будет минимальной за всю историю России. Инфляция за восемь месяцев 2011 г. снизилась до 4,7%.

В свою очередь премьер-министр РФ Владимир Путин заявил на межрегиональной конференции «Единой России» в Череповце, что инфляция к концу 2011 г. может составить 8%.

● Правительство РФ значительно снизило прогноз по дефициту федерального бюджета в 2012–2014 гг., сообщила замглавы Минфина Татьяна Нестеренко.

По ее словам, в 2012 г. дефицит бюджета РФ составит 1,5% ВВП вместо ожидавшихся 2,7%, в 2013 г. – 1,6% ВВП, а в 2014 г. – 0,7% ВВП. Ранее глава Минфина РФ Алексей Кудрин заявил, что благодаря дополнительным доходам бюджет России по итогам 2011 г. будет бездефицитным.

● Российская экономика будет расти медленно из-за жестких бюджетных ограничений, в том числе для инвестиционных секторов, говорится в прогнозе Минэкономразвития на 2011–2014 гг.

Заместитель главы МЭР Андрей Клепач отметил, что прогноз исходит из того, что темпы роста российской экономики останутся выше мировой, за исключением 2012 г., и выше, чем у развитых стран, что будет способствовать притоку капитала. По прогнозу министерства, в 2012 г. при росте мировой экономики на 3,9% российская вырастет на 3,7%, а за 2011–2014 гг. средние темпы составят 3,95 и 4,1%.

● Россия заняла 66-е место в новом рейтинге конкурентоспособности, подготовленном Всемирным экономическим форумом (ВЭФ), потеряв в 2009 г. уже 15 позиций.

По мнению экспертов ВЭФ, слабая конкурентоспособность РФ усугубляется малой эффективностью рынка товаров. Кроме того, финансовые рынки России, как и банковская система, остаются очень нестабильными. Но РФ может исправить ситуацию, воспользовавшись своими сильными сторонами: инновационный потенциал страны – 38-й в мире, объем рынка – 8-й, а высшее образование – на 27-м месте.

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

● Президент РФ Дмитрий Медведев поддержал позицию правительства по установлению размера 10-процентных страховых взносов в социальные внебюджетные фонды для всех компаний с суммы зарплаты одного работника выше 512 тыс. рублей в год, сообщил помощник главы государства Аркадий Дворкович.

Он уточнил, что такой страховой взнос будет установлен для большинства компаний, кроме отдельных категорий, в частности, высокотехнологичных и инжиниринговых компаний с довольно высокими зарплатами. Правительство должно будет предложить адресные меры для таких компаний, чтобы на них не легла дополнительная нагрузка, отметил помощник президента.

● Поддержкой предпринимательства нужно заниматься на практике постоянно, в жизни, а не на словах, только в этом случае будет результат, заявил премьер-министр РФ Владимир Путин, обращаясь к губернаторам и главам местных органов самоуправления на межрегиональной конференции партии «Единая Россия».

У всех субъектов федерации есть возможность правильно расставить приоритеты, грамотно выстроить работу с потенциальными инвесторами, избавиться от неэффективных расходов и, наоборот, вкладывать средства в программы развития, в поддержку малого и среднего бизнеса, подчеркнул премьер-министр.

● Правительство РФ не планирует вводить дополнительные ставки страховых взносов для малого бизнеса, работающего в неторговом и нефинансовом секторах, сообщил вице-премьер, министр финансов РФ Алексей Кудрин.

Он напомнил, что в связи со снижением в 2012 г. ставок страховых взносов в социальные внебюджетные фонды решено ввести дополнительные ставки для высоких зарплат (свыше 512 тыс. рублей в год) – 10%. Для малых неторговых и нефинансовых организаций малого бизнеса, работающих по упрощенной системе

налогообложения, эта ставка составит ноль процентов, подчеркнул глава Минфина.

● Минтранс РФ намерен в сжатые сроки определить предельное число авиакомпаний, которые будут работать на российском рынке авиаперевозок, сообщил замглавы ведомства Валерий Окулов.

Ранее на совещании по поводу катастрофы самолета Як-42 под Ярославлем Президент РФ Дмитрий Медведев потребовал от руководства Минтранса «радикально уменьшить» число авиакомпаний в стране.

● Направленные против малого и среднего бизнеса (МСБ) поправки в закон «О рекламе» получили отрицательный отзыв правительства.

Законопроект фактически вводит ограничение годового числа торгов с участием представителей МСБ, отмечается в отзыве, подписанном руководителем аппарата правительства Вячеславом Володиным. Теперь единственным отраслевым законопроектом, поддержанным правительством, остался тот, в котором предлагается зафиксировать существующее разделение рекламных мест и оставить за МСБ 60% рекламодателей.

● Федеральная антимонопольная служба (ФАС) предложила запретить строить новые АЗС нефтяным компаниям, чьи сети автозаправочных занимают более 25% региональных рынков.

Соответствующий законопроект ведомство внесло в Правительство РФ. В соответствии с ним, крупные компании отрасли должны будут выделить свои сети АЗС в отдельное юридическое лицо. В этом случае АЗС, принадлежащие вертикально интегрированным нефтяным компаниям (ВИНК), будут закупать топливо на тех же условиях, что и независимые заправки. Кроме того, нефтеперерабатывающие заводы, принадлежащие ВИНК, должны будут публиковать информацию о внебиржевых рынках.

Михаил БОЛЬШАКОВ,
ИА «ТПП-Информ»

Реализуем крупные проекты

— Компания ОАО «Башкирская химия» — один из лидеров инновационных отраслей экономики России — химии и нефтехимии. Удалось ли вам сохранить показатели в посткризисный период?

— В кризисный и посткризисный период нам не только удалось сохранить свои позиции на рынке, производственные и финансовые показатели, но и реализовать крупные проекты. В самый разгар кризиса на ОАО «Каустик» была завершена масштабная реконструкция комплекса ВХ-ПВХ и увеличена мощность по производству ПВХ со 160 тыс. тонн до 200 тыс. тонн в год. Пуск комплекса в эксплуатацию состоялся в ноябре 2009 года.

В 2010 году в состав «Башхима» вошло еще одно предприятие — ОАО «Березниковский содовый завод», которое является третьим по величине производителем кальцинированной соды в стране.

В настоящее время на предприятиях «Башхима» осуществляется выпуск более 70% отечественной кальцинированной соды. Только наши производства обеспечивают внутренний рынок наиболее востребованной маркой соды — тяжелой содой.

На ОАО «Каустик» в малотоннажной химии в течение 2010 года произошло увеличение мощности по производству хлорпарафинов, полиэтиленполиаминов, терефталоилхлорида, флокулянтов.

Достижению высоких показателей деятельности способствует постоянная работа по снижению себестоимости продукции путем замены устаревшего оборудования, оптимизации норм расхода сырья, логистики поставок и ряда других факторов. Наша продукция конкурентоспособна по качес-

Из первых рук

Генеральный директор
ОАО «Башкирская химия»
Надежда ПИНИГИНА:

**РАЗВИТИЕ
ХИМИИ —
необходимое
условие
роста
промышленного
производства**



тву и цене как на российском, так и зарубежных рынках.

Успех нашей компании — во многом заслуга кадров. На предприятиях «Башхима» работают высококвалифицированные специалисты, опытные технологи, хорошие управленцы.

— **Охарактеризуйте нынешнее положение компании на рынке в ситуации, когда вновь заговорили о возможном кризисе.**

— «Башхим» — стабильная компания, с большим потенциалом роста. Мы производим базовые, жизненно необходи-

мые многим отраслям промышленности химические продукты.

Отечественное производство поливинилхлорида пока не в состоянии обеспечить в полном объеме потребности внутреннего рынка. На ОАО «Каустик» планируется продолжить расширение мощностей по производству ПВХ: на первом этапе — с 200 тыс. тонн до 370 тыс. тонн в год, на втором — с 370 тыс. тонн до 600 тыс. тонн в год. Это позволит удовлетворить спрос на ПВХ на российском рынке.

Благодаря проведенной на

ОАО «Сода» модернизации было улучшено качество кальцинированной соды, и мы поставляем на рынок востребованный продукт.

Кальцинированная сода — это незаменимое сырье в стекольной промышленности, металлургии, производстве химических продуктов, целлюлозно-бумажном комплексе. Спрос на кальцинированную соду растет, и мы прогнозируем сохранение этой тенденции.

— **Надежда Ивановна, вы руководите многотысячным коллективом. Как удалось сформировать вашу команду? Какие для этого нужны способы, приемы?**

— Эффективно действующий коллектив — это грамотный баланс между профессионалами с многолетним опытом работы и молодыми, энергичными, перспективными специалистами. Для формирования команды нужно обеспечить правильную мотивацию сотрудников, достойный уровень заработной платы и комфортные условия работы.

— **В последнее время крупный российский бизнес стремится выйти за традиционные границы своего развития, инвестировать в регионы дальнего и ближнего зарубежья. Какая работа ведется на этом направлении в вашем холдинге?**

— В настоящее время мы нацелены на развитие российских предприятий и инвестируем в отечественные производства. Однако продукция «Башхима» продается по всему миру и особенно активно в странах СНГ. Мы открыты для сотрудничества, новых инвестиционных проектов, поэтому не исключаю, что в будущем наши интересы выйдут далеко за пределы территории России.

— **У вашей компании есть целый ряд инновационных проектов. Расскажите об их перспективах на ближайшие годы. В их реализации вы опираетесь только на внутренние ресурсы компании или ведется работа с иностранными инвесторами?**

— У нас большие планы на ближайшие годы. В 2010 году на ОАО «БСЗ» было запущено новое производство тяжелой соды, которое планируется дальше расширять до 1–1,2 млн тонн кальцинированной соды в год. Сейчас идет проработка соответствующего инвестиционного проекта.

Будут наращиваться мощнос-

Цех ПВХ после реконструкции



Новый цех на БСЗ



ти по производству ПВХ на ОАО «Каустик», о котором я говорила ранее. Кроме того, там реализуется проект реконструкции производства соды каустической в твердом виде с увеличением мощности до 50 тыс. тонн в год.

В малотоннажной химии рассматривается вопрос создания установки получения ионообменных смол, а при благоприятной конъюнктуре рынка – переработки ДПК (древесно-полимерного композита). В ОАО «Каустик» готовы запустить установку по его промышленному производству, так как стадия опытно-промышленных испытаний у потенциальных потребителей прошла успешно.

ОАО «Сода» планирует продолжить работу по улучшению качества выпускаемой кальцинированной соды, бикарбоната натрия и других продуктов.

В реализации проектов «Башхим» опирается на внутренние ресурсы, сотрудничает с крупными банками. Совместных проектов с иностранными инвесторами пока не было.

– Ваше интервью мы ведем накануне одного из крупнейших и значимых событий в сфере экономики – X Международного инвестиционного форума «Сочи-2011». ОАО «Башкирская химия» – его традиционный активный участник. Что вы ждете от работы предстоящего форума?

– На форуме мы хотели бы услышать позицию высшего руководства страны по поводу приоритетных направлений развития российской экономики, политики в сфере инвестиций, услышать о реальных шагах по поддержке российского бизнеса и реализуемых инвестиционных проектах.

Форум – это возможность завязать новые деловые контакты, обменяться мнениями с коллегами, ознакомиться с перспективными проектами.

**Беседовала
Мария КАЧЕВСКАЯ**



БАШХИМ



«Башкирская химия» – группа компаний, в состав которой входят крупные химические предприятия:

- ОАО «Сода» (г. Стерлитамак);
- ОАО «Каустик» (г. Стерлитамак);
- ОАО «Березниковский содовый завод» (г. Березники);
- транспортная компания ЗАО «Транснефтехим» (г. Москва).

«Башкирская химия» занимается разработкой и реализацией стратегии развития, инвестиционной политикой, оценкой перспективных направлений развития, вопросами позиционирования и продвижения предприятий группы на внешнем и внутреннем рынках, взаимодействием с государственными структурами, внедрением единых стандартов управления.

Группа компаний «Башкирская химия» сегодня – это:

- современная, динамично развивающаяся, перспективная компания;
- более 15 тыс. профессиональных сотрудников;
- выручка свыше 20 млрд руб. в год (исходя из доли участия компании в акционерном капитале предприятий);
- лидер на российском рынке кальцинированной соды, единственный производитель бикарбоната натрия и белых саж в стране, порядка 10% производства каустической соды, 27% производства суспензионного поливинилхлорида, около 16% объема выпуска кабельных пластикатов ПВХ.

105120, г. Москва, Большой Полуярославский пер., д. 8

Тел.: (495) 940-91-57

Факс: (495) 940-91-56

E-mail: reception@bkh.ru

www.bkh.ru



Панорама ОАО «Сода»



Адреса добрых дел



Осень на Брянщине

Осень в Брянской области традиционно начинается с праздника, который без какой-либо натяжки можно назвать народным: здесь отмечают 68-ю годовщину освобождения Брянска от немецко-фашистских захватчиков. Местное бизнес-сообщество активно участвует в жизни региона. Не остается в стороне и Брянская торгово-промышленная палата. Рассказывает ее президент Татьяна СУВОРОВА.

— Лето в палате прошло под девизом «Все для бизнеса». И, на мой взгляд, затраченные усилия оправдали себя. За это время членами Брянской ТПП стали более 50 предприятий и предпринимателей. На сегодняшний день палата объединяет более 800 российских предприятий и организаций.

В конце сентября палата совместно с НОЧУ «Центр бизнес-образования» проведет конференцию «Инновационный потенциал Брянской области: достижения и перспективы». Осенью состоится конференция с рабочим названием «Медиация и третейское разбирательство. Практика применения и правовое регулирование».

Ведущее направление нашей деятельности — внешнеэкономическое: организуются экономические миссии, круглые столы по проблемам приграничного сотрудничества, деловые встречи. Заключено соглашение о сотрудничестве с Болгаро-российской торгово-промышленной палатой. Прошла серия бизнес-встреч, Дни Болгарии на Брянщине.

Смелее на внешние рынки! — говорю я членам палаты. Игорь Шпаков, управляющий ООО ТД «Вита» — один из тех людей, кто действует. Он вошел в брянскую делегацию на Черноморском бизнес-форуме.

Члены Брянской ТПП, руководствуясь принципом «бизнес должен быть социально ответственным», активно участвуют в социальном развитии региона. Многие компании шефствуют над школами и детскими садами, оказывают им финансовую и организационную помощь, участвуют в благотворительных акциях. Достаточно вспомнить поездки детей в Москву на Новый год, Рождество, День защиты детей. Накануне 1 сентября традиционная благотворительная акция «Соберем детей в школу» позволила многим предпринимателям подарить детям праздник. Палата взяла под патронат две семьи, которые по воле ужасного случая остались без крова. Вместе с представителями бизнеса мы делаем все возможное для того, чтобы им помочь. Продол-

жив серию благотворительных акций, палата взяла под свой патронат Гордея Баканова, инвалида I группы.

Развивая это направление деятельности, БТПП сотрудничает с БРОО — Клуб «Деловых женщин», НОЧУ «Центр бизнес-образования» при реализации социально значимых проектов. Среди них — «Семья рождается в сердце», «Интеллектуальный потенциал молодежи — на службу России», «Дорога в жизнь», направленные на социально-экономическое развитие города и области, а самое главное — на заботу о подрастающем поколении.

Как вы понимаете, я поведала лишь о малой части дел, которыми озабочена палата в нынешнюю осень...

Записала Екатерина ЗАЙЦЕВА

Пора собирать плоды

В преддверии нового учебного года в выставочно-ярмарочном комплексе «Белэкспоцентр» Белгородской ТПП подведены итоги ежегодной благотворительной акции «Доброе дело».

Ранцы со школьными принадлежностями, одежду, сладости, сувениры, игрушки получили 93 ребенка из малообеспеченных, многодетных и неполных семей, а также юные белгородцы, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации. Собрали подарки и для детей с ограниченными возможностями, а в детские клубы отправили развивающие игры, футбольные и волейбольные мячи.

По инициативе депутата Государственной Думы Федерального Собрания РФ, президента Белгородской ТПП Валерия Скруга «Доброе дело» проводится в Белгороде с 2005 года.

«Семьям, испытывающим материальные трудности, сложно собрать ребенка в школу, — считает Валерий Степанович. — Им нужна помощь».

В этом году школы области приняли 14 704 первоклассников, только в областном центре — 3576 детей. Такой показатель не может не радовать, ведь

по области это почти на 1000 детишек больше, чем в 2010 году, и на 167 — в муниципальных учреждениях города. И эта статистика свидетельствует об улучшении демографической ситуации в нашем регионе, а значит, о положительном изменении основных показателей его развития.

Радует, что к началу учебного года нам удалось обеспечить необходимыми вещами 3% всех первоклашек города Белгорода. Я благодарен всем, кто откликнулся на наш призыв...»

В благотворительной акции за время ее проведения уже приняли участие 50 предприятий, 270 предпринимателей и более 260 неравнодушных белгородцев, благодаря которым удалось помочь более 500 мальчишкам и девчонкам из многодетных семей, оставшимся без попечения родителей, детям из неполных и малообеспеченных семей. Помощь также получили школы и детские дошкольные учреждения, клубы, работающие с детьми по месту жительства, городские библиотеки, тяжелобольные инвалиды по зрению, воспитанники Центра трудовой терапии и реабилитации, Белгородская местная организация Всероссийского общества слепых, Белгородский областной дом ребенка, общественная организация инвалидов «Добросердечье», областное отделение общественной организации «Российский Красный Крест».

Олеся ЧУЛКАНОВА,
Белгородская ТПП



ПЕЧАТНЫЙ
ПОД
ФЕДОРОВА

8 (4942) 455-105

156013, г. Кострома,
пр-т Мира, д. 116, корп. Л.
e-mail: fedorovkom@mail.ru

Печать,
полиграфия

Дизайн листовок,
календарей,
буклетов...

Фотосъемка
с обработкой

Верстка брошюр,
каталогов...

Бизнес и власть

Пошли в народ

Совместное заседание комитетов Тульской ТПП по торговле и маркетингу и по безопасности предпринимательской деятельности прошло в тот летний день в необычном формате – под открытым небом, на территории микрорынка, недавно созданного в одном из районов города при участии ООО «Центр-Регионсервис».

Участников заседания встречали заместитель генерального директора Тульской ТПП, начальник отдела электронного бизнеса и деловой информации Сергей Штарков и директор ООО «Центр-Регионсервис» Владимир Соловьев, недавно возглавивший комитет ТПП по торговле и маркетингу.

Место проведения мероприятия было выбрано, конечно, не случайно. Ведь речь шла прежде всего о налаживании прямых контактов между производителями и торговыми предприятиями. Для реализации этой важной задачи ТПП готова предоставить все имеющиеся в ее распоряжении ресурсы, в частности, налаженные деловые контакты с производителями Тульской области и других регионов России, Украины и Республики Беларусь.

На встрече прозвучали конкретные предложения, например, организовать на рынке прямую торговлю от производителей. К этому готовы «Веневский маслозавод» и «Тульский молочный комбинат», представители которых приняли участие в «выходном» заседании.

Хозяева торговых предприятий жаловались на отсутствие эффективной рекламы, малую проходимость торгового комплекса, отсутствие подготовленных кадров. Все эти вопросы организаторы обсуждения взяли на заметку, чтобы найти пути их решения.

Михаил МАТКИН, Тульская ТПП

Работа над чужими ошибками

В Волгоградской ТПП прошло уже второе собрание инициативной группы предпринимателей, работающих в сфере таксомоторных перевозок. Как и в прошлый раз, поводом для встречи послужило обсуждение Федерального закона № 69 от 24.04.2011, касающегося внесения изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части государственного регулирования деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковых такси.

С момента первой встречи случилось много событий. Во Дворце спорта прошла встреча активистов автоперевозчиков с представителями администрации, облдумы, ГИБДД и общественных организаций. Тогда в ходе весьма оживленной дискуссии было высказано немало претензий к закону «О такси». Инициативная группа передала свои предложения начальнику Управления транспорта и коммуникаций Администрации Волгоградской области Александру Серикову. Их должны были включить в протокол заседания и передать депутатам облдумы, которые собрались 8 сентября в первом чтении принимать региональный закон «О такси».

И вот 7 сентября, за день до слушаний, ни протокол, ни предложения таксистов в Думе не появились. Озабоченная этим инициативная группа обратилась за помощью к президенту Волгоградской ТПП Александру Белицкому. Обсуждение проблем было бурным, но плодотворным. Ход работы немного затруднило наличие большого числа редакций регионального закона, выделение единственно верного и поиск его разногласий с уже принятым федеральным. Но в итоге второй уже за последнее время список пожеланий таксистов был передан Дарье Евстратовой, представителю депутата областной Думы, председателя комитета по предпринимательству, малому и среднему бизнесу Роланда Херианова. Но, по словам Дарьи, нормотворческая работа регионального заксобрания выстроена таким образом, что 8 сентября в первом чтении будет принят тот вариант закона, что уже внесен на рассмотрение, а работа над поправками будет вестись перед вторым чтением.

В числе тех изменений, что хотят видеть в региональном законе представители таксомоторных фирм, есть следующие положения:

- определить четкий порядок выдачи разрешений на право заниматься извозом и не осматривать автомобили (таксистам Урюпинска, к примеру, слишком дорого пригонять 20 своих машин в Волгоград для осмотра);
- размер платы за разрешение должен быть либо минимальный, либо его вообще не должно быть;
- обозначить места для парковки автомобилей такси;
- разрешить движение по полосам общественного транспорта, а в идеале признать такси общественным транспортом;
- администрация области должна в короткие сроки заключить соглашения с другими регионами о порядке нахождения там волгоградских такси.

Будем надеяться, что тем законом, который после всех чтений наконец примут, останутся довольны все – и государство, получившее возможность вывести из тени и получить налоги с «бомбил» и «бордюрщиков», и таксомоторные предприятия.

Светлана ДЯТЛЕНКО, Волгоградская ТПП



Московские вести

Поможем, поддержим, научим

В Московской ТПП открылся Центр поддержки предпринимательства.

Центр расположен по адресу: г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д. 38, стр. 1 (в помещении МТПП, комн. 227). С 1 августа 2011 года работает горячая линия Центра по телефону +7 (495) 661-07-68.

Основное направление работы Центра – поддержка и помощь предпринимателям в их ежедневной работе: правовая поддержка, помощь в открытии бизнеса или стимулировании его развития, обучение и поиск необходимых специалистов, помощь в организации и участии в тендерах и госзакупках, лоббирование и защита интересов малого и среднего бизнеса в различных инстанциях и субъектах власти и другие услуги.

Под прицелом экспертов

Один из основных инструментов помощи разработчикам инновационных проектов на этапах экспертной оценки и установления государственно-частного партнерства – Московское агентство поддержки экспорта и инвестиций, дочернее предприятие МТПП.

Как отметил генеральный директор МТПП Юрий Азаров на заседании экспертного Совета палаты по государственно-частному партнерству, в МТПП поступило довольно много обращений российских компаний-разработчиков с просьбой содействовать в продвижении их разработок.

Президент МТПП Леонид Говоров поручил членом совета представить анализ возможных механизмов, которые совет может использовать в своей работе. Отбором и оценкой проектов займется экспертная рабочая группа совета. Ее научным руководителем стал доктор технических наук, профессор Эдуард Меликов.

Елена БАРАШЕВА, МТПП

На острие проблем

Речной или морской?

В ТПП Ростовской области прошла ставшая уже традиционной встреча вице-губернатора Ростовской области Сергея Горбаня с донскими предпринимателями. На этот раз в центре внимания были проблемы речного и морского флота, судоходных компаний и портов Азово-Донского бассейна.

Область намерена бороться за включение проекта по строительству Южного хаба в федеральную программу по развитию транспортной системы. При реализации этого проекта область дополнительно получит 14 тыс. рабочих мест, сообщил собравшимся Сергей Горбань. При этом количество мультипликативных налогов еще до сих пор не посчитано, но уже сегодня ясно, что Ростов-на-Дону должен использовать все свои логистические преимущества. И в этой связи вице-губернатор выделил водный транспорт.

В этой отрасли сегодня, по словам министра транспорта Дживана Вартапяна, трудится свыше 6,5 тыс. человек. Более 200 судоходных компаний осуществляют свою деятельность на территории области, зарегистрировано 580 судов, 37 из которых – пассажирский флот. По итогам работы водного транспорта в 2010 году, грузооборот с учетом транзитных грузов составил более 24 млн тонн, что существенно превысило данные прошлых лет. Однако по итогам первого полугодия 2011 года показатели упали на 1,3 млн тонн по отношению к аналогичному периоду 2010 года. «Сегодня заработная плата в отрасли колеблется в районе 13 тыс. рублей, что ниже среднего по области. По итогам работы речного и морского флотов, в первом полугодии уплачено налогов более 91 млн», – констатировал Дживан Вартапян.

Представители бизнес-сообщества выразили несогласие с такой постановкой вопроса. Во-первых, они напомнили, что до первого июля существовал запрет на вывоз пшеницы, что существенно сократило грузооборот, а во-вторых, с приданием устьевым речным портам Ростова-на-Дону и Азова статуса «морских» существенная доля налоговых отчислений перешла в федеральный

бюджет, а не региональный, как это было раньше.

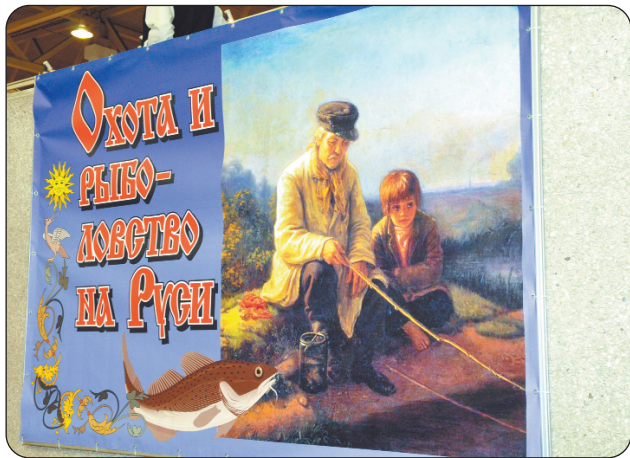
«Наши планы по строительству причалов осуществить не можем, – поясняет руководитель ФБУ «Азово-Донское государственное бассейновое управление водных путей и судоходства» Сергей Гайдаев. – Проекты не проходят экспертизу, так как они были спроектированы по речным условиям, а теперь выдвигаются совершенно новые требования. Это приведет к значительному увеличению денежных и временных затрат на перепроектирование и строительство».

По мнению экспертов, без своевременной реконструкции причального комплекса может возникнуть ситуация, когда суда просто не смогут зайти в порт. В связи с этим предприниматели просят представителей областной власти настойчиво ходатайствовать о пересмотре Распоряжения Правительства РФ от 05.05.2008. Именно этот документ исключил Азово-Донской морской канал и часть реки Дон до г. Аксая из состава внутренних водных путей для придания портам Ростова-на-Дону и Азова статуса «морских».

Еще одним тормозом на пути развития судоходства является сложная ситуация на Цимлянском водохранилище. «2011 год – самый маловодный. Со дня строительства Цимлянского водохранилища впервые сброс составил 300 куб. м в секунду», – сообщил Сергей Гайдаев. Он уверен, что изменить ситуацию может только строительство Багаевского гидроузла. «Только после этого единая глубоководная система замкнется на глубину 4 метра».

Для решения всех этих вопросов вице-губернатор предложил бизнесу быть активнее.

Ирина ФОМИНА, ТПП Ростовской области



Нет лучше выставки, кого ты ни спроси — «Охота и рыбалка на Руси»

С 9 по 12 сентября во Всероссийском выставочном центре прошла 30-я, юбилейная Международная выставка «Охота и рыболовство на Руси».

На выставке были представлены экспозиции 650 фирм из России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Посетители смогли увидеть и приобрести новинки охотничьего и рыболовного снаряжения, в том числе одежду и обувь, аксессуары и специальное оборудование для активного отдыха.

На открытой площадке у павильона были выставлены специальные автомобили, багги, мотоциклы, лодки и моторы к ним. На выставке прошли: дегустация блюд полевой кухни, конкурсы и концертные номера эстрадных коллективов. Они не нанесли ущерба деловой программе — состоялись семинары, охватившие множество аспектов тематики выставки.

Как заявил на церемонии открытия выставки председатель ее оргкомитета — член Комитета Госдумы РФ по безопасности Александр Гуров, за долгий срок своего существования выставка стала одной из лучших в Европе, брендом, которым Россия может гордиться.

Выставка по традиции организована под патронатом ТПП России. Выступивший на церемонии открытия управляющий делами ТПП РФ Владимир Быков подчеркнул, что с каждым годом товаров для этого прекрасного вида отдыха, каким является рыбалка и охота, становится все больше. И, как всегда мы говорим, заметил он: нет лучше выставки, кого ты ни спроси — «Охота и рыбалка на Руси!»

Тимур ШАРАФУТДИНОВ Фото Сергея ГУБИНА



Владимир Быков лично проверил качество снасти



Учредитель: Торгово-промышленная палата РФ

Издатель: ООО «ТПП-Информ»

Председатель совета директоров — В.А. Губернаторов

Генеральный директор — С.М. Небренчин

Редакционный совет

М.М. Вышегородцев, Л.В. Говоров, Ю.Ф. Гончаров, С.Н. Гриняев, В.С. Губарев, В.А. Губернаторов (председатель), Г.В. Гудков, А.В. Данилов-Данильян, В.В. Овчинников, В.С. Окулов, Н.И. Петров, А.М. Рыбаков, В.С. Скруг, В.И. Федотов, В.В. Чубаров, А.И. Шкирандо

Редакция

Шеф-редактор — Вадим Окулов (т. 620-04-53)

Ответственный секретарь — Светлана Мешкова (т. 620-04-55)

Научный обозреватель — Владимир Губарев

Обозреватели — Андрей Горднов (т. 620-04-53), Всеволод Овчинников, Николай Петров (т. 620-04-55)

Специальный корреспондент — Михаил Большаков (т. 620-04-55)

Фотокорреспондент — Сергей Губин (т. 620-04-54)

Верстка — Сергей Власенко (т. 620-04-54)

Корректурка — Наталья Быкова (т. 620-04-54)

Служба рекламы и распространения — Марина Дроговейко (т. 620-03-61)

Газета зарегистрирована в Министерстве печати и информации РФ.

Регистрационный № 01483 от 17.07.1992 г.

Точка зрения авторов не всегда совпадает с мнением редакции.

За достоверность сведений, содержащихся в рекламе, ответственность несет рекламодатель. Материалы, помеченные значком (PR), подготовлены на коммерческой основе.

Газета ТПВ — on-line (www.tpp-inform.ru)

При использовании наших материалов ссылка на «Торгово-промышленные ведомости» обязательна.

ОТПЕЧАТАНО В ЗАО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ЭКСТРА М», 143400, Московская область, Красногорский р-н, п/о «Красногорск-5», а/м «Балтия», 23 км. Заказ № 11-09-00223. Подписано в печать 12.09.2011 г.

Адрес редакции:

109012, Москва,

ул. Ильинка, д. 5/2

Факс: (495) 620-04-55.

E-mail: vedomostytp@mail.ru

www.tpp-inform.ru

Продолжается подписка на газету «Торгово-промышленные ведомости» на второе полугодие 2011 г.



ТПП-Информ — это голос ТПП РФ



Газета «Торгово-промышленные Ведомости» — официальное издание ТПП РФ. Индекс 39590 в Объединенном каталоге «Пресса России». Тел.: 620-04-53. E-mail: vedomostytp@mail.ru



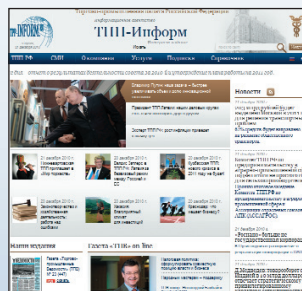
ТПП-Информ

- представляет эксклюзивную информацию:
 - мировая и отечественная экономика,
 - диалог бизнеса и власти,
 - инновации и модернизация,
 - проблемы малого и среднего бизнеса,
 - инвестиционная привлекательность регионов,
 - мировые рынки и зарубежные партнеры,
 - система ТПП;
- организует:
 - бизнес-мероприятия, презентации, пресс-конференции, круглые столы, брифинги;
- оказывает:
 - издательские, рекламные и консалтинговые услуги;
- производит:
 - фото- и видеопродукцию,
 - интернет-сайты,
 - электронные издания.

(495) 620-03-61, 620-00-69



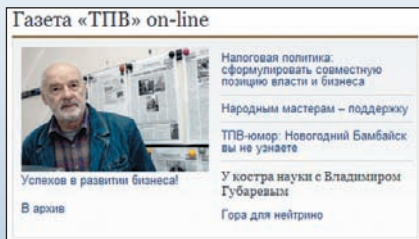
Журнал «Партнер ТПП РФ» — официальное издание ТПП РФ. Тел.: 620-04-55. E-mail: markanova@mail.ru



Интернет-издание «ТПП-Информ» — официальное издание ТПП РФ. www.tpp-inform.ru (www.tpp-inform.ru)



Издание «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса» на русском и двенадцати иностранных языках. E-mail: bykova@tpp-inform.ru



Электронная версия газеты «Торгово-промышленные Ведомости».

