

Москва, ЦМТ,  
4 марта  
2011 года



ТПП РФ



# ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЕДОМОСТИ

ГАЗЕТА

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ

Выходят с 9 сентября 1992 года

№ 4 (452) Февраль 2011 года

www.tpp-inform.ru/tpv/

## VI съезд Торгово- промышленной палаты РФ

### С ПРАЗДНИКОМ, МИЛЫЕ ЖЕНЩИНЫ!



8 Марта — это не только ваш праздник, дорогие наши коллеги — руководительницы и сотрудницы системы торгово-промышленных палат России, уважаемые бизнес-леди. Это наш общий праздник, это день, когда вы будете обласканы и одарены — нашими цветами, улыбками, особенно добрым и уважительным к вам отношением. Счастья вам, дорогие, спокойствия, благополучия, любви!

### У бизнеса — женское лицо

**Татьяна АЛЕКСЕЕВА:**



Делом доказать свою состоятельность

● Стр. 8



**Оксана ДМИТРИЕВА:**

Ставку снизить, регрессию отменить

● Стр. 10

**Ольга ДОРОТЮК:**



Детские игрушки решают недетские задачи

● Стр. 19



**Татьяна СУВОРОВА:**

Вместе мы можем больше

● Читайте специальный выпуск ТПВ в Брянске



Фото Сергея ГУБИНА

Евгений ПРИМАКОВ:

## СЪЕЗД ПРОЙДЕТ ПО-ДЕЛОВОМУ

● В России действуют 173 территориальные палаты и ТПП РФ, в том числе 81 палата субъектов Федерации и 93 палаты муниципальных образований, объединяющие более 47 тысяч организаций различных организационно-правовых форм и индивидуальных предпринимателей.

● Членами ТПП РФ являются 207 союзов, ассоциаций федерального уровня, а также других объединений предпринимателей, 500 бизнес-ассоциаций, действующих на региональном уровне.

● За 2007–2010 годы число членов

торгово-промышленных палат увеличилось на 30 процентов.

● Интересы важнейших сфер производства и предпринимательства представляют 34 комитета ТПП РФ и более тысячи общественных экспертных формирований, созданных территориальными палатами.

● Более тысячи нормативно-правовых актов и законопроектов прошли общественную экспертизу и проработку в комитетах ТПП РФ. Около ста тысяч нормативно-правовых актов субъектов Федерации были рассмотрены в территориальных торгово-промышленных палатах.

Эти и другие цифры, характеризующие деятельность системы торгово-промышленных палат России, назвал представитель ТПП РФ Евгений Примаков представителем российских СМИ, собравшимся на пресс-конференцию в конгресс-центре ТПП РФ на Ильинке, 6 в преддверии съезда Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Глава Палаты России рассказал о ситуации в системе ТПП РФ накануне съезда, выполняемой Палатой работе и задачах на будущее.

● Стр. 2



## Евгений ПРИМАКОВ: СЪЕЗД ПРОЙДЕТ ПО-ДЕЛОВОМУ

(Окончание. Начало на стр. 1)

Евгений Примаков сообщил, что предстоящий съезд – очередной, его было намечено провести в 2011 году. При этом некоторые считали, что он должен состояться в конце года. Но ведь на это время намечены выборы в Государственную Думу, и мы решили, сказал Евгений Примаков, с учетом рекомендации из Администрации Президента РФ, провести его в марте. Считаю, что на подготовку к съезду времени было достаточно. Мы действовали строго по уставу, была проведена большая работа, избраны все 537 делегатов. Думаю, что съезд пройдет по-деловому. Нам есть что сказать, подчеркнул глава ТПП РФ.

Укрепился авторитет Палаты России в международных деловых и общественных кругах, отметил Евгений Примаков. За последние два года Палата выступила организатором десяти форумов российских и зарубежных деловых кругов, на которых выступили президенты и премьер-министры различных стран. Возрастающий вклад в международную деятельность ТПП РФ вносят российские деловые советы с зарубежными странами. С участием Палаты действуют 63 деловых совета, при этом за период 2007–2010 годов учреждены 30 из них.

За последние годы ТПП России подписала и выполняет соглашения с коммерческими структурами, которые представляют огромное количество предприятий и организаций.

Евгений Примаков пояснил, что существует две модели, по которым действуют в мире торгово-промышленные палаты. Одна предусматривает обязательное членство предпринимателей и предприятий, а другая – добровольное. ТПП РФ работает по модели, которая предусматривает добровольное присоединение, ведь обязательное членство противоречило бы Конституции РФ.

Евгений Примаков сообщил, что не собирается в третий раз выдвигаться на пост президента ТПП РФ. Это решение было принято еще в середине прошлого года. Два срока – вполне достаточный период работы в этой должности. Уверен, что новое руководство продолжит тот путь, по которому все это время шла Палата, подчеркнул руководитель ТПП РФ.

Мероприятие продолжились общением с представителями СМИ, в ходе которого Евгений Примаков ответил на вопросы более чем десяти центральных и отраслевых изданий.

Президент ТПП РФ отметил, что главной задачей Палаты является поддержка модернизации экономики в России, в частности, помощь бизнесу в обновлении оборудования. Так, например, при участии Палаты были ликвидированы таможенные пошлины на высокотехнологичные товары для модернизации



Фото Сергея ГУБИНА

предприятий. Но не все предприниматели стремятся закупать новейшую технику. Некоторые предпочитают дешевизну оборудования «вчерашнего дня». Эта тенденция, по мнению Евгения Примакова, может уже сегодня заложить промышленное отставание России на многие годы вперед.

Отвечая на вопрос, Евгений Примаков подчеркнул роль малого и среднего бизнеса. По его словам, во всем мире именно небольшие предприятия обеспечивают значительную долю ВВП. В России сегодня насчитывается около пяти миллионов безработных, более трехсот моногородов, где безработица – острейший вопрос. Решить его можно прежде всего с помощью малых предприятий.

Корреспонденты поинтересовались мнением Евгения Примакова о «Стратегии-2020». На его взгляд, для наилучшего развития российской экономики и общества необходима социальная направленность бюджета. Если говорить о политической перспективе России, то это – левый центризм. А если об экономике – то это социально направленная экономика.

Государство, по его мнению, могло бы обойтись без значительного увеличения налогового гнета – высокие цены на углеводороды это позволяют. Налоги являются и важным рычагом промышленной политики. Они оказывают значительное влияние на инновационное развитие, которое можно стимулировать с их помощью.

Президент ТПП РФ высказал мнение, что надо обязательно сохранять социальную направленность бюджета. В этом – гарантия социального спокойствия в стране. Охранять и развивать социальную направленность надо потому, что, по данным Росстата, порядка 25 млн россиян находятся на

границе (и ниже) минимального материального уровня, необходимого для удовлетворения основных жизненных потребностей человека. Заложенные ценовые параметры на нефть при разработке бюджета заметно ниже, чем реальная сегодняшняя цена нефти на мировом рынке, то есть резерв есть.

Отвечая на вопрос относительно иностранных инвестиций, президент ТПП РФ отметил, что иностранные вложения России нужны. Вместе с тем их приток должен быть тесно увязан с работой по привлечению отечественных капиталовложений. Нельзя превращаться в страну, живущую и развивающуюся только на западные капиталы.

Был задан вопрос относительно интервью, которое дал радиостанции «Эхо Москвы» Валерий Бородин, бывший начальник валютно-финансового департамента ТПП РФ. В интервью была критика работы Палаты, личные выпады против ряда руководителей ТПП РФ. Аналогичные по характеру материалы были напечатаны «Комсомольской правдой» и «Независимой газетой».

Евгений Примаков ответил: «Я 15 лет был профессиональным журналистом и считаю, что СМИ обязательно должны проверять факты. Здесь этого не произошло. Утверждается, что Бородин ушел из Палаты в 2009 году. Это неправда: он ушел семь лет назад, так что о «взгляде изнутри» говорить сложно. После Палаты два года Бородин отработал в ЦМТ и был сокращен; судился несколько раз, но ему в восстановлении в должности было отказано. Бородин заявил в Генпрокуратуру РФ о нарушениях в ЦМТ. Была проведена проверка; факты не подтвердились».

Евгений Примаков отверг высказанное на пресс-конференции предположение, что подобные атаки в СМИ мо-

гут быть частью серьезной стратегии. Я думаю, сказал он, что это, скорее, стратегия группы людей, которые недовольны существующими порядками по личным причинам.

Отвечая на вопросы о планах после ухода из ТПП РФ, Евгений Примаков сообщил, что он продолжит свою научную деятельность, в частности, в Российской академии наук, где он является научным руководителем Центра ситуационного анализа. «Я ухожу с корабля, но не тоню», – пошутил он.

Евгений Примаков также сообщил о намерении продолжать свою литературную работу. В частности, в середине 2011 года планируется выход в свет новой его книги «Мысли вслух».

После завершения мероприятия журналистам удалось задать Евгению Примакову еще несколько вопросов, не относящихся к тематике съезда. Как специалист по Ближнему Востоку, он поделился мыслями по поводу последних событий в арабском мире. По его словам, революционные всплески в регионе были вызваны не политическими или религиозными причинами, а социальными. Народ, и прежде всего молодежь, протестует против авторитарных коррумпированных режимов. Волнения начались в наиболее развитых арабских странах – Тунисе и Египте. Несмотря на то что в разных странах события в дальнейшем будут развиваться по-разному, возвращения к авторитарному прошлому нигде не произойдет.

Хотя, отметил Евгений Примаков, впереди нас ожидает множество интересных и неожиданных поворотов на международной арене.

Андрей ГОРОДНОВ,  
Анастасия КАЗИМИРКО-КИРИЛЛОВА

### Ильинка, 6

Состоялось подписание Соглашения о сотрудничестве в области спортивного арбитража между ТПП РФ и Паралимпийским комитетом России (ПКР). Документ скрепили подписями президент ТПП РФ Евгений Примаков и президент Паралимпийского комитета России Владимир Лукин.

Евгений Примаков отметил, что подписание Соглашения о сотрудничестве с Паралимпийским комитетом России – большая ответственность для Палаты. Инвалиды – участники паралимпийского движения своими достижениями дают всем пример выдержки и целеустремленности в достижении поставленных целей.

Прошла Международная конференция «Морской арбитраж: современная практика», посвященная 80-летию Морской арбитражной комиссии при ТПП РФ.

С поздравлениями в адрес МАК и ее арбитров выступили вице-президент ТПП РФ Владимир Исаков, генеральный секретарь ICC Russia Татьяна Монэгэн и директор Центра арбитража и посредничества при ТПП РФ Владимир Чубаров.

На конференции речь шла об истории и перспективах морского арбитража, связанных с ним проблемах в России и других странах мира, а также актуальных вопросах морского частного права и торгового мореплавания.

Состоялась встреча вице-президента ТПП России Георгия Петрова с делегацией Ассоциации деловых кругов Анатолии – АСКОН (Турция).

Георгий Петров ознакомил членов делегации с деятельностью ТПП России и Российско-Турецкого делового совета.

Под председательством вице-президента ТПП России Георгия Петрова прошло заседание Консультативного совета по вопросам взаимодействия российских деловых советов с зарубежными странами.

Был рассмотрен вопрос о порядке аккредитации зарубежных компаний в ТПП России и оказания им визовой поддержки.

Георгий Петров информировал о предстоящем 13–14 апреля в КНР деловом форуме БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка) и призвал представителей соответствующих деловых советов принять активное участие в его работе.

Подробности на сайте ТПП РФ  
[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)

## Сергей КАТЫРИН: Нам удастся работать на опережение

Открывающийся 4 марта VI съезд ТПП РФ вызывает повышенный интерес средств массовой информации к деятельности и перспективам работы системы торгово-промышленных палат России. Так, в канун съезда «Российская газета» опубликовала интервью с вице-президентом Палаты России Сергеем Катериным.



Система палат, как известно, выступает как уникальный инструмент тонкой настройки всего хозяйства страны, позволяющий соблюсти баланс интересов государства и предпринимателей. Этот механизм способен оградить экономику от опасности, которую подчас несут в себе непроработанные решения, принимаемые на различных уровнях власти. Палаты призваны защитить бизнес от произвола отдельных представителей административных органов, обеспечить верховенство закона. Это делает систему палат одной из важнейших структур гражданского общества.

С этой точки зрения вполне естественно, что интервью сфокусировано на одной из самых острых проблем бытия. Как резюмирует газета, «бизнес намерен предложить власти разработать концепцию государственной политики цен. И на законодательном уровне поставить барьеры для необоснованного резкого подорожания товаров в России».

«Это один из самых принципиальных и одновременно сложных вопросов, – подчеркивает вице-президент ТПП РФ. – Мы подступились к нему, когда стали разбираться, почему, по каким принципам формируются тарифы на электричество, газ, перевозки. Их ежегодное повышение очень чувствительно для бизнеса, а поскольку в

конечном итоге издержки закладываются в цену товара, то страдает и потребитель».

Но проблема, как оказалось, не только в тарифах, а в балансе цен вообще. Они сегодня совершенно не отражают истинное положение дел с затратами, себестоимостью. И вносят серьезную диспропорцию в развитие экономики. Мы привлекли к работе над этой темой ученых из Российской академии наук, других экспертов. И пришли к выводу, что нужна концепция государственной политики цен, где бы на законодательном уровне были поставлены барьеры для их необоснованного раздувания».

Какие задачи стоят перед крупнейшим в России объединением предпринимателей в свете развернувшейся в стране работы по модернизации, развитию инновационной экономики? На этот вопрос, поставленный самой жизнью, вице-президент ТПП РФ в своем интервью дает вполне определенный ответ. Здесь два направления, отмечает Сергей Ка-

тырин. Первое – поддержка и помощь территориальных палат предприятиям, продвижению прорывных разработок и их внедрению в производство. Второе направление – участие ТПП в законодательной работе, чем занимаются наши комитеты. Ведь законодательство не стимулирует бизнес к тому, чтобы он тратил деньги на инновации.

Сергей Катyrин сосредотачивает внимание и на других важных проблемах развития предпринимательства, на решение которых направлена работа системы ТПП, – на необходимости перенастройки налоговой системы, которая в этом году серьезно увеличила налоговую нагрузку для малого и среднего бизнеса; на участии палат в сопровождении инвестиционных проектов; на работе по ограничению внеплановых проверок малого бизнеса.

По мнению Сергея Катyrина, «нам удастся работать на опережение, отслеживать рождение и прохождение важных для бизнеса инициатив на этапе их ведомственной проработки и экспертизы».



— Екатерина Витальевна, люди старшего поколения помнят идеи «перестройки» и «ускорения» 80-х годов прошлого века. На Западе периодом становления теории модернизации принято считать 50–60-е годы прошлого века. Чем примечательна нынешняя российская модель модернизации?

— Любая идея модернизации является продуктом своего времени. Вот вы упомянули западную теорию модернизации. Она также была продуктом своей эпохи и отразила стремление США, Великобритании интеллектуально подчинить себе страны, освободившиеся от фашизма и прямой колониальной зависимости, включить их в сферу своего идейного и экономического влияния. Есть и более поздние модели модернизации. Одни из них касаются только экономики, другие — всех сфер общественной жизни.

Необходимо признать, что идеи нынешней модернизации тоже возникли не на пустом месте. В их основе и опыт западных стран, которые начали тотальное обновление своих экономик гораздо раньше, и положение в отечественной экономике.

За последние 15–20 лет российская экономика во многом существовала за счет советского технологического фундамента. Именно сейчас наступил тот момент, когда нужно собраться, объединить усилия, найти возможности и полностью обновить промышленный комплекс, снабдив его новейшими технологиями, обеспечив, по сути, переход к новому технологическому укладу.

— **Есть ли надежда, что на этот раз мы доведем начатое до конца?**

— Залогом нашего продвижения вперед является политическая воля, прежде всего — это воля президента. Для реализации политики модернизации создан ряд институциональных структур на федеральном уровне. Так, при Президенте РФ действует комиссия по модернизации и технологическому развитию; при правительстве — комиссия по высоким технологиям и инновациям. Аналогичные структуры созданы и активно работают во многих субъектах Федерации. Но самое главное, идеи модернизации проникают в среду политиков, предпринимателей, ученых, и это вселяет надежду на то, что конкретные дела не за горами. Думаю, что предстоящий съезд ТПП РФ приумножит число сторонников этого перспективного начинания.

— **Одна из ваших идей касается создания в РФ национального аналога Управления перспективных исследовательских проектов Минобороны США (DARPA) для разработки прорывных технологий. Чем, по-вашему, должна заниматься эта структура?**

*Из первых рук*

## МОДЕРНИЗАЦИЯ — НЕ КАМПАНЕЙЩИНА

**Председатель комитета ТПП РФ по содействию модернизации и технологическому развитию экономики России, помощник руководителя Администрации Президента РФ, руководитель Межведомственной рабочей группы по инновационному законодательству при Администрации**

**Президента РФ Екатерина Попова не просто сторонник модернизации, а один из основных идеологов «новой индустриализации» России. В преддверии VI съезда Торгово-промышленной палаты РФ Екатерина ПОПОВА ответила на вопросы корреспондента ТПП-Информ.**

— Основные усилия должны быть сосредоточены на реализации проектов с высоким риском, обеспечивающих научный и технологический продукт. Под каждый из них необходимо создавать временные проектные структуры, сообщества ученых. Обслуживающий, технический и административный персонал также должен наниматься на временной основе и под конкретную разработку. При этом целесообразно использовать упрощенную схему финансирования проектов.

Есть и другие предложения по совершенствованию управленческой составляющей. Так, межведомственная рабочая группа по инновационному законодательству при администрации президента высказалась за воссоздание структуры наподобие советского Госкомитета по науке и технике. На наш взгляд, данная мера способна усилить то направление Министерства образования и науки РФ, которое курирует научные исследования и инновационное развитие.

— **Западный опыт, конечно, хорошо. Но есть ли у нас хотя бы контуры собственного пути?**

— Не просто контуры, а своя идеология модернизации. Она основывается на уверенности в необходимости такого шага и базируется на трех концептуальных направлениях модернизации. Первое из них касается технического обновления устаревшей материальной базы производства, второе — структурной перестройки экономики и сокращения доли сырьевых отраслей, третье — увеличения удельного веса в экономике тех отраслей, которые являются катализаторами экономического развития.

Существует несколько возможных решений для первого направления модернизации. Суть их сводится к обеспечению доступа к современным тех-



нологиям заинтересованных предприятий.

Это можно сделать путем создания центров коллективного пользования производственным оборудованием. Такие центры есть за рубежом, появились они и в России, но пока в недостаточном количестве. В условиях, когда у большинства предприятий нет необходимых резервов для переоснащения производства, этот путь при сравнительно небольших затратах способен принести реальные плоды.

Создание центров прототипирования, оснащенных аппаратными и программными средствами проектирования и трехмерного моделирования, — еще одно направление модернизации устаревшей материальной базы. Именно широкий доступ инноваторов к быстрому и качественному промышленному прототипированию разработок, созданию промышленных образцов привел к взрывному росту инновационного сектора в Китае и Индии.

Что касается структурной перестройки экономики, то здесь также существует ряд направлений экономической политики, которые позволяют перейти от экономики использования ресурсов к экономике, основанной на новом технологическом производстве, повышающем потенциал конкурентно-

сти. Практика подсказывает, что те страны, которые действительно совершили экономический прорыв и превратились из развивающихся в экономически развитые, сделали это во многом благодаря успешной промышленной политике.

Нет сомнения, что в приоритеты структурной и промышленной политики следует закладывать те направления развития, применительно к которым Россия еще сохраняет конкурентные преимущества — реальные и потенциальные. Часть таких приоритетов очевидна — ракетно-космическая индустрия, атомная отрасль, энергетическое машиностроение, производство вооружений, судостроение, транспортное машиностроение, ряд нанотехнологических направлений.

Третье направление модернизации касается повышения удельного веса в экономике наукоемких, высокотехнологических отраслей, призванных сформировать инновационную модель развития России.

— **В реализации модернизационных проектов участвует не только государство, но и бизнес. Какова его роль в осуществлении политики модернизации?**

— У нас есть прекрасные примеры государственно-частного партнерства в реализации конкретных модернизационных проектов. Один из них — пуск стана-5000 на Магнитогорском металлургическом комбинате, который обеспечил наши трубные компании штрипсом для производства труб большого диаметра. Их потребителями станут не только компании топливно-энергетического комплекса. Такие

сектора, как энергетическое и атомное машиностроение, строительство, мостостроение, благодаря стану-5000 получат новый импульс развития.

Другой пример успешной реализации такого рода модернизационных проектов — пуск первого в России рельсобалочного стана по производству стометровых рельсов на Челябинском металлургическом комбинате. Это позволит Российским железным дорогам отказаться от импортных закупок и одновременно ускорить необходимую модернизацию железнодорожных путей, требующих замены, а также обеспечить прокладку новых, соответствующих мировому уровню железных дорог. Стати, темпы этого строительства будут в четыре раза превосходить сегодняшние нормативы.

Однако в целом активность отечественного бизнеса в инновационной сфере крайне недостаточна: доля промышленных предприятий, осуществляющих разработку и внедрение технологических инноваций, не превышает 10%, а доля инновационной продукции в общем объеме промышленного производства составляет всего 5,5%.

Это связано не только с повышенными рисками в инновационном и высокотехнологическом секторе, но и недостаточным развитием конкуренции. Необходимы также радикальные изменения для создания лучших экономических стимулов по сравнению с сырьевым сектором.

К 2020 году доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, должна вырасти до 40–50%; доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции — увеличиться до 20–25%.

— **В стране немало скептиков, которые идею модернизации расценивают не иначе как кампанейщину, очередной пиаровский ход власти ради поддержания своего имиджа.**

— В любом деле можно найти свои плюсы и минусы, противников и сторонников. Но в одном могу вас уверить совершенно определенно: модернизация и все, что с ней связано, — это не кампанейщина, а долгосрочная линия руководства страны.



Беседовал  
Владимир ТИМОФЕЕВ

• Это интервью — один из ключевых материалов номера журнала «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса», который выйдет в свет накануне съезда ТПП РФ

### Выставки

## Главное событие отрасли

**С 15 по 18 февраля на ВВЦ под патронатом ТПП РФ и правительства Москвы прошла 36-я Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «Текстильлегпром».**

В четырех павильонах на площади в 60 тыс. кв. метров разместились экспонаты 3100 фирм и предприятий текстильной и легкой промышленности. На стендах была представлена пряжа, ткани, трикотаж, белье, чулочно-носочные изделия, товары для детей, головные уборы, домашний и технический текстиль и многое другое.

Как заявил председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Борис Фомин, ярмарка «Текстильлегпром» проводится дважды в год вот уже на протяжении 15 лет. Это главное событие отрасли. Выставка-ярмарка дает возможность сравнить марки, бренды, увидеть лидеров и аутсайдеров, взглянуть на общий уровень развития отрасли.

Фото Сергея ГУБИНА





27 мая 2009 года. В конгресс-центре Палаты России – Председатель Правительства РФ Владимир Путин. Обсуждается вопрос «О создании и поддержке инновационных точек роста в экономике России – ключевом направлении антикризисных действий власти и бизнеса»



Авторитет Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, как выразителя интересов российского бизнес-сообщества, основан прежде всего на ее большом интеллектуальном потенциале, на способности, сотрудничая с руководством страны, вносить конструктивные предложения по важнейшим вопросам социального и экономического развития России. Об этом свидетельствует и учас-

## В Палате – ГОСТИ

тие в работе системы торгово-промышленных палат руководителей страны.

Высок международный престиж ТПП РФ. Палата играет роль важнейшего связующего звена между предпринимателями России и бизнесменами зарубежных стран. И потому частые гости на Ильинке, 6 – президенты, премьеры, министры различных государств мира.



▲ Президент Венесуэлы Уго Чавес

◀ Гости из Африки

Фото Сергея ГУБИНА



▲ На Российско-корейском бизнес-форуме в ЦМТ – Президент Республики Корея Ли Мён Бак



▲ Президент Исламской Республики Афганистан Хамид Карзай



• 11 ноября 2008 года Президент Российской Федерации Дмитрий Медведев встретился в Кремле с членами президиума правления ТПП РФ. Обсуждалось участие Палаты России в реализации антикризисных мер, принимаемых Правительством РФ для поддержки важнейших секторов экономики и противодействия коррупции. Речь на встрече также шла о контроле за выделяемыми государством

## Палата — В ГОСТЯХ

средствами на поддержку банков и о возможном участии ТПП РФ в экспертизе законопроектов, касающихся предпринимательской деятельности.

• Станица Выселки Краснодарского края. Здесь в июне 2008 года состоялось выездное заседание президиума правления ТПП РФ с участием депутатов Государственной Думы. Обсуждались проблемы участия системы торгово-про-



мышленных палат в развитии агропромышленного комплекса России, поскольку вопрос о продовольственной безопасности страны стоит как никогда остро. Состоялись встречи с сельчанами, в фундамент будущего здания ТПП Выселковского района был торжественно заложен первый камень. Ныне это здание стоит в самом центре станицы...

• Палата России тесно взаимодействует с Федеральным Собранием РФ. Регулярными стали обсуждения актуальных проблем развития страны с депутатами Государственной Думы на Ильинке, 6. В рамках соглашения о сотрудничестве проходят на парламентской и палатской площадках встречи руководства ТПП РФ и Совета Федерации.

2 марта 2010 года.  
На встрече в Совете Федерации

Фото Сергея ГУБИНА





## О главных направлениях

Мы видим четыре базовых ориентира для своей деятельности, следуя которым можно надеяться на решение этой уставной задачи. **Во-первых**, это подготовка предложений по созданию благоприятного инвестиционного климата в стране. Сравнительно законы и иные нормативно-правовые акты в России и за рубежом, в том числе в ближнем зарубежье, мы постоянно убеждаемся, насколько жестким и неудобным для инвесторов является наше законодательство, особенно в мелочах, и сколько еще предстоит работы по его совершенствованию и унификации с лучшими мировыми образцами.

**Во-вторых**, это оказание содействия регионам и муниципальным образованиям в привлечении инвестиций, создании субфедерального законодательства, понятного для инвесторов. Не секрет, что правила игры в субъектах Федерации сильно различаются и насчитывают около 800 нормативных актов, регулирующих вопросы инвестиционной сферы. Это запутывает инвесторов, вынуждает их создавать дорогостоящие юридические службы, приводит к удорожанию инвестиционных проектов.

**Третье направление** — поддержка инвестиционной инфраструктуры. Комитет регулярно проводит обсуждение соответствующих вопросов с участием представителей институтов развития, особых экономических зон, технопарков, выставочных и деловых центров, венчурных фондов, объединений бизнес-ангелов и т. д. Вырабатываются предложения по совершенствованию правил оценки инвестиционных проектов, укреплению межотраслевого взаимодействия участников инвестиционного процесса.

Не менее значимым является и **четвертое направление** — содействие территориальным ТПП в организации работы в инвестиционной сфере. К сожалению, пока лишь в каждой седьмой территориальной ТПП созданы специальные инвестиционные подразделения и комитеты, в половине случаев систематическая работа с инвесторами или вовсе не проводится, или сведена к участию в мероприятиях региональных и местных органов власти. Все это разительно отличает наши территориальные ТПП от аналогичных региональных предпринимательских организаций в других крупных странах.

## Наши предложения

Из наиболее важных мероприятий последнего времени, в подготовке и проведении которых наш комитет принимал непосредственное участие, можно выделить заседание президиума правления ТПП РФ, состоявшееся 23 апреля 2010 года, на котором обсуждался вопрос улучшения инвестиционного климата в России как одно из главных направлений деятельности системы ТПП. По итогам этого заседания было принято развернутое постановление, состоящее из 21 порученческого пункта, наметившее основные направления деятельности системы ТПП в инвестиционной сфере на ближайшую перспективу. Хочу с удовлетворением отметить, что подавляющая часть решений президиума правления ТПП РФ уже выполнена. Сказалась эффективная совместная работа как аппарата ТПП РФ, так и членов комитета по инвестиционной политике.

Особо хотелось бы отметить итоговые предложения ТПП РФ по совершенствованию инвестиционного климата в Российской Федерации, направленные в Правительство Российской Федерации. Главной целью этих предложений было усиление стимулов, побуждающих к инвестиционной деятельности. Например, введение «налоговых каникул» в виде освобождения от уплаты налога на прибыль, налога на землю и налога на имущество для вновь создаваемых компаний, то есть тех, которые осуществляют инвестиции в новый производственный объект, на новой территории и ре-

шают задачи диверсификации российской промышленности, внедрения инноваций или создания импортозамещающих производств. «Налоговые каникулы» предлагается вводить на срок окупаемости соответствующего инвестиционного проекта, но не более пяти лет.

Другим важным предложением является восстановление ранее действовавшей инвестиционной льготы по налогу на прибыль, в соответствии с которой 50% налога на прибыль оставалось у компании в том случае, если эти средства направлялись на модернизацию или на расширение уже существующего производства. ТПП РФ будет и дальше последовательно отстаивать это предложение, несмотря на сопротивление органов финансового регулирования России. Причина не только в высокой

инвестиционного имиджа России. Поэтому, как нам представляется, наряду с поддержкой и развитием новых, прорывных инициатив в инновационном развитии России, в частности проекта «Сколково», государству следует выполнять принятые на себя ранее обязательства перед резидентами особых экономических зон.

Наше предложение касалось также совершенствования сферы банковского кредитования, стимулирования инновационной деятельности и многого другого, что способствовало бы созданию благоприятного инвестиционного климата в стране. Правительство РФ дало поручение Минэкономразвития России рассмотреть наши предложения. Судя по последним выступлениям министра экономического развития РФ Эльвиры Набиуллиной, в том числе на заседании президентской Комиссии по модернизации и технологическому

инвестиционного имиджа России. Поэтому, как нам представляется, наряду с поддержкой и развитием новых, прорывных инициатив в инновационном развитии России, в частности проекта «Сколково», государству следует выполнять принятые на себя ранее обязательства перед резидентами особых экономических зон.

## Помогать регионам и территориальным палатам

В последнее время руководством страны все большее значение придается деятельности субъектов Российской Федерации по привлечению инвестиций. Как заявил президент России Дмитрий Медведев, в каждом регионе должна быть принята внятная

Интересным может стать также проведение отраслевых презентаций. Это наглядно показала презентация логистического комплекса Пермского края, организованная подкомитетом по региональной инвестиционной политике комитета ТПП РФ по инвестиционной политике совместно с администрацией края.

Отдельная важная тема — муниципальные образования. В России насчитывается около 24 тысяч муниципальных образований, и работа по привлечению инвестиций и реализации проектов на их территории только развивается. Они остро нуждаются в поддержке.

Комитет на своем заседании 14 февраля рассмотрел проблемы повышения заинтересованности муниципальных образований в привлечении инвестиций и подготовил конкретные законодательные предложения в этой области по расширению полномочий муниципальных образований, формирования земельных залоговых фондов на уровне муниципалитетов и некоторые другие.

Мы стараемся поддерживать территориальные ТПП в их работе с муниципальными образованиями. Так, в 2009 году на площадке комитета мы совместно с Тверской ТПП провели презентации паспортов инвестиционной привлекательности Калязинского и Весьегонского районов Тверской области, а 14 февраля рассмотрели паспорт инвестиционной привлекательности и конкретные инвестиционные предложения Михайловского сельского поселения Тверской области.

До недавнего времени было трудно составить более или менее объективное представление о деятельности системы ТПП в инвестиционной сфере. В 2010 году в отчетность палат об объемах и структуре предоставляемых услуг был введен специальный раздел «Разработка бизнес-планов и сопроводительные инвестиционные проекты». Теперь мы имеем возможность проанализировать ситуацию по итогам 2010 года.

Анализ показывает, что инвестиционная деятельность занимает пока весьма скромное место в общих доходах системы территориальных палат — чуть более 0,3%. Первое место по объему дохода занимает Московская ТПП (5,8 млн рублей), второе — Ярославская ТПП (1,5 млн рублей), третье — Санкт-Петербургская ТПП (1 млн рублей). Лидирующие позиции Московской ТПП по данному виду деятельности объясняются тем, что уже несколько лет успешно действуют созданные при палате Межрегиональный коммерческий центр и Московское агентство поддержки экспорта и инвестиций. Хотя объемы получаемых средств пока невелики, данные о доходах от инвестиционной деятельности в своих отчетах показали 45 палат (19 региональных и 26 муниципальных), то есть более 25% всех территориальных ТПП. Это свидетельствует о том, что данный вид услуг в регионах востребован и палаты этой деятельностью занимаются.

В конце прошлого года комитетом был проведен анализ имеющегося опыта работы территориальных ТПП по инвестиционной тематике и справка по данному вопросу направлена в палаты. Как следует из этого анализа, основным направлением деятельности территориальных ТПП в инвестиционной сфере является подготовка бизнес-планов. Так, например, Ярославская ТПП начала эту работу еще в 1994 году. На сегодняшний день в ее активе более 250 бизнес-планов по различным отраслям экономики: легкая и химическая промышленность, машиностроение и строительство, гостиничный и ресторанный бизнес, медицина, туризм, торговля, проекты в области инноваций. Благодаря целевому характеру работы по подготовке бизнес-планов, а также детальной проработке бизнес-идеи на стадии первоначального обсуждения, обеспечивается высокая степень реализации проектов (более 70%). Значительный опыт работы с инвестиционными проектами накоплен в ТПП Республики Мордовия,

## Компетентное мнение

# Рост инвестиций — приоритет номер один

**Антон ДАНИЛОВ-ДАНИЛЬЯН,**  
председатель комитета ТПП РФ  
по инвестиционной политике



*Привлечение инвестиций в экономику России — одна из главных уставных задач Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ст. 12, п. 3). Это краеугольный камень деятельности комитета ТПП РФ по инвестиционной политике с момента его образования семь лет назад. И действительно, политика модернизации, стимулирования инновационного развития отраслей страны, объявленная в качестве стратегического курса Президентом Российской Федерации, так и останется на бумаге, если не будет опираться на мощный поток направляемых в реальный сектор инвестиций.*

эффективности этой льготы, продемонстрированной во время ее действия в конце 90-х — начале 2000-х годов. Более важно то, что различные льготы по амортизации, призванные решать ту же задачу, пока не справляются с ней ввиду сложностей администрирования, складывающейся судебной практики и консервативного подхода налоговых органов в данном вопросе.

Вот уже пять лет ТПП РФ настаивает на реализации в России на практике «дедушкиной оговорки». В российском законодательстве «дедушкина оговорка» предусматривала сохранение существующего режима налогообложения на срок окупаемости инвестиционного проекта, даже если в течение этого срока возникает неблагоприятное для инвестора увеличение налогового бремени, искажающее параметры бизнес-плана. Однако она относилась только к приоритетным инвестиционным проектам. Вместе с тем Правительством РФ так и не было определено, что такое приоритетные проекты и каков порядок их регистрации. Это не дало России возможности в полной мере опереться на «дедушкину оговорку» в конкурентной борьбе за инвестиции. ТПП РФ предлагает отказаться от попыток разделить приоритеты и на деле распространить «дедушкину оговорку» на любые инвестиционные проекты. Другой вариант — использовать ее в тех же случаях, когда действуют описанные выше «налоговые каникулы». Даже если решение по одному из первых двух вари-

развитию России, они не остались без внимания.

Комитетом был подготовлен ряд других инициатив, непосредственно затрагивающих вопросы инвестиций в сфере энергосбережения, развития технопарков, государственно-частного партнерства, которые также были направлены в Правительство Российской Федерации. Мы считаем важным успешное развитие таких инфраструктурных элементов, как особые экономические зоны, технопарки, венчурные фонды, региональные сети бизнес-ангелов и т. д. При непосредственном участии комитета ТПП РФ было создано Национальное содружество бизнес-ангелов (СБАР). Ряд предложений по стимулированию деятельности венчурных фондов и бизнес-ангелов с учетом лучшего мирового опыта также вошли в переданный в Правительство РФ документ.

В комитете был создан специальный подкомитет по инвестициям в особые экономические зоны. Представители подкомитета принимали участие в подготовке и проведении конференций и круглых столов по проблемам и возможностям российских ОЭЗ в Москве, Смоленске, Липецке, Туле, Дубне, Зеленограде, Франкфурте-на-Майне (Германия), других городах. ОЭЗ задумывались как ростки новой инновационной экономики. Они хотя и не без проблем, но развиваются, и опыт Елабуги, Дубны и некоторых других ОЭЗ это подтверждает. Успех или неуспех ОЭЗ будет иметь очень важные последствия для

программа улучшения инвестиционного климата и создания новых, высокопроизводительных рабочих мест на основе так называемых лучших региональных практик. Оценка деятельности руководства субъектов Федерации будет включать в себя работу по привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест, особенно в несырьевом производстве. Очевидно, что повышается и роль системы ТПП в привлечении инвестиций в регионы.

Комитет ТПП РФ по инвестиционной политике еще несколько лет назад избрал данное направление работы в качестве приоритетного. За последние два года мы участвовали в подготовке презентаций экономического и инвестиционного потенциала Смоленской и Свердловской областей, Алтайского, Ставропольского, Красноярского, Камчатского краев, Республики Алтай и Республики Хакасия, проходивших на площадке ТПП РФ. В ряде случаев представители комитета инициировали проведение этих презентаций (Свердловская область, Красноярский край).

Судя по тому, что другие регионы также проявляют интерес к таким презентациям, можно сказать, что они неплохо себя зарекомендовали. На 14 апреля запланирована презентация Курской области. Возможность проведения аналогичного мероприятия прорабатывается Ульяновской, Рязанской, Липецкой и некоторыми другими областями. Отрадно, что инициаторами выступают торгово-промышленные палаты этих регионов.



## Что надо сделать в первую очередь для улучшения инвестиционного климата в стране:

- **ввести «налоговые каникулы» для вновь создаваемых компаний, инвестирующих в новый производственный объект;**
- **восстановить 50-процентную инвестиционную льготу на прибыль, если средства направляются на модернизацию производства;**
- **распространить «дедушкину оговорку» — сохранение существующего режима налогообложения на срок окупаемости инвестиционного проекта — на любые инвестиционные проекты.**

специалистами которой подготовлено около пятисот бизнес-планов. Причем палатой разработаны методики подготовки бизнес-планов под конкретного инвестора, например для Сбербанка, Россельхозбанка и др.

В настоящее время настал подходящий момент для того, чтобы палаты могли занять нишу подготовки бизнес-планов в связи с увеличением числа программ поддержки малого бизнеса, реализуемых администрациями регионов и муниципальных образований, центрами занятости, технопарками, и т. д.

В ряде субъектов Российской Федерации палаты активно участвуют в подготовке инвестиционных паспортов регионов и муниципальных образований. Например, Кузбасская ТПП провела работу по содержательному наполнению инвестиционного паспорта Кемеровской области и издание его многоязычной версии, подготовив перевод на английский, немецкий и китайский языки.

В рамках деятельности по повышению инвестиционной привлекательности регионов и муниципальных образований территориальные палаты принимают участие в подготовке и проведении форумов, конференций, семинаров, выставок, на которых презентуются инвестиционные возможности региона, приоритетные инвестиционные проекты. Уникален в этом плане опыт ТПП Краснодарского края, которая по поручению администрации края на протяжении многих лет является оператором одного из крупнейших российских инвестиционных форумов, проводимого в Сочи.

### На пути к единой информационной системе

Как показывает анализ, формы работы палат в инвестиционной сфере довольно разнообразны. Эта работа требует значительных усилий, целенаправленности и определенных финансовых затрат, показывает, что в инвестиционной сфере можно работать и можно зарабатывать. Однако территориальных палат, активно занимающихся инвестиционной деятельностью, по-прежнему мало. И работают они разрозненно, без какой-либо координации. Далеко не в полной мере используется потенциал единой электронной

сети торгово-промышленных палат. Информация о возможностях палат в инвестиционной сфере не выходит за рамки сайтов этих палат и не получает регулярного продвижения через сайт ТПП РФ и тем более через сайты заграничных представителей ТПП РФ.

В чем видится содействие территориальным ТПП со стороны комитета ТПП РФ по инвестиционной политике?

Прежде всего, действенным инструментом активизации работы палат в инвестиционной сфере могла бы стать единая система информационных ресурсов, которая функционировала бы по единому алгоритму и позволяла бы потенциальному инвестору получать унифицированную информацию, подготовленную квалифицированными специалистами по единой методике, то есть своего рода стандарт информационного обеспечения работы палат по инвестиционной тематике.

Попытка создания такого стандарта предпринималась и ранее, но эти предложения не нашли широкого применения и нуждаются в серьезной доработке. Однако недостаточно разработать и предложить палатам единый стандарт. Необходимо осуществлять постоянную поддержку и обновление информации в электронной сети, обеспечить строгий контроль ее качества, продвижение информации о работе территориальных палат в инвестиционной сфере на сайте ТПП РФ и сайтах заграничных представителей ТПП РФ. Это будет еще один шаг в нужном направлении.

Мы полагаем, что с созданием единой электронной сети в сфере инвестиций будет заложена хорошая основа для продвижения разработанных палатами проектов к отечественным и зарубежным инвесторам. В этом случае может реально заработать цепочка «проект – территориальная палата – ТПП РФ – заграничный представитель ТПП РФ – инвестор». В перспективе формирование вышеуказанной системы заложило бы возможность реализации обратной связи «инвестор – ТПП РФ – территориальная палата – инициаторы проекта» и тем самым повысило бы эффективность данной работы. Предложения по вопросу использования единой информационной сети ТПП для продвижения проектов в настоящее время разрабатываются.

В целях оказания методической поддержки палатам комитетом последние четыре года выпускаются методические материалы по проблемам инвестиционной политики. В 2010 году при участии компании «Алт-Инвест» мы подготовили Методическое пособие для территориальных ТПП по разработке бизнес-планов. Пособий по этому вопросу немало, их готовили и ЮНИДО, и Минэкономразвития РФ, и другие органы и организации. Однако мы посчитали необходимым подготовить специальное пособие для палат с учетом специфики их работы, с акцентом на малый и средний бизнес.

Комитет разработал программу проведения информационно-методических семинаров по инвестиционной тематике для специалистов торгово-промышленных палат и компаний – членов ТПП. Первый такой семинар мы провели в сентябре прошлого года совместно с Курской ТПП на ее площадке. Активно взаимодействуем с Международным институтом менеджмента ТПП РФ в проведении интернет-семинаров (вебинаров). В декабре 2010 года состоялся вебинар на тему «Организация работы торгово-промышленных палат по инвестиционной тематике», участниками которого стали представители более тридцати российских ТПП, а также ТПП из Казахстана и Беларуси.

По инициативе комитета на сайте ТПП РФ появился раздел «Инвестиционная деятельность», направленный на оказание содействия территориальным ТПП в организации работы по данной тематике. Мы планируем дополнить содержание сайта подразделом «Инвестиционные проекты». Эта работа ведется в рамках создания единой электронной сети системы торгово-промышленных палат по инвестиционной тематике. Для ее завершения нам предстоит унифицировать разделы по инвестициям сайтов территориальных ТПП и ТПП РФ, сформировать систему отбора и оценки инвестиционных проектов, разработать механизм взаимодействия территориальных ТПП, ТПП РФ и заграничных представителей ТПП РФ по продвижению данных проектов к источникам финансирования.

Решая важную общегосударственную задачу поддержки и развития инвестиционной деятельности, палаты

одновременно смогут расширить спектр предоставляемых бизнесу услуг; вести мощную, интегрированную в единую систему базу данных инвестиционных проектов; диверсифицировать источники доходов; упрочить финансовое положение; повысить авторитет в деловом сообществе и органах государственной власти.

Территориальными палатами нарабатан определенный опыт в этой сфере. Они имеют надежную деловую репутацию, квалифицированные кадры, формируется единая электронная сеть в России и за рубежом, что создает хорошую основу для формирования инвестопроводящей инфраструктуры в регионах и стране в целом, которая явилась бы важным дополнением к системе взаимодействия инициаторов проектов и инвесторов.

### Как мы строим работу?

Инвестиционная деятельность охватывает все сферы экономики, поэтому комитет ТПП РФ по инвестиционной политике часто проводит обсуждение проблемных вопросов совместно с другими комитетами ТПП РФ. В прошлом году, например, мы участвовали в подготовке и проведении Конференции по проблемам защиты отечественных и иностранных инвестиций в Российской Федерации, которую инициировал комитет ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности. Интереснейшее обсуждение проекта Стратегии инновационного развития России на период до 2020 года состоялось 17 февраля совместно с комитетом по научно-техническим инновациям и высоким технологиям.

В этом году у нас намечено и согласовано проведение совместных заседаний с комитетом по финансовым рынкам и кредитным организациям («Актуальные проблемы привлечения инвестиций в экономику России с использованием механизмов фондового рынка»), комитетом по предпринимательству в сфере средств массовой информации, книгоиздания и полиграфии («Проблемы и пути привлечения инвестиций в российскую аудиовизуальную индустрию»), комитетом по содействию модернизации и технологическому развитию России («Инвестиционная составляющая модернизации: опыт, проблемы, перспективы»).

Жизнь показывает, что эта активность комитета, о которой рассказал лишь очень кратко, не только не пропадает, но дает конкретные результаты. Инвесторы на основе наших рекомендаций вкладываются в проекты. Презентации инвестиционных потенциалов регионов и муниципальных образований позволяют привлекать сотни миллионов и даже миллиарды рублей в экономики территорий. Меняется законодательство – пусть не сразу, но, как говорится, «вода камень точит». Главное – верить и постоянно проявлять настойчивость!

## ТПП В: ФАКТЫ, АНАЛИЗ, ПРОГНОЗ

### ЭКОНОМИКА РОССИИ

● **Несмотря на выход России из активной части финансового кризиса, ситуация в сфере занятости остается достаточно сложной, заявил Президент РФ Дмитрий Медведев на встрече с руководством парламентских партий.**

По занятости населения РФ практически вышла из докризисные цифры. Тем не менее процент безработных в стране высок (по данным Росстата на январь 2011 г. – 5,7 млн человек). Поэтому любые программы по поддержке занятости являются, безусловно, важными для огромного количества граждан, считает президент.

● **В Резервном фонде правительства на 1 января 2011 г. осталось 775 млрд рублей вместо ожидавшихся 240 млрд рублей, сообщил премьер-министр РФ Владимир Путин.**

При этом правительство воздерживалось от использования Фонда национального благосостояния. По его словам, при цене на нефть 93 доллара за баррель Резервный фонд к концу 2011 г. может увеличиться до 1 трлн 454 млрд рублей. За последние годы Правительство РФ и Минфин в результате удачного размещения денег резервных фондов заработали, в том числе и на разнице курсов, 1 трлн 600 млрд рублей.

● **России необходимо увеличить годовые темпы роста ВВП до 6–7%, заявил министр финансов РФ Алексей Кудрин на Красноярском экономическом форуме.**

По данным Росстата, физический объем ВВП России за 2010 г. относительно 2009 г. вырос на 4%. Глава Минфина также сообщил, что прямые иностранные инвестиции в РФ в 2010 г. упали в 1,5 раза, составив примерно 12–14 млрд долларов. Это мало – в лучшие годы, по словам министра, доходило до 27 млрд долларов.

● **Инфляция в России, составляющая в конце 2010 – начале 2011 г. не менее 0,2% в неделю, начнет замедляться во втором полугодии и составит по итогам 2011 г. 7–8%, заявила глава Минэкономразвития Эльвира Набиуллина.**

По ее словам, такой прогноз связан с ожиданием хорошего урожая зерновых. Официальный прогноз МЭР по росту потребительских цен на 2011 г. остается на уровне 6–7%, однако министр ранее не исключала его пересмотра по итогам первого квартала.

● **В 2050 г. Россию ждет увеличение госдолга до 585% и сокращение населения на 24 млн человек, утверждает в прогнозе международного рейтингового агентства Standard & Poor's.**

Это может произойти, если будет проводиться политика дискриминации инвесторов. Если же Правительство РФ сможет сбалансировать бюджет к 2015 г., то катастрофы, возможно, удастся избежать. Главный фактор в основе прогноза S&P – старение населения. К 2050 г. коэффициент зависимости пожилых россиян от трудоспособного населения вырастет с 18 до 39%, а доля трудоспособного населения упадет с 72 до 60%. Расходы бюджета в связи с этим увеличатся с 13 до 25,5%.

# ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ государственной политики

**В ТПП РФ состоялась совместное заседание комитета ТПП РФ по научно-техническим инновациям и высоким технологиям и комитета ТПП**

**РФ по инвестиционной политике на тему «Обсуждение Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».**

Вел мероприятие председатель комитета ТПП РФ по инвестиционной политике Антон Данилов-Данильян. В кратком вступительном слове он отметил, что стратегия инновационного развития достаточно конкретна и позволит достичь заложенных в нее целей.

Заместитель министра экономического развития РФ Олег Фомичев изложил ключевые моменты стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. В частности, он подчеркнул, что Стратегия представляет собой важный инструмент государственной политики.

Ее реализация к 2020 году позволит увеличить долю предприятий, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов. Удельный вес инновационной продукции в общем объеме достигнет 25–35 процентов и валовая стоимость инновационных продуктов увеличится на 17–20 процентов. Стратегию предполагается реализовать путем повышения

восприимчивости бизнеса к инновациям, увеличения доли частного финансирования исследований и разработок, а также существенного роста финансирования образования, науки и инфраструктуры инновационной экономики. При этом важную роль в развитии инноваций должны играть российские регионы.

По мнению заместителя председателя комитета ТПП РФ по научно-техническим инновациям и высоким технологиям Владимира Рудашевского, в процессе разработки стратегии проведен фундаментальный анализ вопросов инновационного развития, поставлена задача формирования инновационного сознания. В этом процессе ведущую роль должно играть образование.

Председатель комитета ТПП РФ по содействию модернизации и технологическому развитию экономики России Екатерина Попова обратила внимание собравшихся на роль человеческого потенциала в

процессе реализации стратегии. По ее мнению, воспитание инновационного сознания человека невозможно без качественного образования.

В рамках заседания прошла презентация швейцарской инвестиционной компании ВТТ Capital Partners SA (Swiss), которую провел консультант по инвестиционным проектам в РФ и странах Прибалтики компании Евгений Лякса.

В Палате России также прошло организованное комитетом ТПП РФ по инвестиционной политике заседание на тему «Повышение заинтересованности муниципальных образований в привлечении инвестиций». Цель мероприятия – выработка законодательных предложений по усилению мотиваций муниципальных образований в привлечении и реализации инвестиций на своей территории.

**Алексей САВЕНКОВ**



– Татьяна Олеговна, наше интервью проходит накануне очень важного события в жизни торгово-промышленных палат – VI съезда ТПП РФ. Поэтому традиционный в таких случаях вопрос: чего вы ждете от съезда?

– Ответ тоже будет традиционным: как всегда, подведения итогов пяти лет работы торгово-промышленных палат, осмысления места палат в системе общественных координат, определения векторов их развития на будущую пятилетку. И еще. Для делегатов съезда – это замечательная возможность ощутить всю мощь, силу и потенциал ТПП РФ, осознать себя частью, не побоюсь этих слов, очень большой и важной общественной системы, с ее глубокими историческими корнями, почувствовать поддержку коллег и единомышленников.

– Каково ваше видение будущих приоритетных направлений деятельности системы ТПП?

– На мой взгляд, главными и неизменными направлениями в деятельности системы ТПП должны оставаться активное участие в формировании новых экономических условий, складывающихся в стране, и защита интересов бизнеса, создание благоприятного климата для его развития. А вот что касается форм и методов работы, то они должны быть адекватны времени и соответствовать стратегическим задачам развития государства. И если сегодня, к примеру, президент страны поставил задачу модернизации социально-экономической сферы, то торгово-промышленные палаты должны не упустить свой шанс, занять соответствующее место в этом процессе, расширяя сотрудничество со структурами гражданского общества. Этим мы укрепим общественные позиции палат как бизнес-объединений, улучшим свою репутацию и создадим возможности для собственного развития.

– С какими итогами Кузбасская ТПП подошла к съезду?

– Пытаясь осмыслить, что сделано за пять межсъездовских лет, с уверенностью могу сказать, что роль торгово-промышленной палаты в регионе усилилась. Это проявляется в том, что палата полноценно участвует в региональном стратегическом планировании. К примеру, не без нашего участия была разработана Программа развития конкуренции в Кемеровской области до 2012 года, наши предложения вошли в Концепцию развития малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области до 2025 года. Нами, как исполнителем госконтракта на выполнение функций в сфере внешнеэкономической деятельности Кемеровской области, подготовлена Концепция развития внешнеэкономической и межрегиональной деятельности Кузбасса на 2010–2025 годы.

Своеобразным «моментом истины» в сознании места и роли палаты в жизни региона стал для нас кризис. Палата и ранее была площадкой открытого диалога. Однако именно тогда мы ощутили уже не менторское, а настоящему партнерское отношение к себе со стороны власти.

Власть стала лучше учитывать реальность. А она в том, что из кризиса выводит бизнес, а не чиновник. Власть показала, что она нуждается в нас.

Сам бизнес в кризисное время еще больше сплотился вокруг палаты: она стала для него, прежде всего, информационной площадкой, где можно узнать последние новости, сохранила свою функцию площадки дискуссионной, но самое главное – стала не только местом для «выпускания пара», а приобрела сугубо практическую направленность: анализ проблем и нахождение решений. На мероприятиях палаты, ее общественных формирований был выработан ряд предложений как общей значимости, так и по отдельным отраслям, причем это были сбалансированные, оптимальные решения, которые удовлетворяли и бизнес, и власть.

**Татьяна  
АЛЕКСЕЕВА:**

## ДЕЛОМ ДОКАЗАТЬ СВОЮ СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ

Интервью с президентом  
Кузбасской ТПП



– Вы затронули вопрос отношений бизнеса и власти, сказали, что Кузбасская ТПП успешно строит эти отношения. А нет ли ощущения, что бизнес срачивается с властью?

– А вы видите в этом негатив? Мы, как предпринимательское объединение, ратуем не за коррупционное сраживание. Мы – за синхронизацию усилий бизнеса и власти. Без этого страна не может успешно развиваться. Не зря ведь мы сегодня говорим о необходимости внедрения механизма государственно-частного партнерства (ГЧП).

Но государственно-частное партнерство, на мой взгляд, это не только прямые инвестиции бизнеса в конкретные проекты. Это и его участие в выработке законодательных решений, в разработке и реализации комплексных программ развития региона и отдельных муниципальных образований, и социальное партнерство. В конце концов, это передача на аутсорсинг государственных функций по развитию и регулированию бизнеса. Все это формы государственно-частного партнерства, которые имеют место в отношениях власти и бизнеса, и региональные торгово-промышленные палаты, в той или иной степени, вовлечены в такое партнерство.

Правда, пока нет закона, который зафиксировал бы все эти формы ГЧП. В Кузбассе, в отличие от многих регионов РФ, он принят. Но, по причине отсутствия федерального нормативного документа, субъекты РФ обладают ограниченными возможностями в самостоятельном регулировании этой сферы общественных отношений. Это, на мой взгляд, одна из задач ТПП РФ сегодня: содействовать скорейшему принятию федерального закона.

– На решении каких проблем сосредоточена сегодня работа Кузбасской ТПП?

– Большой темой, особенно для малого и среднего бизнеса, как и в других регионах, остается замена единого социального налога страховыми взносами в государственные внебюджетные фонды. Безусловно, бизнес ценит все положительные решения, принятые в этом направлении на государственном уровне. Но малый бизнес у нас в основном сосредоточен в сфере торговли и услуг, а значит объявленные льготы его мало коснутся.

Что же до перехода на патентную систему налогообложения, то это пока актуально лишь для индивидуальных предпринимателей. А как быть с юридическими лицами? Им вряд ли удастся изловчиться и раздробить бизнес с целью получения возможности применить патент.

Как сохранить предприятия? Ведь за каждым из них – люди, их семьи, их судьба. Выход пока видим один: постоянно мониторить состояние этого сектора, чтобы оперативно реагировать на негативные изменения и дифференцированно помогать предприятиям по примеру работы антикризисных штабов, когда мы вместе с властью боролись за сохранение предприятий, оказывая им адресную помощь и поддержку. С таким предложением мы и вышли на региональную власть.

Бизнес по-прежнему заботят и высокие тарифы на энергоресурсы, и проблема земли и ставок земельного налога. Упомяну еще об одной: она касается реализации Закона о торговле, а точнее, взаимоотношений товаропроизводителей с торговыми сетями. Это и несвоевременные расчеты, и возврат нереализованной продукции, и низкий процент присутствия местных товаропроизводителей в торговых сетях. Наша агропродовольственная гильдия сейчас работает над предложениями по их разрешению.

– Татьяна Олеговна, палата

ведь не только защищает интересы и решает проблемы бизнеса. Она еще и оказывает ему услуги. Пожалуйста, несколько слов о том, что нового вы предлагаете предпринимателям.

– Для обеспечения спроса на продукцию и услуги малых предприятий в начале этого года при Кузбасской ТПП создан Центр субконтракта. Надеемся, что он будет работать на решение поставленной задачи: развивать кооперацию малого и крупного бизнеса. В интересах малого и среднего предпринимательства, чтобы облегчить ему доступ к госзаказу, осуществляем обучение, информационную и техническую поддержку при работе на электронных торговых площадках. Теперь начали учить этому и специалистов муниципальных образований. Учим своих сотрудников на кадровых инженеров – чувствуем, что потребность в этом на рынке услуг есть.

– Женщина – президент торгово-промышленной палаты, это, несомненно, приятно, но все же, скорее, исключение. У мужчин, которых большинство в бизнесе и во властных структурах, «на генном уровне заложено», что будто они умнее, сильнее и жестче в управленческих делах. Не ощущали к себе некоего недоверия, скажем так?

– Если оно и бывает, недоверие, то я стараюсь не обращать на это внимания, а делом доказывать свою состоятельность. И еще: я твердо убеждена в том, что женщины облагораживают мужскую сущность бизнеса. Думаю, это убеждение и помогает мне многие годы заниматься, казалось бы, «мужским» делом.

– Слаженная работа команды – важная составляющая успеха. Собрать команду единомышленников – большой труд. Можете сказать, что в этом отношении вам повезло?

– Думаю, да. О своем коллективе могу сказать: мы – единая команда. Мне нравится в нашей палате то, что сотрудники работают не за страх, а за совесть. Правда, у палаты женское лицо (женщин в аппарате палаты – большинство), но это вряд ли повод для сожалений. На протяжении многих лет руководя женским коллективом, скажу, что женщины более успешно действуют в кризисных ситуациях, способны понять самоценность другого человека, они менее амбициозны и непредсказуемы. Но это вовсе не значит, что они не могут работать творчески и достигать высоких целей.

– Кроме всего прочего, вы – член Общественной палаты России, секретарь Общественной палаты Кемеровской области. Эта

деятельность также требует большой отдачи. Почему она вам интересна?

– Наверное, потому, что позволяет посмотреть на жизнь под другим углом зрения, более широким. И хотя очень хлопотная, помогает решать конкретные человеческие проблемы. А иначе зачем?

– В вашей жизни актуален лозунг «Учиться никогда не поздно»?

– Еще как актуален! Это ведь заложено в природе человека: стремление познавать новое. И если человек перестает учиться чему-то, он перестает быть живой субстанцией, застывает.

– Управлять такой структурой, как ТПП, работа непростая. Откуда черпаете силы – душевные и физические? Как расслабляетесь, ведь времени на отдых, конечно, не так много?

– Времени на все не хватает, но, как сказал кто-то умный, «время растяжимо, оно зависит от того, какого рода содержимым вы наполняете его». Стараюсь успеть и новую книгу прочитать, и фильм посмотреть, и отправиться в путешествие. А что до того, где черпаю силы, так это точно – не в уединении, а в общении с людьми, в том числе и самыми близкими и дорогими моему сердцу – с детьми, мамой.

– Татьяна Олеговна, через несколько дней – Международный женский день, не можем удержаться от соблазна задать несколько сугубо женских вопросов.

– Ну что ж...

– В вашем гардеробе в основном преобладает деловой стиль, а милые женские штучки вам не чужды?

– Отнюдь нет, почему бы новый шарфик не повязать?! И самой приятно, и людям...

– Расписание вашей жизни в большей степени подчинено работе. Но кроме того, что вы бизнес-леди, вы еще и мама двух дочерей, которым нужно повышенное внимание и, конечно, любовь и забота. Удается выкраивать время на общие с ними дела?

– Безусловно. Несмотря на то что жизнь связана с командировками, разъездами, вернувшись, спешу «отдать свои долги» девочкам: и уроками со старшей позаниматься, и в кино их сводить, на лыжах, роликах покататься, да и просто о жизни поговорить.

– Праздники для русского человека, как, впрочем, и для жителя любой страны, – позитивные моменты жизни. А Восьмое марта – бальзам для души или просто красный день календаря?

– В душе я – не феминистка и не трудоголик, поэтому скажу честно, не боясь, что прозвучит банально: день 8 Марта – не просто еще один выходной день, хотя это тоже приятно. Особая атмосфера этого дня дает дополнительную возможность почувствовать себя Женщиной, которую любят и жизнь которой украшают подарками и цветами.

– Некоторые утверждают, что дарить подарки приятней, чем получать. Вы разделяете это мнение?

– Абсолютно! Подарок доставляет удовольствие прежде всего дарящему. Но это не означает, что выбираю их по принципу «как для себя», всегда делаю это с большим удовольствием и тщательностью, ориентируясь на вкусы и пристрастия человека.

– Конечно, не стоит говорить во всеуслышание о сокровенном, но если есть у вас такая мечта, которую все-таки можно озвучить, то попросим вас это сделать...

– Наверное, мечты должны быть какими-то высокими. Но у меня они очень простые, земные что ли: пусть мои близкие будут всегда здоровы и счастливы.

Беседовала Любовь МЕЛЬНИК,  
Кузбасская ТПП



— **Юрий Иванович, так совпало, что вы одновременно отмечаете два юбилея: двадцать лет Московской торгово-промышленной палаты и столько же — вашей работе в палате. Вы — один из инициаторов создания Московской ТПП. И никто лучше вас не ответит на вопрос, чем МТПП образца 2011 года отличается от палаты образца прошлых лет?**

— Если принять во внимание, что история торгово-промышленных палат насчитывает более четырехсот лет, то отрезок в двадцать лет кажется небольшим. Но для российских ТПП эти годыместили в себя очень многое. Фактически именно в эти годы у нас и произошло становление новой системы торгово-промышленных палат.

Вспоминая начало 90-х, могу откровенно сказать, что многие из нас — тех, кто был у истоков создания Московской ТПП, — слабо представляли, что такое торгово-промышленная палата и чем она должна заниматься. Я, разумеется, в советские годы слышал о ТПП, но, откровенно говоря, большого интереса к ее деятельности не проявлял. Может быть, потому, что руководил тогда оборонным предприятием, а они в те годы постоянно обеспечивались оборонными заказами. Потом в связи с приватизацией у предприятий появились конкретные хозяева. В перестроечные годы, когда ни новых законов, ни обеспечения у промышленников, товаропроизводителей, в том числе и оборонщиков, не было, возникли большие проблемы. А в начале 90-х эти проблемы еще более обострились. Вступление предприятий в ряды палаты было обусловлено тогда стремлением как-то эти проблемы — с помощью палаты — решить или по крайней мере ослабить.

По сути, такое стремление к объединению во многом и сегодня определяет деятельность и развитие всех наших палат. Но если сравнивать день сегодняшний и самое начало нашей деятельности, то следует заметить, что инструментов и технологий защиты предпринимательских интересов у нас сейчас, конечно, больше. В результате и органы власти считаются с нами больше, и соответственно у бизнеса интерес к палатам — как к важному общественному институту защиты предпринимательских интересов — заметно возрастает.

— **О том, что Московская ТПП и другие палаты защищают интересы предпринимателей, доводится слышать часто. А можете ли вы привести конкретный пример такой защиты?**

— Пожалуйста. Летом этого года ряд предприятий — членов Гильдии производителей хлебобулочных и мучнисто-кондитерских изделий — оказались в весьма сложном положении. В отношении их московским Управлением федеральной антимонопольной службы (УФАС) было возбуждено дело по признакам нарушения закона «О защите конкуренции». Однако, как обоснованно объяснили нам представители хлебозаводов, в повышении цен производители повинны не были. По нашей просьбе были проведены дополнительные проверки и рабочие совещания представителей УФАС, руководителей гильдии, сотрудников палаты. В результате проведенной работы признаков ценового сговора выявлено не было и штрафные санкции с предприятий были сняты.

Этот эпизод не надо воспринимать как нечто исключительное и экстраординарное. Вы попросили привести пример — я его как некую иллюстрацию и привел. Вообще же говорить о результативной защите предпринимательских интересов можно только тогда, когда палату с властью связывают не эпизодические контакты, а постоянное системное взаимодействие.

В этом отношении минувший год был для нас довольно успешным. Руководители и представители МТПП участвовали в работе практически всех столичных структур, так или иначе

имеющих отношение к развитию предпринимательской деятельности в столице. К примеру, в работе городского актива работников малого и среднего предпринимательства, заседаниях Общественного экспертного совета по малому и среднему предпринимательству при мэре и правительстве Москвы, Экспертного совета при Комиссии по экономической политике и предпринимательству Мосгордумы, Объединенной коллегии по промышленной политике и финансовой комиссии при Департаменте науки и промышленной политики, Комиссии по финансовой и имущественной поддержке малого предпринимательства при Департаменте поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Палата принимала активное участие в разработке принятой осенью прошлого года программы развития конкуренции

обсуждению проектов различных нормативных актов. Московская ТПП — я имею в виду не только ее сотрудников, но и ее общественные формирования: гильдии, комитеты — участвовала в разработке Таможенного кодекса Таможенного союза; национальных стандартов по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. При участии нашей палаты разрабатывались в прошедшем году многие важные для города документы: концепция проекта закона «О промышленной деятельности в Москве»; проекты законов «Об инновационной деятельности в Москве», «О территориях инновационного развития в Москве», «Об основах научно-промышленной политики Москвы». Палата принимала активное участие в общественной экспертизе городского бюджета.

— **МТПП одной из первых в сис-**

надо понимать, что значение общественного контроля, общественной оценки велико. Нельзя их недооценивать, а тем более пренебрегать их возможностями. Эти наши возможности возрастают еще и потому, что мы стремимся активно взаимодействовать с правоохранительными органами и другими властными структурами.

Созданный палатой антикоррупционный комитет заключил в минувшем году соглашения о взаимодействии с УФСБ по Москве и области, УФС, УФАС, прокуратурой Москвы, Комиссией Мосгордумы по безопасности, Всемирной академией наук комплексной безопасности. Мы открыли представительства нашего антикоррупционного комитета в восьми административных округах Москвы и можем уверенно говорить, что о работе комитета в городе сегодня знают многие.

Казахстана, Латвии, Сербии, Венгрии, Дании, Китая, Швейцарии, Индии, Ирана, Индонезии, Таиланда, Турции, Республики Корея, Чехии и других стран.

Назову несколько конкретных примеров. В начале 2010 года Московская ТПП организовала для своих членов деловую миссию в Португалию. В Лиссабоне участники столичной делегации приняли участие в работе XV Международной торговой ярмарки SISAB-2010 и заключили ряд выгодных контрактов. Поездка оказалась для обеих сторон настолько удачной, что наши португальские партнеры попросили в нынешнем, 2011 году приехать еще раз. При этом состав делегации заметно расширился, в ней представлены многие регионы России. Среди членов нашей делегации — председатель комитета по предпринимательству в аграрно-промышленной сфере ТПП РФ, депутат Государственной Думы Виктор Семенов, а также представитель Минсельхоза РФ.

Скажу еще и о том, что в результате работы, проведенной палатой, впервые российские компании приняли участие в VII Китайской международной ярмарке малых и средних предприятий CISMEF-2010, которая прошла в городе Гуанчжоу с 15 по 18 сентября 2010 года. Московские компании были представлены также на коллективном стенде предприятий малого и среднего предпринимательства на 12-й Международной ярмарке высоких технологий СHTF-2010 в китайском Шеньчжэне. Участниками этой коллективной экспозиции было проведено свыше двухсот переговоров, подписано более десятка протоколов о намерениях и заключено несколько контрактов на поставку продукции в Китай.

МТПП организовала также коллективную экспозицию Москвы на X Московском международном салоне инноваций и инвестиций и на Международной торговой-промышленной Пловдивской ярмарке. В обоих случаях работа палаты получила высокую оценку организаторов и участников этих мероприятий.

В 2010 году расширился состав комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству с партнерами в зарубежных странах: созданы комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству с партнерами в Венгерской Республике, а также по торгово-экономическому сотрудничеству с партнерами в Республике Абхазия.

— **Взаимодействует ли МТПП с торгово-промышленными палатами других стран, и существует ли в каких-либо формах обмен опытом работы между ними?**

— Да, такое взаимодействие, хотя и не слишком регулярное, имеет место. Так, в апреле 2010 года в столице КНР состоялась встреча руководителей торговых палат четырех столиц — Берлина, Москвы, Парижа и Пекина. Стороны договорились о взаимодействии в области привлечения инвестиций и продвижения инновационных проектов, а также о проведении в Москве в 2011 году Международной конференции «Инновационное и инвестиционное развитие мегаполисов: опыт и перспективы».

В начале июня в Киеве прошла рабочая встреча президентов ТПП городов — столиц стран СНГ — участников единого экономического пространства (ЕЭП). Один из главных вопросов, обсуждавшихся в ходе встречи, — развитие производственной кооперации между предприятиями этих стран.

Осенью в немецком Дюссельдорфе прошли Дни экономики Москвы. Палатой была сформирована бизнес-делегация из тридцати предпринимателей, заинтересованных в развитии и укреплении сотрудничества с немецкими партнерами, в том числе и при активной помощи торгово-промышленных палат.

— **В 2010 году наша газета не раз писала о деятельности уникальной дочерней организации МТПП (такой нет в других территориальных палатах) — Московского агентства поддержки экспорта и инвестиций**

Из первых рук

## ЗА ГОДОМ ГОД

### Председатель правления Московской ТПП о некоторых предсъездовских итогах

*Юрий Иванович Котов работает в Московской торгово-промышленной палате с первого дня ее основания, то есть около двадцати лет. До этого был крупным руководителем в промышленности, директором ряда предприятий радиоэлектронной и оборонной отраслей. Высшие награды страны, включая ордена Ленина, Трудового Красного Знамени и другие, — лучшие свиде-*

*тельства профессионализма ветерана российской индустрии.*

*В преддверии очередного съезда ТПП РФ мы попросили председателя правления Московской ТПП рассказать о том, чем живет и как работает столичная палата, сосредоточив внимание прежде всего на тех новых моментах, которые появились в ее деятельности за последние годы.*

в Москве. Первое публичное обсуждение этой программы прошло именно в МТПП — на заседании круглого стола «Реализация программы развития конкуренции в городе Москве: партнерство власти и бизнеса». По инициативе столичной ТПП распоряжением правительства столицы был создан Общественный совет по развитию конкуренции в городе Москве. Сопредседателем этого совета стал президент МТПП Леонид Говоров, а в его состав были введены руководители четырех гильдий палаты.

Еще одним примером мобильного реагирования палаты на острые проблемы предпринимательского сообщества стала встреча представителей предприятий мелкорозничной торговли и индивидуальных предпринимателей с руководителями Департамента торговли и услуг. Встреча во многом способствовала выработке конструктивных подходов в решении проблем, связанных с оптимизацией размещения объектов мелкорозничной торговли в Москве.

Большой резонанс получила и организованная по просьбе предпринимателей встреча с представителями исполнительной власти, на которой обсуждались вопросы создания добросовестной конкурентной среды в сфере городских пассажирских перевозок в Москве. Многие из высказанных на встрече предложений, связанных, например, с работой такси, не просто услышаны властью, но и взяты ею как основа для уже сформированной программой действий.

— **Наверное, эффективность защиты интересов предпринимателей связана и с участием в законодательной деятельности?**

— Да, это так. Мы знаем, что ТПП РФ довольно успешно участвует в разработке и совершенствовании федерального законодательства. Но в последнее время и многие территориальные палаты принимают активное участие в



**теме территориальных торгово-промышленных палат образовала антикоррупционный комитет и дирекцию по противодействию коррупции и обеспечению экономической безопасности. Насколько результативна работа, ведущаяся по этому направлению?**

— Борьба с коррупцией — новое и действительно очень сложное направление в деятельности многих территориальных торгово-промышленных палат. По примеру ТПП города Саратова это направление стали развивать и другие палаты, в том числе входящие в Ассоциацию торгово-промышленных палат Центрального федерального округа, и МТПП, разумеется, тоже. Говорить о результативности этой работы не просто по той причине, что возможности палат в этой работе объективно ограничены. Мы ведь общественное объединение, каких-либо санкций в отношении коррупционеров применять не можем даже в тех случаях, когда факты коррупционных действий, казалось бы, налицо. Но, с другой стороны,

Кстати, еще в начале 2010 года распоряжением Министерства юстиции РФ Московская ТПП аккредитована в качестве независимого эксперта, уполномоченного на проведение экспертизы законопроектов и других нормативно-правовых актов на коррупциогенность.

— **А часто ли рядовые предприниматели обращаются в палату и антикоррупционный комитет с заявлениями и просьбами о правовой помощи?**

— Довольно часто, поэтому мы и открыли общественные приемные в округах. В восьми префектурах города при поддержке местных администраций работают территориальные отделы Московского антикоррупционного комитета. Мы видим, что число таких обращений из месяца в месяц растет. Всего в прошлом году поступило и рассмотрено в общей сложности более 570 обращений. Кроме того, проведено около 180 консультаций онлайн (то есть в режиме реального времени), заключено около 90 договоров непосредственно с предприятиями в рамках программы «Неотложная правовая помощь малому бизнесу Москвы».

— **Как в прошлом году развивались международные и межрегиональные связи МТПП?**

— Мировой экономический и финансовый кризис не ослабил интереса зарубежного делового сообщества к российскому рынку, и в частности к его столичному сектору. Во всяком случае, число обращений в Московскую ТПП, поступающих от торговых представительств, зарубежных ТПП, различных деловых объединений, ассоциаций производителей зарубежных стран с просьбами организовать деловые контакты с предприятиями Москвы и оказать содействие в развитии экономических связей не уменьшилось. В течение прошлого года проведено около сорока деловых встреч, в том числе с делегациями предпринимателей Беларуси,

**По нашему мнению, замена единого социального налога страховыми взносами в государственные внебюджетные фонды и повышение тарифов этих взносов будут способствовать дальнейшей дифференциации в оплате труда работников, а также негативно скажутся на развитии малого и среднего предпринимательства.**

До 1 января 2011 года по единому социальному налогу в России существовала так называемая регрессивная шкала налогообложения. Суть регрессии, в отличие от прогрессии, заключается в том, что чем больше получаешь, тем меньше платишь. Так, 26% платили граждане, точнее их работодатель, с зарплаты до 280 тысяч рублей в год. При зарплате от 300 до 600 тысяч рублей в год платили 10%. И свыше 600 тысяч рублей в год – 2%. Это и есть существовавшая раньше регрессивная шкала.

В новом законе, который вступил в силу с 1 января 2011 года, регрессия не только сохраняется, но и усиливается. Единый социальный налог (ЕСН) заменяется на страховой взнос, который предлагается начислять на фонд оплаты труда общей суммой не более 463 тысяч рублей в год с 1 января 2011 года. А больше этой суммы – вообще ничего не облагается.

Допустим, работник получает 30 тысяч рублей в месяц. С каждого рубля заработной платы его работодатель платит 34 копейки социальных взносов. А если работник – например, рядовой сотрудник банка – получает 74 тысячи рублей в месяц, то на каждый рубль его заработной платы приходится всего 17 копеек. Если же зарплата топ-менеджера какой-либо естественной монополии составляет 370 тысяч рублей в месяц, то на каждый рубль его заработной платы приходится лишь 3,4 копейки социальных взносов. То есть богатый платит существенно меньше, чем бедный и работник со средними доходами.

При такой регрессии с учетом резкой неравномерности в распределении фонда оплаты труда из-под налогообложения выводится около 30% фонда оплаты труда, что затруднит сбалансированность доходов и расходов Пенсионного фонда РФ.

Введенный порядок уплаты страховых взносов стимулирует еще боль-

### Компетентное мнение

## Социальные страховые взносы: СТАВКУ СНИЗИТЬ, РЕГРЕССИЮ ОТМЕНИТЬ



шую дифференциацию в оплате труда в организации. Он дает неверные приоритеты для политики доходов. Каждому работодателю понятно: деньги, которые он выплачивает топ-менеджменту, – это дешевые деньги, поскольку они в значительной степени не облагаются социальными взносами. А деньги, которые он выплачивает работникам, – это дорогие деньги, где каждый рубль стоит еще дополнительные 34 копейки налога.

Страховые взносы в такой конфигурации оказывают дискриминирующее влияние на отрасли со средней заработной платой и ниже среднего – обрабатывающая промышленность, образование, здравоохранение, малый

бизнес, инновационный бизнес. То есть как раз на те отрасли, куда требуется осуществлять структурный сдвиг. Так, эффективная ставка налогообложения фонда оплаты труда в сельском хозяйстве – 34%, в текстильной промышленности, образовании и здравоохранении – 32,7%, а в финансовой сфере – 24%, добывающей промышленности – 26% (см. таблицу).

Кроме того, значительно усложняется администрирование и растет число контролирующих органов для предпринимателей, увеличатся расходы на содержание Пенсионного фонда. Если раньше сбором средств ЕСН и других налогов занималась Федеральная налоговая служба, то теперь нало-

говая служба будет собирать свои налоги, Пенсионный фонд будет собирать средства своего бюджета и бюджета медицинского страхования, а фонд социального страхования – свою часть взносов.

Регрессивная шкала налогообложения дискриминирует не только отдельные отрасли, но и работников, имеющих доход выше 38,6 тысячи рублей в месяц. Для получения приличной пенсии, адекватной зарплате, высокооплачиваемых работников стимулируют к дополнительному (добровольному накопительному) пенсионному обеспечению, а следовательно, к необходимости взять на себя все риски этой системы и терпеть существенно более низ-

кую доходность, чем индексация страхового пенсионного капитала.

В целях исключения избыточного налогового прессы на отрасли экономики со средней и низкой заработной платой (обрабатывающая промышленность, малый бизнес, инновационный бизнес) нами разработан законопроект, где предлагается снизить тариф страховых взносов с 34 до 27%. При этом следует отказаться от регрессии и ввести плоскую шкалу уплаты страховых взносов со всего заработка. Снижение ставки будет компенсировано расширением налогооблагаемой базы за счет включения в налогообложение той доли фонда оплаты труда, которая приходится на высокие и сверхвысокие заработки.

Предлагается ввести бессрочное сохранение ныне действующего пониженного тарифа страховых взносов (в размере 15%) для плательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих единый сельскохозяйственный налог.

Кроме того, вводится пониженный тариф страховых взносов в размере 15% для научных и инновационных предприятий (с учетом того, что для части из них в 2010 году Федеральным законом № 272-ФЗ уже приняты пониженные тарифы).

При предлагаемом снижении тарифа страховых взносов с 34% до 27% законопроект отменяет предельный размер базы, сверх которой страховые взносы не начисляются (463 тысячи рублей в 2011 году с учетом индексации). Кроме того, законопроект вводит дифференциацию ставки страхового взноса в Пенсионный фонд РФ на солидарный взнос и взнос на пополнение пенсионного капитала в зависимости от размера базы для начисления страховых взносов на каждое физическое лицо нарастающим итогом с начала года. Соответствующий законопроект направлен для заключения в Правительство РФ мной совместно с депутатами И.Д. Грачевым, М.В. Емельяновым и В.М. Зубовым.

**Оксана ДМИТРИЕВА,**  
профессор,  
доктор экономических наук,  
председатель комитета ТПП РФ  
по вопросам  
социальной политики,  
депутат Государственной Думы

### Эффективная ставка налогообложения фонда оплаты труда по отраслям

	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Добыча полезных ископаемых	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	Строительство	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	Транспорт и связь	Финансовая деятельность	Научные исследования и разработки	Образование	Здравоохранение и предоставление социальных услуг
Эффективная налоговая нагрузка на фонд оплаты труда, %	33,99	26,24	30,77	29,52	27,67	29,6	24,7	29,75	32,78	32,77

### Из первых рук

(Окончание. Начало на стр. 9)

**(МАПЭИ). Что в последнее время предпринимало это агентство для развития и укрепления внешнеэкономических связей предприятий столицы?**

– Из последних мероприятий агентства я бы выделил серию презентаций инвестиционных и экспортных возможностей Москвы для сотрудников дипломатических представительств иностранных государств. Это были очень важные и полезные встречи.

Вообще я должен уточнить, что уникальность, о которой вы говорите, связана не столько с содержанием работы агентства, сколько с тем, что оно создано палатой и является одной из его дочерних организаций. Во многих регионах России подобные структуры, как правило, созданы и действуют при органах исполнительной власти. Кстати, сейчас много говорят о том, что исполнительная власть могла бы делегировать палатам ряд функций. У нас в Москве такой процесс развивается. Еще два года назад правительством Москвы было издано распоряжение, в соответствии с которым Московская ТПП стала выполнять функции информационно-методического и учебного центра поддержки внешнеэкономической деятельности московских организаций промышленности и правительства столицы. Деятельность МАПЭИ во многом способствует исполнению палатой таких функций, как подготовка предложений,

рекомендаций и реализация конкретных мер по продвижению московских инвестиционных проектов на внешний рынок и привлечению иностранных инвестиций для модернизации и технического перевооружения московских организаций промышленности.

Во многом именно МАПЭИ обеспечивает в Москве комплексную информационную поддержку экспорта и привлечения инвестиций. Разумеется, такая работа, особенно связанная с информационно-методической поддержкой, повышением квалификации специалистов, занимающихся инвестиционной и внешнеторговой деятельностью, ведется не только агентством, но и непосредственно палатой и другими ее дочерними организациями.

**– Вы, наверное, имеете в виду и Международную школу бизнеса (МШБ) МТПП?**

– И ее тоже. Для нее минувший год сложился весьма удачно. Большой интерес вызвали многие организованные школой деловые образовательные миссии. В их числе такие, как «Организация и содержание профессиональной подготовки кадров в Швеции и Финляндии», «Австрийский опыт подготовки кадров, занимающихся вне-

дрением новых энергосберегающих технологий», «Управление обувными магазинами розничной торговли: опыт Германии», «Дуальная система профессионального обучения в промышленных предприятиях Германии».

Как и прежде, МШБ выступила организатором нескольких курсов повышения квалификации и зарубежных стажировок московских предпринимателей. К услугам МШБ стали обращаться крупные и известные компании. Как очень важную для системы ТПП тенденцию хотел бы выделить тот факт, что у МШБ есть общие проекты с рядом территориальных ТПП, например со Смоленской, с Калужской, Южно-Уральской палатами.

**– А как прошел конкурс, который организует палата, – городской конкурс «Московское качество»?**

– Тоже довольно успешно. Инициатива МТПП о проведении этого ежегодного конкурса в 2009 году была поддержана правительством Москвы. Это логично, так как конкурс проводится в целях, важных для городской экономики.

Примечательно, что в конкурсе приняли участие предприятия не только Москвы, но также Республики Беларусь и ряда регионов России. Важен и высокий статус конкурса: его победи-

телей и лауреатов руководители города торжественно награждали в Белом зале мэрии Москвы.

**– Как бы вы – предельно кратко – сформулировали результаты лично своей работы в 2010 году и какими видятся вам главные направления в работе МТПП в 2011 году?**

– О себе скажу: работать стало труднее и интереснее. Думаю, что и большинство сотрудников нашей палаты свои впечатления от прошедшего года выразили бы аналогичным образом.

Что касается деятельности палаты и всех ее работников в 2011 году, то полагаю, что всем нам надо больше внимания уделять вопросам организационного совершенствования. Мы сейчас серьезно задумались о создании окружных территориальных объединений членов МТПП. До сегодняшнего дня интеграция предприятий внутри палаты осуществлялась преимущественно в рамках отраслевых гильдий и проблемных комитетов. Но, как нам кажется, немало проблем в городе имеют и территориальную специфику, обусловлены взаимоотношениями предпринимателей с префектурами, управами, муниципалитетами.

# ЗА ГОДОМ ГОД

Взаимодействие палаты с органами государственной власти должно быть более системным и результативным. Необходимо привести в соответствие с сегодняшними реалиями и нормативные акты, которые такое взаимодействие регулируют. Больше креативности и инициативы требует работа по расширению спектра услуг палаты, охвату ее мероприятиями как можно большего числа членов МТПП. Решению этих задач будут способствовать и территориальные отделения палат.

Каждая территориальная палата, в том числе и столичная, – это часть большой общей системы ТПП. И задачи, и направления работы у нас общие. И понятно, что во многом они будут определяться именно той стратегией, которую мы общими усилиями должны разработать и принять на очередном съезде ТПП России.

Напоследок скажу: сделано много, но предстоит сделать еще больше. Труд работников палаты не напрасен и виден по конкретным результатам. Но в нашей работе чем больше делаешь, тем большие горизонты деятельности открываются, встают новые задачи, требующие решения. И в этом логика общественного развития, диалектика жизни. Быть в числе неравнодушных, думающих, творящих, своим трудом помогать людям – вот главная задача для всех нас.

**Беседовала Елена БАРАШЕВА,**  
МТПП



**Ефим Басин**



**Сергей Лавров**



**Сергей Глазьев и Екатерина Попова**

Палата России представляет собой уникальную площадку для общения не только предпринимателей, но и известных политиков, общественных деятелей, представителей государственной власти, ведущих ученых страны. Этой цели служит разместившийся в Центре международной торговли «Меркурий-клуб». Здесь в дружеской атмосфере, в неформальной обстановке разгорают-

## Меркурий-клуб

ся дискуссии по актуальнейшим социально-экономическим проблемам России. Высокая репутация клуба привлекает к участию в обсуждениях многих «медийных лиц». Рекомендации, выработанные в ходе обсуждения, учитываются руководством страны при принятии государственных решений. За пять минувших лет состоялось 19 заседаний «Меркурий-клуба».



Фото Сергея ГУБИНА



**Виктор Ивантер**



**Геннадий Зюганов**



**Владимир Жириновский**



**Николай Добронравов и Александра Пахмутова**



**Виктор Геращенко**



— **Каким образом Торгово-промышленная палата Российской Федерации участвует в реализации государственной политики по обеспечению экономической безопасности предпринимательства в стране?**

— Экономическая безопасность предпринимательства важна для всех сфер бизнеса, и, соответственно, все структуры торгово-промышленных палат, общественные институты в той или иной степени этой проблемой занимаются — касается ли это оценки регулирующего воздействия на хозяйствующие субъекты нормативно-правовых актов, выработки отраслевой налоговой инвестиционной политики малого и среднего предпринимательства и других направлений.

Мы исходим из того, что обеспечение экономической безопасности предпринимательства — это совокупность организационных, правовых и иных мер по созданию условий для эффективного, цивилизованного ведения бизнеса.

Правление ТПП РФ, рассмотревшее в 2008 году вопросы укрепления экономической безопасности предпринимательства и участия предпринимательского сообщества в противодействии коррупции, определило эти направления как одну из основных задач работы торгово-промышленных палат.

Широкая членская база ТПП РФ, наличие в структуре Палаты отраслевых комитетов, объединяющих профессионалов высокого класса в различных областях экономики, уникальная сеть территориальных торгово-промышленных палат позволяют эту работу строить системно.

В территориальных палатах созданы и действуют около ста структур, занимающихся защитой бизнеса, в виде комитетов, координирующих органов, ассоциаций негосударственных структур безопасности. Практически все палаты участвуют в работе комиссий по противодействию коррупции, советов по защите малого и среднего бизнеса, рабочих групп по поддержке предпринимательства, сформированных при главах регионов, муниципальных образований, органов прокуратуры и внутренних дел.

С новыми функциями в структуре ТПП РФ был сформирован департамент экономической безопасности и противодействия коррупции. В Палате организована работа Консультационного пункта для оперативного оказания правовой помощи по вопросам экономической безопасности.

Только в 2010 году в ТПП РФ поступило более 600 обращений предпринимателей, в том числе около 100 из территориальных палат, примерно треть из них относится к коррупционным проявлениям или попыткам противоправного захвата бизнеса. По каждому такому обращению проводится тщательный правовой анализ, в необходимых случаях с правоохранительными органами федеральной или местной власти принимаются конкретные меры для защиты интересов предпринимателей, ставших объектами рейдерских атак или попавших под пресс административного давления местных чиновников.

Принципиальная позиция ТПП РФ заключается в том, чтобы защищать только те интересы бизнеса, которые не вступают в противоречие с законом и совпадают с общественными.

Возможности палат по данному направлению работы были востребованы правоохранительными и контролирующими органами, что является основой для укрепления взаимодействия с ними. В июне 2009 года был сделан важнейший шаг по упорядочению взаимодействия правоохранительных структур с торгово-промышленными палатами. Было подписано Соглашение о сотрудничестве ТПП РФ с Генеральной прокуратурой Российской Федерации, в основе кото-

рого стоит задача защиты прав и законных интересов предпринимательства.

В настоящее время соглашения о сотрудничестве с прокуратурами регионов заключили более пятидесяти территориальных торгово-промышленных палат. По общему мнению палат, подобные соглашения повышают эффективность и сокращают сроки рассмотрения спорных вопросов, способствуют разрешению возникающих конфликтов в досудебном порядке, обеспечивают выработку эффективных антикоррупционных мер.

Общеизвестно, что одним из часто применяемых рычагов административного давления на малый и сред-

ней деятельности, снижению административных барьеров.

На организованной в марте 2010 года ТПП РФ с участием МЧС России конференции «О взаимодействии органов государственного пожарного надзора и бизнес-сообщества по вопросам повышения пожарной безопасности в сфере предпринимательской деятельности» были рассмотрены вопросы совершенствования законодательства и опыт Южно-Уральской, Самарской и некоторых других палат по проведению аудита безопасности предприятий в сфере пожарного надзора. Решения конференции, поддержанные руководством МЧС и ТПП РФ, послужили основой для передачи час-

ской фазе борьбы с коррупцией. Определены конкретные задачи министерствам и ведомствам, общественным организациям по искоренению причин и условий, порождающих коррупцию и способствующих ей, совершенствуется антикоррупционное законодательство.

Торгово-промышленные палаты все более активно участвуют в проведении антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов. 21 палата регионального и муниципального уровней получила аккредитацию Министерства юстиции России в качестве независимого эксперта. Большинство палат участвуют в проведении экспертизы с органами прокуратуры и юстиции. Только

ответственную Думу проект закона, запрещающего рассмотрение законопроектов без одновременного внесения проектов или коллективных подзаконных актов, которые будут определять механизм действия основного закона.

Для многих предпринимателей дача взятки стала одним из условий возможного ведения бизнеса. В частности, в Москве, по оценкам независимых экспертов, взятки городским чиновникам платят 68% предпринимателей. Очевидно, что для искоренения коррупции необходимо сломать сложившиеся стереотипы поведения предпринимателей, сформировать в обществе обстановку нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Эта конкретная и очень важная задача поставлена перед ТПП России и другими общественными организациями в Указе Президента РФ о Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010–2011 годы.

В последнее время в атмосфере реализации конкретных мер по искоренению коррупции некоторые объединения и союзы предпринимателей, другие общественные структуры и организации начали активно подключаться к проведению антикоррупционных акций. И торгово-промышленные палаты всех уровней это движение должны активно поддерживать.

— **Среди вопросов обеспечения безопасности предпринимательства серьезной остается проблема рейдерства. Что делается в этом направлении?**

— Сотрудничество с правоохранительными и судебными органами позволяет палатам во многих случаях содействовать предпринимателям в противодействии рейдерству, которое продолжает оставаться серьезной проблемой, особенно для малого и среднего бизнеса.

Удалось предотвратить захваты, связанные с насильственной и противоправной сменой собственника многих предприятий. Их перечень и география довольно велики. Отрадно, что проделанная работа принесла конкретные результаты.

Рейдеры по-прежнему активно используют пробелы в законодательстве, меняют тактику и методы своей работы. Следует отметить, что ушли в прошлое силовые захваты предприятий, реже используются процедуры искусственного банкротства. В 2010 году их число по сравнению с 2009 годом сократилось на 25%. В последнее время на смену «традиционному» рейдерству приходят кредитные схемы захвата собственности, которые сейчас принято называть «кредитным рейдерством».

В этих условиях особенно важна работа системы торгово-промышленных палат, направленная на укрепление механизмов защиты института собственности и противодействие посягательствам на имущественные права хозяйствующих субъектов, в том числе при проведении процедур банкротства. ТПП РФ выступила организатором всероссийских конференций «Финансовое оздоровление и банкротство в условиях кризиса» и «Новации в законодательстве о несостоятельности (банкротстве). Электронные торговые площадки». Выработанные на них предложения были учтены при доработке законодательства в процессе внедрения в практику проведения открытых торгов в электронной форме при продаже имущества должников. Все это способствовало повышению прозрачности, уменьшению возможности влияния коррупционных факторов.

— **В настоящее время терроризм все больше угрожает основам гражданского общества. Как в ТПП РФ намерены противостоять этой реальной опасности?**

— Последние трагические события

*Из первых рук*

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ — экономическую безопасность

*Важной составляющей национальной безопасности страны является экономическая безопасность. В деле инновационного развития и модернизации российской экономики трудно рассчитывать на успех без решения задач комплексного обеспечения безопасности предпринимательства, чему ТПП РФ уделяет особое внимание.*

*За прошедший после V съезда период это направление работы Палаты России и территориальных ТПП стало в бизнес-сообществе более востребованным. Накоплен значительный опыт, который позволяет торгово-промышленным палатам эффективно решать задачи по защите прав и законных интересов предпринимательства.*

**На вопросы  
ТПП-Информ отвечает  
вице-президент  
ТПП России  
Владимир СТРАШКО**



ний бизнес до недавнего времени являлись проверки различных контролирующими органами всех уровней власти. Территориальные палаты совместно с органами прокуратуры активно включились в процесс контроля за реализацией Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Какое это было бремя для бизнеса, можно увидеть из следующих цифр.

В 2011 году в органы прокуратуры было направлено более 1,6 миллиона предложений контролирующими органами всех уровней по проверке предпринимательских структур. В сводный план проверок включено только 597 тысяч контрольных мероприятий.

Если бы не было этого закона, можно представить, насколько увеличилась бы нагрузка на бизнес!

Осуществляется практическое взаимодействие между государственными структурами и ТПП РФ по ряду других направлений обеспечения безопасности предпринимательской

функций по оценке противопожарного состояния предприятий от государства специализированным экспертным организациям, способствовали развитию пожарного аудита в ряде территориальных палат (Ростовская, Брянская, Удмуртская, Пензенская и ряд других ТПП).

По вопросам развития в приграничных территориях малого и среднего бизнеса, совершенствования транспортно-логистической инфраструктуры, устранения административных барьеров при пересечении границы гражданами и товарами ТПП РФ активно сотрудничает с Федеральным агентством по обустройству государственной границы РФ.

— **В России тема коррупции стала уже притчей во языцех. Как с этим антисоциальным явлением борются в ТПП РФ?**

— Вы правы, тема коррупции, объем ее так называемых «откатов», количество уголовных дел озвучиваются на разных уровнях.

Но сегодня с определенной долей оптимизма можно сказать, что происходит долгожданный поворот государства от декларативной к практиче-

за первое полугодие 2010 года изучено более 267 тысяч нормативных правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней, выявлено около 21 тысячи актов и их проектов, содержащих коррупциогенные факторы.

Была обобщена практика работы ТПП Саратовской области, которая одной из первых подключилась к проведению антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов.

В контексте вопроса о проведении экспертизы законов и их проектов хотелось бы сделать одно важное, на наш взгляд, замечание. Имеющиеся в комитете ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности материалы свидетельствуют, что только 30% нормативно-правовых актов проходят публичное обсуждение. Основная же масса — постановления правительства, приказы, ведомственные наставления и инструкции, другие подзаконные акты выпадают из сферы публичности, хотя после их регистрации в Минюсте становятся обязательными для исполнения.

Как нам представляется, необходимо разработать и внести в Государ-



в аэропорту Домодедово показали, что в противодействии террористическим угрозам необходимо консолидировать и меры государства, и меры бизнеса, повысив его роль.

ТПП России поддержала идею МИДа о необходимости принятия международной Стратегии партнерства государства и бизнеса в противодействии терроризму. На Третьей ежегодной конференции по вопросам международной безопасности в феврале 2006 года в Брюсселе Евгений Примаков внес целый ряд предложений о налаживании этого взаимодействия, получивших поддержку со стороны более двух десятков стран, ряда международных организаций и крупнейших мировых компаний.

Однако внутригосударственная система антитеррористической безопасности и участия в ней предпринимательских структур не была завершена. Не использован потенциал более 25 тысяч охранных структур, численность которых превышает 600 тысяч человек. Ими обеспечивается охрана около 400 тысяч хозяйственных объектов, в том числе предприятий, имеющих оборонное значение, нефтегазовых и химических комплексов, объектов жизнедеятельности населения, многие из которых уязвимы в террористическом отношении.

Не урегулированы вопросы распределения ответственности между государством и бизнесом в сфере финансирования расходов на защиту от терроризма, ликвидацию последствий террористических акций, не определены правовые основы участия негосударственных структур в мероприятиях по противодействию терроризму. Как известно, только после теракта в Домодедово правительством были приняты «Правила охраны аэропортов и объектов их инфраструктуры», четко устанавливающие в аэропортах зоны ответственности правоохранительных структур и владельцев данных объектов.

**— К проблематике безопасности предпринимательства прямое отношение имеют вопросы консолидации российского делового сообщества. Что является главным на этом направлении в деятельности ТПП РФ?**

— В интересах консолидации российского бизнес-сообщества, повышения его роли в жизни государства и общества необходимо не только выстроить эффективную систему взаимоотношений бизнеса и власти, обеспечить поддержку интересов предпринимательства внутри страны и его безопасность. Сегодня как никогда важно изменить саму атмосферу в предпринимательской среде в интересах сохранения и умножения лучших традиций отечественного предпринимательства, большей корпоративной солидарности. Необходимо добиваться соблюдения законов и морально-этических норм со стороны всех участников бизнеса, повысить социальную ответственность бизнеса перед обществом, организовать должную информационную поддержку интересов отечественного предпринимательства в стране и за рубежом.

ТПП РФ, территориальные палаты постоянно уделяют внимание выработке корпоративных этических норм в предпринимательской среде, недопущению использования приемов недобросовестной конкуренции. В плане реализации положений Национального плана и Национальной стратегии противодействия коррупции Палата анализирует и распространяет практику принятия зарубежными группами предпринимателей, работающих в России, и отечественными бизнес-ассоциациями инициатив и обязательств по выработке некоррупционных норм поведения.

Необходимо поднять престиж таких понятий, как деловая репутация и доброе имя предпринимателя.

# Кто и как охраняет бизнес

**В** приветственном слове к собравшимся вице-президент ТПП России Владимир Страшко отметил, что безопасность предпринимательской деятельности — важное направление в работе Палаты. Если брать проблему шире, то и бизнес должен нести свою долю ответственности за всеобщую безопасность нашей жизни. Бизнес, в частности, владеет инфраструктурой, в том числе транспортной, предприятиями, магазинами и т. д. Объединенными усилиями власти, бизнеса, предпринимательства, занятого в индустрии безопасности, а также Палаты легче решить возникающие в этой сфере вопросы, заключил Владимир Страшко.

С докладом на конференции выступил первый заместитель министра внутренних дел России Михаил Суходольский.

Он сделал обзор состояния дел в сфере индустрии безопасности. Что с точки зрения государства должно в этой области измениться? Передача функций от государственных органов негосударственным структурам безопасности должна совершаться с гарантией, что эти функции отданы в надежные руки. Проблемы пока есть. Мы стремимся, подчеркнул Михаил Суходольский, к оптимальному соотношению государственных и частных услуг в сфере охранной деятельности. Этому служит упорядочение профессиональной подготовки, перерегистрация частных охранных предприятий и т. д.

В ходе реформирования МВД планируется сократить около 250 тысяч человек. Возможно, опыт и знания бывших милиционеров могут быть востребованы в охранных структурах. Сейчас происходит процесс закрепления на рынке профессии охранника. А это влечет за собой и более высокий правовой статус профессии, и соблюдение соответствующих социальных аспектов. Нужно решить проблему технических средств для обеспечения охраны и безопасности, но средства эти должны попадать в надежные руки, отметил Михаил Суходольский.

Геннадий Гудков рассказал о принятых законопроектах и подзаконных актах, о готовящихся в Госдуме документах. Он также обозначил проблемы, существующие в сфере охранной деятельности, затронул вопросы взаимоотношений частных охранных предприятий с органами государственной власти. Так,

**В ТПП РФ прошла IX Всероссийская конференция на тему «Индустрия безопасности России. Перспективы, тенденции, проблемы». Ее организаторы: Комитет Госдумы ФС РФ по безопасности, ТПП РФ, РОО «Лига предпринимателей и руководителей предприятий безопасности».**

**В конференции приняли участие члены Совета Федерации ФС РФ, депутаты Госдумы ФС РФ, представители государственных органов власти, в том числе ФСБ РФ, МВД РФ, Минюста РФ, Генпрокуратуры РФ, других министерств и ведомств, а также российской индустрии безопасности всех субъектов РФ, специализированных общественных организаций. Руководил работой форума заместитель председателя Комитета Госдумы ФС РФ по безопасности, председатель комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности Геннадий Гудков.**

например, существует такая проблема, как демпинг. Появляется множество организаций, предлагающих охранные услуги по очень низким ценам — невозможным, если учесть время и материальные затраты на подготовку охранника. Иными словами, на охрану заступают люди, не имеющие ни опыта, ни квалификации, а так называемые «охранные фирмы» — просто «самопальные» предприятия, выпадающие из сферы лицензирования и не имеющие отношения к профессиональной охранной деятельности. Их цель — заработать деньги любой ценой, качество услуг при этом стремится к нулю.

Серьезная проблема — институт стажеров. Нужны хотя бы два-три месяца для стажировки, отметил Геннадий Гудков. Необходимо также расширять сферу охранной деятельности на энергетику, транспорт... По его мнению, бессмысленно министерствам и ведомствам (а таких более двадцати) заниматься охраной своих объектов. ЧОПы охраняют Лувр. А у нас Минсельхоз, например, полагает, что в сельском хозяйстве только подведомственная ему охрана может достойно выполнять эти обязанности. Ведомства, за исключением некоторых, отметил Геннадий Гудков, заниматься охраной не должны.

Депутат Госдумы ФС РФ Андрей Луговой затронул проблему интеграции наших охранных фирм в мировое охранное сообщество. Российские компании работают по всему миру, а вот нашим ЧОПам сопровождать там их работу весьма сложно, поскольку нет правовых оснований для деятельности наших охранных структур за рубежом. Вопрос можно решить только на основах взаимности, то есть предусмотрев

законодательно, с определенными ограничениями допуск на наш рынок зарубежных партнеров.

Председатель подкомитета по мониторингу проблем малого предпринимательства комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса, генеральный директор фирмы «Эллен-Вест» Елена Дыбова затронула тему выживания малого и среднего предпринимательства после принятия закона «О полиции». Речь сегодня, по ее словам, идет именно о выживании. В последние годы, несмотря на заявления с самых высоких трибун о поддержке малого и среднего бизнеса, условий для его продвигания и развития становится все меньше. И подписанный недавно президентом Дмитрием Медведевым закон «О полиции» вносит в это свою лепту. Административный гнет с каждым годом усиливается в геометрической прогрессии. Бизнесу становится все сложнее отстаивать свои интересы перед все большим числом проверяющих служб. К сожалению, общего, внятного, четкого противоядия принятию этого закона со стороны российского предпринимательства не получилось.

Такое положение дел не замедлило сказаться на числе малых предприятий. Если в прошлом году их насчитывалось 2,5 млн, то в нынешнем — 2,1 млн, то есть за полгода прекратили свое существование 400 тыс. малых предприятий. А ведь еще не все начали платить единый социальный налог. На сегодня более 90% предпринимателей считают, что закон «О полиции» существенно осложняет ведение бизнеса, подчеркнула Елена Дыбова.

Различные аспекты развития отрас-

ли, проблемы и их возможные решения затронули в своих выступлениях представители министерств и ведомств, члены комитетов ТПП РФ, банковского сообщества, частных охранных предприятий из различных регионов страны.

**П** о итогам заседания была принята резолюция, в которой, в частности, говорится, что в России юридически и организационно в основном сформировался рынок услуг безопасности, в оказании которых занято более миллиона граждан.

Он включает в себя структуры ведомственной и вневедомственной охраны, инкассации, служб безопасности, детективов, охранные организации и образовательные учреждения по профессиональной подготовке детективов и охранных, коммерческие и некоммерческие организации, специализирующиеся на производстве товаров, необходимых для нормального функционирования субъектов охранный и сыскной деятельности, их информационном и техническом обеспечении.

Участники конференции полагают, что решение стоящих перед субъектами российской индустрии безопасности проблем представляется невозможным без активного участия и помощи в этом органов государственной власти и управления, финансовых институтов, способных оказывать финансовую поддержку в вопросах решения различных совместных проектов для осуществления деятельности предприятий индустрии безопасности.

Одной из важнейших мер, которая позволит субъектам российской индустрии безопасности при существующей экономической ситуации не только выжить, но и продолжать развиваться, является помощь такой государственно-общественной организации, как Торгово-промышленная палата РФ. Членство в ней и активное участие в ее работе позволяет обеспечить представительство и защиту интересов российского охранного и детективного бизнеса в органах власти и управления, а также влиять на формирование единой государственной политики в сфере охраны и сыска, подготовку и принятие соответствующих нормативно-правовых актов, подчеркивается в документе.

**Александр БОНДАРЬ, Андрей ГОРОДНОВ**

## Вести из палат

### На прием к прокурору — для защиты своих прав

**В Рязанской ТПП открылась временная приемная прокурора Рязанской области для субъектов предпринимательской деятельности.**

Рязанская ТПП и областная прокуратура тесно взаимодействуют в сфере защиты интересов предпринимателей региона. Так, еще в 2009 году между прокуратурой и палатой было заключено соглашение о сотрудничестве, предусматривающее совместную работу по выявлению случаев коррупции, проведение совместных мониторингов нормативных правовых актов и соблюдения прав предпринимателей, разработку механизмов формирования взаимоотношений между бизнесом и властью, защиту рынка от контрафактной и фальсифицированной продукции.

Президент палаты Татьяна Гусева входит в состав совета по малому и среднему предпринимательству при прокуратуре области. На заседаниях совета рассматриваются вопросы обеспечения защиты прав и интересов малого и среднего бизнеса, пресечения случаев коррупции, недобросовестной конкуренции, незаконного передела собственности и другие, по которым принимаются меры прокурорского реагирования. Однако все еще немало предпринимателей в своей деятельности сталкиваются со случаями коррупции, фактами превышения власти и злоупотребления служебным положением со стороны чиновников, с другими нарушениями. С целью пресечения подобных случаев по инициативе Рязанской ТПП открыта временная приемная. Прием предпринимателей раз в месяц будут вести представители прокуратуры области.

Прокурор Рязанской области Сергей Легостаев и президент Рязанской ТПП Татьяна Гусева обсудили планы деятельности приемной. В первый же день ее посетили руководители семи малых предприятий и предприниматели, которые смогли высказать свои проблемы и получить исчерпывающие консультации. В их числе: председатель правления НП профессиональных участников рынка недвижимости «Рязанская палата недвижимости» Ольга Ситникова, ИП Любовь Романова, директор ЗАО «Страховая группа «Уралсиб» Виктор Ковряков, директор ООО НПКиФ «Комплектстройсервис» Сергей Крымов и другие.

Следующий прием посетителей в приемной прокуратуры в Рязанской ТПП 11 марта будет вести первый заместитель прокурора области Юрий Монахов. Для представителей бизнеса, желающих записаться на прием, рядом с приемной вывешен специальный ящик, в который они могут заблаговременно опускать свои письма с изложением проблем и вопросами.

**Александр ВИТУХИН, Рязанская ТПП**

### За противодействие коррупции — награда

**Состоялось очередное заседание Московского антикоррупционного комитета (МАКК) при Московской торгово-промышленной палате, на котором подведены итоги 2010 года и намечены планы работы на 2011-й.**

Как отметил председатель МАКК МТПП Мансур Юсупов, в течение года в комитет поступило и рассмотрено 845 обращений. Подписаны соглашения по

взаимодействию комитета с органами государственной власти и общественными структурами. Открыты представительства МАКК МТПП и общественных приемные в восьми административных округах Москвы.

В нынешнем году предстоит подготовка к первой открытой общественной конференции по противодействию коррупции. В планах — проведение просветительских и обучающих мероприятий для предпринимателей с приглашением представителей органов власти и управления.

Утверждено положение о наградах Московского антикоррупционного комитета — о медали «За успехи в противодействии коррупции», грамоте и благодарственном письме. Основными критериями для награждения являются признание заслуг физических лиц и организаций в реализации антикоррупционного законодательства, активное участие в деятельности Московского антикоррупционного комитета.

В Московской ТПП состоялась также заседание комитета экономической безопасности предпринимательской деятельности Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального федерального округа (ЦФО) РФ. На нем утвержден план работы комитета в 2011 году.

Председатель МАКК также рассказал о направлении деятельности Московской ТПП по противодействию коррупции, в том числе о проводимой антикоррупционной экспертизе нормативно-правовых актов и открытой горячей линии по приему обращений о коррупционных фактах.

**Матвей КОЖУКИН, МАКК Московской ТПП**



# ЦМТ: ПЯТИЛЕТКА РАЗВИТИЯ

Основным фактором, обусловившим необходимость переосмотра позиций и перспектив ЦМТ, стало радикальное изменение конъюнктуры рынка коммерческой недвижимости в Москве и в России в целом. К середине первого десятилетия нового века Конгресс-центр и гостиничный комплекс ЦМТ уже не вполне соответствовали новым запросам клиентов и требованиям, предъявляемым к современным деловым центрам.

В начале 2007 года была сформирована новая управленческая команда Центра международной торговли Москвы, взявшая курс на системные преобразования – расширение спектра и повышение качества предоставляемых услуг, усиление конкурентоспособности, рост доходности, прибыльности и капитализации компании, укрепление международного престижа ЦМТ. Советом директоров ОАО «ЦМТ» разработана и утверждена Концепция стратегического развития Центра международной торговли на предстоящие пять лет. В соответствии с концепцией ЦМТ должен стать универсальным сервисным холдингом – лидером на рынке международных конгрессных мероприятий, ведущим поставщиком гостинично-сервисных услуг, организатором развития объектов бизнес-инфраструктуры в российских регионах. Решение столь масштабных задач требовало не только возведения новых объектов, но фактически полного обновления, реконструкции и расширения всего комплекса ЦМТ.

С этого момента начался новый этап в жизни Центра международной торговли – стартовала «большая стройка», занявшая несколько лет.

Первые результаты появились осенью 2007 года. Модернизированная и обновленная гостиница Центра международной торговли вновь открылась уже под брендом Crowne Plaza Moscow WTC сети Intercontinental Hotel Group (IHG). Для вхождения в эту крупнейшую гостиничную сеть ОАО «ЦМТ» потребовалось привести работу отеля в соответствие с высокими международными стандартами IHG, что позволило существенно улучшить показатели его деятельности. Загрузка и доходность номерного фонда гостиницы, состоящего из 575 номеров, значительно повысились за счет использования мировой системы бронирования и обеспечения качественно нового уровня обслуживания клиентов. Так, только в 2010 году услугами гостиницы воспользовались более 62 тысяч человек, из которых почти 25% забронировали проживание по каналам международной гостиничной системы. За пять лет доходы гостиницы возросли в 1,42 раза.

Кардинально изменилась роль ресторанного обслуживания, которое ранее являлось, по сути, убыточным. Благодаря принципиально новым подходам и идеям – проведение в ЦМТ комплексных мероприятий, банкетов, фуршетов, разработка пакетных меню – эту услугу удалось сделать привлекательной и экономически выгодной. Количество обслуженных клиентов только за 2010 год превысило 500 тысяч человек.

В 2008 году, впервые со времени создания ЦМТ, полностью реконструирован и переоснащен Конгресс-центр: проведена модернизация аудиовизуального, мультимедийного оборудования, систем синхронного перевода, установлены современные системы освещения, изменен дизайн интерьеров. Площадь Конгресс-центра, включая многофункциональный трансформируемый конгресс-зал, 24 конференц-зала и переговорные комнаты, составляет сейчас 5500 квадратных метров. Общая вместимость – 3600 человек. Обновленный Конгресс-центр –

**Пять лет отделяют нас от предыдущего, V съезда Торгово-промышленной палаты России. Эти годы стали для Центра международной торговли Москвы не просто календарными датами, но, без преувеличения, – пятилеткой ударного труда. Именно после V съезда начались масштабные преобразования в деятельности ЦМТ, были определены новые ориентиры и направления его развития.**

**Пять лет отделяют нас от предыдущего, V съезда Торгово-промышленной палаты России. Эти годы стали для Центра международной торговли Москвы не просто календарными датами, но, без преувеличения, – пятилеткой ударного труда. Именно после V съезда начались масштабные преобразования в деятельности ЦМТ, были определены новые ориентиры и направления его развития.**



## Основные показатели финансово-экономической деятельности ОАО «ЦМТ» (2006–2010 гг.)

- ✓ **валюта баланса общества увеличилась в 1,7 раза;**
- ✓ **балансовая стоимость внеоборотных активов (объектов недвижимости) выросла более чем в 2 раза;**
- ✓ **чистая прибыль ОАО «ЦМТ» за 5 лет возросла в 1,43 раза;**
- ✓ **размер выплачиваемых дивидендов вырос в 1,8 раза;**
- ✓ **стоимость чистых активов компании выросла в 1,7 раза.**

высокотехнологичная площадка, оказывающая полный спектр услуг. Это позволило привлечь в ЦМТ ряд крупных мероприятий, таких как Всемирная конференция ЮНЕСКО по воспитанию и образованию и Первая министерская конференция по вопросам обеспечения безопасности дорожного движения. Доход от продаж конгрессно-выставочных услуг за последние пять лет вырос в 2,3 раза.

В 2009 году построен многоуровневый паркинг, благодаря чему количество стояночных мест комплекса достигло 2045. Создан на территории ЦМТ единую транспортно-логистическую систему, удалось полностью решить проблему стоянки автотранспорта. Далеко не каждая организация, расположенная в центре Москвы, имеет такое конкурентное преимущество!

В конце 2009 года введено в эксплуатацию новое 30-этажное здание многофункционального делового комплекса общей площадью 33 тысячи квадратных метров. Отвечающее всем современным требованиям и оснащенное высокотехнологичным оборудованием, оно практически на 100% заполнено арендаторами.

За истекшие пять лет общая коммерческая площадь офисно-квартирного комплекса увеличилась на 41% и составила на конец 2010 года 130 тысяч квадратных метров. Услуги ЦМТ пользуются около 500 фирм-арендаторов, из

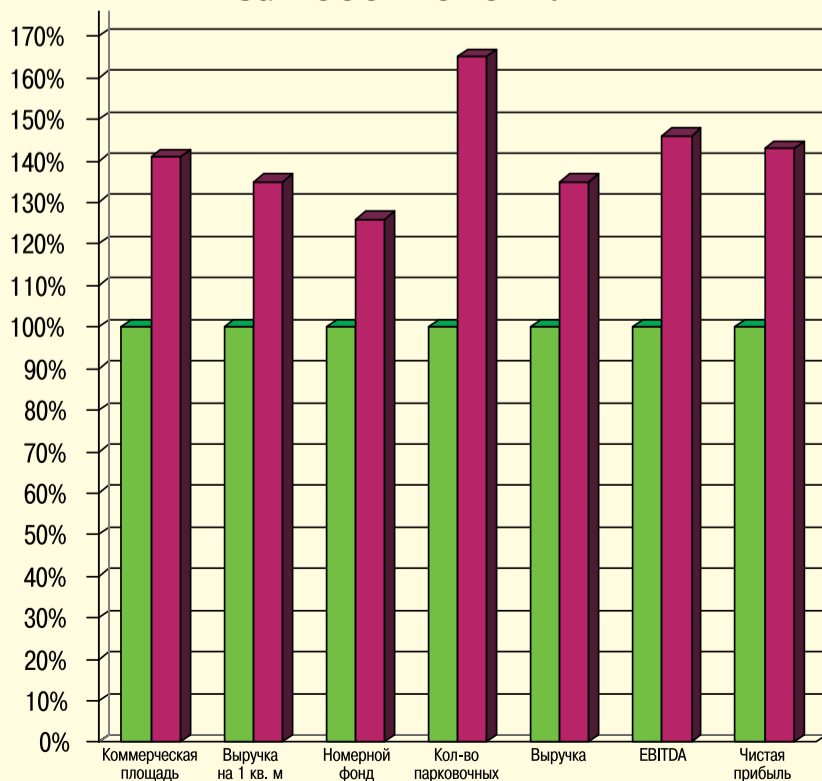
которых более 30% – иностранные. Многие из них представляют всемирно известные бренды.

В 2010 году сдан 20-этажный клубный корпус отеля Crowne Plaza Moscow WTC на 149 номеров – объект премиум-класса на рынке гостиничной недвижимости. В этом же году введено в эксплуатацию новое 4-этажное администра-

тивное здание общей площадью 4050 квадратных метров.

Безусловно, ЦМТ почувствовал отголоски мирового экономического кризиса, но благодаря жесткому следованию Концепции стратегического развития и правильной организации производства ОАО «ЦМТ» удалось полностью выполнить намеченные планы.

## Динамика основных показателей ОАО «ЦМТ» за 2006–2010 гг.



Все объекты сданы в эксплуатацию, завершено формирование комплекса ЦМТ как единого целого. Его общая площадь теперь составляет 278 тысяч квадратных метров.

Для этого потребовалась полная концентрация организационных, человеческих и финансовых ресурсов Центра международной торговли.

Строительство второй очереди ЦМТ, включающей офисное здание-3, клубный корпус гостиницы Crowne Plaza Moscow WTC, многоуровневый паркинг и новое административное здание, – наиболее значительное приращение активов за всю историю ЦМТ со дня его открытия в 1980 году. Это новые 78 тысяч квадратных метров площадей, составляющие треть существовавшего комплекса.

В ходе реализации Концепции стратегического развития ЦМТ особое внимание уделялось региональному и международному направлениям. Они базируются на главном принципе всемирной Ассоциации центров международной торговли (АЦМТ): предоставление полного спектра деловых услуг и инфраструктуры при соблюдении высочайших стандартов качества. Являясь членом АЦМТ с 1974 года, Центр международной торговли Москвы обладает высшим сертификатом соответствия стандартам качества Ассоциации.

Ежегодно под эгидой ЦМТ проходят международные деловые миссии – визиты в зарубежные страны делегаций российских бизнесменов, в ходе которых они получают возможность провести прямые переговоры с потенциальными инвесторами и заключить контракты. Подписаны соглашения о партнерстве между ЦМТ Москвы и центрами международной торговли многих стран мира, включая государства Евросоюза, США и КНР.

Авторитет и позиции Центра международной торговли Москвы в структуре АЦМТ за последние годы значительно выросли и упрочились. В октябре 2010 года, впервые со времени основания АЦМТ в 1970 году, членом совета директоров Ассоциации избран заместитель генерального директора ОАО «ЦМТ» Андрей Бочаров.

ЦМТ приступил к созданию региональной сети в наиболее динамично развивающихся субъектах Российской Федерации. В апреле 2010 года открыт «ЦМТ-Краснодар» – крупнейший многофункциональный бизнес-комплекс на юге страны, который станет частью деловой инфраструктуры зимней Олимпиады-2014. ЦМТ Краснодара входит в Ассоциацию центров международной торговли.

На базе «ЦМТ-Краснодар» создан бизнес-клуб «Панорама», позволяющий общаться и обсуждать актуальные вопросы представителям органов власти, кубанского бизнеса и зарубежных компаний, активно инвестирующих в экономику края.

Взаимодействие бизнеса и государственной власти – очень важная тема, которая в ЦМТ поднята на высокий теоретический и практический уровень. С 2002 года в Центре международной торговли действует «Меркурий-клуб», созданный по инициативе Торгово-промышленной палаты России и возглавляемый президентом ТПП РФ Евгением Примаковым.

«Меркурий-клуб» представляет собой уникальную площадку для неформального общения известных политиков, предпринимателей, ведущих ученых и общественных деятелей. Актуальность дискуссий, дружеская атмосфера, широкий общественный резонанс – основные факторы высокой репутации клуба. Информация о заседаниях и выработанных



ные в ходе их рекомендации направляются руководству страны и учитываются при принятии государственных решений. За пять лет состоялось 19 заседаний «Меркурий-клуба».

Сегодня ОАО «ЦМТ» – современная, эффективная, растущая компания. Результаты ее деятельности многократно отмечены высокими наградами и премиями.

В 2010 году ЦМТ Москвы был удостоен авторитетной международной награды International Arch of Europe for Quality and Technology за использование новейших технологий и внедрение современных методов управления, стал лауреатом конкурса «Лучший работодатель города Москвы» и победителем международной премии «Лидеры экономического развития» в высшей номинации «Лучшее предприятие года».

В этом же году Конгресс-центр ЦМТ признан лучшим конгрессным центром Москвы, а отель Crowne Plaza Moscow WTC вошел в десятку лучших из семи сотен отелей сети IHG.

**Ф**ундаментальной основой деятельности ЦМТ является высочайшее качество предоставляемых услуг. Постоянно расширяется их спектр, применяются новейшие технологии. Например, с 2010 года стала популярной новая услуга «Прайм-офис» – полностью оснащенные мебелью офисы с готовыми рабочими местами, пакетом дополнительных услуг и отдельной административно-сервисной зоной. С начала нынешнего года клиентам ЦМТ предоставлена возможность подключиться к сетям беспроводной связи на всей территории комплекса. Реализован инновационный проект «Электронная библиотека», позволяющий получать доступ к электронному архиву Деловой библиотеки ЦМТ.

Многофункциональные трансформируемые залы Конгресс-центра востребованы на самом высоком уровне. С трибуны Конгресс-центра неодно-

кратно выступали Президент России Дмитрий Медведев и Председатель Правительства РФ Владимир Путин. За последние пять лет на площадке Конгресс-центра проведено более 3 тысяч мероприятий, в том числе 523 крупных конференции и ряд международных конгрессов. К примеру, в 2010 году здесь состоялась инвестиционный форум «Россия зовет!», Европейская конференция министров регионального развития (CEMAT) Совета Европы, Международный общественный форум «Роль народной дипломатии в развитии международного гуманитарного сотрудничества».

Все названные достижения являются плодами труда сотрудников ОАО «ЦМТ». Повышению качества их работы уделяется первостепенное значение. Внедрена комплексная программа профессионального роста работников. Расходы на обучение персонала за последние пять лет выросли в семь раз. В среднем за этот период каждый сотрудник ЦМТ прошел обучение три-четыре раза. В 2009 и 2010 годах проведена полная профессиональная аттестация всего персонала ЦМТ.

В ЦМТ сложился крепкий коллектив, связанный не только профессиональными интересами. Это команда единомышленников, готовая всегда помочь друг другу. Так, летом прошлого года, когда лесные пожары уничтожили кров тысяч россиян, работники Центра международной торговли организовали сбор гуманитарной помощи. Собранные вещи были доставлены нуждающимся жителям наиболее пострадавших от стихии деревень – Борковка, Верхняя Верея и Тамболес Выксунского района Нижегородской области.

Завершив строительство второй очереди ЦМТ и отметив свой 30-летний юбилей, Центр международной торговли – первый деловой центр страны – подошел к VI съезду Торгово-промышленной палаты современным, динамичным и обновленным.

## Открытое акционерное общество «Центр международной торговли»

Москва, Краснопресненская наб., д. 12

### СООБЩЕНИЕ

о проведении годового общего собрания акционеров ОАО «ЦМТ»

Совет директоров Открытого акционерного общества «Центр международной торговли» извещает акционеров Общества о проведении годового общего собрания акционеров ОАО «ЦМТ» в форме совместного присутствия акционеров с предварительным направлением (вручением) бюллетеней для голосования по повестке дня.

Годовое общее собрание акционеров ОАО «ЦМТ» состоится **8 апреля 2011 года в 14.00 часов** по месту нахождения Общества: Москва, Краснопресненская наб., д. 12, подъезд № 7, этаж 4, конференц-зал «Ладога». Начало регистрации акционеров с **12.00 часов**.

#### Совет директоров утвердил следующую повестку дня:

1. Утверждение годового отчета ОАО «ЦМТ» за 2010 год.
  2. Утверждение годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчета о прибылях и убытках (счета прибыли и убытков) ОАО «ЦМТ» по результатам 2010 финансового года с учетом заключений Ревизионной комиссии ОАО «ЦМТ» и независимого Аудитора.
  3. Распределение прибыли по результатам 2010 финансового года, в том числе выплата дивидендов по итогам 2010 финансового года.
  4. Избрание членов Совета директоров ОАО «ЦМТ».
  5. Избрание членов Ревизионной комиссии ОАО «ЦМТ».
  6. Утверждение Аудитора ОАО «ЦМТ» на 2011 год.
- Список лиц, имеющих право на участие в годовом общем собрании акционеров, составлен по данным реестра владельцев ценных бумаг Общества по состоянию на **18 февраля 2011 года**.

Акционеры вправе принять участие в собрании лично или через своего представителя и направить заполненные бюллетени для голосования по адресу: 123610, Россия, Москва, Краснопресненская наб., д.12, ОАО «ЦМТ». При определении кворума и подведении итогов голосования учитываются голоса, представленные бюллетенями для голосования, поступившими не позднее **5 апреля 2011 года**.

При регистрации акционеры – физические лица предъявляют паспорт, представители акционеров – физические или юридические лица – паспорт и доверенность на голосование, оформленную в соответствии с требованиями пунктов 4 и 5 статьи 185 ГК РФ или удостоверенную нотариально.

С информацией, подлежащей предоставлению лицам, имеющим право на участие в годовом общем собрании акционеров, при подготовке к проведению собрания можно ознакомиться в ОАО «ЦМТ», начиная с **18 марта 2011 года**, кроме выходных дней, с 10.00 до 17.00 по адресу: Москва, Краснопресненская наб., д. 12, подъезд № 6, помещение № 303.

Контактные телефоны ОАО «ЦМТ»: (495) 258 10 91, (495) 258 10 42; факс: (499) 253 24 81, адрес электронной почты: wtc-info@wtcmoscow.ru

Совет директоров ОАО «ЦМТ»

## Ветеранам боевых действий

14 февраля, накануне отмечаемого в России 15 февраля Дня памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества, в ТПП РФ состоялся торжественный вечер, на который были приглашены сотрудники Палаты – ветераны боевых действий за рубежом, бывшие участники антитеррористических операций на Северном Кавказе, ветераны Вооруженных сил.

В мероприятии приняли участие президент ТПП РФ Евгений Примаков, старший вице-президент ТПП РФ Борис Пастухов, вице-президенты ТПП РФ Георгий Петров, Владимир Исаков, Владимир Страшко, директор департамента информации и связей с общественностью ТПП РФ Александр Шкирандо, директор департамента экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП РФ Николай Гетман, генеральный директор ООО «ТПП-Информ» Сергей Небренчин и др.

Евгений Примаков сердечно поздравил присутствовавших с Днем памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества, и предстоящим Днем защитника Отечества. По его словам, все, кто выполнял свой долг и приказ, кого Родина позвала защищать интересы страны за рубежом, – настоящие герои. Признание заслуг этих людей и оценка их вклада в обеспечение интересов страны не должны подвергаться ревизии в зависимости от политической конъюнктуры, считает глава Палаты России.

Старший вице-президент ТПП РФ Борис Пастухов также рассказал собравшимся об итогах прошедшего недавно IV съезда Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство», в котором он принял участие как руководитель ветеранской организации ТПП РФ.

ТПП-Информ

### К 10-летию Ассоциации «СИЗ»

# НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА

В этом году исполняется 10 лет со дня создания Ассоциации разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты (Ассоциация «СИЗ»). Она была учреждена 14 ноября 2001 года на конференции, проходившей в рамках 5-й Международной специа-



лизованной выставки «Безопасность и охрана труда – 2001». К своему юбилею Ассоциация «СИЗ» подошла организационно окрепшей и авторитетной организацией, вносящей значительный вклад в дело обеспечения безопасно-



Президент Ассоциации «СИЗ» Юрий СОРОКИН



Генеральный директор Ассоциации «СИЗ» Игорь РОГОЖИН

После распада СССР существенно изменилась вся система производства и поставок средств индивидуальной защиты. На рынке появилось много организаций, которые конкурировали друг с другом, и не всегда эта конкуренция была добросовестной. И не случайно большинство серьезных компаний пришли к выводу о том, что необходимо объединиться в общественную некоммерческую организацию, которая станет защищать интересы своих членов, взаимодействуя с федеральными органами власти и органами власти субъектов РФ.

Уже спустя несколько лет Ассоциация вдвое увеличила количество своих членов, завоевала авторитет среди бизнес-сообщества в России и за рубежом (вступила в Торгово-промышленную палату РФ, в Российский союз промышленников и предпринимателей, в Европейскую федерацию безопасности), а также в органах государственной власти и управления.

Основная задача, которую взяла на себя Ассоциация, – установить деловые и взаимовыгодные отношения между членскими организациями и потребителями. В этих целях организуются выставки, совещания, семинары, презентации и т. п.

Второе направление – пересмотр действующих норм бесплатной выда-

чи СИЗ, что непосредственно влияет на развитие рынка.

Ассоциация взяла курс на создание цивилизованного рынка, борьбу с контрафактом и некачественной продукцией. С этой целью она получила статус саморегулируемой организации, зарегистрировала собственную систему добровольной сертификации, создала технические комитеты по всему спектру средств индивидуальной защиты, работает над созданием собственного тест-центра.

Какие реальные изменения на российском рынке СИЗ могут быть с получением статуса СРО Ассоциация «СИЗ»? На наш взгляд, один из важнейших моментов – контроль качества продукции на рынке. Государство осуществляет ее дорыночный контроль, проводя сертификацию продукции. СРО Ассоциация «СИЗ» возьмет на себя функцию контроля качества продукции на рынке, определит ответственность поставщиков Технического регламента «О безопасности СИЗ», требованиям соответствующих стандартов. С этой целью в Ассоциации создается тест-центр для проведения испытаний различных видов СИЗ.

Саморегулирование предполагает выполнение всеми членскими организациями требований принятых стандартов и правил ведения предпринимательской деятельности.

В Ассоциации «СИЗ» создан контрольный комитет, задачей которого является контроль за осуществлением предпринимательской деятельности членами Ассоциации и соблюдением ими условий членства.

Дисциплинарная комиссия Ассоциации «СИЗ» является специализированным органом по рассмотрению дел о применении в отношении членов Ассоциации мер дисциплинарного воздействия.

Для разрешения споров, возникающих между членами Ассоциации «СИЗ», а также между ними и потребителями произведенных членами Ассоциации товаров, работ и услуг и иными лицами, создан Третейский суд Ассоциации «СИЗ».

Компенсационный фонд СРО Ассоциация «СИЗ» является способом обеспечения дополнительной имущественной ответственности членов Ассоциации «СИЗ» перед потребителями произведенных ими товаров (работ, услуг) и иными лицами и первоначально формируется исключительно в денежной форме за счет обязательных взносов членов Ассоциации «СИЗ» в размере, установленном общим собранием членских организаций.

Для реализации усилий СРО Ассоциация «СИЗ» в области совершенствования стандартизации СИЗ созда-

ны технические комитеты (ТК) по различным направлениям:

- по специальной одежде и рабочей группе по СИЗ рук;
- по специальной обуви и рабочей группе по резиновой и латексной обуви, СИЗ рук;
- по средствам индивидуальной защиты органов дыхания и рабочие группы по легким респираторам, по фильтрующим противогазам, по изолирующим СИЗОД, по дыхательным аппаратам на сжатом воздухе;
- по СИЗ головы, от падения с высоты и комплексных СИЗ;
- по СИЗ органов слуха, глаз и лица;
- по дерматологическим СИЗ;
- по изолирующим костюмам.

С выходом в свет Технического регламента «О безопасности средств индивидуальной защиты» актуальным становится подтверждение соответствия его требованиям. И потому своевременно создание системы добровольной сертификации СРО Ассоциация «СИЗ», предназначенной для организации и проведения независимой и квалифицированной оценки соответствия продукции в области СИЗ требованиям международных и национальных стандартов и других нормативных документов, устанавливающих требования к продукции. 16 августа 2010 года в Ростехрегулировании зарегистрирована Система добро-

вольной сертификации «СИЗ сертика» СРО Ассоциация «СИЗ». Актуальной задачей является внедрение этой системы на российском рынке СИЗ.

Мы находимся на начальном этапе большой работы по реализации принципов саморегулирования на российском рынке СИЗ, формирования и развития новых отношений между всеми его участниками.

Благодаря усилиям Ассоциации главная ежегодная специализированная выставка по охране и безопасности труда и средствам индивидуальной защиты «Безопасность и охрана труда» давно превратилась в международную. Выставка ежегодно прибавляет по площади и количеству экспонентов, она стала главным событием для российских специалистов в области охраны труда.

В состав саморегулируемой организации Ассоциация «СИЗ» по состоянию на 10 февраля 2011 года входит 84 организации из шестнадцати регионов Российской Федерации, а также стран ближнего и дальнего зарубежья (Республика Беларусь, Казахстан, Германия, Финляндия, США).

Информация об Ассоциации «СИЗ» и ее деятельности размещается на сайте [www.asiz.ru](http://www.asiz.ru).



– На пути, пройденном Торгово-промышленной палатой России между съездами, заметным событием, несомненно, стало появление в 2007 году в Палате департамента по работе с деловыми советами (ДРС). Георгий Георгиевич, чем было вызвано создание нового подразделения?

– Хотелось бы, прежде всего, напомнить, что главная цель деловых советов – консолидация усилий российского бизнес-сообщества по продвижению на зарубежные рынки отечественных товаров и услуг, реализация конкретных проектов сотрудничества, стимулирование инновационной деятельности. Именно тогда – в 2006–2007 годах наши предприниматели стали наращивать свою активность в стремлении развивать деловые связи с коллегами из зарубежных стран. И тогда же стало ясно, что география и перечень имеющихся деловых советов (всего их насчитывалось 33) недостаточны для удовлетворения потребностей российского бизнеса. Поэтому и было принято решение о создании в структуре ТПП РФ департамента, который, наряду с координацией работы действующих, занялся бы организацией новых деловых советов.

В более широком контексте на ДРС возложены задачи реализации международной деятельности Палаты в части взаимодействия с российскими деловыми советами, партнерскими организациями СНГ, ШОС и ЕврАзЭС.

– Сколько деловых советов действует под эгидой ТПП России?

– Их число по сравнению с 2007 годом почти удвоилось, сейчас их 63. После февраля 2007 года, когда был создан департамент, учреждено 30 деловых советов. За это время по разным причинам 20 деловых советов были реорганизованы.

Практически все деловые советы стали эффективными инструментами развития торгово-экономических связей России с иностранными государствами. В качестве примера могу привести Российско-Туркменский совет, под эгидой и при поддержке которого реализуются 29 проектов и проходят стадию согласования свыше 35 проектов в различных отраслях экономики.

– Назовите и другие советы, которые, на ваш взгляд, действуют наиболее активно и добиваются хороших результатов в работе.

– Таких немало. Это деловые советы с Австрией, Алжиром, Аргентиной, Афганистаном, Венесуэлой, Вьетнамом, Израилем, Китаем, Латвией, Палестиной, Суданом, Тунисом, Турцией и Чехией, а также ряд других.

– Наряду с департаментом существует и Консультативный совет по вопросам деятельности российских деловых советов с зарубежными странами при ТПП России...

– Его цели и задачи – всесторонняя оценка результатов деятельности советов, обобщение опыта их работы, оказание им методологической и информационной помощи, подготовка предложений по укреплению института деловых советов.

– Как известно, руководство России ставит перед предпринимательским сообществом задачу всемерного содействия привлечению иностранных инвестиций в нашу страну. Занимаются ли подобными вопросами деловые советы?

– Проблема активизации инвестиционного взаимодействия с зарубежными партнерами ДРС уделяет повышенное внимание. При этом упор делается на инновационную составляющую, направленную на содействие модернизации экономики России. В деловых советах создаются рабочие группы по вопросам сотрудничества в инновационной сфере.

– Принимают ли какое-либо участие в работе деловых советов другие подразделения ТПП России, а также территориальные палаты?

– Да, практически все заинтересованные департаменты и профильные комитеты ТПП РФ, территориальные палаты и объединения предпринимателей так или иначе участвуют в деятельности советов, а также ДРС. В числе членов российских деловых советов – более тридцати региональных палат, а также ряд крупных объединений предпринимателей, например, Союз машиностроителей, Ассоциация строителей России и другие. В работе на этом направлении выстроены тесные рабочие контакты с МИД, Минэкономразвития, Минпромторгом РФ и другими ведомствами и организациями. Деловые советы активно взаимодействуют с межправительственными ко-



задача активно включиться в эту работу, осуществлять мониторинг влияния принятых решений на условия ведения бизнеса, содействовать налаживанию эффективного механизма взаимодействия госорганов и органов управления Таможенного союза с предпринимательским сообществом.

– Какова роль в развитии партнерских связей с азиатскими странами СНГ регионального представительства ТПП РФ в Центральной Азии (Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан)?

– Хотел бы привести конкретный пример. Так, по инициативе представительства и при содействии Посольства России в Астане и Алма-Ате созданы и активно работают российско-казахстанские бизнес-клубы. В их состав вошли руководители представленных в этих регионах российских компаний, а также местного бизнеса, органов государственной и муниципальной власти Казахста-

Беседа с вице-президентом ТПП РФ Георгием ПЕТРОВЫМ

## ПУТЕВОДИТЕЛЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Географическое распределение деловых советов  
(количество деловых советов по регионам)



миссиями по контактам с зарубежными странами (МПК). По представлению ТПП России руководители деловых советов включаются в состав российских частей МПК, а члены деловых советов – в состав их рабочих и экспертных групп.

– Планируется ли в обозримом будущем создание новых деловых советов?

– На повестке дня – учреждение деловых советов с Кипром и Словенией. Прорабатывается возможность создания советов с Киргизией и Филиппинами, планируется реорганизация деловых советов с Марокко, Оманом и Объединенными Арабскими Эмиратами.

– Главным событием 2010 года в области внешнеэкономической деятельности на постсоветском пространстве многие эксперты считают создание Таможенного союза Белоруссии, Казахстана и России. Какую роль в формировании этого союза и на начальном этапе его работы играла ТПП РФ?

– Торгово-промышленная палата России с самого начала оценила важность участия системы ТПП в процессе формирования Таможенного союза и одной из первых начала работу по этому направлению. Был подготовлен ряд конкретных предложений по совершенствованию правовой базы союза, организован ряд мероприятий по информированию бизнеса о новых условиях работы.

Мероприятия, проведенные по линии ТПП РФ, помогли наладить во многих регионах механизм эффективного взаимодействия между территориальными палатами, предпринимательскими структурами – членами Палаты и региональными отделениями ФТС.

В октябре 2010 года руководством ТПП Беларуси, Казахстана и России принято решение о создании Консультативного совета торгово-промышленных палат государств – членов Таможенного союза. Основные задачи этого органа – взаимный обмен актуальной информацией и содействие в решении проблем, с которыми бизнес наших стран сталкивается при осуществлении внешнеэкономической деятельности в условиях Таможенного союза.

– Следующим этапом интеграции экономик трех стран станет создание Единого экономического пространства (ЕЭП). Начала ли ТПП РФ заниматься этим вопросом?

– В соответствии с принятыми решениями уже с 2012 года между Белоруссией, Казахстаном и Россией должно быть организовано свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Эти решения в той или иной мере затрагивают интересы всех субъектов хозяйствования на территории нашей страны. Перед ТПП РФ стоит

на. В процессе формирования аналогичные структуры в Актобе и Кустанае, а также в Ташкенте. Представительством в ряде российских регионов проведены семинары, посвященные особенностям ведения бизнеса в странах Центральной Азии.

– Как сотрудничают между собой российские территориальные палаты и ТПП стран СНГ? Каковы конкретные формы такого сотрудничества?

– Взаимодействие российских территориальных палат с палатами СНГ осуществляется в основном в двустороннем формате. Наиболее эффективными формами такого сотрудничества признаны организуемые палатами и деловыми советами бизнес-миссии и выставочно-ярмарочные мероприятия.

Особо хотел бы отметить позитивную динамику во взаимоотношениях российского и туркменского бизнеса. Туркменистан до недавнего времени был практически закрыт для наших предпринимателей. Используя имеющиеся в арсенале палаты механизмы, а также создавая новые формы двустороннего взаимодействия, ТПП России последовательно осуществляет шаги по расширению российского бизнес-присутствия в Туркменинии. Только за последний год число реализуемых, а также согласованных с туркменской стороной проектов увеличилось с 13 до 29; более чем по 35 ведутся переговоры.

Динамично развивалось в последнее время сотрудничество палат и деловых кругов на европейском направлении: с Белоруссией, Молдовой и Украиной. Существенный вклад в эту работу вносит образованный в 2008 году Деловой совет торгово-промышленных палат белорусско-российско-украинского приграничья (в его состав входят 17 региональных торгово-промышленных палат этих стран), а также организованная в 2009 году Ассоциация торгово-промышленных палат Приднестровья с участием представителей Российской Федерации, Республики Беларусь и Украины.

– В последние годы одним из важных направлений международной деятельности ТПП России стало развитие связей с китайскими деловыми кругами. Расскажите об этом.

– ТПП РФ принимает участие во всех меропри-

ятиях, проводимых по линии Межправительственной комиссии по подготовке регулярных встреч глав правительств России и Китая. Она также участвует совместно с Российско-Китайским деловым советом в организации форумов деловых кругов двух стран.

Значительный объем работы был проделан Палатой и ее членскими организациями в рамках проведения Года России в Китае и Года Китая в России (2006–2007), по итогам которых президент ТПП РФ Евгений Примаков был награжден Правительством КНР Золотой медалью.

Поддерживаются рабочие контакты с Посольством и торгпредством КНР в РФ, регулярно проходят встречи руководства палаты с послом КНР в России, в ходе которых рассматриваются различные аспекты российско-китайских экономических отношений. ТПП РФ тесно взаимодействует с Российско-Китайским центром торго-

во-экономического сотрудничества, Российско-Китайской палатой по содействию торговле машинотехнической и инновационной продукцией, Российско-Китайским комитетом дружбы, мира и развития, почетным председателем которого является Евгений Примаков. Под эгидой ТПП РФ активно работает Российско-Китайский деловой совет (РКДС).

Большое значение придается развитию отношений с нашей основной партнерской организацией в КНР – Китайским комитетом содействия развитию международной торговли (ККСРМТ) и его территориальными подразделениями. В 2007 году ТПП России было подписано соглашение о сотрудничестве с комитетом. В рамках этого соглашения регулярно осуществляется обмен делегациями, организуются различные совместные мероприятия. Так, совместно с ККСРМТ в сентябре 2010 года в подмосковном Зеленограде проведена российско-китайская конференция по вопросам функционирования особых экономических зон (ОЭЗ) в России.

ТПП России считает своей важной задачей содействие улучшению структуры российского экспорта в Китай, прежде всего за счет увеличения доли машин и оборудования. В рамках решения этой задачи Палатой был организован визит в Россию делегации Федерации машиностроения КНР, которая посетила ряд машиностроительных предприятий в Санкт-Петербурге и провела в Москве переговоры с участием руководства ТПП РФ и Союза машиностроителей России. По итогам визита между Палатой и Федерацией был подписан Меморандум о взаимопонимании, определивший основные направления дальнейшего развития двустороннего сотрудничества в области машиностроения. В развитие достигнутых в ходе этой встречи договоренностей в январе 2011 года при содействии ТПП России был организован визит в Китай представительной делегации наших машиностроителей, в ходе которого в числе прочих мероприятий была проведена презентация госкорпорации «Ростехнология».

– Нельзя не прийти к выводу, что существуют весьма благоприятные условия для российско-китайского межрегионального и приграничного сотрудничества...

– В этом направлении активно работают палаты Сибири и Дальнего Востока. В частности, развивается такая перспективная форма сотрудничества в трехстороннем формате, как проведение ежегодных форумов ТПП России, Китая и Монголии, а также России, Китая и Индии. В августе 2010 года в Новосибирске прошел очередной, VI Объединенный форум ТПП России, Китая и Монголии, в ходе которого обсуждены актуальные вопросы приграничного и межрегионального сотрудничества, ход реализации совместных проектов. Подписан ряд соглашений и итоговый документ форума. Очередное его заседание намечено на август 2011 года в Улан-Баторе.

При этом следует особо отметить, что взаиморасчеты между российскими и китайскими партнерами ведутся в национальных валютах, то есть в рублях и юанях.

– Каковы планы ТПП РФ по оказанию содействия российскому бизнесу в развитии внешнеэкономических связей?

– Они всецело будут определены решениями предстоящего VI съезда ТПП РФ. Думаю, что не ошибусь, если скажу, что палата и дальше будет играть роль важнейшего связующего звена между предпринимателями России и бизнесами зарубежных стран.

Беседовал Николай ПЕТРОВ



• ТПП РФ ежегодно проводит всероссийские конкурсы, пользующиеся популярностью в стране. Конкурс Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» проводится среди малых предприятий с численностью персонала до ста человек и предприятий-экспортеров и является важной составляющей Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства.

## Конкурсы, форумы, праздники

• Во Всероссийском конкурсе журналистов «Экономическое возрождение России» участвуют журналисты и редакции центральных, республиканских, областных, районных и городских газет и журналов, информационных агентств, телевидения и радио, интернет-изданий.

• Любимый и традиционный праздник на Ильинке, 6 – Ильин день, который вместе с Палатой России празднуют воины Воздушно-десантных войск.



Фото Сергея ГУБИНА



## НИЖЕГОРОДСКИЙ ПРОРЫВ

### Высокая оценка

Во время визита в область Дмитрий Медведев нижегородцы продемонстрировали ему некоторые свои региональные наработки. В частности, президент России посетил арзамасское НПП «Темп-Авиа», где разрабатывают гироскопические приборы и устройства для летательных аппаратов всех типов. Предприятие ежегодно инвестирует более 170 миллионов рублей в разработку и внедрение современных технологий, из которых 38 миллионов приходится на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

Губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев рассказал Дмитрию Медведеву о принятых в регионе мерах поддержки таких предприятий, в том числе о налоговых льготах за счет областного бюджета.

— Мы уже шестой год работаем по закону об инновационной деятельности, — рассказал губернатор президенту. — Областными программами предусматривается софинансирование проектов коммерческими и государственными структурами. Если предприятия внедряют новые технологии, занимаются модернизацией производства, мы эти проекты признаем приоритетными и газим им процентную ставку, если они берут кредит, и освобождаем от налога на имущество на 25%, налога на прибыль, и это на период окупаемости.

— Здесь правильно выстроено конструктивное сотрудничество между самим предприятием, корпорацией, в которую включено это предприятие, и региональной властью, — дал свою оценку увиденному Дмитрий Медведев. — Это хороший пример для руководителей других регионов.

Как пояснил Валерий Шанцев, правительство региона всегда готово помогать предприятиям, внедряющим новые технологии. В частности, в 2010 году поддержку от правительства получили десять организаций, которые реализуют одиннадцать приоритетных проектов.

Создание благоприятных условий для технологического обновления производств — одно из главных направлений политики правительства Нижегородской области. В регионе реализуется более шестидесяти проектов, направленных на модернизацию и поддержанных правительством в качестве приоритетных. Среди них такие крупные, как создание комплекса глубокой переработки нефти в Кстове и строительство литейно-прокатного комплекса в Выксе — мощного импортзамещающего производства высококачественного листа для труб большого диаметра. Оба они уникальны и позволят обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции на мировом рынке.

Активные действия по созданию на территории Нижегородской области условий для инновационной деятельности дали свои результаты. Количество предприятий, применяющих передовые промышленные технологии в области, за пять лет увеличилось в 1,8 раза (с 415 в 2005 году до 758 в 2009-м). Выросло и число используемых передовых промышленных технологий: в 2009 году на 18% к уровню 2005 года (с 18,8 тыс. до 22,1 тыс.). Кроме этого, в 2009 году были созданы 64 новые промышленные технологии (116,4% к уровню 2005 года). Из них пять — не имеют аналога ни в России, ни за рубежом.

Отдельно стоит выделить, что в Нижегородской области совместно с федеральным центром и частными инвесторами продолжается реализация таких крупных инфраструктурных проектов по поддержке инноваций, как Саровский Технопарк и IT-парк «Анкудиновка».

**На заседании Комиссии при Президенте РФ по модернизации и технологическому развитию экономики России, проходившем 31 января в нижегородском Арзамасе, Дмитрий Медведев еще раз заявил о том, что «стране нужны прорывы в технологическом развитии».**

**Нижегородская область давно зарекомендо-**

**вала себя регионом, обладающим высоким промышленным и научно-техническим потенциалом. И то, что заседание Комиссии при Президенте Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию экономики страны проходило именно здесь, конечно же, не случайно.**

### Премьер дал «добро»

Нижегородский регион уже несколько лет выдает инновационные продукты мирового уровня. Важнейший элемент национальной инновационной системы — Технопарк «Система — Саров», созданный на базе Российского федерального ядерного центра — ВНИИЭФ на принципах государственно-частного партнерства. Исследования технопарка в области повышения энергоэффективности и безопасности гидроэлектростанций, разработки платформ и технологий добычи на арктическом шельфе, проектирования и эксплуатации ядерных энергетических установок в угольной промышленности вызвали большой интерес у Владимира Путина, который осенью прошлого года побывал с рабочим визитом в Нижнем Новгороде.

На сегодня партнерами технопарка являются десятки федеральных корпораций, министерств, институтов, акцио-

нерных обществ. По их заданию технопарк работает над рядом проектов, как, например, «Национальный центр лазерных систем и технологий», «Создание наземно-космического центра информационно-управляемых систем различного назначения». Активно ведется работа по ряду бизнес-направлений.

В этом году на его территории начато возведение бизнес-инкубатора, который существенно расширит возможности по предоставлению поддержки инновационно активным предприятиям (в среднесрочной перспективе — до двухсот компаний).

### «Анкудиновка» вступила в фазу. Решающую

Строительство другого объекта нижегородского Сколково — информационного технопарка «Анкудиновка» вступает в решающую фазу.

— Это один из девяти проектов, реа-

лизуемых в рамках госпрограммы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий», — подчеркивает губернатор Валерий Шанцев. — Основные направления деятельности «Анкудиновки» — информационные и коммуникационные, химические, био- и медицинские технологии, приборостроение, машиностроение, электронная техника, разработка новых материалов.

Федеральное правительство открыло его финансирование вплоть до 2014 года. А это ни много ни мало 705 миллионов рублей. Еще 202 миллиона поступит в течение года из областного бюджета. Правда, часть средств будет направлена в Технопарк «Система — Саров».

Региональным правительством создано акционерное общество «Технопарк Анкудиновка», которое занимается поиском и привлечением резидентов. В среднесрочной перспективе на

территории этого технопарка будет размещено до четырехсот малых инновационных компаний, при этом доля импортзамещающей продукции в общем объеме выпуска его резидентов будет составлять до 65%.

«Анкудиновка» имеет свою специфику. Это прежде всего IT-парк, совокупность определенных объектов. В него в перспективе должны войти бизнес-инкубатор, строительство которого финансируется из областного бюджета (сдача объекта запланирована в 2011 году), другие различные производства. Его структура позволяет строить жилье, спортивные комплексы, гостиницы, конгресс-холлы для тех, кто будет здесь работать.

На стадии подписания находится соглашение между технопарком «Анкудиновка» и Сбербанком России, который заходит на его территорию. Здесь будет строиться межрегиональный расчетно-кассовый центр. На него будет возложена задача привлечения резидентов.

Уже заключены соглашения о сотрудничестве с 22 компаниями, работающими в сфере телекоммуникаций и программного обеспечения, приборостроения и электронной техники.

### Парк промышленный

Еще один проект предусматривает создание на территории области промышленного парка «Дзержинск — Восточный». Для него выделен земельный участок площадью в 400 гектаров рядом с городом химиков Дзержинском. Промышленный парк предназначен для размещения производств российских и иностранных компаний. Первыми земельные участки на его территории приобрели датская компания «Данфосс», планирующая построить здесь завод по производству теплового оборудования; французская компания «А. Раймонд Рус», создающая производство крепежных элементов для автомобильной отрасли; немецкий химический концерн «Ланксесс», заявивший о строительстве завода по выпуску полимерных компонентов для автомобилестроения.

### Преодолевая кадровый голод

Президент России и губернатор Валерий Шанцев во время визита Дмитрия Медведева в Арзамас обсудили тему воспитания высококвалифицированных рабочих кадров.

— Вот уже три года на базе наших техникумов по федеральной программе создаются ресурсные центры по принципу софинансирования: федеральный бюджет, региональный бюджет и сами работодатели, — рассказал Валерий Шанцев. — Мы создали пять таких центров в техникумах и еще один на предприятии. Они оснащены программами по обучению операторов, станками с числовым программным управлением и прочей необходимой для обучения техникой. Предприятия уже стоят в очереди в эти ресурсные центры, и триста выпускников в год разбираются просто на глазах. Причем у них, как правило, хорошая заработная плата — от 25 до 40 тысяч рублей в месяц.

Президент России признал нижегородский опыт вполне удачным и призвал его продолжать.

Работа нижегородского правительства по внедрению в регионе инноваций получила высокую оценку не только у руководства страны, но и у независимых экспертов. Так, Национальная ассоциация инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ) включила губернатора Нижегородской области Валерия Шанцева в двадцатку рейтинга инновационных госслужащих России.

### Из первых рук

#### Рассказывает губернатор Нижегородской области Валерий ШАНЦЕВ:

**— Валерий Павлович, сейчас идут разговоры о создании в России IT-кластеров, подобных американской Силиконовой долине. Что может предложить в этой связи Нижний Новгород?**

— Компания Intel выбрала Нижний Новгород своей штаб-квартирой в Восточной Европе, и этот факт о многом говорит. Регион подготовил для них порядка тысячи специалистов, и существует трехлетний контракт на подготовку еще трех тысяч. Желание стать резидентами технопарка, который строится в поселке Сатис, уже высказали такие компании, как Microsoft, Boeing и многие другие. Так что интерес крупных компаний к региону есть. Плюс наличие научной базы — например, НИИ измерительных систем имени Седакова, где разрабатываются системы управления АЭС, сельскохозяйственными предприятиями и т. д. Технологии полностью автоматизированные.

**— Насколько все это выгодно самому региону?**

— Естественно, каждый проект, который мы реализуем у себя, просчитывается с точки зрения прибыли. Мы же живем за счет двух источников — налога на прибыль и налога с доходов физических лиц. Когда мы говорим, что IT-отрасль у нас развивающаяся, за этим стоят цифры. Четыре года назад там работала 21 тысяча человек, сейчас около 60 тысяч, притом что в этой сфере высокий уровень зарплаты — порядка 30 тысяч. Это в два раза выше, чем в среднем по Нижнему Новгороду. Каждый человек, получающий высокую зарплату, дает высокую норму прибыли, а значит, мы имеем и более высокий налог на прибыль. Эта отрасль сама по себе очень эффективна и выгодна.

**— При этом о сфере IT мы говорим как об отрасли развивающейся, в то время как во всем мире она стала рутинной. Не обидно, что так отстали?**

— Смотря о каком отставании вы говорите. С точки зрения уровня развития самих технологий мы от других развитых стран не отстаем. С точки зрения масштабов внедрения — отстаем серьезно. IT-технологии — это управление. Но надо же чем-то управлять. Проводить модернизацию с учетом внедрения IT — это колоссальные ресурсы. Ведь программный продукт — это только мозги, необходимо еще и железки строить, покупать новое оборудование. Так что масштаб внедрения прежде всего связан с наличием финансового ресурса.

Надо говорить не просто о поддержке инновационной деятельности, а о создании инновационного уклада в экономике. Думаю, что в ближайшие годы мы должны серьезно усовершенствовать законодательную базу. Наверное, обычное налоговое поле,



как во многих странах, должно быть инновационным. Допустим, если ты занимаешься инновационной продукцией, то должен находиться в обычном налоговом поле и после уплаты налогов чувствовать реальную выгоду. А вот за выпуск старой продукции должен платить повышенный налог. Сегодня можно выпускать старую продукцию без какого-либо развития и делать ее конкурентоспособной за счет цены. По сути дела, все это опускает государство на долгое время вниз.

**— Так, может, есть смысл выступить с законодательной инициативой на этот счет на федеральном уровне?**

— У нас есть свой закон об инновациях, где прописано, как должны вести себя люди, участвующие в инновационном процессе. Он с 2006 года работает, и мы с его помощью вполне со всеми своими проблемами справляемся.

Каждый год у нас создается около полутора тысяч интеллектуальных объектов собственности, они имеют международные патенты. Все, как надо. А дальше что? Нужна коммерциализация. Когда твоя идея в виде бумажки, свидетельствующей о том, что все права на нее принадлежат тебе, — это одно. Дорого стоит не такая бумажка, а процессинг. Решать проблему мы пытаемся с помощью бизнес-инкубаторов, где человек получает организационную и материальную помощь для реализации своей идеи — либо через гранты, либо через венчурные фонды, либо через реальных инвесторов. Но для масштабного внедрения IT в нашу промышленность и экономику нужен солидный финансовый ресурс, больше ничего. С мозгами же у нас все в порядке.

— **Ольга Юрьевна, как сегодня, в условиях сложившегося рынка вашей группы товаров, ощущаете конкуренцию?**

— В состоянии острейшей конкурентной борьбы наше предприятие живет уже лет 15, с той поры, как открылись российские рынки. И не секрет, что основной наш конкурент — китайский производитель.

Конкурентоспособность товара, как известно, определяют две составляющие: цена и качество. Так вот цена китайской игрушки — отнюдь не в нашу пользу. Этому есть как субъективные, так и объективные причины. Мы знаем, что Китай — это средоточие центров по производству сырья и материалов, которые идут на производство товаров для детей. Ткани, полимеры — все это производится в Китае.

При этом понятно, что даже если мы выйдем на тех же самых производителей сырья и материалов, все равно не получим конкурентоспособное по стоимости сырье — с учетом транспортных расходов, таможенных пошлин, всех сборов и налогов, которыми облагаются у нас импортные поставки.

За счет этого при установлении цены на свой товар китайский производитель изначально имеет своего рода 30-процентный бонус в цене сырья.

Что касается российских производителей подобных видов сырья, то они ориентируются на общемировую стоимость сырьевых компонентов. А поскольку рынок сырья и материалов для игрушек в России довольно монополизирован (лишь единичные предприятия занимаются выпуском этих полимеров), то производители вольны устанавливать любые цены. У нас выбора не остается.

— **За счет чего, в таком случае, вам удается держаться на плаву?**

— Стратегия предприятия — это высокое качество продукции. В этом наше конкурентное преимущество. Мы выпускаем особый товар, рассчитанный на детскую аудиторию. Очень важно обеспечить его безопасность. Не секрет, что отдельные производители во имя выгоды применяют материалы, которые не выдерживают никакой критики с точки зрения безопасности, а значит, могут нанести вред здоровью детей.

На нашем предприятии выработана система мер, обеспечивающих соответствие всем современным стандартам. Так, у нас действует трехступенчатая система контроля качества. Входной контроль обеспечивает использование исключительно сертифицированных сырья и материалов. Чистота производственного процесса контролируется силами специалистов лаборатории предприятия. Сертификацию готовой продукции осуществляют сертифицированные лаборатории.

Кроме того, ежегодно мы проходим инспекционный контроль ассортимента и специальный контроль производственных процессов.

Конечно же, было бы неправдой сказать, что мы работаем совсем без рекламаций. Но если от наших потребителей и приходят претензии по качеству товара, то они касаются чаще всего каких-то механических характеристик игрушки. И для нас всегда это стимул критически оценить собственные производственные процессы, усилить ответственность каждого работника. Дело в том, что на предприятии на 80 процентов — ручной труд. Поэтому качество выпускаемой продукции в конечном итоге зависит от внимания каждого работника.

— **А как о качестве вашего товара узнает потребитель?**

— Товар сертифицирован, имеет собственную торговую марку — во избежание подделок. А вот широкой рекламной кампании мы не ведем — у нас просто нет таких ресурсов. Тем не менее наша игрушка пользуется спросом по всей России. Значит, традиционное качество товара говорит само за себя. Приятно отметить, что в 2009–2010 годах продажи у нас не упали. Более того, 2010-й показал, что нам необходимо увеличивать объемы производства. Для себя мы определили это как серьезное достижение. Ведь это позволило, в частности, сохранить рабочие места. А мы всегда помним, что в основном на предприятии работают женщины. Отрадно, что никто из них не остался без работы в это тяжелое время.

## ДЕТСКИЕ ИГРУШКИ решают недетские задачи

**Кировское предприятие ОАО «Весна» — одно из немногих в нашей стране производств игропрома, сумевшее пройти сквозь тернии последних десятилетий. И при этом не только выстоять, но и успешно развиваться. Красавицы-куклы, которые «Весна» производит — все эти Маши, Кати и Анюты, — пользуются любовью детворы и на далеком Сахалине, и в российской столице. А кроме этого здесь делают имиджевые игрушки и сувениры,**

**детские спортивные мячи, предметы детского творчества, карнавальные костюмы и одежду — всего более 1200 наименований товаров для детей. Это ли не успех!**

**Другое дело, как живет сегодня самым вятским мастерам. Об этом разговор с делегатом съезда Торгово-промышленной палаты Российской Федерации генеральным директором ОАО «Весна» Ольгой ДОРОТЮК.**

### Слово — делегату съезда

— Как сказывается потребительский спрос на ассортимент товара?

— У нас широкая товарная линейка кукол: различные виды, различные размеры — от пяти сантиметров высотой до одного метра. Причем кукла большого размера — это преимущественно наша ниша, ведь такую куклу невыгодно импортировать. И мы используем этот фактор в своих интересах.

«Весна», кстати, не прибегает к услугам дизайнерских агентств. Наши художники сами придумывают кукольные образы, а затем воплощают эти идеи через множество очень сложных стадий технологической подготовки.

Так что профессиональные кадры — это главная наша ценность. Если в Советском Союзе при широко развитой индустрии товаров для детей существовали профильные институты, техникумы, училища, то сегодня кадры для себя мы готовим сами.

Нередко новые идеи, проекты подсказывает сама жизнь. Так, по просьбе наших педагогов мы стали выпускать развивающие игры — «Мой край», «Моя Россия». Патриотическое воспитание, социализация будущих граж-



Ольга Юрьевна Доротюк — генеральный директор ОАО «ВЕСНА», член президиума правления Вятской торгово-промышленной палаты. По ее инициативе в Кировской области создан совет производителей детских товаров при ВТПП. Одно из направлений деятельности совета — борьба с контрафактной продукцией на территории области. В этом совете находит действенную поддержку ВТПП, Роспотребнадзора по Кировской области, органов УВД.

В феврале 2011 года ОАО «Весна» вручен Сертификат доверия потребителей, который выдается Вятской ТПП на основе результатов социологических исследований, заключений органов Роспотребнадзора, Центра стандартизации и метрологии. Сертификат — это еще одно подтверждение того, что вятская игрушка и по своему дизайну, и по качеству отвечает потребностям покупателя.

ОАО «Весна» — постоянный партнер региональных выставок «Мир детства», фестивалей детского творчества, участник многих образовательных программ ВТПП.

дан страны во многом происходят в процессе игры. И мы вносим в решение этой важной задачи свою лепту.

Игрушка — это своего рода инструмент информационно-воздействия на детские умы. Поэтому все наши игры и игрушки проходят медико-психолого-педагогическую экспертизу, причем мы делаем это на добровольной основе. Если не ошибаюсь, «Весна» — одно из немногих предприятий в России, которое этим занимается.

— **Вы делегат съезда ТПП РФ. Это большой форум всероссийского масштаба. О чем готовы были бы сказать с трибуны съезда?**

— Состояние отрасли игровой продукции, или игропрома, напрямую сказывается на уровне жизни российских детей, их интеллектуальном и нравственном развитии. Индустрия детских товаров затрагивает не только отечественную экономику, но и демографическую и социокультурную политику.

Всегда вспоминаю о том, что наше предприятие было создано в 1942 году. То есть руководство страны в разгар войны отдавало себе отчет в великой созидательной силе игрушки, в том, что фабрика по ее производству — это не доходное место. Это тот инструмент, который участвует в воспитании гражданина России. Вот такого понимания хочется и сегодня со стороны государства.

Пока же мы вынуждены признать, что за последние годы позиции российских производителей были значительно ослаблены, а в сегменте «для детей трех лет» практически утрачены. Больше всего влияние импорта ощущается в торговле детскими игрушками, одеждой и обувью. По статистике, отечественные производители составляют всего 21,4 процента, официальный импорт — 30,7 процента. Остальные 47,9 процента — товары теневого производства или незаконно ввезенные на территорию России, в основном из КНР и Турции.

Убедена: чтобы восстановить позиции российских производителей, от России необходима государственная поддержка.

В первую очередь она могла бы проявиться в создании благоприятных условий для технического перевооружения производства. Сегодня доля оборудования со сроком службы более двадцати лет в общей структуре парка составляет не менее 80 процентов. А ежегодное обновление технологического оборудования в отрасли не превышает 3–4 процентов.

Оборудование дорогое, а выпускаемая продукция копеечная. Стимулом к технологическому обновлению со стороны государства стало бы предоставление инвестиционной льготы по налогу на прибыль.

Сегодня очевидно также, что отрасль находится в инновационном и информационном вакууме: в стране практически не ведутся поиск и разработки новых технологий. Создание отраслевого НИИ могло бы значительно помочь оставшимся производителям решать существующие технологические проблемы. С другой стороны, государство должно оказывать бюджетную помощь предприятиям игропрома в сфере финансирования НИОКР.

Таким образом, во-первых, нужно прежде всего всесторонне стимулировать производителя детских товаров к технологическому обновлению основных средств.

Во-вторых, производителям не хватает качественного отечественного сырья и комплектующих для игрушечного производства. В результате мы вынуждены их ввозить. Это не только повышает стоимость отечественных игрушек для конечного потребителя, но и ставит российского производителя в зависимость от дорогостоящих импортных комплектующих и сырья. Решение проблемы видится в развитии собственной сырьевой базы, организации глубокой переработки сырья, выстраивании целостной инфраструктуры для производства игрушек, в том числе и в условиях актуальных сегодня технопарков. Это именно те направления, которые помогли бы стать российским производителям более конкурентоспособными, готовыми к новым вызовам рынка.

Заполнение прилавков российских магазинов товарами для детей от иностранного производителя заставляет задуматься и еще об одной немаловажной стороне вопроса. Большую обеспокоенность вызывает не только качество и безопасность этой продукции, но и происходящее через детскую игровую среду формирование стандартов и образцов поведения, нехарактерных для национальной самоидентификации и национального самосознания российского народа.

Все эти соображения говорят в пользу того, что в развитии отечественного рынка продукции для детей должны быть заинтересованы как его непосредственные участники, так и органы государственной власти, научные и общественные организации, системы образования и культуры, сами родители и их дети. Такие меры со стороны правительства, уверенна, получают максимальную поддержку самых широких слоев населения.



Беседовала  
Мария КУЗЕВАНОВА



— Якутию сегодня называют стратегическим регионом Дальнего Востока. Какие факторы помогли обрести этот статус?

— Наша республика — единственный регион России, получивший в 2007 году на федеральном уровне официальное одобрение долгосрочной Схемы комплексного развития производственных сил, транспорта и энергетики республики до 2020 года. Таким образом, Якутия первой на Дальнем Востоке приступила к реализации стратегических планов развития. Всем федеральным органам власти было рекомендовано учитывать основные положения «Схемы-2020» при разработке отраслевых документов федерального уровня. Основные положения «Схемы-2020» включены в утвержденную руководством страны Стратегию социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года.

Благодаря продуманной и взвешенной социально-экономической политике республиканского руководства за последние годы создана благоприятная среда для крупных инвестиций. Только в 2010 году компании инвестировали в основной капитал 135 млрд рублей, а валовой региональный продукт достиг 380 млрд рублей. И это после кризисного 2009 года!

— Как выходит экономика Якутии из кризиса?

— Принятые меры по снижению негативных последствий финансового кризиса позволили восстановить темпы экономического роста. Благодаря принятым мерам падение промышленного производства в республике в 2009 году (92,8%) было не таким глубоким, как в среднем по России (90,7%). В 2010 году практически по всем основным видам промышленной продукции в республике восстановлен докризисный уровень.

— Что даст реализация «Схемы-2020» для жителей Якутии?

— Развитие экономики позволит увеличить объемы доходной части бюджета Якутии, а именно от этого зависят размеры зарплат бюджетников и исполнение различных социальных программ. Создание новых производств расширит рынок труда и приведет к снижению безработицы. Для малого и среднего бизнеса это еще и дополнительные возможности в сфере услуг и производственной кооперации. Строительство новых и реконструкция уже существующих автомобильных дорог, расширение сети железных дорог позволит снизить остроту проблемы северного завоза, станут более доступными поездки по республике и по России. В конечном счете главная цель плана развития — повышение уровня и качества жизни населения.

— Какие цифры иллюстрируют термин «богатства Якутии»?

— Минерально-сырьевой потенциал РС (Я) оценивается в 78,4 трлн рублей. В Якутии богатейшая сырьевая база, в ее недрах 98% всех российских запасов алмазов, 55% запасов урана, 47% запасов угля Восточной Сибири и Дальнего Востока. А теперь в основе экономики республики будут еще и добыча нефти, газа и железной руды. Ввиду огромного дефицита ресурсов в мировой экономике Якутия — центр стратегических интересов практически всех крупнейших компаний. Но государственная задача — не просто добывать ресурсы, но и непременно развивать отрасли по комплексному извлечению и глубокой переработке природных ресурсов. Решение этих задач требует комплексного подхода и активного государственного участия, что нам и удалось сформулировать в нашей стратегии развития до 2020 года.

— Прорыв наблюдается и в формирова-

Из первых рук



## Республика Саха (Якутия): ИНВЕСТИЦИИ — ОСНОВА ДЛЯ МЕГАПРОЕКТОВ

Геннадий АЛЕКСЕЕВ,  
первый заместитель председателя  
Правительства Республики Саха (Якутия)

нии инфраструктуры, и в освоении недр крупными компаниями. Какие стройки и проекты вы выделяете особо?

— Развитие инфраструктуры — основное условие реализации промышленных инвестиционных проектов. Поэтому можно говорить о сверхзначимости того, что делают российские компании-инвесторы в регионе. Они строят железные дороги Беркамит — Томмот — Якутск с мостом через Лену в районе Якутска (ОАО «Российские железные дороги»), Улак — Эльга (ОАО ХК «Якутуголь»), ввели первую очередь нефтепроводной системы «ВСТО» (компания «Транснефть»). Продолжается строительство автодорог «Лена», «Колыма», «Виллюй», «Амга», «Кобяй», «Алдан» и других. При активной государственной поддержке строятся линии электропередачи и объекты электрогенерации (ОАО «ФСК ЕЭС», ОАО «ДВЭУК»).

На базе создаваемой инфраструктуры резко возросли инвестиции недропользователей в освоение недр Якутии: строятся подземные алмазные рудники «Удачный», «Мирный», «Айхал» (АК «АЛРОСА»); осваивается Талаканское месторождение нефти (ОАО «Сургутнефтегаз»). Строится крупнейший в России Эльгинский угольный комплекс (ОАО «Мечел»); идет освоение золоторудных месторождений Куранахского рудного поля, Неждановского золоторудного месторождения (ОАО «Полюс Золото»). Определены стратегические ориентиры в реализации на территории республики Восточной газовой программы — ведутся геологоразведочные работы на Чагинском газовом месторождении, проводятся изыскания для выбора варианта строительства магистрального газопровода Якутия — Хабаровск — Владивосток. В 2014 году — начало разработки нефтяной оторочки, в 2016 году — подача первого газа и завершение строительства газопроводной системы Якутия — Хабаровск — Владивосток.

— Но есть проект «Комплексное развитие Южной Якутии», успешная реализация которого способна вывести Якутию в ряд самых развитых промышленных регионов страны. Расскажите об этом проекте.

— Значимость этого инвестпроекта общегосударственного значения трудно переоценить. Его цель — создание на востоке страны нового крупного промышленного района с предприятиями по добыче и глубокой переработке полезных ископа-

емых (железных, урановых, апатитовых руд, природного газа, угля) и объектов гидроэнергетики. Это первый масштабный опыт государственно-частного партнерства при комплексном пространственном развитии огромной территории региона.

В ходе подготовки, межведомственного согласования и реализации Южно-Якутского мегапроекта создан своего рода бренд успешного государственно-частного партнерства, получивший название «Южная Якутия». Сегодня этот бренд объединяет планы социально-экономического развития Нерюнгринского, Алданского, Ленского и Олекминского районов Якутии. Это яркий пример эффективности совместных усилий государства и бизнеса в формировании нового облика Дальнего Востока.

В июле 2010 года в Хабаровске на совещании по вопросам социально-экономического развития Дальнего Востока президент России Дмитрий Медведев поставил конкретные задачи по обеспечению экономического взаимодействия восточной части страны с государствами Азиатско-Тихоокеанского региона, которое должно выйти на новый уровень. В том числе за счет экспорта в страны АТР сырья и энергетических ресурсов, что дополнительно даст и самим восточным регионам импульс для внутреннего развития. В этом смысле Южно-Якутский проект — один из ключевых.

Председатель Правительства РФ Владимир Путин отметил Южно-Якутский мегапроект в числе важнейших, приоритетных проектов на востоке России.

Строительство новых предприятий, добыча полезных ископаемых, востребованных на международных рынках АТР, создание транспортной и энергетической инфраструктуры, выпуск новой высокотехнологичной продукции, внедрение новых технологий — все это отвечает задачам, поставленным руководством страны перед экономикой Дальнего Востока.

— На какой стадии находится реализация Южно-Якутского мегапроекта?

— Ведется проектирование промышленных объектов: Эльконского ГМК (крупнейшего в России комбината по добыче урановой руды), Канкунской ГЭС, Тарынахского и Таежного железорудных ГОКов, а также электросетевой инфраструктуры. Завершено проектирование Инаглинского угольного комплекса. Проектная документация по желез-

ным и автомобильным дорогам — уже на госэкспертизе.

На сегодня общий объем средств, затраченных на реализацию проекта с учетом затрат государства и соинвесторов, составляет 23 млрд 720,8 млн рублей.

— Какие первоочередные задачи стоят перед участниками мегапроекта?

— Проект вступает в наиболее ответственную стадию. Крайне необходимо начать опережающее строительство автомобильных и железных дорог, ЛЭП и подстанций, что позволит в полной мере развернуть подготовительные работы и строительство промышленных объектов. Важнейшей задачей будет решение в этом году вопросов финансирования объектов инфраструктуры и жилищно-коммунального хозяйства. Из-за дефицита бюджетных средств на реализацию инвестпроектов нам нужно найти возможность организации альтернативного финансирования. В этой связи правительство республики поддерживает инициативы центра государственно-частного партнерства Внешэкономбанка по совершенствованию нормативной базы федерального Инвестиционного фонда, которые позволят придать новый импульс реализации приоритетных инвестиционных проектов. Мы направили в

Минрегион России предложения о включении объектов комплексного развития Южной Якутии в проект разрабатываемой Государственной программы социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона.

Прорабатываются и другие варианты. В первую очередь, средства, привлекаемые новым институтом развития, — создаваемым по поручению Правительства РФ под эгидой Внешэкономбанка Фондом прямых инвестиций Дальнего Востока.

Все вышесказанное придает нам уверенности в том, что Южно-Якутский проект будет реализован.

— В Якутии недавно возобновила работу торгово-промышленная палата. Какова ее роль в процессе модернизации и развития экономики Республики Саха (Якутия)?

— Торгово-промышленной палате нашей республики отводится заметная роль в этом процессе. Палата была зарегистрирована еще в 1991 году, но, к сожалению, за это время сменилось несколько руководителей, а палата практически бездействовала. Однако ситуация резко изменилась с июля 2010 года, когда на внеочередном общем собрании членов ТПП РС (Я) были избраны новые органы управления, новый президент палаты, был изменен Устав, принята Программа деятельности Торгово-промышленной палаты Республики Саха (Якутия) на 2010–2015 годы и утвержден план работы на 2011 год.

Сегодня палата активно работает. Увеличился ее состав. Если в июле 2010 года число предприятий-членов составляло всего 26, то сегодня палата представлена 145 предприятиями.

Развивается выставочно-ярмарочная деятельность палаты. С июля 2010 года ТПП провела шесть выставок, в которых приняли участие представители многих регионов России. Все это способствует созданию благоприятного имиджа и повышению инвестиционного потенциала республики.

За короткий период палатой подписано одиннадцать соглашений, в том числе с Якутской таможней, антимонопольной службой, Роспотребнадзором. Расширяется влияние торгово-промышленной палаты на районном уровне — соглашения подписываются с органами муниципальной власти. Палата развивает международные связи — налажено сотрудничество с торгово-промышленными палатами Белоруссии и Казахстана.



Бизнес и власть

## Проблемы решать сообща

Губернатор поздравил Тульскую торгово-промышленную палату с 18-летием и отметил ее значительный вклад в развитие межрегиональных связей, решение кадровых вопросов, реализацию экономической политики региона.

«Во всем, что связано с социально-экономическим развитием области, присутствуют новации, авторитет, личное участие каждого руководителя предприятия — члена торгово-промышленной палаты», — подчеркнул глава региона.

Генеральный директор Тульской ТПП Виктор Деревянко в своем выступлении подчеркнул, что совместно с администрацией области палата решает важные и перспективные задачи. Утвержден план совместных мероприятий палаты с администрацией области на 2011 год. В числе главных задач — поддержка малого и среднего бизнеса, развитие молодежного предпринимательства, начального и среднего профессионального образования, проведение семинаров для специалистов промышленных предприятий. А также развитие субконтракции — сотрудничества между крупными предприятиями и мелкими производителями, проведение тульских межрегиональных кооперационных форумов с максимальным вовлечением в их работу именно тульских предприятий и организаций.

Продолжается участие палаты в организации областного конкурса «Флагман малого и среднего бизнеса» — регионального этапа конкурса «Золотой Меркурий». Выпущен и распространяется «Журнал проверок для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Палата оказывает помощь в продвижении продукции и услуг малых и средних предприятий на рынках Белоруссии и Казахстана.

**В Тульской ТПП стали традиционными совещания с участием губернатора Тульской области Вячеслава Дудки и руководителей профильных департаментов. Очередное такое совещание прошло 11 февраля. Был рассмотрен вопрос об итогах**

**взаимодействия администрации с ТПП в 2010 году и задачах на 2011 год. Главный вывод участников обсуждения: за прошедший год проделана большая и полезная работа, которую в ближайшее время следует расширить и конкретизировать.**

Предполагается расширять контакты с руководством и субъектами экономики в муниципальных образованиях региона. С двенадцатью из них у палаты подписаны соглашения о сотрудничестве. Речь идет о совместных усилиях в модернизации промышленного комплекса, повышении инновационной активности в регионе, развитии и укреплении экономического сотрудничества со странами ближнего и дальнего зарубежья.

Будут продолжены проведение конференций и семинаров по наиболее актуальным вопросам, организация конкурсов, выставок, ярмарок, выпуск информационно-справочных изданий.

Участники встречи оценили отчет положительно и внесли ряд предложений, касающихся конкретизации некоторых моментов будущей совместной работы ТПП и администрации Тульской области.

У представителей власти было свое мнение о практике сотрудничества власти и палаты как выразителя интересов бизнеса. Директор департамента промышленной политики, науки и топливно-энергетического комплекса Тульской области Леонид Смирнов особо отметил совместную работу с палатой по созданию электронного технологического паспорта промышленных объектов региона, анализу

технологического уровня производственных ресурсов предприятий области, разработке и реализации мероприятий в сфере энергосбережения.

Директор департамента предпринимательства и потребительского рынка Тульской области Юрий Старухин рассказал о влиянии на развитие экономики региона малого и среднего бизнеса. Год от года это влияние становится все более ощутимым во многом благодаря политике администрации региона по поддержке предпринимательства и мерам в том же направлении Тульской ТПП.

Сегодня в малых предприятиях трудится 132 тысячи жителей региона. Плюс еще около 65 тысяч — частные предприниматели. Все они дают региональной экономике 14–17% налоговых поступлений.

Ректор Тульского государственного университета Михаил Грязев рассказал, что этот крупнейший вуз региона получил в Министерстве образования РФ аккредитацию по новым правилам на ближайшие пять лет. Он продолжит сотрудничество с Тульской ТПП при проведении кооперационных форумов, создании малых предприятий в сфере науки и производства, готов поделиться с палатой опытом подготовки квалифицированных и востребованных кадров для экономики регио-

на. Сегодня более 75% выпускников ТулГУ, получивших инженерные профессии, работают по избранному профилю (а в среднем по стране этот показатель — 45%).

Директор департамента образования Тульской области Эльвира Играева подробно остановилась на проекте областной программы подготовки рабочих кадров на период 2011–2015 гг. Сегодня в технических училищах региона, взятых два года назад на финансирование из областного бюджета, более 70% выпускников получают профессии, нужные экономике области. Это рабочие промышленности, строительства, сельского хозяйства, дорожного строительства. В дальнейшем будет расширена практика подготовки рабочих кадров по предварительным заявкам предприятий, в чем большую помощь оказывает Тульская ТПП.

Заместитель директора департамента труда и занятости населения Тульской области Татьяна Разумовская привела данные об уровне занятости в регионе.

1162 жителя области, получив поддержку от областной и федеральной казны, открыли свой бизнес. Тульская ТПП помогает проводить семинары, консультации, вовлекает представителей бизнеса в выставочно-ярмарочную деятельность.

Как сказал на совещании директор департамента экономического развития и внешних экономических связей Тульской области Денис Тихонов, палата вносит значительный вклад в развитие межгосударственных связей.

В минувшем году состоялись встречи администрации Тульской области с представителями деловых кругов Германии, Швейцарии, Италии. Увеличился товарооборот с Казахстаном, Белоруссией, Украиной.

В нынешнем году планируется издание дополненного сборника «Экспортные возможности Тульской области». Причем интернет-версия сборника будет постоянно насыщаться новыми данными, станет той площадкой, где предприятия-экспортеры смогут общаться с потенциальными партнерами.

Готовятся визиты тульских делегаций в Харьков и Киев, Алма-Ату. Расширяются связи с городом-побратимом Тулы — белорусским Могилевом, готовится проект договора о сотрудничестве Тульской области с Луганской областью Украины.

В ходе совещания его участники обменялись мнениями, высказали замечания и предложения. Губернатор Вячеслав Дудка дал ряд поручений, в том числе о создании электронного сборника по изобретениям и патентам, а также об активизации работы с руководителями органов местного самоуправления региона.

Следующее большое совместное совещание членов ТПП и администрации Тульской области предполагается провести в апреле или мае 2011 года.

Полезная практика!

**Александр САВЕНКОВ,**  
Тульская ТПП

Опыт

## Инновационная экономика — дело молодых

В нашей ТПП всегда уделяли внимание обучению и повышению профессиональной подготовки предпринимателей. Палата — крупнейший учебно-деловой и информационный центр малого и среднего бизнеса в области. Она организует циклы учебных мероприятий для начинающих предпринимателей, поддерживает лучших студентов региональных вузов именными стипендиями. Спектр возможностей Смоленской ТПП значительно расширился, после того как в 2010 году она стала главным организатором мероприятий по программе «Содействие развитию молодежного предпринимательства».

В соответствии с этой программой палата организовала и провела ряд мастер-классов и обучающих семинаров для молодых предпринимателей. Так, в октябре 2010 года прошел двухдневный семинар-практикум «Современные технологии развития бизнеса», проведенный специалистами московской консалтинговой компании ACTION SPACE Training GROUP. Затем начинающие предприниматели смогли получить практические навыки во время мастер-класса «Управление проектом — от идеи до внедрения». В ноябре прошли еще два мастер-класса — «Мастерство презентации — путь лидеров» и «Технологии успеха».

Развитию научного потенциала молодежи, признанию ее достижений способствовало проведение так называемой экспертной сессии для молодых изобретателей и руководителей инновационных проектов. Сессия включала презентацию проектов и обсуждение их с экспертами. Работа оказалась продуктивной: все участники задавали вопросы, обсуждали проекты, обменивались опытом и информацией. Экспертами был определен и лучший проект — «Си-

**В Смоленском регионе поддержку молодежного предпринимательства можно назвать широкомасштабной благодаря комплексу мероприятий «Содействие развитию молодежного предпринимательства» долгосрочной областной целевой программы «Развитие субъектов мало-**

**го и среднего предпринимательства в Смоленской области» на 2009–2012 годы.**

**Уполномоченной организацией, реализующей этот комплекс функциональных мероприятий в 2010 году, на конкурсной основе стала Смоленская торгово-промышленная палата.**

стема контроля работы промышленного оборудования и администрирования программ на станках с ЧПУ», автор Василий Чуранов.

В сентябре минувшего года делегация молодых смоленских предпринимателей приняла участие в Международном форуме «Инновации и высокие технологии» в Киеве. Там прошли презентации инновационных проектов и технологий, новых научно-технических разработок.

В октябре-ноябре ТПП организовала и провела в три этапа конкурс бизнес-проектов. По итогам финального этапа эксперты определили лучший проект — «Видеостудия», его автор — Евгения Титова. Победительнице конкурса вручен диплом «Лучший бизнес-проект», ей дана рекомендация на получение субсидии по областной целевой программе.

Большой интерес у молодежи вызвал конкурс социальной рекламы «Пластикновый валенок» — не только из-за необычного названия, но и благодаря самой концепции его проведения. В конкурсе приняли участие студенты вузов и средних специальных учебных заведений Смоленска. Молодые люди подали на суд жюри 69 конкурсных работ в различных номинациях: «Строю свое будущее», «Жить и работать в России», «Дорогой добрых дел», «Созидательная сила», «Молодежь и инновации». В декабре состоялась награждение победителей конкурса.

Одна из стажировок молодых смоленских предпринимателей на тему «Принципы, методы и инструменты управления современными компаниями — опыт Германии» прошла в земле Северный Рейн — Вестфалия. Гостей принимала Международная академия управления и технологий (INTAMT) в Дюссельдорфе. Изучались принципы, методы и инструменты управления современным предприятием на примере немецких компаний.

Еще одна стажировка прошла в Москве. На базе Международной школы бизнеса Московской ТПП молодые люди разрабатывали собственные бизнес-проекты: проводили расчеты, выявляли трудности и риски. В конце стажировки каждый участник защитил свой собственный проект.

В нашем городе проведены социологические исследования на темы: «Анализ состояния малого бизнеса, включая молодежное предпринимательство в 2009–2010 гг. и его вклад в социально-экономическое развитие Смоленской области», «Молодежное предпринимательство: мнения, оценки, проблемы» и «Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства». К проведению исследований были привлечены специалисты Смоленского гуманитарного университета и регионального отделения Ассоциации молодых предпринимателей. Полученные результаты будут учтены при разработке и внедрении

комплекса мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства.

Обучение бизнес-планированию и инвестиционному проектированию стало одним из важнейших мероприятий, реализованных Смоленской ТПП на базе филиала Московского энергетического института, Смоленского института бизнеса и предпринимательства, филиала Московского государственного университета технологий и управления в Вязьме. Курс обучения прошли более 300 начинающих предпринимателей в возрасте до тридцати лет из Смоленска и других городов области.

На базе Смоленской ТПП организован областной консультационный центр развития молодежного предпринимательства. Многим оказана помощь в разработке бизнес-планов.

Важным мероприятием проекта стала Межрегиональная практическая конференция «Молодежь и бизнес. Развитие в партнерстве», проведенная палатой в минувшем декабре совместно с департаментом экономического развития и торговли и главным управлением по делам молодежи Смоленской области. В конференции приняли участие более 500 человек — не только смоляне, но и представители других областей России, а также Белоруссии.

В рамках конференции прошел 2-й съезд молодежи Смоленской области. В нем приняли участие более

300 молодых людей из 27 муниципальных образований области и 17 учебных учреждений Смоленска. Присутствовали представители и лидеры молодежных организаций и объединений, школьных и студенческих советов. Отмечалось, что увеличилась численность Смоленской региональной детской общественной организации имени Юрия Гагарина, стало больше поисковых объединений, официально зарегистрированных молодежных общественных организаций. На территории области работают Молодежный парламент, Молодежный городской совет, отделение Российской организации молодых ученых. Но говорилось и о том, что молодежная политика в области должна быть более результативной. Выпускники вузов и школ слабо информируются о том, где их способности и карьерные устремления получили бы лучшее применение.

На форуме работало несколько тематических выставок: услуги для малого бизнеса, образовательные программы дополнительного бизнес-образования, инфраструктура развития предпринимательства. Прошли секционные заседания: «Молодежный агробизнес в инновационном развитии АПК Смоленской области»; «Социальный лифт: от образования к молодежному предпринимательству»; «Маркетинг муниципальных территорий»; «Модернизация — экономика, построенная на знаниях»...

Так воплощалась в минувшем году программа «Содействие развитию молодежного предпринимательства». Судя по ее результатам, можно рассчитывать на то, что молодые смоленские предприниматели не останутся без внимания и в нынешнем году.

**Татьяна БОЛОШИНА,**  
Смоленская ТПП

# Омская область: С ИННОВАЦИЯМИ – В БУДУЩЕЕ

## На основе концепции развития

Приступая к созданию инфраструктуры поддержки инноваций в регионе, правительство Омской области определило стратегию и основные направления государственной политики в этом вопросе. Они были зафиксированы в Концепции развития инновационной инфраструктуры к 2015 году, принятой региональным правительством в 2007 году. Целью государственной политики области в сфере инноваций является создание благоприятных условий для формирования новых знаний, технологий, повышения инновационной активности в экономике на основе внедрения передовых технологий.

Еще шесть лет назад началось формирование законодательной базы, регламентирующей поддержку инновационной деятельности в регионе. В 2004 году были приняты законы Омской области «Об инновационной деятельности на территории Омской области» и «О стимулировании инвестиционной деятельности на территории Омской области».

В рамках Стратегии социально-экономического развития региона до 2020 года предусмотрены специализированные разделы по развитию науки и формированию региональной инновационной системы.

Эта нормативно-правовая база устанавливает основные принципы инновационной деятельности региона, порядок государственной поддержки предприятий научно-технической сферы. В Омской области субъектам инновационной деятельности субсидируются расходы по возмещению части затрат на уплату процентов по кредитам, лизинговым платежам, сертификации. Инновационным предприятиям на льготных условиях предоставляются в аренду помещения, оказывается грантовая поддержка.

## Институты развития

В Омской области созданы и эффективно работают элементы региональной инновационной инфраструктуры.

Путь к успеху многих малых инновационных предприятий начался в Омском региональном бизнес-инкубаторе. Он имеет статус государственного учреждения и предоставляет по льготной ставке помещения и оргтехнику предпринимателям, которые смогли предложить бизнес-план для реализации оригинальных технических идей, коммерциализации собственных научных разработок. В бизнес-инкубаторе предпринимателям даются квалифицированные консультации по вопросу организации бизнеса, участию в российских и международных грантовых программах.

Эта форма поддержки малого инновационного бизнеса показала свою эффективность, и в регионе перешли к организации сети бизнес-инкубаторов. В 2010 году Омский региональный бизнес-инкубатор заключил соглашения о сотрудничестве с восемью студенческими бизнес-инкубаторами, действующими при вузах области. В течение 2011 года планируется открытие филиала Омского регионального бизнес-инкубатора в двух сельских районах.

После того как президент России Дмитрий Медведев поставил вопрос о необходимости модернизации экономики страны, на федеральном уровне были созданы новые и активизировали работу действующие «институты развития» – организации с государственным капиталом, созданные для системной поддержки инноваций. В Омской области сразу же включились в работу с этими «институтами развития», стали создавать условия для того, чтобы омские предприниматели и ученые смогли принять участие в этих проектах.

В 2009–2010 годах подписаны соглашения о сотрудничестве правительства Омской области с госкорпорациями «Внешэкономбанк» и «Роснано», с ОАО «Российская венчурная компания», Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. В регионе созданы представительства этих структур, которые оказывают местным претендентам на гранты консультационную помощь. В Омском региональном бизнес-инкубаторе в режиме видеоконференции с Москвой проходят заседания конкурсных комиссий.

Наиболее доступны и потому популярны у соискателей программы Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере под названием «У.М.Н.И.К.» и «СТАРТ».



Губернатор Омской области Леонид Полежаев и директор Института проблем переработки углеводов СО РАН Владимир Лихолобов осматривают новое научное оборудование

*Среди регионов Сибирского федерального округа Омская область является лидером по количеству предприятий, применяющих в своей деятельности инновационные технологии. Доля инновационных товаров в регионе в 2010 году составляла 5,8% в общем объеме отгруженных то-*

*варов. Объем инновационной промышленной продукции за десять лет увеличился в 35 раз. Ее доля в производстве аппаратуры для радио, телевидения и связи превысила 60%, в производстве машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства – 40%.*



Омский региональный бизнес-инкубатор

В 2010 году от Омской области поступил самый большой пакет проектов по программе «У.М.Н.И.К.» – более ста проектов.

В числе значимых форм поддержки – взаимодействие с Российской венчурной компанией. У нас впервые в России проведен региональный конкурс и создана группа венчурных партнеров для организации посевного финансирования. Сейчас в завершающей стадии рассмотрения – заявки по четырем омским инновационным проектам.

В октябре 2009 года началось сотрудничество омского бизнеса с госкорпорацией «Роснано». На первоначальном этапе речь шла о сотрудничестве в рамках проекта по строительству завода поликристаллического кремния. Затем корпорация заинтересовалась еще несколькими омскими проектами – в сфере нефтехимии.

В ближайшее время три омских проекта выйдут на совместное финансирование с «Роснано».

Решается вопрос о создании нанотехнологического центра по нефтехимии и венчурного фонда малобюджетных проектов.

Наконец, для самых крупных и сложных инновационных проектов регион привлекает к финансированию Внешэкономбанк. В рамках специального соглашения оно уже открыто Внешэкономбанком на сумму 9 млрд рублей.

## Новые кадры индустрии

Занимаясь инновациями, правительство Омской области обратило внимание и на сферу профессионального образования. Ученым и конструкторам могут приходить в голову гениальные идеи, но нужны и те, кто будет воплощать их в металле – квалифицированные рабочие. Приходится уже не просто возрождать советскую систему профтехобразования, а создавать ее на новом уровне. Ведь за двад-

цать лет технологии ушли далеко вперед, и к операторам современных станков предъявляются уже совсем другие требования.

В области совместно с машиностроительным предприятием ОАО «Омскагрегат» был создан учебно-производственный ресурсный центр «Высокие технологии машиностроения». Закуплены высокопроизводительные импортные станки и организована подготовка рабочих кадров для машиностроения. После успеха пилотного проекта в Омской области были созданы ресурсные центры в строительной отрасли, системе ЖКХ, металлообработке. В 2011 году сеть расширится за счет создания центров в нефтехимическом и агропромышленном комплексах.

Близки к ресурсным центрам по решаемым задачам и способу организации обучения дочерние предприятия по повышению квалификации работников промышленности, созданные при ряде омских вузов.

## От советских заводов – к постсоветским кластерам

Сфера применения инновационных технологий в промышленности омского Прииртышья очень широка. Назовем наиболее значимые предприятия и выпускаемую ими продукцию. ПО «Полет» филиал ФГУП «ГКНПЦ им. М.В. Хруничева» (производство малых космических аппаратов); ОАО «Омское моторостроительное КБ» (газотурбинные энергоустановки, турбореактивные двигатели); ОАО «Сатурн» (теплообменная аппаратура); ФГУП «ОНИИП» (радиотехнические системы и средства дальней радиосвязи); ОАО «ЦКБ «Автоматика» (радиотехническая продукция); ООО «НПО «Мир» (электрооборудование); ОАО «Омскгидропривод» (узлы гидравлики); ОАО «Омскишина» (выпуск грузовых автошин). Эти предприятия – преемники флагманов советской индустрии.

Однако настало время для создания крупных производств с нуля на новой технологической основе. В Омской области для проектирования новых флагманов индустрии избрали кластерный подход. Крупнейший инновационный проект называется «ПАРК: промышленно-аграрный региональный кластер». Он объединяет четыре промышленных кластера, которые в будущем станут основой омской индустрии. Первый – агропромышленный биокластер. Его производственные объекты – комбикормовый завод, животноводческие комплексы – будут введены в действие в конце 2011 года. Следующий этап развития агропромышленного кластера предполагает все более широкое использование биотехнологий для получения из агросырья новых продуктов: органических кислот, аминокислот, глюкозы, ферментов, биополимеров.

Второй – нефтехимический кластер. Стратегия его развития направлена на модернизацию существующих производств и введение новых производственных мощностей. Завершено строительство завода по производству этил-трет-бутилового эфира с использованием нанопористых полислоистых мембран мощностью до 500 тыс. тонн в год, что позволит производить до 10 млн тонн в год бензинов стандарта «Евро-4», «Евро-5». В августе 2011 года намечено окончание строительства завода по производству полипропилена мощностью 180 тыс. тонн в год.

Третий – кремниевый кластер, в рамках которого будет создана цепочка производств по полному циклу переделов кремния, включая выпуск поликристаллического кремния, моно- и мультикристаллического кремния, а также кремниевых пластин для солнечной энергетики, микроэлектроники и сверхточной оптики. Первую продукцию кремниевого кластера планируется получить уже через два года.

И четвертый – лесопромышленный кластер на севере Омской области, где можно ежегодно заготавливать 4–5 млн куб. метров древесины без ущерба для воспроизводства леса. Промышленное освоение технологий биохимической и бесхлорной переработки древесины позволит организовать производство высококачественной бумаги, упаковки, древесно-полимерных композитов. Дальнейшее развитие Омского лесопромышленного кластера направлено на производство широкого ассортимента ценных продуктов и сырья для медицины, фармацевтической, парфюмерно-косметической, пищевой, химической отраслей.



На заводе по производству полипропилена группы компаний «Титан» (Омск) завершается монтаж оборудования

## Над чем работаем

### Наращивать потенциал

На новосибирском ОАО «Сиблитмаш» прошло совещание с участием полномочного представителя Президента РФ в СФО Виктора Толоконского по вопросам, связанным с развитием экономики Сибири.

Встреча была организована Новосибирской городской ТПП и Межрегиональной ассоциацией руководителей предприятий. Виктор Толоконский отметил недостаточность притока инвестиций и необходимость максимального развития инвестиционного потенциала Сибирского региона.

Президент Новосибирской городской ТПП Юрий Бернадский заострил внимание на том, что необходимо разработать типовой алгоритм в форме закона либо другого нормативного акта формирования научно-производственных программ по разработке и внедрению новых продуктов в массовое производство, который в полной мере мог бы задействовать и развивать механизмы горизонтальной кооперации.

Татьяна БЕРНАДСКАЯ, НГ ТПП

### На пороге ВТО

В Законодательном собрании Челябинской области состоялось заседание круглого стола по теме «Готовность предприятий машиностроительной отрасли Южного Урала к вступлению России в ВТО».

Первый вице-президент ЮУ ТПП Борис Токарев в своем выступлении обратил внимание на необходимость обеспечения патентно-правовой защиты продукции южноуральских предприятий в России и за рубежом. Челябинская область занимает 19-е место среди регионов России по заявкам, подаваемым на изобретения. Сдерживающим фактором в развитии изобретательской активности в России является проблема, связанная с невыплатами вознаграждений. Улучшить ситуацию сможет недавно разработанный проект закона о стимулировании изобретательской деятельности в РФ.

Марина МЕЩЕРЯКОВА, Южно-Уральская ТПП

### Палатские приоритеты

Правление Химкинской ТПП, подводя итоги деятельности палаты в 2010 году, наметило приоритетные задачи на 2011 год.

Палата продолжит содействовать предпринимателям в получении субсидий по программе поддержки малого и среднего бизнеса городского округа Химки, а также по целевой программе Московской области. Предстоит наладить полноценное взаимодействие с Московским областным фондом микрофинансирования, с тем чтобы преодолеть сложности при получении займов химкинскими предпринимателями. Палата будет участвовать в дальнейшем развитии социальных отделов «Ветеран» в городе Химки. Намечено способствовать увеличению поступлений в местный бюджет городского округа Химки от проводимых аукционов нестационарной торговой сети.

Лариса ТРУНИНА, Химкинская ТПП

### «Узнай, как поступить!»

11 и 17 февраля в Нижнем Новгороде прошла выставка «Узнай, как поступить!» для учащихся школ города.

Ее организовали департамент образования и социально-правовой защиты детства Нижнего Новгорода, ТПП Нижегородской области и ЗАО «ЭкспонНН». Цель выставки – разъяснить выпускникам школ вступившие в силу изменения при поступлении в учебные заведения. В мероприятии приняли участие около 500 учащихся школ.

Екатерина НИКИТЧЕНКО, ТПП Нижегородской области

## Опыт

# Энергоэффективность производства:

## уральский вариант

**В Уральском регионе постепенно прорисовывается международная финансовая и техническая схема модернизации производств, направленная на повышение их энергоэффективности. Одно из главных преимуществ такой схемы – отсутствие привязки выделяемого кредита к национальной принадлежности покупаемых технологий и оборудования. Это значит, что у отечественных машиностроительных предприятий, инжиниринговых центров и кредитно-финансовых организаций есть хорошие возможности стать полноценными партнерами большой европейской программы устойчивой энергетики.**

По инициативе Уральской торгово-промышленной палаты в конце минувшего года в Екатеринбурге состоялась Международная конференция «Финансирование инвестиций в повышение энергоэффективности». Соорганизатором мероприятия стала RUSEFF – Российская программа финансирования устойчивой энергетики. RUSEFF – это часть большой программы Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), нацеленной на повышение энергоэффективности и развитие возобновляемых источников энергии в ряде стран Европы и Азии.

По словам директора регионального офиса RUSEFF в Екатеринбурге Хельмута Лоренца, финансирование в рамках устойчивой энергетики является одним из ключевых направлений в деятельности ЕБРР – до 20% от всего объема финансирования. В России фонд устойчивой энергетики объемом 300 млн долларов начал работу в 2009 году. Средства на реализацию различных проектов в частных компаниях (непременное условие – на предприятиях и в организациях доля государства должна отсутствовать либо быть ниже 50%) распределяются через два банка-партнера – Росбанк и Промсвязьбанк.

«Обычно те проекты, которые мы рассматриваем, имеют сроки окупаемости от 3 до 6 лет, но иногда и меньше года, – отметил Хельмут Лоренц. – По нашему мнению, инвестиции в энергоэффективность, по сравнению с другими, являются менее рискованными, поскольку не связаны с расширением деятельности компании, они направлены на сокращение расходов. Эти инвестиции повышают конкурентоспособность компании, увеличивают ее рентабельность. Энергоснабжение компании становится более устойчивым».

Какие проекты могут подойти для финансирования в рамках RUSEFF? Финансовый эксперт программы RUSEFF Ерлен Жангельдин назвал некоторые примеры: реставрация или замена котлов, ремонт систем распределения пара, установка приводов с переменными скоростями, извлечение тепла из различных промышленных процессов, ремонт систем сжатого воздуха, реставрация энергораспределительных систем, установка контрольного оборудования, использование возобновляемых источников энергии и др.

Ерлен Жангельдин особо подчеркнул, что процентная ставка по выда-

ется иногда решающим фактором».

Конкретный пример инженерной работы консультантов RUSEFF привел на конференции главный инженер программы RUSEFF Сергей Кищенко: «К нам обратилось предприятие с предложением на установку котельной. Но когда мы провели аудит, увидели, что есть колоссальный потенциал закрыть дыры на стороне потребителя. Это привело к тому, что мощность котельной и соответственно размер инвестиций предприятия оказались меньше примерно на 20%. То есть сначала мы saniровали систему потребления, эта работа принесла конкретный финансовый результат для предприятия. Для клиента мы оптимизируем его инвестиционные затраты, помогаем ему выстроить стратегию инвестирования».

В России по программе RUSEFF реализуется около 40 проектов – на предприятиях в сфере ЖКХ (десять проектов), пищевой промышленности (девять), сельского хозяйства (восемь, в основном связанные с использованием биогаза), металлургии (три). Большинство этих проектов связано с развитием когенерации (совместное производство тепла и электроэнергии) и модернизацией котельных.

«Мне понравилось работать со специалистами RUSEFF, – отметил вице-президент холдинга «Рос-СпецСлав» Виталий Патрушев. – Они сделали энергоаудит подготовленных нами проектов, в Европе признали целесообразным выполнение запланированных мероприятий. К сожалению, ставки по этим кредитам достаточно высоки, это сдерживает заключение кредитных договоров. Потому что есть ряд российских банков, у которых процентная ставка ниже, чем у банков-партнеров RUSEFF. Мы хотели бы напрямую работать с ЕБРР».

Характерная деталь – к отбору и проработке проектов на предприятиях Свердловской области руководством RUSEFF стало привлекать не только иностранных специалистов, но и инженеров ООО «Уральский центр энергосбережения и экологии», которое получило статус координатора программы RUSEFF в Екатеринбурге.

Как выяснилось на конференции, стать партнерами RUSEFF стремятся многие уральские предприятия и организации.

Павел КОБЕР, Уральская ТПП

## В несколько строк

### ОРЕНБУРГ

**В Оренбурге открыта специализированная выставка «Нефть. Газ. Энерго – 2011».**

В ее рамках прошла конференция «Повышение энергоэффективности предприятий ТЭК, промышленности и ЖКХ в соответствии с Федеральным законом № 261-ФЗ», подготовленная минэкономразвития, промышленной политики и торговли области и Торгово-промышленной палатой Оренбургской области.

Алексей УШАКОВ, ТПП Оренбургской области

### БАРНАУЛ

**В Алтайской ТПП состоялось очередное заседание комитета по энергетике.**

Одним из вопросов повестки заседания стал доклад и предложения о разработке рекомендаций для населения по установке и использованию приборов учета.

Весной нынешнего года запланирована конференция по энергосбережению для популяризации мероприятий по экономии энергоресурсов с использованием новых

технологий на основе ФЭ-261. Мероприятие состоится под эгидой Алтайской ТПП и администрации Барнаула.

Альбина ШАТОХИНА, Алтайская ТПП

### САРАТОВ

**АНО «СОЭКС-ВОЛГА» ТПП Саратовской области получила право деятельности в области энергоаудита предприятий и организаций.**

Свидетельство об этом выдано СРО НП «Объединение инженеров энергетиков» в Москве. Специалисты АНО «СОЭКС-ВОЛГА» прошли дополнительное обучение в Ивановском государственном энергетическом университете по программе «Энергетические обследования (энергоаудит) тепло- и топливотребляющих установок и сетей», чем подтвердили свою квалификацию в сфере проведения энергоаудита. Результатом энергоаудита является составление энергетического паспорта объекта и разработка программы мероприятий по эффективному использованию энергии и энергоресурсов.

Татьяна ШВАРЦ, ТПП Саратовской области

# ТПВ: ФАКТЫ, АНАЛИЗ, ПРОГНОЗ

## БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

● Президент РФ Дмитрий Медведев намерен ужесточить наказание за коммерческий подкуп, дачу взятки, получение взятки и посредничество во взяточничестве.

Предполагается, что УК РФ будет дополнен положением, согласно которому за коммерческий подкуп, дачу взятки, получение взятки и посредничество во взяточничестве устанавливаются штрафы в размере до стократной суммы коммерческого подкупа или взятки, но не более 500 млн рублей. В связи с этим в Госдуме уже внесен соответствующий законопроект.

● Визовый режим поездок между Россией и странами ЕС становится реальным препятствием на пути экономического взаимодействия и развития, заявил премьер-министр РФ Владимир Путин в Брюсселе.

По его словам, он обсуждал важность перехода на безвизовый режим поездок между гражданами стран ЕС и гражданами России с руководителями Евросоюза. Премьер-министр также отметил, что при его многочисленных встречах с представителями европейского бизнеса именно европейские партнеры все чаще и чаще поднимают этот вопрос.

● В России созданы идеальные условия для иностранных инвестиций, а политическая стабильность одна из самых высоких в мире, заявил вице-премьер РФ Игорь Сечин в интервью Wall Street Journal.

В качестве примера он привел деятельность фонда Hermitage Capital Management, имеющего прибыль в «тысячи процентов на вложенный капитал». В российской экономике действуют ясные правила игры и созданы равные условия, подчеркнул вице-премьер. По его словам, у налоговых органов «равный подход» ко всем компаниям, включая ЮКОС. «Кто-то выбрал для себя путь компенсаций в бюджет, а кто-то – путь судебных процедур», – пояснил Игорь Сечин.

● Для проведения модернизации в России нужны честные президентские и парламентские выборы, а также понятные правила игры для бизнеса, заявил на экономическом форуме в Красноярске вице-премьер, министр финансов РФ Алексей Кудрин.

Предстоящие выборы будут показательными в этом плане, считает он. Мы живем больше по понятиям, чем по правилам. В результате у нас очень слабая система управления. Все вопросы, касающиеся слияний и поглощений и доступа к ресурсам, частенько решаются в кабинетах чиновников. Нам нужно уходить от этой порочной практики, заявил Алексей Кудрин.

● Федеральная налоговая служба (ФНС) принесла за 2010 г. в казну 7,7 трлн руб., что на 22% выше, чем за 2009 г., сообщил глава ФНС Михаил Мишустин в ходе рабочей встречи с президентом Дмитрием Медведевым.

Он также сообщил о готовности ФНС в ближайшее время организовать процедуру декларирования доходов физическим лицом в предусмотренных законом случаях с использованием электронной индикации, для чего в стране уже развернута сеть доверяющих центров.



**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЦЕССОВ МОДЕРНИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**



Официальный интернет-портал ТТП РФ (русская и английская версии) представляет в режиме on-line новости и актуальную информацию о деятельности системы ТТП РФ.

Международный пресс-центр организует освещение деятельности Палаты, процессов становления и развития российского бизнес-сообщества.

Всероссийский конкурс журналистов ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Союзом журналистов России. Главная цель конкурса «Экономическое возрождение России» — стимулирование объективного освещения в СМИ экономических преобразований и роли отечественного предпринимательства в деле модернизации экономики и внедрения инноваций.

Медиагруппа «ТТП-Информ» обеспечивает работу информационного агентства, выпускает интернет-издание (на русском и английском языках), издает печатные СМИ.

Газета «Торгово-промышленные Ведомости» освещает вопросы развития бизнес-сообщества, проблемы малого и среднего предпринимательства, модернизации и инновационного развития.

Информационно-аналитический журнал «Партнер ТТП РФ».

Деловое издание «ТТП-Информ: путеводитель российского бизнеса» на русском и 12 иностранных языках.

«ЭКСПО Ведомости» — специализированное выставочное издание ТТП РФ.



**БИЗНЕС МОДЕРНИЗАЦИЯ**



**ЗВУЧИТ**

Информационная поддержка деятельности Палаты России направлена на содействие процессам модернизации и инновационного развития страны. Это важнейший ресурс усиления роли системы ТТП РФ в жизни государства и общества, укрепления ее авторитета в предпринимательской среде, дальнейшего развития отношений между территориальными торгово-промышленными палатами.

**Медиахолдинг «ТТП-Информ»**

В течение последних лет был существенно модернизирован комплекс информационного взаимодействия системы торгово-промышленных палат с предпринимательским сообществом, властными структурами, федеральными и региональными СМИ. Ведущее место в этой работе принадлежит медиахолдингу «ТТП-Информ», являющемуся официальным издателем, а также Информационным агентством ТТП РФ.

В период 2007–2011 гг. была продолжена системная работа по выпуску газеты «Торгово-промышленные Ведомости», благодаря чему больше внимания стало уделяться региональной информации, в том числе в специальном разделе газеты «ТПВ-регион». Проводилась работа по развитию региональных выпусков газеты, что позволило наращивать общий тираж издания без дополнительных затрат со стороны ТТП РФ и ускорило получение газеты в регионах.

Журнал «Партнер ТТП РФ» выходит в свет на коммерческой основе.

Начат выпуск нового издания — «ТТП-Информ: путеводитель российского бизнеса» на русском и ряде иностранных языков.

Придавая большое значение развитию электронных СМИ на базе информационных технологий, ТТП РФ реализовала ряд проектов в этой области. В начале 2010 года увидело свет интернет-издание «ТТП-Информ» (www.tpp-inform.ru). Оно предназначено для оперативного, в режиме on-line, освещения повседневной работы ТТП РФ и территориальных палат. Здесь размещается новостная информация и аналитические материалы о деятельности системы ТТП России, проблемах российского предпринимательства, о продвижении в деловых кругах и СМИ позитивного образа торгово-промышленных палат.

В сети функционирует обновленная версия официального интернет-портала ТТП РФ, обеспечивается его эффективное взаимодействие с информационными ресурсами территориальных палат, объединений предпринимателей и других организаций системы ТТП РФ.

Более 80 территориальных ТТП имеют современные сайты, облегчающие организацию обмена инфор-

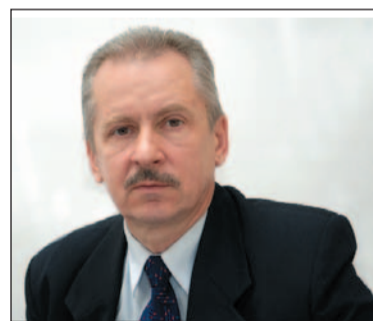
**От медиагруппы — к информационному холдингу системы российских ТТП**

**Генеральный директор ООО «ТТП-Информ» Сергей НЕБРЕНЧИН:**

— ООО «ТТП-Информ» на рынке периодических изданий зарекомендовало себя как весьма активный редакционно-издательский комплекс. Кроме газеты «Торгово-промышленные Ведомости», выходящей два раза в месяц, ТТП-Информ выпускает журнал «Партнер ТТП РФ» и информационно-рекламный бюллетень «ТТП-Информ: путеводитель российского бизнеса». Все большую популярность приобретает интернет-издание «ТТП-Информ».

В формировании общего информационного пространства системы ТТП РФ большую роль играет медиагруппа «ТТП-Информ». Она представляет эксклюзивную информацию о деятельности системы ТТП РФ по актуальным вопросам мировой и отечественной экономики, развития малого и среднего бизнеса, диалога бизнеса и власти, по проблемам модернизации и инноваций, а также оказывает услуги: PR, издательские, рекламные и консалтинговые, производит фото- и видеопродукцию, интернет-сайты, электронные издания и другое.

В настоящее время созданы пред-



посылки для формирования на базе ТТП-Информ информационного холдинга системы ТТП РФ с участием информационных ресурсов территориальных палат, организаций ТТП РФ, а также отдельных членских организаций ТТП РФ. Создание холдинга будет способствовать усилению роли Палаты в жизни государства и общества, улучшению взаимодействия с представителями СМИ, повышению эффективности информационной работы в рамках системы ТТП РФ, укреплению ее авторитета на международной арене, дальнейшему развитию отношений и связей в рамках системы ТТП РФ.

**В Кузбассе создан медиаклуб**

В ходе первого организационного заседания, состоявшегося в Кузбасской ТПП, инициативу создания медиаклуба поддержали известные в регионе представители медиасообщества — областной массовой газеты «Кузбасс», «Российской газеты», журнала «Шеф-Кузбасс», городского телеканала г. Новокузнецка «ННТ-10 канал», группы изданий «Авант» и др. В работе заседания также приняли участие представители бизнеса.

Путь к созданию нового общественного формирования составил не один год. На площадке Кузбасской ТПП журналисты — частые гости. В пала-

те, кузнице деловых новостей, можно получить информацию из первых уст, комментариев экспертов в различных сферах экономики, финансов, менеджмента.

Палата уделяет большое внимание формированию эффективных коммуникаций. Она совместно с Кемеровским областным союзом журналистов уже свыше десяти лет проводит журналистский конкурс «Экономическое возрождение Кузбасса». Два года назад по инициативе пресс-служб кузбасских ком-

паний была открыта новая номинация — «Лучшее корпоративное издание». В этом году появилась еще одна — «Лучшее интернет-издание». Представители СМИ — инициаторы многих круглых столов в Кузбасской ТПП, на которых поднимались острейшие проблемы развития бизнеса, обсуждались важнейшие социально-экономические темы — внедрение инноваций, развитие банковской сферы, рынка жилья и т. д.

Идея создать дискуссионную площадку для

участников медиарынка и возникла среди участников деловых встреч.

Определены основные направления деятельности клуба, касающиеся развития регионального медиарынка и медиасреды. К примеру, решено, что на его заседаниях будут обсуждаться вопросы кадрового обеспечения, новые модели ведения бизнеса, связанные с развитием интернет-технологий, актуальные вопросы (внутри- и межотраслевые) участников рынка медиа.

**Любовь МЕЛЬНИК, Кузбасская ТПП**

Из первых рук

## ГОЛОС ТПП РФ

мацией. Активно участвуют в обмене Алтайская, Кузбасская, Санкт-Петербургская, Воронежская, Брянская, Вятская ТПП, ТПП Нижегородской области, ТПП города Новосибирска и многие другие. Возросла интенсивность информационного обмена с комитетами ТПП РФ.

По данным рейтинга независимого специализированного ресурса mail.ru, портал ТПП РФ стабильно входит в первую двадцатку сайтов в категории «Поддержка предпринимательства». Согласно данным вышеупомянутого ресурса среднесуточное количество визитов на сайт ТПП РФ составляет 7–8 тысяч.

### Международный пресс-центр

Важнейшую роль в развитии информационного пространства системы торгово-промышленных палат, укреплении ее авторитета в предпринимательской среде играет Международный пресс-центр ТПП РФ. Он организует освещенные деятельности Палаты, обеспечивает информационную поддержку ее участия в процессах модернизации и инновационного развития страны.

Численность журналистского пула, аккредитованного при ТПП РФ, превышает 500 человек. Международный пресс-центр обеспечивает постоянное освещение в СМИ мероприятий с участием ТПП РФ.

Центральные СМИ регулярно выступают с новостными и тематическими материалами и сюжетами, посвященными деятельности ТПП РФ, — прежде всего это ИТАР-ТАСС, Интер-

факс, РИА «Новости», РБК, «Российская газета», телеканал «Россия», ТВ-Центр, «Радио России», «Бизнес-ФМ», «Голос России», «Альянс-медиа ТВ». Активно освещают в регионах работу системы ТПП агентства «Регнум», «Бел.ру», «Росбалт», «Урал-пресс», «Сибирские новости», «Башинформ», «Автобизнес.ру», а также целый ряд печатных и других региональных и местных СМИ.

В системе палат регулярно организуются региональные семинары по тематике информационного обеспечения и взаимодействия со СМИ для главных редакторов изданий, работников информационных структур и подразделений по связям с общественностью территориальных ТПП и объединений предпринимателей.

### Конкурсы

В расширении эффективных связей системы ТПП с общественностью значительную роль играет проведение конкурсов — Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» и Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России». Конкурсы востребованы предпринимательским сообществом и деловой прессой России, особенно в регионах.

Президент России Дмитрий Медведев в традиционном ежегодном обращении к участникам и гостям торжественной церемонии награждения лауреатов конкурса «Золотой Меркурий» в июне 2010 года отметил, что «для рос-

сийского делового сообщества эта награда является символом профессионального успеха и общественного признания, а лауреаты конкурса вносят серьезный вклад в развитие отечественных традиций предпринимательства, рост его авторитета в обществе».

ТПП РФ и Союз журналистов России ежегодно проводят Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России». Среди лауреатов конкурса не только сотрудники центральных СМИ, но и талантливые журналисты из регионов, небольших городов и поселков страны. Заметно повышается интерес к конкурсу федеральных СМИ. Активно привлекают конкурсантов объединения предпринимателей и комитеты ТПП РФ.

Завершает федеральный этап конкурса ежегодный Всероссийский форум деловых СМИ, впервые состоявшийся в 2008 году. В числе основных тем дискуссий прошедших форумов — роль деловых СМИ в поддержке создания в экономике инновационных точек роста, в процессе модернизации и технологического обновления производственной сферы России.

### Связи расширяются

Палата России постоянно совершенствует организацию связей с общественностью и на других направлениях. Продолжалось взаимодействие Международного пресс-центра с клубом «Российский парламентарий» Государственной Думы РФ и «Сенаторским клубом» Совета Феде-

### Об информационной поддержке деятельности системы торгово-промышленных палат

рации РФ на основе ранее заключенных соглашений. Оно включает совместные целевые акции, взаимный обмен участниками мероприятий. Ведется активное сотрудничество с «Меркурий-клубом».

Большой интерес и широкое освещение в прессе вызвала состоявшаяся в марте 2010 года встреча президента ТПП РФ Евгения Примакова с главными редакторами и журналистами региональных средств массовой информации. На встречу прибыли более 80 представителей СМИ из 55 субъектов Российской Федерации. Обсуждались вопросы развития бизнеса в России, проблемы преодоления экономического кризиса.

Укрепляется взаимодействие ТПП РФ с благотворительными, культурными организациями и творческими союзами.

Значительный резонанс вызвал 42-й Всемирный конгресс Международной рекламной ассоциации (IAA), в подготовке и проведении которого активную роль сыграл комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы.

### Над чем работаем

Следует, однако, отметить, что ТПП РФ, территориальные палаты, объединения предпринимателей не в полной мере обеспечивают необходимый уровень информационной поддержки деятельности системы торгово-про-



мышленных палат России. Не решен вопрос эффективной координации и методического обеспечения работы в рамках единого информационного пространства Палаты.

Печатные и электронные СМИ ТПП РФ, серьезно укрепившиеся в последнее время организационно и кадрово, еще не задействовали потенциал творческого развития в полной мере, как, впрочем, и многие издания территориальных палат и объединений предпринимателей. Территориальным палатам и объединениям предпринимателей следует более активно использовать в своей практической работе такие эффективные механизмы информационного воздействия и поддержки предпринимательства, как конкурсы, проводимые ТПП РФ.

Предстоит продолжить работу, направленную на то, чтобы интеллектуальный потенциал системы торгово-промышленных палат России находил все более широкое отражение во всемирных средствах массовой информации.

**Александр ШКИРАНДОВ,**  
директор департамента информации и связей с общественностью Торгово-промышленной палаты РФ

— Как вы оцениваете текущее состояние рынка информационных услуг?

— Кризис привел не только к значительному снижению спроса на товары и услуги, но и, что вполне обоснованно, к увеличению количества рискованных кредитных и торговых операций. Менеджеры по продажам рады любому клиенту. Подобная ситуация создает благодатную почву для мошенников самого разного рода. Вот в такой непростой ситуации оказались специалисты подразделений, призванных заботиться об экономической безопасности коммерческих и иных организаций.

Последние законодательные акты значительно сократили информационные возможности этих специалистов по проверке благонадежности клиентов, поставщиков, заемщиков. На первый план все больше выходят традиционные для разведок всех мастей методы получения информации из открытых общедоступных легальных источников, и все более ценятся знания круга этих источников, умение быстро получать оттуда информацию и грамотно ее анализировать.

Воистину, в наше сложное время слова основоположника стратегической разведки США Р. Платта «сообщать своевременно, достоверно и ясно» не стали менее актуальными.

— Как реагирует на сложившуюся ситуацию ваша компания?

— Отвечая на запросы в сфере экономической безопасности и деловой разведки, наша компания в своей работе стремится максимально соответствовать этому лозунгу. В прошлом году мы запустили интернет-портал [www.prima-infom.ru](http://www.prima-infom.ru) для доступа широкого круга пользователей к данным различных контролирующих органов.

— Для чего он предназначен?

— Портал позволяет пользователям оперативно получать сведения о физических и юридических лицах в режиме

**«Прима-Информ» — масштабный интернет-проект прямого доступа к данным ФНС, ГМЦ Росстата, ФАС, ФССП и иных ведомств. Наш корреспондент побеседовал о деятельности организации с ее генеральным директором Евгением БЕЛОУСОВЫМ.**

## Прима Информ Информационный провайдинг

прямого доступа к источникам для проверки достоверности данных, представленных потенциальными контрагентами, деловыми партнерами, кандидатами для приема на работу, а также для решения иных информационных и аналитических задач, стоящих перед организацией. Разумеется, все эти сведения получаются на абсолютно законной легальной основе с соблюдением требований всех соответствующих нормативных актов, в частности закона «О персональных данных».

Мы не анализируем информацию, справедливо полагая, что только сотрудник, который находится в контексте своей задачи, способен максимально качественно провести анализ ситуации и сделать правильные выводы.



Мы хотим, чтобы наш проект стал настоящим массовым. Массовость — это не только интернет-технологии, которые дали возможность получать нуж-

ную информацию, не вставая с дивана, но и простота пользовательского интерфейса. Конечно, не в ущерб его функциональности.

— Какова ваша ценовая политика?

— Отсутствие «ручных» этапов обработки информации позволило снизить издержки по поддержанию работоспособности портала и соответственно сделало его более доступным по цене.

— Фирмы, ведущие аналогичный бизнес, — для вас только конкуренты?

— Отнюдь нет. Будучи одним из поставщиков бизнес-информации на российском рынке, наша компания наладила взаимовыгодные партнерские отношения с организациями, ведущими аналогичный бизнес за рубежом. Это, в свою очередь, позволило предложить

для наших российских клиентов новую услугу — «Отчет по зарубежной компании».

Отчет содержит информацию о руководстве компании, ее учредителях, прибылях и убытках, иную значимую деловую и финансовую информацию. Могут быть представлены отчеты, касающиеся компаний, зарегистрированных более чем в ста странах мира, как на английском, так и на русском языках.

Мы также готовы к взаимовыгодному сотрудничеству и на российском рынке. Так, в последнее время у нас сложились хорошие партнерские отношения с медиагруппой «ТПП-Информ», учредителем которой является Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Мы рассчитываем на запуск в ближайшее время интересного с информационной точки зрения и технологически инновационного совместного интернет-проекта на основе наших программных решений.

— Что означает прямой доступ к ресурсам для наших пользователей?

- Оперативность — любые изменения (например, смена директора компании) сразу видны пользователям;
- достоверность — информация не интегрируется, не модифицируется, а лишь доставляется от источника на экран монитора пользователей;
- дешевизна — экономия бюджета. Пользователи могут получать информацию круглосуточно с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет, по всем российским компаниям.

**Для получения доступа к системе обращайтесь в компанию или к ее региональным представителям. Оставьте вашу заявку на нашем сайте!**

Контакты:  
online@prima-infom.ru  
Skype: Prima-Infom  
+7(495) 646-34-80

### Вот неполный перечень информационных ресурсов, к которым можно получить прямой доступ с помощью «Прима-Информ»:

- ☞ ГМЦ Росстата РФ: «Предприятия России», «Адреса массовой регистрации», «Аффилированные лица: юридические лица», «Аффилированные лица: физические лица», «Индивидуальные предприниматели России», «Балансы предприятий за 2005–2009 гг.»;
- ☞ Федеральная налоговая служба: «Единый государственный реестр юридических лиц» (ЕГРЮЛ), «Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей» (ЕГРИП), «Юридические лица, в состав исполнительных органов которых входят дисквалифицированные лица», «Адреса массовой регистрации»;
- ☞ Информационное агентство «БАЛАМ»: «Сведения, внесенные в единый государственный реестр юридических лиц»;

- ☞ Федеральная служба судебных приставов: «Реестр должников — юридических лиц», «Розыск должников — физических лиц в рамках исполнительных производств»;
- ☞ Федеральная антимонопольная служба: «Реестр недобросовестных поставщиков»;
- ☞ Высший арбитражный суд: «Расписание арбитражных дел», «Картотека арбитражных дел»;
- ☞ «Коммерсантъ» (издательский дом): «Объявления о несостоятельности (банкротствах)»;
- ☞ Правоохранительный портал РФ «112.ru»: «Проверка лиц, находящихся в розыске»;
- ☞ Услуга «Поиск абонента» по номерам мобильных телефонов.



Сотрудники фонда – в Магаданском интернате для детей-инвалидов

Со дня основания в 2002 году фонд оказал помощь 1818 детским учреждениям в восьмидесяти регионах страны.

Одно из основных направлений работы фонда – деятельность, связанная с укреплением здоровья воспитанников интернатов. В 2009 году мы оборудовали спортивно-игровые площадки в 13 учреждениях и обеспечили их спортивным инвентарем. Необходимое оборудование получили 10 детских домов Красноярского края, Курганской, Мурманской, Ростовской, Тульской областей и Москвы, где лечатся дети, страдающие тяжелыми заболеваниями. Детям-инвалидам были переданы реабилитационные костюмы для боль-

## Твори добро!

Слово – генеральному директору Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям» ТПП РФ Леониду РОМАНОВУ



Спасибо благотворителям за помощь фонду. Александр Горин (компания «Аксенчер») и Евгений Примаков

ных ДЦП, инвалидные сидения, ортопедические тренажеры для ходьбы, специальные дезинфицирующие средства.

В последнее время руководители детских учреждений все чаще просят поставить оборудование для кабинетов психоэмоциональной коррекции. В 2009 году было оборудовано 15 таких комнат в девяти регионах. Фонд оснастил компьютерной техникой и оборудованием для столярных и швейных мастерских 17 учебных заведений. Для комнат бытового обучения мы закупили прачечное и кухонное оборудование. Сотни детишек стали гостями праздничных новогодних представлений в лучших залах Москвы.



В Землянской школе-интернате (Воронежская область) встречают шефов из ТПП РФ



Из Палаты России – с подарком



Фото Сергея ГУБИНА

На фестивале «Мое московское солнышко»



Мы пришли на елку в Центр международной торговли

Совет создан решением руководителей торгово-промышленных палат Армении, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Киргизии, Молдовы, России, Таджикистана и Узбекистана по итогам организационного заседания в Москве 26-27 ноября 2002 года. Годом позже, на его первом заседании в июне 2003 года в Москве, в состав Совета были приняты представители Азербайджана и Украины.

Председатель Совета избирается на основе принципа ротации сроком на один год. Первым председателем Совета был избран президент ТПП России Евгений Примаков.

К настоящему времени проведено восемь заседаний Совета. Последнее, восьмое заседание состоялось 7-8 октября 2010 года в Кишиневе.

ТПП России, являясь инициатором создания Совета, активно участвует в его деятельности, а с октября 2010 года председательствует в нем. Идя навстречу предложениям палат стран Содружества, направленным на повышение эффективности деятельности Совета, ТПП России взяла на себя функции координатора его работы, прежде всего в межсессионный период.

Основной целью Совета является повышение роли торгово-промышленных палат стран СНГ в вопросах совместного инновационного развития, поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса, активизации выставочно-ярмарочной деятельности, формирования единого информационного пространства, расширения межрегионального и приграничного сотрудничества, развития механизмов государственно-частного партнерства, подготовки кадров для бизнеса и др. По всем из этих направлений взаимодействия подписаны многосторонние соглашения. Это придает целенаправленный, системный характер работе с партнерами – странами Содружества. Во многом благодаря Совету удается правильно расставить приоритеты, уйти от хаотичности в контактах со странами СНГ.

Благодаря активному взаимодействию торгово-промышленных палат Совет стал эффективной площадкой для выработки стратегии развития и тактики этого взаимодействия, выработки консолидированной позиции бизнес-сообщества стран Содружества по приоритетным направлениям торгово-экономического сотрудничества.

Особый акцент при проведении совместных мероприятий делается на сотрудничестве в инвестиционно-инновационной сфере. Эту работу Совет рассматривает как одну из первоочередных. Начало ей положил проведенный в Астане в 2008 году палатами России и Казахстана форум «Инновационный путь развития – стержень евразийской интеграции». Обсуждение было продолжено в 2009 году в Казани в рамках иницированного палатами России, Белоруссии, Казахстана и Украины форума «Развитие инновационного пространства СНГ. Роль и место торгово-промышленных палат стран Содружества», а также на ряде других мероприятий.

Рекомендации, предложенные участниками этих форумов, нашли отражение в выступлении президента ТПП РФ Евгения Примакова на Международном форуме лидеров бизнеса СНГ «Новые инициативы в год председательства России в СНГ» (Москва, март 2010 года). В частности, органам СНГ было предложено принять меры для создания четкой правовой базы, унификации механизмов и инструментов инновационной деятельности, создания информационных банков данных, обеспечения трансферта технологий, подготовки кадров и др.

Выполняя роль одного из локомотивов перевода экономики на инновационные рельсы, действуя не только на национальном, но и на общем поле, палаты стран Содружества способствуют решению жизненно важных задач – модернизации на новой технологической основе экономики, и прежде всего – промышленного производства.

Совместные усилия и взвешенные действия государства и бизнеса обеспечивают эффективное решение этих задач. Речь идет о государственно-частном партнерстве. Внедрение ГЧП-инструментария в ведущие секторы национальной экономики может оказать решающее влияние на формирование благоприятного инвестиционного и инновационного климата.

Роль торгово-промышленных палат стран СНГ в этом процессе, как реальных структур, объединяющих бизнес и выражающих его интересы, очень велика. Именно поэтому в рамках VIII заседания Совета руководителей ТПП стран Содруже-

ства в октябре 2010 года в Кишиневе был проведен Международный форум «Государственно-частное партнерство в СНГ: проблемы и перспективы. Роль и место торгово-промышленных палат стран Содружества».

Проблематика сотрудничества государства и частного бизнеса в реализации проектов в самых различных областях экономики была настолько актуальной, что в форуме приняли участие около трехсот человек из девяти стран Содружества. Среди участников форума – предприниматели и менеджеры, представители органов государственной власти и интеграционных структур ООН и СНГ, торгово-промышленных палат, деловых кругов, научных и экспертных организаций. С российской стороны было сорок участников.

Высоким был уровень организации и проведения форума, а также научно-профессиональный уро-

важное направление деятельности Совета – содействие упрощению торговых и таможенных процедур. В этой связи при участии Совета проводится работа по присоединению стран СНГ к международным конвенциям АТА.

Активно ведется работа по линии действующего в рамках Совета Комитета ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов. В частности, в Санкт-Петербургской ТПП организован Пятый международный семинар-совещание «Школа передового опыта аккредитованных экспертных организаций в системе «ТПП Эксперт». В семинаре приняли участие 48 руководителей экспертных организаций региональных ТПП России и палат стран СНГ – Беларуси, Украины, Республики Узбекистан, Республики Таджикистан.

По просьбе ТПП Республики Таджикистан в Душанбе проведен семинар по повышению квали-

Одно из приоритетных направлений деятельности ТПП России – мониторинг проблем, возникающих в процессе внешнеэкономической деятельности, и их своевременное решение. Во взаимодействии с территориальными палатами и принимаемыми структурами – членами Палаты налажена система реагирования на предложения и замечания с мест.

В октябре минувшего года представители руководства палат Беларуси, Казахстана и России приняли решение о создании Консультативного совета руководителей ТПП государств – членов Таможенного союза. Основные задачи этого органа – взаимный обмен актуальной информацией и содействие в решении проблем, с которыми бизнес наших стран сталкивается при осуществлении внешнеэкономической деятельности в условиях Таможенного союза.

## К 20-летию СНГ

# ПАЛАТЫ – В ОБЩЕМ СТРОЮ

**Борис ПАСТУХОВ, старший вице-президент ТПП РФ**

**В нынешнем году исполняется 20 лет СНГ. Одним из основных направлений международной деятельности ТПП России является развитие и укрепление сотрудничества в рамках СНГ, что соответствует приоритетам внешнеэкономической политики России, отраженным в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Основным инструментом развития межпалатского сотрудничества на многосторонней основе является Совет руководителей ТПП государств – участников СНГ. Расскажу о нем.**



вень дискуссий на секционных заседаниях. Их участники пришли к консолидированному мнению о том, что в настоящий момент крайне необходимы:

- разработка подзаконных актов, направленных на адекватное законодательное обеспечение процесса становления и развития института ГЧП в странах Содружества;
- создание эффективных механизмов в области профессиональной подготовки национальных кадров, ориентированных и способных грамотно участвовать в подготовке и реализации проектов на основе ГЧП; организация при палатах соответствующих обучающих центров;
- обмен и распространение опыта в сфере государственно-частного партнерства между торгово-промышленными палатами стран СНГ.

Участниками форума была принята резолюция в виде рекомендаций по основным направлениям и механизмам развития государственно-частного партнерства в странах СНГ. Была выражена просьба к Совету руководителей ТПП стран Содружества доработать итоговую резолюцию и направить в Исполком СНГ.

Эта работа будет продолжена Советом в последующий период в ходе совместных мероприятий с Азербайджаном, Казахстаном, Туркменистаном, Узбекистаном, Украиной, а также в рамках мероприятий, посвященных празднованию 20-летия СНГ.

Основная тема заседания Совета в октябре 2010 года – роль торгово-промышленных палат в сфере подготовки кадров для бизнеса с акцентом на роли торгово-промышленных палат в совершенствовании профессионального образования рабочих кадров.

Участники заседания ознакомились с опытом работы ТПП Молдовы, а также Международной академии финансов и инвестиций при ТПП Украины. Большим опытом в этом направлении располагают и другие палаты стран Содружества.

Один из важнейших вопросов, обсуждавшихся в ходе VIII заседания, связан с принятием Концепции формирования общего информационного пространства торгово-промышленных палат государств – участников СНГ. Совет руководителей ТПП стран СНГ принял решение сформировать рабочую группу в составе представителей ТПП государств Содружества по реализации концепции, был также утвержден план реализации.

фикации экспертов по товарной экспертизе и экспертизе по определению страны происхождения товаров. В работе семинара приняли участие 33 руководителя и ведущих специалиста из четырех областных торгово-промышленных палат и центрального аппарата ТПП Республики Таджикистан. Комитет ТПП СНГ оказывает постоянное содействие ТПП Республики Узбекистан по вовлечению экспертной организации в систему «ТПП ЭКСПЕРТ СНГ» – речь о регулярном обеспечении нормативной литературой, консультациях и подготовке к аккредитации в системе «ТПП ЭКСПЕРТ СНГ» Учебного центра при ТПП.

Белорусской ТПП оказывалась методическая помощь в разработке для всех членов палат стран СНГ «Правил проведения товарной экспертизы в государствах – участниках СНГ».

Кроме того, принималось активное участие в разработке новой редакции «Правил определения страны происхождения товаров в государствах – участниках СНГ». В этот документ внесено много изменений и уточнений в соответствии с пожеланиями торгово-промышленных палат и других заинтересованных организаций.

Для создания новых возможностей продвижения на зарубежные рынки товаров и услуг, производимых предприятиями стран СНГ, велась работа по введению в режим постоянной эксплуатации интернет-портала «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ». Портал содержит основную информацию о деятельности Совета, услугах, мероприятиях, проводимых ТПП, и другую деловую информацию, взаимосвязан с сайтами ТПП стран СНГ, а также с общим сайтом Исполкома СНГ.

В связи с созданием Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России существенно изменились условия внешнеэкономической деятельности, которые касаются взаимной торговли не только внутри союза, но и с третьими странами. Торгово-промышленная палата России уже на начальном этапе оценила важность активного участия системы ТПП в процессе формирования Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России и одной из первых начала работу на этом направлении. Палаты подготовили много предложений, направленных на совершенствование правовой базы Таможенного союза. Проведено большое количество мероприятий для информирования бизнеса о новых условиях работы.

Особое значение Совет придает совершенствованию сотрудничества в области выставочно-ярмарочной деятельности, ведь это важный инструмент развития торгово-экономических, научно-практических и инвестиционных связей. Работа здесь направлена на информационную и организационную поддержку выставочных мероприятий, организуемых сторонами, – на содействие установлению взаимных контактов и оперативному обмену информацией о выставках и ярмарках в странах СНГ; проведению совместных семинаров и конференций; повышению квалификации специалистов выставочно-ярмарочной деятельности; деловым миссиям предпринимателей, организуемым палатами во время проведения выставок и ярмарок...

Совет учредил диплом «За активное участие в развитии выставочно-ярмарочной деятельности» – им награждаются представители стран Содружества, внесшие значительный вклад в развитие выставочно-ярмарочной деятельности своих стран. Совет патронирует наиболее значимые выставочно-ярмарочные мероприятия в странах Содружества.

Важный вопрос, рассмотренный на заседаниях Совета, – проблема трудовых ресурсов, трудовой миграции в государствах СНГ и роль торгово-про-

мышленных палат Содружества в ее решении. На заседаниях Совета проанализированы также проблемы защиты законных прав предпринимателей, обеспечения безопасности бизнеса, соблюдения единых правил для всех участников сделок, пресечения попыток применения рейдерских захватов и других методов недобросовестной конкуренции.

Поскольку развитие предпринимательской деятельности невозможно без эффективной системы разрешения споров между участниками, в рамках Совета создан постоянно действующий консультативный орган по международному коммерческому арбитражу.

В ряду наиболее приоритетных направлений развития интеграционных процессов в рамках СНГ особое место принадлежит межрегиональному и приграничному сотрудничеству, которое, как показывает практика, вносит решающий вклад в развитие торгово-экономических связей между сопредельными странами. Связанные с этим проблемы неоднократно обсуждались на мероприятиях, организованных совместно с ТПП стран СНГ, на заседаниях комитета ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ, а также в рамках Совета руководителей ТПП стран Содружества с участием руководителей Исполкома СНГ.

На VIII заседании Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ в Кишиневе ТПП России приняла на себя председательство в Совете.

Очередное, IX заседание Совета состоится в этом году в Москве. ТПП России намерена выдвинуть для обсуждения в качестве главного вопрос о модернизации экономик стран СНГ и роли торгово-промышленных палат в этом процессе.

В настоящее время ведется работа по формированию совместной экспозиции ТПП стран Содружества под эгидой Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ, а также деловой программы в рамках Межгосударственной выставки, посвященной 20-летию СНГ.

Юбилейным, десятым, в деятельности Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ станет 2012 год. Совет по праву занял место одного из наиболее эффективно действующих отраслевых органов в СНГ. Он реальный выразитель консолидированной позиции бизнес-сообщества стран Содружества по важнейшим вопросам экономической жизни стран СНГ.



## На пути к общему рынку

**В Центре международной торговли при участии комитета ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ состоялась круглая стол «На пути к общему рынку товаров, услуг, капитала и рабочей силы Беларуси, Казахстана и России».**

Модератором обсуждения выступил вице-президент ТПП РФ Георгий Петров. Были рассмотрены проблемы формирования Единого экономического пространства (ЕЭП), итоги первого года работы в условиях Таможенного союза (ТС). Прозвучала оценка ситуации как со стороны представителей органов власти, так и со стороны бизнеса. Руководитель департамента торговой политики Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) Владимир Чушкин подчеркнул, что Евразийский союз открыт для вступления новых государств и, возможно, вскоре к нему присоединятся Киргизская Республика и Таджикистан.

Заместитель директора департамента формирования ЕЭП Минэкономразвития Анна Сысоева рассказала о ряде соглашений, которые начали действовать или находятся в финальной стадии доработки. Заместитель председателя комитета ТПП РФ по качеству продукции Олег Розенталь отметил, что Россия могла бы учесть опыт других стран ТС при формировании нормативно-правовой базы союза.

О том, чего удалось добиться за год функционирования ТС, и о его перспективах рассказал Андрей Тошин, директор департамента экономического сотрудничества и интеграции со странами СНГ Минэкономразвития России, член комитета ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ.

Хотя показатели взаимного товарооборота значительно не увеличились, произошло расширение спектра бизнес-возможностей для стран ТС. Однако сейчас, поскольку учета товаров не ведется, нет и адекватной статистики. С 9 марта 2011 года на территории ТС будет введена статистическая форма учета перемещения товаров, которую можно найти в Интернете на сайте Федеральной таможенной службы (ФТС). В случае отсутствия этой формы при пересечении границы ее придется заполнить прямо в таможенных органах или заплатить штраф.

По словам начальника аналитического управления ФТС Владимира Ивина, контроль на внутренних границах ТС минимизирован, а с июля 2011 года предполагается и вовсе окончательно перенести его на внешние рубежи союза. Однако пока таможня не готова «уйти». Под видом произведенных на территории Казахстана через границу без контроля провозятся китайский лук, виноград и дыни из Узбекистана и Таджикистана...

Обсуждение завершилось выступлениями директора Института торговой политики ГУ-ВШЭ Александра Данильцева и заместителя торгового представителя Республики Казахстан в РФ Натальи Годуновой. В ходе дискуссии представители бизнеса и территориальных ТПП задали докладчикам многочисленные вопросы и поведдали о проблемах, возникающих у предпринимателей в связи с нововведениями.

**Анастасия  
КАЗИМИРКО-КИРИЛЛОВА,  
ТПП-Информ**

**Е**сли до 2008 года экономические связи развивались по довольно однообразному сценарию, при котором двусторонний товарооборот наполнялся традиционными статьями экспорта и импорта, то в 2009 году эти схемы стали пробуксовывать. Впервые с 1997 года произошло сокращение общего объема российско-китайской торговли — за год он упал на 31,8% и составил всего 38,79 млрд долларов. На рынке содалась нервная обстановка, при которой потоки поставок сырьевых и промышленных товаров из России в Китай увеличились, а их стоимостные объемы уменьшились. В свою очередь снижение объемов инвестиционного и потребительского спроса в России, а также девальвация рубля привели к стагнации импортных операций из Китая, которые снизились на 47,1%.

Большая часть существовавших на тот период времени прогнозов по поводу будущего российско-китайских торгово-экономических отношений были отрицательными и пророчествовали о их медленном и небезболезненном восстановлении. Однако предпринятые правительствами и деловыми кругами двух стран усилия по изменению положения дел в сфере внешней торговли в лучшую сторону оказались весьма продуктивными и обнадеживающими. Уже к осени 2010 года двусторонний оборот поднялся до отметки в 40 млрд долларов, а в декабре прошлого года составил 55,44 млрд долларов (+43,1%). Российский экспорт в Поднебесную вырос на 21,6% и составил 25,8 млрд долларов, а импорт — на 69% и 29,6 млрд долларов соответственно.

В процессе восстановления двустороннего товарооборота важную роль сыграли государственные органы РФ и КНР, при этом особое значение имел государственный сектор. Именно долгосрочные соглашения в области топливной и атомной энергетики, достигнутые госкорпорациями двух стран, активизировали стремление частного бизнеса к совместному прорыву из кризиса и привели в чувство всех остальных участников внешнеэкономической деятельности. И сейчас становится очевидным, что восстановить двусторонний торговый оборот в столь короткие сроки было бы невозможно, если бы этот процесс оказался неуправляемым. Но его поддерживал выработанный годами механизм взаимодействия на уровне отраслевых комиссий при главах правительств РФ и КНР, а также остальными государственными и общественными институтами промышленности и торговли. В том числе Торгово-промышленной палаты России.

Региональное представительство ТПП РФ в Пекине свое место в этом процессе видело, прежде всего, в интеллектуальной и практической поддержке российского предпринимательского сообщества на китайском направлении; в подпитке центра, территориальных торгово-промышленных палат и отдельных предпринимателей рыночной и конъюнктурной информацией о местных потребностях в товарах и услугах; в продвижении на рынок КНР взаимовыгодных инвестиционных и коммерческих предложений; в представлении и защите здесь интересов российского малого и среднего предпринимательства.

Мы постарались не оставить без внимания ни одно поступившее к нам обращение, деловое письмо или просьбу о содействии со стороны членов российской Торгово-промышленной палаты. Особое внимание уделялось работе по продвижению интересов на местном рынке российских экспортеров машинно-технической продукции, а также наших продавцов других товаров и услуг. Одновременно велась кропотливая работа по организации инвестиционного притока средств в регионы России, особенно в программы и проекты территориальных формирований Сибири и Дальнего Востока.

В этом плане знаменательным, в частности, оказался прошедший по нашей инициативе в июне 2010 года в Харбине форум руководителей ТПП Сибири и

### Компетентное мнение

## «Отрезвление» после кризиса

### Как работает Палата России на китайском направлении

**Глобальный финансовый кризис отрезвил российско-китайское предпринимательское сообщество и заставил деловые круги наших стран по-новому взглянуть на содержание текущих торгово-экономических отношений и на их будущее.**



Дальнего Востока с коллегами из региональных отделений Китайского комитета содействия развитию международной торговли северо-восточных провинций КНР. На наш взгляд, принятая по итогам работы форума совместная программа действий по выводу из кризиса региональных внешнеторговых связей и достигнутые в этой области договоренности на уровне «первых лиц» способствовали развороту межпалатского взаимодействия в сторону практических действий. В результате это оказало позитивное влияние на процесс оживления приграничной торговли между РФ и КНР, а также способствовало росту темпов развития кооперационных, в том числе производственных и инвестиционных, межрегиональных связей в целом. По итогам 2010 года торговый оборот между вышеназванными регионами РФ и КНР достиг докризисного уровня, а по объемам приграничной торговли превысил показатели 2008 года.

Хотелось бы отметить и вклад нашей Палаты, в том числе ее подразделений в КНР, в дело организации работы российского павильона на Всемирной выставке в Шанхае. Несмотря на заметные ограничения доступа посетителей на выставку, которые по соображениям безопасности ввели учредители ЭКСПО-2010, российская площадка оказалась одной из наиболее востребованных и доступных. Российские федеральные округа и отдельные регионы провели десятки мероприятий в поддержку своих экономических и социальных программ, привлечения иностранных инвестиций, демон-

страции национальных инновационных, научно-технических и иных достижений. Эти усилия ТПП России не остались без внимания руководства нашей страны и Президента РФ Дмитрия Медведева.

Запомнился также прошедший в 2010 году в Новосибирске трехсторонний форум торгово-промышленных палат России, Китая и Монголии. Состоявшийся в его рамках встречи и переговоры на уровне руководителей компаний впоследствии вылились в конкретные коммерческие соглашения и контракты. Судя по поступившим в наш адрес отзывам от иностранных партнерских структур, эта деловая и переговорная площадка может в перспективе превратиться в значимый межрегиональный форум деловых кругов трех стран, заинтересованных в организации многофункциональных проектов и межрыночной интеграции. Примечательно, что в увязке с этим мероприятием нам удалось на примере Зеленограда заинтересовать, в частности, китайских бизнесменов проектами ТПП РФ в поддержку развития особых экономических зон. Полагаем, что такая оргметодика решения комплексных экономических задач с использованием общественных позиций должна быть взята на вооружение и в дальнейшем. На этом примере мы убедились, что заинтересованные в сотрудничестве предприниматели более охотно идут на контакты с нами и принимают активное участие в устраиваемых Палатой публичных мероприятиях, если последние подкреплены конкретными переговорными площадками интерактивного и выставочно-ярмарочного характера.

Отрадно также отметить, что, преодолев непростые 2009 и 2010 годы, деловые круги РФ и КНР утвердились в необходимости более тесной кооперации на всех направлениях сотрудничества, коренного перехода от простых торговых связей к глубокой производственной и научно-технической интеграции. В частности, такой единодушный вывод был сделан на прошедшем недавно под эгидой ТПП РФ в Пекине Российско-Китайском форуме в области машиностроения и электроники с участием Союза машиностроителей России и ГК «Ростехнологии». Полагаем, что именно работа по расширению отечественного экспортного потенциала в сфере машиностроения должна занять главное место в деятельности зарубежных представительств и приобрести выверенный и целенаправленный характер.

Вместе с тем вынуждены констатировать, что кризисные явления в мировой экономике привнесли определенный негатив и в сферу российско-китайского партнерства на уровне сотрудничества отдельных частнопредпринимательских структур. Разорение и банкротство довольно большого числа мелких внешнеторговых посредников в Китае способствовали появлению на рынке массы квалифицированных мошенников, готовых к совершению незаконных торговых сделок. При этом используемые ими ухищрения и приемы в большинстве своем не позволяют усматривать в их действиях уголовный характер и преследуются в арбитражном порядке.

Вести такие дела российскому мелкому и среднему предпринимателю на территории КНР весьма проблематично по финансовым соображениям. В этой связи хотелось бы обратить внимание работающих на участке ВЭД с КНР российских фирм и компаний быть предельно осторожными с выбором партнеров по Интернету или по рекомендации ненадежных посредников. Мы просим не стесняться обращаться в представительства Палаты в Пекине и Шанхае с запросами о благонадежности тех или иных иностранных юридических лиц, а также по поводу экспертизы поступающих от них коммерческих предложений и внешнеторговых сделок.

**Владимир ПАДАЛКО,  
региональный представитель ТПП РФ  
в Восточной Азии**

### ТПВ: факты, анализ, прогноз

#### МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

● По данным Всемирного банка (ВБ), с октября 2010 г. до января 2011 г. цены на продукты питания в мире выросли на 15%.

«Цены на еду в мире достигают опасного уровня», — заявил в этой связи президент ВБ Роберт Зеллик. По его словам, это стало одним из факторов, вызвавшим беспорядки на Ближнем Востоке. Подорожание продуктов особенно сказалось на бедняках, половина дохода которых уходит на еду. В результате с июня 2010 г. еще 44 млн человек оказались за чертой бедности.

● В связи с событиями в Ливии цена нефти марки Brent на торгах в Лондоне в конце февраля достигла 120 долларов за баррель, но исключается ее рост и до 220 долларов.

Эксперты также опасаются дестабилизации в Иране и Саудовской Аравии — ключевых странах ОПЕК. Считается, что страны — члены ОПЕК располагают резервами нефтедобычи на уровне 4,7 млн баррелей нефти в день, тогда как ежедневная добыча в одной Ливии составляет 1,5 млн баррелей. До последнего времени на долю Ливии приходилось 2% мировой нефтедобычи.

● По официальным данным, ежегодный ущерб британской экономики от киберпреступности составляет 27 млрд фунтов стерлингов.

Больше всего от кибермошенников страдает британский бизнес — 21 млрд фунтов (около половины приходится на незаконное скачивание из сети материалов, являющихся интеллектуальной собственностью); госструктуры лишаются 2,2 млрд фунтов, а частные лица — 3,1 млрд. Для борьбы с этим видом преступности правительство до 2014 г. намерено израсходовать 650 млн фунтов.

● С 18 февраля Южно-Африканская республика (ЮАР) официально присоединилась к группе развивающихся государств БРИК (Бразилия — Россия — Индия — Китай), заявив в Париже министр финансов Индии Пранаб Мукерджи.

С этого момента группа будет носить название БРИКС (BRICS, где S от английского South Africa — ЮАР). Следующий саммит стран БРИКС пройдет в апреле 2011 г. в Китае. Правительство ЮАР выразило желание вступить в БРИК в августе 2010 г.

**Михаил БОЛЬШАКОВ,  
ИА «ТПП-Информ»**



## Большой бизнес в Китае



### 109-ый Canton

Китай гордится беспредельными возможностями. В 109-ый раз Китайская выставка Canton пройдет с 15 апреля по 5 мая 2011 года и займет площадь 1,16 миллиона кв.м. Почти 60 тысяч Стендов станут основой для развития вашего бизнеса.



**Фаза 1. 15-19 апреля**

Электроника и бытовая электротехника; инструменты; машины; запчасти и транспортное оборудование; стройматериалы; осветительное оборудование; химические продукты; международный павильон.

**Фаза 2. 23-27 апреля**

Потребительские товары; подарки; товары для домашнего декора.

**Фаза 3. 1-5 мая**

Текстиль и шторы; обувь; офисные товары; сумки и портфели; товары для отдыха; медицина; товары для здоровья, продукты питания; международный павильон.

Canton Fair Call-Center

**86-20-28-888-999** Вне материкового Китая

**4000-888-999** В Китае

**www.cantonfair.org.cn**

Новые посетители могут распечатать приглашение для получения бесплатного бейджа на сайте [www.cantonfair.org.cn](http://www.cantonfair.org.cn) и сувенира от организаторов (Первый пришел, первым обслужен)



## НАДЕЖНОСТЬ СТАЛЬНЫХ МАГИСТРАЛЕЙ

«Эффективное функционирование железнодорожного транспорта РФ — основы транспортной инфраструктуры страны — играет исключительную роль в создании условий для модернизации, перехода на инновационный путь развития и устойчивого роста национальной экономики».

(Стратегия развития железнодорожного транспорта РФ до 2030 г.)

### Перспективы развития железнодорожного транспорта в России

В соответствии с ролью, которая отводится железнодорожному транспорту в модернизации российской экономики, ему самому необходим скорейший переход на инновационные рельсы. Прежде всего это касается столпа отечественной железнодорожной отрасли — ОАО «РЖД». Собственно, компания уже трансформируется в современный транспортный холдинг, основные задачи которого — «...эффективное удовлетворение рыночного спроса на железнодорожные транспортные услуги, повышение глобальной конкурентоспособности, достижение экономической эффективности и финансовой устойчивости, создание системы государственно-частного партнерства в целях реализации государственной политики в области экономики, обороны и развития социальной сферы страны».

Достижение этих целей требует адекватных усилий не только по совершенствованию организации и управления, но и в части разработки и внедрения новых технологических решений. В своем выступлении на бизнес-форуме в Сочи в минувшем году глава ОАО «РЖД» Владимир Якунин отметил: «Как стратегический приоритет реализации транспортной политики модернизация может стать мощным импульсом для внедрения современных технологий на железнодорожном транспорте... Для железнодорожного транспорта квинтэссенцией модернизации станет переход на инновационный путь развития и успешная реализация ключевых бизнес-задач».

Среди технологий, необходимых для инновационного разворота железнодорожного транспорта, особое место отводится передовым решениям в сфере диагностики объектов инфраструктуры, которые обеспечивают безопасность движения поездов на железных дорогах России.

### Система технической диагностики железных дорог

Цель диагностики — своевременное выявление «расстройств» транспортного «организма», угрожающих безопасности движения, нарушающих установленный ход перевозочного процесса или требующих неотложных, а также плановых профилактических работ. В условиях роста грузоперевозок, развития тяжеловесного и скоростного движения, а также реформирования путевого комплекса важную роль приобретает достоверная оценка состояния его технических объектов, оптимизация проведения путевых работ и затрат на контроль.

Постоянное, с расширением функциональных возможностей, развитие отдельных средств диагностики при отсутствии единой системы сбора и обработки данных приводит к появлению избыточной, не используемой на практике информации и неоправданному усложнению самих диагностических средств. Приходится признать, что существующая сегодня система диагностики не отвечает современным требованиям.

Модернизация системы диагностики российских железных дорог должна быть направлена, прежде всего, на автоматизацию процессов управления за счет внедрения принципиально новых комплексных систем диагностики, анализа и прогнозирования, позволяющих минимизировать влияние человеческого фактора на принятие решений, связанных с безопасностью движения. Комплексный подход к оценке состояния объектов инфраструктуры позволит также снизить затраты на содержание и ремонт пути как за счет сокращения плановых поездок диагностических средств, так и благодаря внедрению технологии оценки на основе мониторинга и прогнозирования состояния объектов.

### Разработка принципиально новых комплексных систем диагностики

На наш взгляд, наибольший интерес представляет разрабатываемая в ряде стран «диагностическая пирамида», когда на первичном уровне используется информация от многочисленных относительно дешевых диагностических средств, а сложность и количество средств каждого более высокого уровня определяется сложностью и объемом решаемых задач. Составной частью таких диагностических систем должны стать аппаратно-программные средства аналитической обработки получаемых данных с выдачей информации на каждый уровень управления в необходимом объеме и степени детализации. Решение таких задач по плечу только компаниям с развитой структурой, способным выполнять полный цикл работ по проектированию, производству и эксплуатации подобных, отвечающих современным требованиям диагностических комплексов.

В ряду таких производителей — основанная в 1989 году международная группа компаний «ТВЕМА», занимающаяся производством и мировой дистрибуцией систем обеспечения безопасности железнодорожного движения. Помимо московской штаб-квартиры, у нее есть пять расположенных в Центральной России филиалов-подразделений, занятых разработкой и внедрением уникальных продуктов, а также региональные представительства в Европе и Азии, отвечающие за взаимодействие с зарубежными партнерами и заказчиками.

В компании трудится более трехсот высококвалифицированных специалистов в области при-

руководство компании также понимало, что внедрение комплексной автоматизированной оценки состояния объектов инфраструктуры невозможно без соответствующего изменения нормативной базы в этой сфере. Мы рады, что такой же подход проявило и руководство ОАО «РЖД», что нашло отражение в принятой Правительством РФ Стратегии развития железнодорожного транспорта РФ до 2030 г., где указано, что открытие скоростного движения в России потребует специальной инфраструктуры, новых технических средств ее диагностики и коренной переработки почти всей нормативно-технической документации.

### Комплексные средства диагностики инфраструктуры

Как считают в ОАО «РЖД», комплексная оценка состояния объектов инфраструктуры на скоростных магистралях должна обеспечивать одновременное получение информации по максимально большому числу параметров. На наш взгляд, это возможно только с использованием специальных мобильных диагностических комплексов — таких как выпускаемые нашей компанией комплексы «ИНТЕГРАЛ» и «СЕВЕР», а также вагоны-дефектоскопы нового поколения «ВД-УМТ-1». Все они по своим параметрам не уступают зарубежным аналогам, а по многим показателям и превосходят их.

Уникальность комплекса «ИНТЕГРАЛ», созданного на основе новейших технологий и с участием ведущих научных организаций, заключается в том, что в рамках одного диагностического поез-



работывает комплексная система комбинаторного анализа «КАСКАД». Она позволяет проводить совместную обработку данных, получаемых от различных диагностических средств автоматизированного и визуального контроля разных производителей, выпускаемых компанией и другими производителями. Результат этого — комплексный многофакторный анализ и оценка фактического состояния пути и его изменения во времени. Кроме того, своевременно выявляются нестабильные и проблемные участки, на которых высока вероятность внезапного ухудшения состояния пути. А это, в свою очередь, позволяет прогнозировать появление отказов и дефектов пути и принимать своевременные меры по обеспечению его работоспособности. Наконец, благодаря обработке данных системой «КАСКАД», выбираются участки пути, нуждающиеся в ремонте.

С 2009 года компанией освоен выпуск всепогодных вагонов-дефектоскопов нового поколения серии «ВД-УМТ-1». Они отличаются от предыдущей серии более комфортабельными помещениями и более совершенными средствами ультразвукового и магнитного контроля.

Вагон-дефектоскоп «ВД-УМТ-1» обеспечивает выявление дефектов рельсов как ультразвуковым, так и магнитным методами, причем последним — при более чем 50-градусных морозах.

Вагон оснащен дефектоскопной тележкой с шарнирным узлом для постоянного контакта с рельсами колесных пар, что обеспечивает их плавное качение на кривых участках и стрелочных переводах. А дистанционирование ультразвуковой лыжи относительно головки рельса следящая система осуществляет не через механический контакт с рельсом, а бесконтактным магнитным методом, что применяется впервые и не имеет аналогов в мировой практике.

Возможности всех этих диагностических средств нового поколения огромны. При условии грамотной организации их эксплуатации, сервисного обслуживания и ремонта по своему техническому состоянию отечественная железнодорожная инфраструктура станет соответствовать мировым стандартам. Однако реализация столь масштабной программы, как свидетельствует зарубежный опыт, возможна и эффективна только при взаимодействии государства и частного бизнеса.

Успешную эксплуатацию комплексных средств диагностики инфраструктуры нового поколения сможет обеспечить только квалифицированный персонал. Развитая служба технической поддерж-

## Создание и внедрение инновационных систем диагностики железнодорожной инфраструктуры — неотъемлемая часть модернизации экономики

кладных научных исследований, конструкторских разработок, системотехники, программирования, производства и маркетинга. В комплексе это обеспечивает независимую деятельность компании на всех этапах жизненного цикла продукта и объединение в единое целое всех звеньев маркетинговой цепи.

За более чем двадцатилетнее существование компания создала десятки высококачественных инновационных продуктов в сфере безопасности движения поездов. Среди них — диагностические вагоны и поезда для обследования объектов железнодорожной инфраструктуры, ручные средства контроля элементов пути, системы менеджмента участков дорог, стационарные системы контроля подвижного состава, мобильные диагностические лаборатории на базе различных транспортных средств, системы безопасности и оповещения бригад и др.

### Модернизация средств диагностики

Понимая, что повсеместное внедрение систем комплексной диагностики невозможно в одиночку, руководству группы компаний «ТВЕМА» посчитало, что в переходный период эту задачу могли бы решать с помощью симбиоза инструментальных средств ручного и мобильного применения. Так появились ручные (дефектоскоп-путеизмеритель «СПРУТ») и мобильные (вагоны-дефектоскопы се-



да он объединяет множество различных подсистем контроля, позволяющих измерять и обрабатывать более ста параметров оценки состояния различных объектов. При этом все полученные данные синхронизируются по единым географической и путевой координатам.

Комплекс обеспечивает проверку всех объектов, входящих в железнодорожную инфраструктуру хозяйств — пути и сооружений, автоматики и телемеханики, электрификации и электроснабжения, связи. Диагностический комплекс «ИНТЕГРАЛ» заменяет сразу семь диагностических лабораторий — таких как вагон-дефектоскоп, вагон-путеизмеритель, скоростная путеобследовательская станция, тоннеобследовательская станция, вагон контроля параметров контактной сети, вагон контроля параметров средств железнодорожной автоматики и телемеханики, вагон контроля параметров радиосвязи. Кроме того, комплекс оборудован автоматизированной системой георадиолокации земляного полотна и системой визуального обнаружения дефектов, которые не имеют аналогов на железных дорогах России и стран СНГ.

Такая интегрированная в единый комплекс разноплановая диагностика позволяет не только повышать качество проверок, но и экономить ресурсы, необходимые для их проведения.

В 2009 году специалистами компании был выпущен первый комплекс серии «СЕВЕР», успешно эксплуатирующийся сейчас на Дальневосточной железной дороге. Используемые при его создании лучшие мировые и отечественные технологии (включая теплоизоляцию кузова инновационной ТСМ-керамикой) позволили обеспечить комфортную работу бригад в любых климатических условиях без ущерба экономических показателей эксплуатации. При проектировании и производстве комплекса специалистами компании было предусмотрено его исполнение в нескольких вариантах.

Всю информацию, получаемую сигнальными устройствами комплексов «ИНТЕГРАЛ» и «СЕВЕР», об-



рии ВД, машина технологического контроля пути «МТКП», вагон дефектоскоп-путеизмеритель «ДЕКАРТ») средства диагностики, совмещающие в себе различные системы: дефектоскопии, путеизмерения, видеоконтроля верхнего строения пути и т. д. В ходе их производства специалистами компании нарабатывался опыт, необходимый для создания более совершенных, инновационных диагностических систем нового поколения.



ки и наличие собственного центра обучения персонала позволит группе компаний «ТВЕМА» не только в кратчайшие сроки обеспечить ввод в эксплуатацию любой, даже самой сложной техники, но и сохранить эффективность работы систем за счет качественного обслуживания.

Благодаря первоклассной производственной базе и высокому уровню квалификации разработчиков, мы можем оперативно воплощать в жизнь самые смелые пожелания наших клиентов.

Владимир ТАРАБРИН,  
председатель совета директоров  
группы компаний «ТВЕМА»,  
кандидат технических наук



## ГТЛК

Государственная  
Транспортная  
Лизинговая  
Компания



Лизинг дорожной техники и оборудования, грузового и пассажирского транспорта, лизинг авиационной техники, включая аэронавигационное и аэропортное оборудование, железнодорожного подвижного состава, водного транспорта и портового оборудования.

ЛИЗИНГ  
ВСЕХ ВИДОВ  
ТЕХНИКИ  
И ОБОРУДОВАНИЯ

## [www.gtlk.ru](http://www.gtlk.ru)

125284, Москва, Ленинградский пр-т, д.31А, стр.1  
тел.: +7 (495) 221 00 12 – факс: +7 (495) 221 00 06  
e-mail: [gtlk@gtlk.ru](mailto:gtlk@gtlk.ru)

Реклама. Открытое акционерное общество «Государственная транспортная лизинговая компания». Срок лизинга от 3 до 5 лет. Аванс – до 30%. Среднегодовое удорожание – от 6,80%.



Елена ПОЛЯНСКАЯ

## Несмешные шутки

☺ Кто сказал, что все мужчины — эгоисты?

Ну уж точно не мужчины. Они никогда не признают своих недостатков.

☺ Спящая красавица: «Не, ну вы видели, а? Опять какой-то хмырь разбудил! В следующий раз, перед тем как заснуть на сто лет, выпью водки и закушу чесноком, хреном, луком, горчицей и пикантным сыром. Пусть попробует поцеловать!».

☺ Вчера звезда шоу-бизнеса Ключа не только обнажилась в прямом эфире, но также обнародовала результаты анализов и продемонстрировала рентгеновские снимки всех внутренних органов. Последнее стало шоком для зрителей.



Рисунок Тимура ШАРАФУТДИНОВА

Барт Ухвальд: я полагаю, что...

## ...женщина-руководитель — это нормально

Заглянув во время очередной командировки в Бамбайск к местному губернатору, я застал его за довольно странным занятием. Итыбрутов в привычной позе сидел за своим широким столом, а перед ним веером были разложены снимки... множественно женщин. Из-за спины губернатора дамские фото рассматривали начальник отдела кадров администрации Семен Ахметович Шибздииков и еще пять-шесть местных начальников из числа особо приближенных к Итыбрутову.

— А я и не знал, Юлий Цезаревич, что вы артистически интересуетесь, — попытался пошутить я.

Но губернатору было не до шуток.

— Вот почитай-ка, Барт, какая бумага мне «оттуда» (жест пальцем в потолок) пришла.

Итыбрутов пододвинул ко мне листок с большим двуглавым орлом поверх текста. Откуда была бумага, я разглядеть не успел — губернатор ее поспешил забрать, а вот текст прочитал:

«По имеющимся сведениям доля женщин во вверенной вам администрации составляет всего 5 процентов, что явно недостаточно. Предписываю в недельный срок довести эту долю не менее чем до 10 процентов», — безапелляционно, или, как сейчас говорят, безальтернативно, предписывалось губернатору.

— Все верно, — подтвердил Итыбрутов. — Штат администрации 120 человек, из них женщин всего шестеро — уборщицы и официантки в столовой. К понедельнику нужно зачислить в штат еще шестерых. Мы в предварительном порядке отобрали кандидаток и попросили прислать анкеты и фото. Теперь сидим, выбираем. Вот они — претендентки...

Губернатор отвернулся от меня и обратился к чиновникам:

— Продолжим. Кто там у нас на очереди?

Кадровик выбрал из веера снимок симпатичной блондинки.

— Синичкина, директор самой большой парикмахерской в Бамбайске. Между прочим, красивая дама — была когда-то «мисс Бамбайск». Предлагается на должность начальника департамента ЖКХ.

— Да ты в уме, Шибздииков? — отреагировал Итыбрутов. — У меня в администрации все дела встанут. Мужики — а их у нас аж 104 — повадятся в департа-

мент ЖКХ бегать на эту самую «мисс» пляться. Не подходит, пусть остается в своей цирюльне.

Вице-губернатор Абрам Кукушкошвили услужливо вытащил на свет фотографию женщины (про которых говорят, что она «страшнее войны»).

— А вот претендентка на пост заведующей отделом связи с общественностью Фатима Замухрышкина. Кандидат психологических наук, пять языков знает. Организовывала пиар-кампанию на выборах мэра Бамбайска Кочетайло.

— То-то за него всего полпроцента горожан проголосовало. Ежели она с таким фейсом первую пресс-конференцию проведет, то на вторую уже никто не явится... Пусть докторскую пишет — так ей и скажи.

Шибздииков положил перед губернатором фото женщины, одновременно листающей блокнот, говорящей по телефону и работающей на компьютере.

— А эта хочет стать вашей помощницей, Юлий Цезаревич. Журналистка Вербочкина. Между прочим, лауреат премии «Возрождение России». Автор мно-

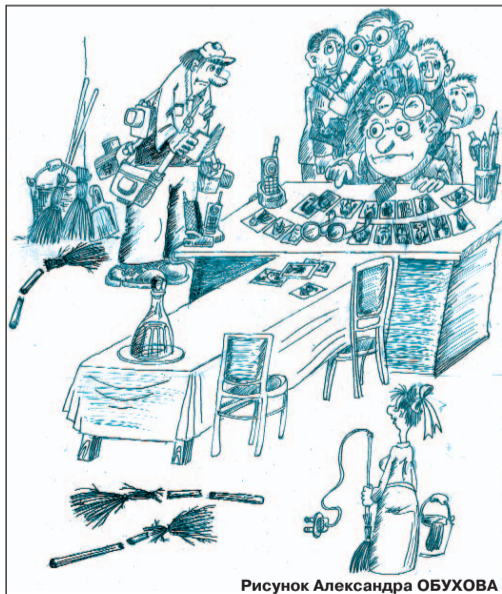


Рисунок Александра ОБУХОВА

Геннадий СЛАВЯНСКИЙ

## Профессиональный взгляд на любовь

**Взгляд математика:**

☺ В отличие от геометрии, в любви равнобедренных треугольников не бывает.

**Взгляд экономиста:**

☺ Любовь — это обмен чувствами.  
☺ Взаимная любовь — эквивалентный обмен, не взаимная — асимметричный (по сути, кража).

☺ Дети — добавочная стоимость цены любви, выражающаяся в расширенном воспроизводстве.

**Взгляд юриста:**

☺ Любовь — это нелегитимная форма обращения другого индивида в раба. Рабство, с позиций современного международного права, приравнено к преступлениям против человечности.

гих фельетонов про чиновников. Копают под них так, что не подкопаешься...

— Так ты хочешь, чтобы она здесь в администрации под меня начала копать? Или, точнее, — под всех нас? Она и про тебя, Шибздииков, такое понапишет, что ты до пенсии не отмоешься. Такую и близко к администрации подпускать нельзя.

Кадровик уныло кивнул и незаметно извлек из веера дюжину других снимков, — как видно, не самых благонадежных кандидаток. Фотографий на столе осталось совсем немного. А в конце обсуждения не осталось совсем.

...Самой последней обсуждалась кандидатура на пост главы департамента промышленности Антонины Прокатстановой. Крупная женщина со стальным взглядом возглавляла местный нанопркатный комбинат, имевший репутацию лучшего в стране. Губернатор долго вглядывался в лицо Прокатстановой и, как мне показалось, не без сожаления отложил снимок в сторону.

— Не подходит... Умная баба, крепкий хозяйственник — много про нее слышал. Но она ведь так дело поставит, что мы от правительства ни одной субсидии не получим. И половину директоров-лодырей разгонит. Где я им в Бамбайске работу найду? И так пол-области шепчутся: «Вот бы такую в губернаторы...» Неужто кто думает, что я ее в аппарат возьму?

Судя по воцарившемуся молчанию, так не думал никто. Все претендентки на работу в губернаторской администрации оказались в стопке забракованных.

Итыбрутов пару минут молчал, а потом его осенило: — Семен Ахметович, у тебя ведь сейчас, кажется, всего шестеро уборщиц и официанток, а в штате, если не ошибаюсь, двенадцать.

Кадровик радостно кивнул, с налета поняв, о чем речь.

— Вот быстренько и набери еще шестерых — поскреби по сусекам в школах, больницах и заводских столовых. Шесть и шесть — сколько будет? Двенадцать — ровно столько, сколько нужно. И завтра же подготовь реляцию «наверх» за моей подписью: мол, ваше задание выполнено, женщин в администрации как раз десять процентов от списочного состава.

...А мне кто-то говорил, что в школе у Итыбрутова по арифметике была двойка. Все наврало — только пятерка! И, возможно, даже с плюсом.

Весенний пересмешник

Евгений ДВОРНИКОВ

Русский лубок

С мильем рай и в шалаше.  
Симпатичное клише!

Почему нет Джульетт

Все девушки  
по имени Джульетта  
самой природой  
созданы для лета.  
И в нашей северной стране  
не приживаются оне.

И вправду ни к чему

Зачем красивой русской бабе  
какой-то шейх из Абу-Дави?

Право налево

Любая дама — и королева! —  
имеет право ходить налево.  
Унять свободу  
передвижений —  
обидней нет из унижений.

Вот так-то

Кто никогда ни с кем  
не танцевал,  
тот вряд ли знает  
свой потенциал.

Две сестры

Работа: деньги и престиж.  
Любовь: не хочешь,  
а простишь.

Куда глаза глядят

Понять не в силах,  
почему бесценно  
внимание дам  
уходит к бизнесменам.

Не на ту нарвался

Наша Марфа  
скрутит и мавра.

Из дневника Адама

Ходил бы запросто налево,  
но и налево — только Ева.

Галантное

Иную даму уподоблю  
иль блюзу, или пасадоблю.  
На то и то она походит,  
ей и решать,  
что ей подходит.

О разных степенях притяжения

Для тех, кто знает  
сладость губ,  
и персик розовый не люб.

Именной приз

Любая женщина  
по имени Луиза  
достойна  
средиземного круиза.

Где гарантия?

И даже тот,  
кто нас в церкви венчает,  
за результат не отвечает.



Учредитель:  
Торгово-промышленная палата РФ

Издатель:  
ООО «ТПП-Информ»

Председатель совета директоров — Б.Н. Пастухов  
Генеральный директор —  
С.М. Небренчин

Редакционный совет

Председатель редакционного совета — Б.Н. Пастухов  
Члены редакционного совета:

М.И. Большаков, В.А. Быков, Л.В. Говоров, Ю.Ф. Гончаров,  
В.С. Губарев, Г.В. Гудков, А.В. Данилов-Данильян,  
Ю.Н. Морозов, В.В. Овчинников, В.С. Окулов,  
Н.И. Петров, А.М. Рыбаков, В.С. Скруг, В.И. Федотов,  
В.В. Чубаров, А.И. Шкирандо

Редакция

Шеф-редактор — Вадим Окулов (т. 620-04-53)  
Ответственный секретарь — Светлана Мешкова (т. 620-04-53)  
Научный обозреватель — Владимир Губарев  
Обозреватели — Андрей Горднов (т. 620-04-53),  
Всеволод Овчинников, Николай Петров (т. 620-04-55)  
Редактор выпусков «ТПВ-регион» — Владимир Чернышев  
Фотокорреспондент — Сергей Губин (т. 620-04-54)

Верстка — Сергей Власенко (т. 620-04-54)  
Корректура — Татьяна Щербинина (т. 620-04-54)

Служба рекламы  
и распространения — Марина Дроговейко (т. 620-03-61)

Адрес редакции:  
109012, Москва, ул. Ильинка, д. 5/2  
Факс: (495) 620-04-55. E-mail: vedomostypp@mail.ru

Газета зарегистрирована в Министерстве печати  
и информации РФ.  
Регистрационный № 01483 от 17.07.1992 г.

За достоверность сведений, содержащихся в рекламе,  
ответственность несет рекламодатель. Материалы, помеченные  
знаком (РВ), подготовлены на коммерческой основе.

Газета ТПВ — on-line (www.tpp-inform.ru)

Региональные выпуски — Санкт-Петербург, Брянск  
При использовании наших материалов  
ссылка на «Торгово-промышленные Ведомости» обязательна.  
ОТПЕЧАНО В ЗАО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ЭКСТРА М»,  
143400, Московская область, Красногорский р-н,  
п/о «Красногорск-5», а/м «Балтия», 23 км.  
Заказ № 11-02-00481.

Общий тираж газеты — 10 тыс. экземпляров.  
Подписано в печать 28.02.2011 г.

Подписывайтесь на ТПВ:

индекс 39590 в Объединенном каталоге «Пресса России»  
Подписка по тел.: «Интер-Почта» — (495) 500-00-60; «Артос-ГАЛ» — (495) 981-03-24