



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЕДОМОСТИ

ГАЗЕТА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ

Выходят с 9 сентября 1992 года № 21 (445) Ноябрь 2010 года www.tpp-inform.ru/tpv/



В ЦВК «Экспоцентр» завершилась Неделя российской рекламы и 18-я Международная выставка «Реклама-2010»

Фото Сергея ГУБИНА

● Стр. 10

Взгляд

Инновационный рынок в России: через 5 или 40 лет?

Депутат Государственной Думы РФ Константин БЕСЧЕТНОВ убежден, что наша страна, конечно, перейдет на инновационную модель — иначе и быть не может. Вопрос в том, сколько мы потратим времени на этот рынок.



● Стр. 6

Куда прицепить «сибирский вагон»?



Консультант ТПП РФ Всеволод ОВЧИННИКОВ дает на этот весьма злободневный вопрос такой ответ:

К НАБИРАЮЩЕМУ СКОРОСТЬ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМУ ЭКСПРЕССУ.
«Двуглавый орел на российский гербе, — пишет он, — напоминает нам об исторической миссии нашей страны в XXI веке. Суть ее, на мой взгляд, состоит в том, чтобы возродить на новом витке истории идею Великого шелкового пути. То есть воспользоваться географическим положением, дабы обрести роль трансконтинентального моста между Восточной Азией и Западной Европой. Только теперь такой мост должен иметь как транспортную, так и энергетическую составляющую».

● Стр. 11

Кризис закончился?

Мало кто из авторов статей, пишущих о кризисе, рискнет поставить после двух слов, вынесенных в заголовок этой статьи, точку вместо вопросительного знака. Хотя примеров тому, что ситуация в российской экономике по-

спешно нормализуется, более чем достаточно. Большинство экспертов сходится примерно в таком мнении: да, позитивные сдвиги налицо, но никто не гарантирует, что где-нибудь не «рванет» снова.

Может ли такое повториться? Тому, кто уверенно скажет «нет» и готов поручиться за это головой, я, Маргарита

Петрова, немедленно выдала бы Нобелевскую премию по экономике.

Хотя лично себя причисляю к оптимистам и (как бы сказать поточнее) мне хотелось бы надеяться, что все самое трудное уже позади, хотя праздновать окончательную победу над кризисом еще рано.

(Окончание на стр. 3)

РАБОЧИЙ — ЭТО ЗВУЧИТ...



Года полтора-два назад в нашем авиапроме случилось ЧП — большой завод не представил вовремя на летные испытания новую модель самолета. Стали разбираться почему и пришли к неожиданному выводу: на предприятии не оказалось примерно десятка рабочих нужной — очень высокой! — квалификации. Не только сборщиков, но и, к примеру, шлифовщиков — тех, что доводит до ума точнейшие детали гидросистем, — тех самых, что управляют воздушными рулями или механизмом выдвижения шасси. Были на заводе такие рабочие, еще недавно были, а теперь нет: кто-то на пенсию ушел, кто-то в малый бизнес или торговлю подался.

А молодых рабочих высокой квалификации где же взять? Мастера ультра-класса, те, что выполняли самые ответственные операции при создании самолетов, ракет, электронных микро-

Во всяком случае, не так, как прежде

скопов, станков с ЧПУ, всегда были наперечет, и к вершинам рабочего мастерства они шли не годами — десятилетиями.

Молодые люди в России не хотят становиться рабочими и, едва придя на производство, покидают рабочие места. Об этом говорили многие докладчики проходивших недавно в ТПП РФ Четвертых международных научных Батшевских чтений, посвященных особенностям профессионального обучения в условиях мирового экономического кризиса. Который, кстати, поминался с трибуны чтений не часто по простой причине: кризису в подготовке рабочих кадров не два года, как «мировому экономическому», а два десятилетия — он начался вместе с рыночными реформами и продолжается по сей день.

(Окончание на стр. 5)

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ:
что было,
есть и будет

Яков КАЖДАН:

Есть такая работа — возвращать самолеты в небо



11 ноября 2010 года исполняется 70 лет 121-му авиаремонтному заводу, что в подмосковной Кубинке. О легендарном предприятии, занесенном в Реестр надежных партнеров ТПП РФ, рассказывает его генеральный директор.

● Стр. 4

ТПВ-РЕГИОН

Очередной выпуск региональной информации подготовлен пресс-службами территориальных ТПП и нашими корреспондентами.

● Стр. 7-9

«Партнер ТПП РФ» поедет в Израиль



Готовится к выходу в свет новый номер журнала. ООО «ТПП-Информ» выпускает его в содружестве с Российско-Израильским деловым советом. Номер рассказывает о торгово-экономическом сотрудничестве двух стран и приурочен к Израильско-Российскому деловому форуму.

● Стр. 12

Гастон СТРОНК:

Бизнес-виза за пять минут? Это возможно!



Чрезвычайный и Полномочный Посол Люксембурга в России — о возможностях ведения бизнеса российскими предпринимателями в его стране.

● Стр. 13

Владимир ГУБАРЕВ: Знакомьтесь, «атомный сталкер»



Научный обозреватель ТПВ впервые рассказывает о человеке, который бывал в эпицентре атомного взрыва, — докторе технических наук, профессоре Анатолии Матущенко.

● Стр. 14



Ильинка, 6

Состоялся семинар для территориальных ТПП, планирующих предоставлять услуги по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко, обратившись к участникам семинара, высоко оценил профессиональную работу территориальных ТПП.

Председатель комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров, руководитель Ассоциации территориальных ТПП Центрального федерального округа Юрий Котов рассказал присутствующим о положении дел в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ЦФО и выразил готовность оказывать в этом методическую помощь регионам.

Прошло совместное заседание Российского делового совета по сотрудничеству с Сербией и Сербского делового совета по сотрудничеству с Россией.

Заместитель председателя делового совета по сотрудничеству с Сербией Владимир Герасимов отметил важность того, что контакты российского и сербского бизнеса все активнее перемещаются на региональный уровень. Так, администрация и бизнесмены Пермского края намерены представить сербским бизнесменам свои возможности — в этот регион уже планируется поездка сербской делегации.

Следует искать новые формы сотрудничества и взаимодействия, активнее использовать информационные технологии, подчеркнул в свою очередь председатель делового совета по сотрудничеству с Россией Бронислав Груич.

Состоялось заседание комитета ТПП РФ по инвестиционной политике «Государственно-частное партнерство: опыт, проблемы, перспективы».

Как отметил председатель комитета ТПП РФ по инвестиционной политике Антон Данилов-Данильян, время показало востребованность государственно-частного партнерства для развития социальной инфраструктуры, создания общественно значимых проектов в стране.

Подробности на сайте ТПП РФ www.tpprf.ru



Посол Энн Прингл



Россия — Великобритания: ПАРТНЕРЫ, ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ

В Торгово-промышленной палате России состоялся Московский инвестиционный форум RussiaTALK. Уже в шестой раз он проводится Российско-Британской торговой палатой (РБТП) совместно с ТПП РФ.

Более 250 представителей российских и британских компаний приняли участие в работе форума. Приветствия в его адрес прислали министр иностранных дел России Сергей Лавров и министр по делам бизнеса, инноваций и профессионального образования Великобритании Винс Кейлбл.

В обращении к участникам форума вице-президент ТПП РФ Георгий Петров отметил, что Россия и Великобритания в силу исторических предпосылок и объективных причин остаются традиционными деловыми партнерами. Торгово-экономическое сотрудничество между двумя странами продолжает успешно развиваться. Великобритания — один из ведущих инвестиционных и торговых партнеров России. Взаимодействие между национальными экономиками становится еще более востребованным в условиях их восстановления после глобального финансового кризиса.

Георгий Петров напомнил, что в РФ значительно упростилась процедура оформления на работу иностранных специалистов, хотелось бы, чтобы и в Англии создавались соответствующие условия для российских представителей. Аудитория приветствовала аплодисментами слова вице-президента ТПП РФ о необходимости упростить оформление английских виз для представителей бизнеса.

Тему диалога и сотрудничества биз-

неса продолжила Энн Прингл, Чрезвычайный и Полномочный Посол Великобритании в России. РФ — важный партнер Великобритании. Уходящий 2010 год был непростым и нелегким, но с января по август товарооборот, по которому в 2009 году заметно ударил кризис, все же вырос на 36 процентов. На взгляд посла, учитывая вектор развития российской экономики, в России может пригодиться английский опыт в сфере инноваций. Большие возможности сотрудничества намечаются, в частности, в сфере нанотехнологий. Москва стремится стать одним из мировых финансовых центров. Это амбициозная и перспективная идея, и РБТП закономерно включила ее как тему для обсуждения на сегодняшнем форуме. По всем этим направлениям Россия и Англия сотрудничают, в том числе в инвестиционном плане, отметила Энн Прингл.

Первую сессию, посвященную проблемам инновационной экономики, вели президент РБТП Тим Этгар и доктор физико-математических наук Сергей Капица. Они задали направление дискуссии, высказав свое мнение относительно проблем, стоящих перед инновационным бизнесом. У малого инновационного бизнеса много идей, разработок, нужных экономике, но ему не хватает денег. Где их взять, особенно в России, если здесь большой бизнес, во-первых, вообще не очень склонен

заниматься исследованиями и, во-вторых, как следствие, не обращает обычно внимания на нужды малых инвестиционных компаний? Как повысить престиж ученого в России, привлечь «светлые умы» для решения задач модернизации экономики?

В дискуссии приняли участие директор департамента международных связей АФК «Система» Владимир Иванов, генеральный директор компании In2Matrix Джерард Балтазар, управляющий партнер KPMG в РФ и СНГ Эндрю Крэнстон, вице-президент по связям с государственными организациями компании Shell Russia Игорь Игнатьев, старший вице-президент ООО «Банк ВТБ» Юрки Талвитие и другие.

Великобритания — крупнейший инвестор в российскую экономику и ведущий игрок на мировом рынке, открытый для бизнеса. Как отметили британские участники форума, пришло время для новых отношений с Россией. Лондон одобряет предстоящее вступление России в ВТО и готов передать опыт в торгово-экономической сфере, а также в области передовых технологий и инноваций.

Сегодня реализуется большое количество совместных проектов. Британские инвесторы интересуются, прежде всего, транспорт, нефтегазовая отрасль, банковская сфера и финансовые услуги. Так, например, в Санкт-Петербурге реализуется программа государственно-частного партнерства в области транспорта, и в ноябре в Лондоне ждут министра транспорта РФ Игоря Левитина для того, чтобы в

российских городах могли перенять британскую систему «умного» транспорта. Совместно с компанией Shell ведется разработка российских нефтегазовых месторождений и производство сжиженного природного газа. Активно развивается и сотрудничество в области образования: Великобритания спонсирует гранты и стипендии для российских студентов, например учащихся МГТУ им. Н.Э.Баумана.

Одной из главных проблем для ведения бизнеса в России участники форума RussiaTALK назвали препятствия для коммерциализации проектов. Многих, особенно если речь идет о небольших компаниях, отпугивает недостаточно теплый инвестиционный климат и суровая бюрократия.

По мнению британских предпринимателей и экспертов, для того чтобы российский бизнес почувствовал себя свободным, нужно снизить влияние на него государства. Содействовать созданию капитала и определять базисные, рамочные условия для предприятий нужно, но государство не должно вести бизнес за руку, отметили британские участники форума.

Важнейшей темой обсуждения на RussiaTALK стали также олимпийские проблемы. В 2012 году состоятся летние Олимпийские игры в Лондоне. Российская сторона крайне заинтересована в изучении британского опыта организации олимпийских соревнований и его применении для подготовки к проведению зимней Олимпиады-2014 в Сочи.

Андрей ГОРОДНОВ

Россия — Франция:

ДАЕШЬ ЦИФРОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ!

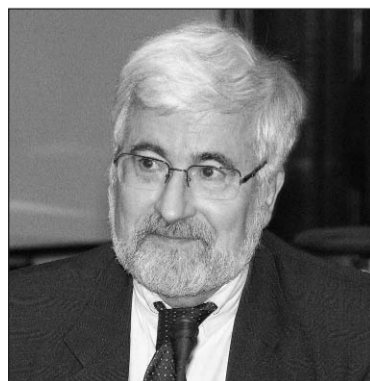
В ТПП РФ прошла V российско-французская конференция по технологическому и инновационному сотрудничеству «Россия — Франция: сотрудничество в области цифрового телевидения». Мероприятие, которое было организовано совместно ТПП РФ, Минкомсвязи России и ТПП Парижа, состоялось в рамках Года России во Франции и Франции в России.

Выступивший на конференции вице-президент ТПП РФ Сергей Катярин отметил, что проведение совместно с ТПП Парижа конференций по высоким технологиям и инновациям стало доброй традицией. Нынешняя российско-французская встреча, по предложению Минкомсвязи России, посвящена вопросам развития цифрового телевидения, в котором Россия и Франция уже имеют позитивный опыт сотрудничества.

По мнению вице-президента ТПП Парижа Эрика Хайята, отрадно то, что российско-французская конференция проводится в такой знаменательный период — Год России во Франции и Франции в России. Две страны связывает традиционно тесное сотрудничество в области энергетики, транспорта,

сельского хозяйства и телекоммуникаций. Взаимодействие в области цифровых технологий в сфере телекоммуникаций приведет к новому качественному витку в отношениях Франции и России, заключил Эрик Хайят.

Тему сотрудничества в области телерадиовещания продолжил посол Франции в России Жан де Глиниасти. Он отметил, что во Франции накоплен большой опыт в области развития цифрового телевидения и спутниковой связи. Ряд проектов может представлять значительный интерес для российских телекоммуникационных предприятий. Жан де Глиниасти выразил надежду на то, что совместная работа в сфере высоких технологий позволит укрепить российско-французские отношения.



Посол Жан де Глиниасти

Заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Малинин обратил внимание собравшихся на успешную совместную работу двух стран в области освоения космоса и в сфере телекоммуникаций. По его словам, на этапе перевода российского телерадиовещания из аналогового формата в цифровой российско-фран-

цузское сотрудничество и опыт Франции имеют большое значение.

На конференции выступили также руководитель компании «Томсон Бродкаст» Николя Даллери, представитель ФГУП «Космическая связь» Светлана Сальникова и представитель компании «Евтелсат» Ольга Эрнульт. Они проинформировали собравшихся об опыте, накопленном их компаниями в развитии современного телерадиовещания, и о перспективах их деятельности.

В рамках работы конференции состоялась презентация продукции совместного российско-французского предприятия ООО «Алмаз Антей Томсон Бродкаст» и программ цифрового телевидения со спутниковой платформы Hot Bird. Компании «ГДФ» и ФГУП «РТРС» ознакомили участников встречи со своими достижениями в развитии цифрового телерадиовещания.

Директор Российской ассоциации инновационного развития (РАИР) Марина Шичкина сообщила об успешном опыте реализации одного из иннова-

ционных проектов в цифровом телевидении — телеканале IT-технологий ITV. Его генеральный директор Наиль Байков рассказал об идее создания и концепции развития первого российского цифрового телеканала в области IT-технологий.

В заключение конференции директор департамента международного сотрудничества Сергей Васильев и вице-президент ТПП Парижа Эрик Хайят отметили положительную динамику российско-французского сотрудничества в области цифрового телерадиовещания. Они выразили надежду, что заинтересованный обмен мнениями и информацией, состоявшийся в ходе мероприятия, будет полезным для продолжения эффективного диалога и внесет свой вклад в развитие делового взаимодействия России и Франции.

Алексей САВЕНКОВ,
департамент информации
и связей с общественностью
ТПП РФ



ТПВ: ФАКТЫ, АНАЛИЗ, ПРОГНОЗ

ЭКОНОМИКА РОССИИ

● **Размер воровства в системе госзакупок превышает один триллион рублей в год, заявил Президент РФ Дмитрий Медведев на совещании по исполнению поручений президента.**

Президент отметил, что «...в этой сфере гигантские суммы присваиваются чиновниками и недобросовестными коммерсантами». При этом значительная доля от суммы госконтрактов включает в себя откаты. Дмитрий Медведев убежден, что причастных к воровству при проведении госзакупок следует сажать на длительные сроки.

● **Россия должна сохранить за собой лидирующие позиции в мировой энергетике, а ТЭК призван стать крупным генератором инноваций, заявил премьер-министр РФ Владимир Путин на совещании в Новокуйбышевске по развитию нефтяной отрасли на период до 2020 г.**

Заявленные планы развития нефтяной отрасли требуют серьезных финансовых вложений: в целом до 2020 г. необходимо будет инвестировать в отрасль более 8,6 трлн рублей, отметил премьер-министр. Более 40% бюджета РФ наполняется за счет нефтяной отрасли, а в 2010 г. объем нефтедобычи превысит 500 млн тонн.

● **Темпы инфляции за январь-сентябрь 2010 года в России оказались в четыре раза выше, чем в странах Евросоюза, свидетельствуют данные Росстата.**

По данным обзора, подготовленного на базе данных общеевропейского статистического агентства Евростат и национальных статистических данных, в РФ цены выросли на 6,2%, тогда как в среднем по ЕС их рост составил 1,5%. В сентябре инфляция в России составила 0,8% по сравнению с августом, в Евросоюзе — 0,2%. Среди стран ЕС Россия по уровню инфляции сравнялась с Румынией, где цены за 8 месяцев выросли также на 6,2%.

● **Представители крупнейших мировых компаний, работающих в РФ, в целом недовольны знаниями выпускников российских вузов, вытекает из исследования, проведенного компанией «Эрнст энд Янг».**

В ходе исследования были опрошены представители 27 компаний — мировых лидеров в различных секторах экономики, работающих в России. Лишь 14 компаний удовлетворены уровнем знаний выпускников вузов РФ и считают, что молодые специалисты отвечают их требованиям. По мнению экспертов, российские вузы оторваны от рынка труда.

● **Всемирный банк (ВБ) выделит России кредит в размере 25 млн долларов на финансирование программы повышения финансовой грамотности населения.**

Предполагается, что соглашение о займе будет подписано до конца 2010 г., сообщили представители Минфина РФ. Кредит ВБ — только часть суммы, заложенной на реализацию программы. Ее общая стоимость 113 млн долларов, из которых на кредит ВБ приходится 22%, остальное — расходы госбюджета. Еще 10 млн долларов на безвозмездной основе выделят российские коммерческие банки.

(Окончание. Начало на стр. 1)

Вот и премьер-министр РФ Владимир Путин в середине августа заявил, что Россия еще не преодолела последствия мирового финансового кризиса. Но, по его словам, российская экономика, как и вся мировая, постепенно из кризиса выходит.

Тому есть убедительные свидетельства. Рассмотрим, скажем, некоторые итоги развития российской экономики в первом полугодии этого года. После прошлогоднего весьма ощутимого спада — ВВП уменьшился на 7,9% — теперь налицо довольно значительный экономический рост — 5,2% во втором квартале по сравнению с тем же периодом прошлого года. И хотя в других индустриально развитых государствах ВВП тоже растет, но значительно меньше, чем в нашей стране: в США во втором квартале оно увеличилось на 3,2%, Германии — на 3,7%, Великобритании — на 1,6%, во Франции — на 1,7%, в Японии — на 1,9%. Мне также представляется существенным, что возросли и реальные доходы наших граждан. В апреле, например, среднемесячная начисленная заработная плата составила 20 383 руб. — это на 12,4% больше, чем в апреле 2009-го.

Есть и другие поводы надеяться на лучшее

Из серьезных — довольно убедительный прогноз, что в нынешнем году производство электроэнергии в нашей стране, согласно данным Федеральной службы по тарифам (ФСТ), достигнет 993,2 млрд кВт·ч. Прогноз Минэнерго еще оптимистичнее — 1,003–1,015 трлн кВт·ч, что значительно выше показателей 2009 года и близко к производству и потреблению электроэнергии в докризисном 2008-м. А прогноз на 2011 год и вовсе прекрасный: энергопотребление в России достигнет 1,0113 трлн кВт·ч.

В свете этих показателей прогнозы по росту промышленности можно и не приводить — они обычно находятся в прямо пропорциональной зависимости от показателей роста производства и потребления электроэнергии. Иначе и не может быть: чем больше производится продукции, тем больше для этого требуется электроэнергии.

Нельзя не признать, что, несмотря на кризисные явления, благосостояние россиян неуклонно восстанавливается, о чем, в частности, свидетельствует рост продаж легковых автомобилей. В июле он отставал от объемов продаж в докризисном 2008 году всего на 13,4% (было продано 174,8 тыс. легковых машин против 202 тыс. в июле 2008-го.). Особенно порадовал долгое время находившийся в глубоком кризисе АвтоВАЗ, увеличивший за семь месяцев продажу автомобилей на 28% — до 278,6 тыс., а в июле даже на 60% — до 51,8 тыс. машин! Здесь сыграла свою положительную роль программа утилизации, по которой в июле было продано 47% автомобилей.

Рынок грузовых автомобилей также на подъеме. Продажи так называемых легких коммерческих автомобилей во втором квартале нынешнего года выросли на 35%, а тяжелых грузовиков — более чем втрое. Лидер — группа «ГАЗ», ее доля на рынке составляет 53,9%; она выпустила 17 876 машин, на 36% больше, чем во втором квартале 2009 года. Здесь причины роста другие, но тоже позитивные — заметно ускорившиеся темпы освоения серийного производства новых моделей автомобилей, востребованных рынком. Для группы «ГАЗ» такой моделью стала «Газель-бизнес», по многим параметрам, особенно по комфортности, превосходящая классическую «Газель», хотя по цене оказавшаяся лишь немного ее дороже.

Радует стабильная динамика роста рекламного рынка. Ведь если компании увеличивают расходы на рекламу, значит, есть что рекламировать — новые изделия, товары с улучшенными потребительскими свойствами. Суммарный объем затрат на рекламу в

средствах ее распространения составил в первом полугодии 2010 года около 105 млрд руб., что на 10% больше, чем за тот же период прошлого года. В число рекламодателей вернулось много компаний, отказавшихся от размещения рекламы в 2008–2009 гг. Как всегда, в лидерах телевидение — его доля в общей структуре рекламных бюджетов значительно превышает 50%. Восстанавливают свои позиции и печатные СМИ — их доходы от рекламы увеличиваются сейчас почти такими же темпами, что и на телевидении.

Растет число граждан страны, желающих улучшить свои жилищные условия и имеющих такую возможность. Число сделок купли-продажи квартир в первом полугодии 2010 года увеличилось на 49% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Самые высокие показатели роста, как и прежде, — у Москвы: на 108% к январю — июню 2009 года и на 43% — к первым шести месяцам докризисного 2008-го. И это несмотря на существенное повышение средней стоимости квартир. В первом полугодии цена квадратного метра в столице выросла на 6,7% — до 188,56 тыс. руб., а в Подмоскowie — на 0,6% — до 71,36 тыс. руб.

должительность дневных смен, — и обрабатывающие производства сократились в июле на 1,2%, а объемы строительства — на 1,6%. Был отложен на осень ввод в строй новых цехов — в результате возросла безработица. Из-за жары люди стали меньше времени проводить на улице и в магазинах — темпы роста розничного товарооборота в июле замедлились на 0,7% против 1,2% в первом и 1,4% во втором квартале.

Но в общем и целом все эти потери, к счастью, не очень велики. Роль своеобразного стабилизатора и демпфера, своеобразной подушки безопасности, спасшей экономику от более значительных потерь, сыграл как никогда высокий уровень добычи нефти. В этом году она в редкие месяцы опускалась ниже 40 млн т, причем цена на нее с начала года практически все время оставалась на достаточно высоком уровне.

Не поддаваться эйфории

Сейчас самое время посмотреть, как выглядят из кризиса другие страны. И сравнение это может во многом оказаться поучительным.

КРИЗИС ЗАКОНЧИЛСЯ?

И, наконец, в нынешнем году значительно больше россиян стало выезжать на отдых за границу — в среднем более 2 млн в квартал. Да и вообще наши граждане выражают намерение существенно повысить ежегодные средние расходы на отдых. Если, по данным ВЦИОМ, в докризисном 2008 году каждый отдыхающий член семьи планировал потратить на отдых 15 632 руб., в кризисном 2009-м — 12 874 руб., то в 2010 — уже 16 207 руб. Сам же отдых, во многом благодаря кризису, стал дешевле и доступнее.

Стихия внесла поправки

Впрочем, оптимизм в прогнозах на будущее сильно уменьшили летние природные катаклизмы. Невероятно жаркая погода в июле-августе и спровоцированные ею пожары заставили говорить о поистине разрушительных последствиях для экономики всех этих природных явлений и возможности «второй волны» экономического кризиса. По крайней мере, для России.

Заговорили, в частности, что разбушевавшаяся стихия уменьшит в годовом разрезе ВВП страны не меньше чем на один процент. Ожидаемые неприятности выстраивались в своеобразную цепочку. Сокращение урожая зерновых и временный запрет их экспорта приведет к всплеску продовольственной инфляции. Ухудшение экологической обстановки в стране выражается в растущем уровне смертности и заболеваемости населения. Затраты на восстановление створенного жилья и на новые лесные посадки неизбежно вызовут дыры в бюджете. В отличие от США, стран ЕС и Канады у нас не оцениваются потери от экологических катастроф, но совершенно очевидно, что они очень велики. По мнению руководителя Института устойчивого развития Общественной палаты РФ Владимира Захарова, только краткосрочные издержки, связанные с засухой и пожарами в РФ, «...могут оказаться больше затрат по ликвидации недавней утечки нефти в Мексиканском заливе».

Аномальная жара сказывается и на отрясах, вроде бы далеких от сельского хозяйства. На многих предприятиях из-за нее пришлось уменьшать про-



В начале этой статьи я говорила о том, что ВВП США во втором квартале вырос на 3,2%. А сократился он в прошлом году на 2,6%. Таким образом, американцы перекрыли прошлогоднее падение ВВП. А мы, с нашим приростом ВВП во втором квартале на 5,2%, не перекрыли: ведь прошлогодний спад ВВП составил у нас 8%.

Как известно, и в нашей стране, и в западных странах сделаны масштабные бюджетные вливания в экономику — у них прежде всего в промышленность. Лично я прихожу к выводу, что эти средства, вопреки расхожему мнению («все равно все разворуют...»), потрачены довольно эффективно.

Сейчас в западной прессе публикуется много материалов о том, что эти бюджетные вливания пора кончать и надо разрабатывать «стратегию выхода» экономик из кризиса, резко сократив бюджетную поддержку частных предприятий или даже полностью от нее отказавшись. Похоже, Россия может приступить к реализации «стратегии выхода» даже раньше западных экономик — во всяком случае, у нее есть для этого все благоприятные предпосылки.

Сейчас можно говорить о том, что за последние год-два у российского населения сформировалась модель «кризисного поведения», усугубляемого слухами о неустойчивости западной валюты, возможном дефолте и т. д. Люди определенно стали меньше и гораздо осторожнее тратить. Но, к сожалению, в итоге выпуск отечественной продукции и импорт увеличиваются, а запасы нераспроданных товаров — тоже. Пока еще не

все бизнесмены бьют по этому поводу тревогу и, как легко предположить, отпугивают нераспроданное на склады «до лучших времен». Вот только когда они придут, эти времена?

Впрочем, ждут у моря погоды не все. Расширение масштабов потребительского спроса — одна из самых важных проблем российской экономики, и внимательный покупатель видит, сколько новых «приманок» для него придумывают производители и продавцы многих товаров. Это и всякого рода накопительные системы, обещающие право на бесплатное приобретение товаров после накопления определенного числа баллов на специальных накопительных картах, и розыгрыш тысячных ассигнаций под пробками пивных бутылок, и лотереи с выигрышами в виде зарубежных турпутевок, и многое другое.

Как заманить покупателей и инвесторов?

Наверное, все это имеет право на существование, но кардинальным образом проблемы не решает. Быстро и существенно увеличить потребительский спрос могло бы, например, более широкое распространение торговли в кредит с радикальным сокращением процентов по кредиту. Или упрощение процедуры ипотечного кредитования с одновременным снижением все тех же процентных ставок. Почему эти предложения (отнюдь не только мои лично, но и высказывающиеся многими авторитетными учеными-экономистами и предпринимателями) не реализуются на практике? Боюсь, от элементарной жадности многих представителей российского бизнеса, забывших известную российскую поговорку о том, кого эта самая жадность и сгубила...

Еще одна важная экономическая проблема — восстановление докризисного объема прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Это не только российская проблема: кризис заставил инвесторов из многих стран сократить финансовые вложения в другие государства. Пострадали все — и развивающиеся (у них ПИИ уменьшились на 34,7%), и развитые страны (минус 41,2%). В нашей стране ПИИ в этом десятилетии росли стремительно — с 2,7 млрд долларов в 2000 году до 72,9 млрд в 2008-м. В 2009 году они упали до 41,4 млрд долларов.

Российские власти ставят задачу вернуть докризисные объемы прямых иностранных инвестиций, то есть до 60–70 млрд долларов в год; на это требуется по расчетам 2–3 года. Но само собой это, понятно, не произойдет: надо изменить инвестиционный климат в стране, усовершенствовать инвестиционное законодательство. Причем усовершенствовать радикально: зарубежные инвесторы должны нести в Россию прежде всего новые технологии, передовые принципы организации работы, а не возводить на российских просторах бесчисленные корбки цехов, оснащенных застарелым оборудованием.

Наконец, по-видимому, настала пора осмысливать и внимательно анализировать уроки кризиса, который мы, скорее по инерции, называем мировым. А ведь если разобраться, к такому его причислять нельзя. ВВП в Китае в 2009 году вырос на 8,7%, а в нынешнем вырастет (если судить по итогам второго квартала) до 11,1%. Индия даже опередит КНР — ее ВВП возрастет на 11,3%. ВВП Бразилии сократился в прошлом году всего на 0,2%, а в нынешнем году рост составит 8,9%. Какой же это мировой кризис, если он фактически не коснулся трех крупнейших государств планеты, включая двух самых населенных?..

Даже если нас и ждут впереди какие-то рецидивы кризиса, будет непозволительно, если мы не проанализируем его причины, динамику развития и не извлечем из этого уроки. Чем, между прочим, уже пора заниматься.

Маргарита ПЕТРОВА,
экономист



— Сколько же самолетов за 70 лет прошло через ваш завод и снова вернулось в небо?

— Более 4000 машин и более 15 000 авиамоторов. Причем 550 самолетов и 1100 моторов было отремонтировано во время войны — коллективу за ту работу была объявлена благодарность Верховного Главнокомандующего. Наш завод — единственный в системе — в 1986 году был награжден орденом Трудового Красного Знамени. В настоящее время мы специализируемся на ремонте самолетов и авиационных двигателей для фронтовой и штурмовой авиации.

— Представьте, пожалуйста, нашим читателям нынешний день завода. Трудно, наверное, пришлось коллективу в мировой финансово-экономический кризис?

— Мы на кризис внимания не обращали — мы внимание обращали на работу. Ни одного человека не уволили, зарплаты не сократили. А нынешним летом подняли заработную плату в среднем на 12 процентов. На предприятии трудится более тысячи человек. Есть немало династий: родители, дети, внуки работают на заводе, суммарный трудовой стаж доходит и до 100, и до 200 лет. Династии мы всегда первыми чествуем, это наша опора. В 2003 году средний возраст работников был порядка 55 лет, сейчас он снизился до 47; начали понемногу приходить на завод молодые, и это правильно. Если молодые кадры не приходят, то это плохо; опыт и традиции должны передаваться.

— К вам, наверное, в основном приходят работать те, у кого уже есть поблизости жилье, так ведь?

— Да, это так. Но и после армии к нам приезжают устраиваться на работу, и после института. У нас есть очень хорошее общежитие, и вообще, в меру наших возможностей мы пытаемся как-то решать проблему обеспеченности жильем.

К тому же на заводе есть три больших по нынешним временам плюса, которые привлекают людей. Уже более пяти лет мы выплачиваем заработную плату два раза в месяц, и задержек не бывает. Работает четкая система оказания материальной помощи, миллионы рублей выделяются на это ежегодно: завод помогает и по случаю свадьбы, и в связи с рождением ребенка, и если болезнь навалится или другая беда придет. Наконец, квалифицированный работник на заводе может зарабатывать и 50 тысяч рублей в месяц.

На заводе проводится работа по подготовке кадров. Рабочие, инженерно-технические работники совершенствуются, повышают свои разряды или категории и, естественно, больше получают. По договоренности с Московским авиационно-технологическим университетом им. Циолковского выпускников окрестных средних школ — обычно человек десять-одиннадцать — обучают там с прицелом на наш завод. Есть наши студенты и в МАИ: мы оплачиваем учебу, а они после института обязуются отработать у нас минимум пять лет. Всем молодым специалистам мы в течение первого года работы доплачиваем к зарплате по 4000 рублей: у молодых категории поначалу невысоки, и мы стараемся таким вот образом их поддерживать.

Вот со средним техническим персоналом ситуация сложнее. Разрушили в 90-е это образовательное звено, а восстановить все никак не получается, благих намерений много — результатов мало. Ну а колледж при заводе могут себе позволить в России лишь несколько очень крупных и мощных предприятий.

— На заводе есть профсоюз? Бывают противоречия между работодателем и профсоюзом?

— Профсоюзная организация есть. Противоречия? Я на заводе работаю восемь лет и не припомню, чтобы они были. Рабочие споры, в ходе которых принимается решение, — это другое дело, это нормально.

— Работы много?

— Да, сегодня ее достаточно, и это хорошо. Есть постоянные заказы Мин-



ТПП РФ: это надежный партнер!

ЕСТЬ ТАКАЯ РАБОТА — ВОЗВРАЩАТЬ САМОЛЕТЫ В НЕБО

11 ноября 2010 года исполняется 70 лет 121-му авиаремонтному заводу, что в подмосковной Кубинке. Завод занесен в список надежных партнеров ТПП РФ — в этом списке всего несколько сотен предприятий на всю страну — это ли не повод рассказать о нем?

Созданный в 1940-м, завод воевал: ремонтировал боевые самолеты и их моторы. После победы продолжил работать на военно-воздушные силы: первым, кстати, получил право ремонта реактивной техники. Выдержал отчаянные 90-е, не растерял кадры и сегодня продолжает возвращать самолеты в небо. О заводе — и не только о нем — мы беседуем с Яковом КАЖДАНОМ, генеральным директором ОАО «121-й авиационный ремонтный завод».



обороны и других организаций. Имеем все необходимые сертификаты на систему менеджмента качества. Заключение контракты на поставку запчастей с ведущими их производителями, есть все лицензионные договоры, договоры так называемого авторского надзора, конструкторско-технологического со-

провождение — почему нет? Мы один проект разработали, но до летного образца дело не дошло. Пока не дошло. У нас есть гражданские заказы, но это не больше 10 процентов производственной программы.

— Довольно часто приходится

если планер хороший, остальное ремонтируется или заменяется. Вот восьмимоторные американские ракетноносцы Б-52 уже 55 лет модернизируются, ремонтируются и — летают. Наши стратегические ТУ-95 тоже работают более полувека.

У нас пока нет военной авиатехники,

Из летописи предприятия

Свою историю завод начал 11 ноября 1940 года как 55-е стационарные авиаремонтные мастерские (55 САМ). Осенью 1941 года 55-е САМ прибыли в Шую, где в полустационарных условиях проводился ремонт самолетов и двигателей. Позже САМ были переформированы в подвижные авиамастерские, которые передвигались вслед за армией. 10 мая 1944 года мастерские были переведены в поселок Кубинка.

Специалистами 121-го АРЗ в разные годы был освоен ремонт более двух десятков различных типов самолетов. В настоящее время завод производит ремонт и техническое обслуживание самолетов типа МиГ-23, МиГ-29, Су-25, Су-27; авиационных двигателей РД-33, АЛ-31Ф, АИ-9 и других; модернизацию самолетов Су-25 в вариант Су-25СМ; ремонт комплектующих изделий самолета Су-30МКИ.

провождения. Лицензия на право производить ряд запчастей позволяет в случае экстренной необходимости не тратить время на заказ нужной детали и на ее поставку.

— А «с нуля» что-то летающее и гражданское мог бы завод построить?

— Если будет конструкторская доку-

слышать, что наша военная авиатехника сильно изношена, что есть предел ремонтпригодности. Мол, даже «Русские витязи» на старых аппаратах летают; не пришло бы время, когда и ремонтировать-то будет нечего...

— Отвечаю: это так. Все зависит от задач, для которых самолет создается:

которая морально или физически состарилась бы до такой степени, чтобы ее уже нельзя было эксплуатировать. «Сушки», например, в прекрасной форме, планер самолета Су-27 вообще до сих пор никем в мире не превзойден, зачем же нам от него отказываться? Или штурмовик Су-25: он очень надежен по планеру, по бронированию его тоже еще никто не превзошел.

Что из этого следует? А вот что: нужно модернизировать аппараты, менять начинку, устанавливать более совершенную авионику. Разработчики над этим и работают. Наш завод пока единственный в стране с 2002 года делает ремонт Су-25 с его одновременной модернизацией. Естественно, конструкторские бюро работают над созданием самолетов нового поколения — когда-то придет время и они заменят нынешнюю технику.

Что касается наших пилотажников, «Стрижей», «Русских витязей» — а они наши соседи, — то я никогда не слышал, чтобы они говорили, будто их техника стара и негодна. Прислушиваться же к сплетням, досужим выдумкам, ко-

торых сейчас множество, — неблагоприятное занятие.

— Вы ведь сотрудничаете с местной ТПП?

— Безусловно. Одинцовская палата нас максимально привлекает к участию в своих проектах. Иногда используем наши возможности, помогаем. В свою очередь, например, именно через палату мы вышли на одну фирму, которая выпускает насосное, котельное оборудование; проверили, убедились, что изделия реально высокого европейского качества, закупили их для завода. Словом, сотрудничество интересно для обеих сторон.

Хорошие контакты поддерживаем также с администрацией района, области. Вот горели леса — наша пожарная часть была всегда наготове, и машины, и трактора, и другая техника... А есть вопросы, например социальные, которые самим не под силу сдвинуть, — мы обращаемся. Это нормальное содействие, взаимовыручка. И хорошо, что так. Дружим и с Палатой России, состоим в Реестре надежных партнеров ТПП РФ.

— Можно работать на авиазаводе и быть равнодушным к авиации?

— У нас в коллективе большинство точно авиацию любит, а благодаря работе на заводе удастся стать ближе к ней. Мы и музей на территории организовали: экспонаты — самолеты, в том числе и те, которые мы ремонтируем.

— В юбилей принято желать процветания и спрашивать о планах...

— Задумок, идей, которые надо попытаться реализовать, у нас много. Завод — исполнитель государственной программы вооружений. Намерены интенсивнее работать на этом направлении и наладить более глубокую модернизацию самолетов. Хотим поработать совместно с украинскими коллегами. Украина — авиационная страна; рассчитываем на интересные контракты по ремонту авиационной техники, в том числе и на совместные контракты. Интересует нас также свободный поиск заказов. Вообще, надеемся получить заказ на сборку аппаратов, которые летали бы с эмблемой 121-го авиазавода. Нароботок у нас уже много, идею обязательно реализуем.

— А пару слов о себе скажете? И о собственных планах?

— Разве что очень кратко. Образование — высшее военное инженерное, 33 года прослужил в армии. В 90-е направили на Дальний Восток с задачей сохранить разваливающиеся в то трудное время заводы. Помню, в 1997—98 годах на одном из предприятий зарплату люди не видели 14 месяцев. Объем производства упал до 10 процентов обычного годового. Однако вот выстояли, в итоге на базе трех небольших заводов создали жизнеспособное объединение, более тысячи работников.

Сейчас, безусловно, ситуация изменилась, хотя сложностей хватает. Например, только где-то в марте становится ясно, чем мы будем заниматься в следующие месяцы года.

Но в целом завод идет вперед. Мы участвуем в федеральной программе по внедрению инновационных технологий, нам выделен грант, закупаем новое оборудование.

Что еще? Как депутату местного совета мне приходится много заниматься насущными проблемами людей — пытаюсь, в том числе и как генеральный директор, что-то конкретное сделать.

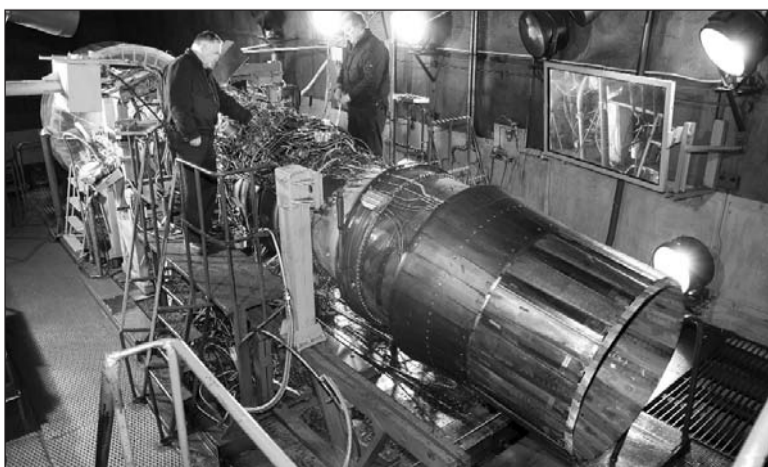
— О чем вы сами хотели бы еще сказать?

— Пожалуй, вот о чем. О нравственных нормах, Кодексе авиаремонтника — своего рода наших «десяти заповедей». От «Выполняй свою работу качественно — от тебя зависит жизнь летчика» до крайней (в авиации, напомню, нет слова «последний») заповеди: «Потерять репутацию крайне легко — приобрести ее крайне трудно».

Кто-то скажет: все это громкие слова. Не соглашусь ни в коем случае: просто у нас такая работа.

Ошибаться нельзя.

Беседовал Александр БОНДАРЬ





РАБОЧИЙ – ЭТО ЗВУЧИТ...

(Окончание. Начало на стр. 1)

Вот прелюбопытнейшая деталь. Среди выступавших ученых, чиновников, преподавателей-практиков из бывших ПТУ, а теперь – новомодных колледжей были представители многих регионов – центра, Поволжья, Сибири, у также Украины, Белоруссии, других государств СНГ, и многие из них приводили данные, какой процент подготовленных разными способами рабочих, овладевших рабочими профессиями в специализированных учебных заведениях или через наставничество, задерживается, закрепляется в заводских цехах. Так вот, регионы и отрасли были разные, а цифра одна – не более 10%. Так в чем же дело, каковы причины такого положения?

Право слово, никаких Америк я не открою, причины, что называется, лежат на поверхности. Престиж профессии рабочего сейчас, что называется, ниже плинтуса.

Не помню, когда я в последний раз видел на экране телевизионный очерк о хорошем рабочем – лет двадцать назад, наверное... Зато сюжетов и целых программ о «звездах» шоу-бизнеса ежедневно можно видеть десятками. Причем далеко не только о «творческой лаборатории» последних – все больше о роскошных особняках, любовных перипетиях, редкопородных собачках. Телеэкраны просто вопиют: да бросьте вы эту «заводскую бодрягу» – вот как надо жить, вот к чему стремиться!

В прямом ущербе, наносимом рабочей карьерой и рабочим профессиям, виноват отнюдь не только «ящик». Правильнее будет сказать – весь уклад нашей послереформенной жизни и не в последнюю очередь – политика современной власти. Рабочих практически нет в парламентах всех уровней – от поселковых советов до Государственной Думы. Последним представителем рабочего класса в высшем органе государственного управления был Василий Шандыбин. Да и тот прославился не столько инициативами в защиту рабочих, сколько участием в парламентских рукопашных и в многочисленных теле- и радио-ток-шоу. Рабочих или хотя бы выходцев из рабочих семей, можно считать, нет в органах местного самоуправления, в руководящих органах профсоюзов, в правлении крупных (да и мелких тоже) компаний...

Ну и, наконец, многие современные рабочие хорошо знают, как беззащитно грабят их предприниматели и государство в ФГУПах при оплате труда. В своих журналистских командировках мне доводилось встречаться с производителями, читающими не только сборники кроссвордов, но и серьезные экономические журналы, да и Интернет теперь есть во многих рабочих поселках. Из этих, ныне всем доступных источников они, например, знают, что доля заработной платы рабочих в себестоимости продукции, например, компании «Дженерал Моторс» составляет 65%, а та же доля на нашем АвтоВАЗе – всего 9,9%. Комментарии, как говорится, излишни...

И давайте скажем откровенно: все нынешние планы модернизации экономики, базирующиеся на осознании высших государственных интересов, на идеях патриотизма, воспринимаются большинством рабочих как нечто абстрактное, к их реальным жизненным интересам отношения не имеющие. А интересы эти, как показывают социологические исследования, сугубо материальные: основной мотив труда российских рабочих – это на 82–92% заработок (большой разброс из-за разницы в социальной атмосфере в разных отраслях и регионах) и только на 6–12% – общественное признание их труда (часть опрошенных «не определились» со своей позицией).

Во всяком случае, не так, как прежде

Мнение обозревателя

Но и престиж рабочих профессий наши люди воспринимают своеобразно. На сайтах президента и главы правительства России попадают письма на эту тему. Однако повышение престижа труда рабочего их авторы опять-таки связывают с повышением зарплаты.

Какой части населения России касаются приведенные выше данные? Не маленькая: общее число рабочих в нашей стране – порядка 30 млн человек (более точные данные привести трудно из-за разных методик расчетов и из-за непрекращающихся споров, можно ли отнести к рабочим целые категории работников, например диспетчеров аэропортов или операторов АЭС). Это более 40% экономически занятого населения страны. Из них в промышленности занято порядка 10 млн человек. Еще около 20 млн – в жилищно-коммунальном секторе, бытовом обслуживании, торговле, мелком бизнесе, агропромышленном секторе. Примерно две трети рабочих – около 20 млн – считаются

квалифицированными, то есть имеющими профессиональный разряд. Остальные 10 млн – неквалифицированные. Это в основном молодые производственники. Считается, что поднять профессиональный уровень хотят практически все из них. Равно как прийти в цех в статусе квалифицированных рабочих также хотят все нынешние учащиеся колледжей. Вот эти последние 10 млн и были в центре внимания Батышевских чтений. О чем говорили, что обсуждали их участники?

Выдающийся ученый и практик обучения рабочих Сергей Яковлевич Батышев был человеком, по своим воззрениям намного опередившим время (с 1967 по 1973 г. был заместителем председателя Госкомитета Совмина СССР по профессионально-техническому образованию). Многие цитаты из его публичных выступлений и книг и сейчас звучат исключительно актуально. Так, в изданной еще в 1989 году монографии «Подготовка квалифицированных рабочих в

условиях научно-технического прогресса» Батышев ратует за то, чтобы будущие производственники обучались работе только на самом современном оборудовании, чтобы их знакомили с самыми новыми достижениями науки и техники, в том числе и такими, что найдут практическое применение лишь в будущем. На предприятиях молодых рабочих следует вводить в состав лучших бригад и звеньев, а к наставничеству привлекать передовиков, новаторов и изобретателей.

В 60-е–80-е годы, между прочим без участия Батышева и его учеников, были введены определенные льготы для молодых рабочих. Очередные отпуска им предоставлялись только в летнее время, а для сдачи экзаменов в вузах предоставлялись еще и дополнительные оплаченные отпуска. Система ПТУ постоянно развивалась, открывались все новые училища.

Потом эта система фактически сошла на нет, ставка была сделана на обучение

только непосредственно на рабочих местах. Кто-то даже подсчитал, что обучение в цехе рабочего одной и той же квалификации обходится в 22 раза дешевле, чем в ПТУ. Итогом такого подхода стало в 90-е годы резкое сокращение (а в отдельных отраслях и полное уничтожение) многих учреждений профессиональной подготовки кадров.

Однако довольно скоро обнаружилось, что такое решение было по меньшей мере успешным. Обучить молодого человека работать на «традиционном» токарном станке непосредственно в цехе еще можно, но составить программу для станка, оснащенного компьютерным управлением, – вряд ли. Да и мировой опыт говорит о том же. Ведущие немецкие компании: машиностроительные («БМВ»), химические («БАСФ», «Хехст»), электротехнические («Сименс») на 75–80% обеспечивают потребности в новых рабочих за счет своих учебных центров. У нас даже на лучших машиностроительных заводах эта доля не превышает 50%.

Вот почему система профессионально-технического образования примерно с 2007 года практически повсеместно стала возрождаться. В Волгоградской области, например, сейчас работает 14 колледжей федерального и 29 регионального профиля; рабочими профессиями по 53 специальностям в них овладевают около 50 тыс. учащихся. Показательно, что в профобучение теперь вкладывают средства многие волгоградские предприниматели. Как рассказывает генеральный директор местного алюминиевого завода Леонид Рагозин, предприятие добилось, чтобы ученики некоторых колледжей проходили производственную практику на предприятии – для этого заводу даже пришлось получить образовательную лицензию. В итоге часть практикантов впоследствии приходит на завод на постоянную работу.

А в Санкт-Петербурге нашли другой способ знакомства учащихся колледжей с производством. Не секрет, что значительная часть студентов во время учебы ищет возможности для дополнительных заработков. Некоторые предприниматели города открыли свои цехи для такой подработки. Хотя и не все, но, по крайней мере, часть молодых людей настолько сживаются с коллективом, а также находят здесь работу по душе, что впоследствии приходят сюда работать.

К числу самых острых проблем профессионально-технического образования участники Батышевских чтений относили нехватку специально подготовленных педагогических кадров. Не секрет, что контингент учащихся колледжей состоит в значительной части из «трудных» подростков. Социологическое исследование первого курса одного из таких московских колледжей показало, что 44% из них обладают отклонениями в поведении, 49% знакомы с табаком, алкоголем и наркотиками. Очевидно, что педагогов, готовых работать с такими учащимися, нужно готовить специально. Да и оплачиваться их труд должен в соответствии с иными критериями, нежели работа педагогов обычных школ.

...В будущем году мы будем отмечать трехсотлетие профессионально-технического образования в России. В январе 1701 года по указу Петра I в Москве была открыта школа «математических и навигацких наук», а спустя некоторое время появились профессиональные школы при олонечских и тульских заводах, а также на Урале и Алтае. Да и в последующем обучение рабочих кадров в нашей стране неизменно находилось на весьма высоком уровне.

Эти традиции нам следует развивать и укреплять – таково было единодушное мнение участников Батышевских чтений.

Послесловие к теме



«ЗОЛОТЫЕ КАДРЫ» КОНЦЕРНА

29 октября в Чебоксарах состоялось вручение престижной корпоративной премии. Эта премия носит название «Золотые кадры концерна «Тракторные заводы» и стала уникальным явлением в машиностроительной промышленности.

Она существует в десяти номинациях, ею награждаются как целые коллективы («Предприятие года», «Иновация года», «Перспектива года»), так и отдельные работники («Менеджер года», «Специалист года», «Мастер года», «Рабочий года», «Наставник года»). Есть и две особые, специальные премии – «Премия президента концерна «Тракторные заводы» и «Специальная номинация года», включающая две награды – «Лучший социальный партнер концерна» и «Лучшее рабочее место».

Она родилась восемь лет назад как региональный проект, награда местного значения. Однако скоро стала заметным событием во всей машиностроительной отрасли. Ведь в концерн «Тракторные заводы» входят более двадцати предприятий, расположенных в девяти субъектах Федерации – Алтайском и Красноярском краях, Волгоградской, Владимирской, Курганской, Липецкой областях, Чувашской, Карельской и Мордовской республиках, а также в Дании, Германии, Австрии, Нидерландах, Сербии и на Украине.

Концерн ведет производственную деятельность по пяти направлениям: промышленное машиностроение, сельскохозяйственная техника, запасные части и комплектующие, железнодорожная техника, машиностроение специального назначения. Диверсифицированный портфель производимой продукции обеспечивает холдингу обширную клиентскую базу и продвигается шестью собственными специализированными торгово-сервисными структурами в сорока странах мира через обширную дилерскую сеть, насчитывающую около трехсот компаний. Общий годовой объем производства превышает миллиард рублей. Техника предприятия работает более чем в сорока странах мира.

Концерн «Тракторные заводы» обеспечивает всей выпускаемой продукции полный жизненный цикл – от научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок

до маркетингово-сбытовых операций, послепродажного технического обслуживания и сопровождения потребителя через единый центр обслуживания – ООО «Сервис промышленных машин». Фактически концерн – это целая подотрасль внутри отрасли «машиностроение».

Вот почему не выглядит преувеличением надпись на статуэтке рабочего, вручаемой лауреатам конкурса, – «Машиностроитель России». Всего лауреатами этой профессиональной премии стали более семисот человек. О высокому авторитете премии говорит тот факт, что многие лауреаты сделали блестящую карьеру как внутри концерна «Тракторные заводы», так и на других предприятиях отрасли, а также во многих управленческих структурах. Девиз проекта – «Мы сохраняем и чтим лучшие традиции отечественного машиностроения».

Премия «Золотые кадры концерна «Тракторные заводы» при всей ее важности и авторитете – лишь часть большой работы, которую ведет предприятие по подбору и воспитанию кадров и повышению авторитета профессии машиностроителя. В концерне разработаны специальные программы подготовки и повышения квалификации кадров для всей машиностроительной отрасли, проводятся конкурсы профессионального мастерства, ежегодные молодежные олимпиады и спартакиады.

Процедура отбора кандидатов на премию весьма демократична. Кандидаты в лауреаты выдвигаются трудовыми коллективами после тщательного и всестороннего обсуждения. На следующих этапах к этому отбору подключаются специальные эксперты, представители профсоюзов и общественности.

Профессиональная премия «Золотые кадры концерна «Тракторные заводы» – один из самых масштабных инновационных проектов машиностроительной отрасли, заслуживающий поддержки и распространения в других отраслях.

...из Государственной Думы РФ

Инновационный рынок в России: через 5 или 40 лет?

— Константин Викторович, как скоро мы перейдем от сырьевой модели экономики к инновационной?

— Уже четыре года в стране идут разговоры: «модернизация», «инновации»... А что в реальности? Очень мало сдвигов. Одна из ключевых проблем нашей экономики — монополия власти, а любая монополия довольно неповоротлива: она не может быть инновационной по определению.

Конечно, некоторые изменения происходят — то же Сколково. Но, несмотря на миллиардные вложения в Сколково, для России этого недостаточно. Проект очевидно носит особый элитарный характер. А я считаю, что инновационные центры должны поддерживаться и развиваться по всей стране по принципу экстерриториальности. Для них есть база — наши вузы, научные институты, — есть при желании на что опереться государству. Я убежден, что наша страна, конечно, перейдет на инновационную модель, иначе быть не может. Вопрос, сколько мы потратим времени на этот рывок — пять или сорок лет?

— Сколько, по-вашему?

— Посмотрим на другие страны. К примеру, США сделали этот рывок не так уж давно — с 1995 по 2000 год. Именно в этот период у них произошел мощный прорыв в области программного обеспечения. Доля нематериальных активов в ВВП США — 28%. А родоначальник — Япония, которая при отсутствии каких-либо природных ископаемых и в условиях послевоенной разрухи сделала ставку на высокие технологии. Доля нематериальных активов в их ВВП составляет 37%.

Что касается вопроса о том, сколько нам понадобится лет — пять или сорок? Я, конечно же, за пять! Но чтобы сложился такой сценарий, нужно очень много сделать. Во-первых, нужна политическая воля. Во-вторых, законодательная база.

В существующем законодательстве тормозящие факторы есть в Гражданском, Таможенном, Бюджетном, Налоговом кодексах и других законодательных актах в области интеллектуальной собственности. Чтобы возник рынок

Представляем собеседника

Депутат Государственной Думы РФ Константин Бесчетнов — член Комитета по экономической политике и предпринимательству, председатель экспертного совета по вопросам законодательного регулирования оборота нематериальных активов. Ведет работу над за-

конопроектами «О патентных судах», «Об инновационной деятельности в РФ» и несколькими десятками поправок, призванных ускорить формирование рынка нематериальных активов в рамках перехода российской экономики на инновационную модель.

нематериальных активов, парламентарии должны изменить, откорректировать десятки законов. Принятие одного не диверсифицирует экономику.

— Что мешает быстрому формированию новой экономической модели? Какие законы надо принимать?

— Мною уже внесен законопроект «О патентных судах РФ». Также готовлю законопроект «Об инновационной деятельности в РФ», веду работу над несколькими десятками поправок, стимулирующих инновационную активность бизнеса.

Закон «О патентных судах РФ» — это необходимый инструмент квалифицированной защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности. Сегодня все юридические споры между изобретателями и Роспатентом автоматически переходят в поле деятельности арбитражного суда. Во-первых, арбитражные суды очень перегружены рассматриваемыми делами. Во-вторых, для того, чтобы разбираться в вопросах, к примеру, биотехнологий, высоких технологий, необходимо обладать знаниями в этой области. И, в-третьих, в связи с предстоящим изменением экономической модели количество таких споров и судов резко вырастет. Вот поэтому нужен отдельный, специализированный институт — патентный суд.

Закон «Об инновационной деятельности в РФ», в первую очередь, определяет понятийный аппарат формирующегося рынка инноваций. Сейчас, к



примеру, в Налоговом кодексе описаны некоторые преференции для субъектов инновационной деятельности, а определения субъектов инновационной деятельности нет. Более того, отсутствует само понятие «инновация». Это ведет к разным интерпретациям статей и спорам по ним.

Во-вторых, кроме понятийного аппарата данный закон раскрывает основы инновационной политики, прописывает функции главных участников инновационной деятельности, включая государство.

В-третьих, закон «Об инновационной деятельности в РФ» закрепляет объекты инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки и центры трансфера технологий).

Что касается поправок, большая их часть направлена на формирование благоприятных условий для привлече-

ния инвестиций в инновации, для взаимодействия бизнеса с научными организациями и вузами, на предоставление налоговых льгот для организаций, работающих в области инноваций. Создание налоговых преференций для организаций, занимающихся инновациями, является одним из серьезных движущих факторов, и опыт развитых и развивающихся стран это доказывает.

Предложенные законопроекты привлекут серьезные структурные изменения в экономике. У граждан, работающих в образовании, НИИ, инновационных отраслях, появятся возможности капитализировать интеллект в России.

— Законы будут приняты?

— Увидим. Одно добавлю: тема формирования рынка нематериальных активов в рамках перехода российской экономики на инновационную модель недооценена. Ни в Думе, ни в средствах массовой информации, кстати, тоже.

— Каким должен сформироваться рынок нематериальных активов? Как интеллектуальная собственность становится нематериальным активом?

— Представьте, что вы сделали изобретение, получили на него патент. Это ваша интеллектуальная собственность. Какова его стоимость? Она рассчитывается из затрат, которые вы понесли при разработке. Потратили вы на разработку изобретения, к примеру, 20 тысяч рублей — значит, это и есть стоимость вашей интеллектуальной собственности. Однако если вы сможете привязать к рынку вашу интеллектуальную соб-

ственность, то есть сделать анализ и прогноз рынков, стран, продаж, потенциальных доходов, то тогда ваша интеллектуальная собственность станет нематериальным активом. Приведу пример из жизни. Один немецкий менеджер потратил 100 евро на разработку устройства, определяющего износ шин. Сделал финансовый анализ и прогноз, причем для американского рынка (так как это устройство подходило в США для рынка желтых школьных автобусов). Затем он нашел в США инвестора, и теперь немецкий изобретатель обладает 50% в уставном капитале данной фирмы, его доля оценивается в 5 миллионов долларов.

— Да, пример вдохновляющий. Так почему же наши изобретатели, ученые не идут по такому пути? Нет инноваций?

— У нас есть идеи, есть технологии, но сейчас они не являются проектами. В лучшем случае, они привязаны к российскому рынку, в худшем — не привязаны вообще ни к какому. То есть разработка есть; на взгляд изобретателя, она хороша, лучше не бывает. Но на вопросы: кто твой потребитель, за сколько он готов купить товар, кто твои конкуренты, на какие страны ты готов работать, — ответа нет. То есть человек даже не задумывается об этом. Скажем, как минимум: он специалист классный, может, даже будущий нобелевский лауреат, но с точки зрения коммерциализации идеи — никакого опыта.

Во всем мире этот вопрос решается серийными предпринимателями, которые заходят в разработку, определяют свою долю, причем довольно большую, создают совместное с изобретателем предприятие, обеспечивают продвижение продукта. Постепенно они захватывают локальный рынок, а затем и глобальный.

В конечном итоге, когда мы сформируем рынок нематериальных активов, это остановит «утечку мозгов» в западные страны и принесет увеличение российского ВВП на 600 миллиардов долларов в год.

Согласитесь, цена вопроса высока!

Беседовала Ирина РОМАНОВА

...из редакции

БАРЬЕРЫ НА ПУТИ КОНТРАФАКТА

Какую роль в их строительстве могут сыграть территориальные палаты

Нужно сказать, что по инициативе местных органов власти в областях и республиках России появились и другие структуры, ориентированные на борьбу с контрафактом. По-видимому, многие из них охотно сотрудничали бы в этом важном деле с местными торгово-промышленными палатами.

Еще летом прошлого года Межведомственная комиссия по борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией легкой промышленности, созданная в Минпромторге, рекомендовала руководителям субъектов Российской Федерации организовать региональные комиссии для решения этой проблемы. В ряде мест такие комиссии уже созданы, в других эта работа завершается — разрабатываются планы действий, уточняются составы комиссий и т. д.

Так, в Ивановской области, где сосредоточено 2/3 российских производственных мощностей по выпуску хлопчатобумажных тканей, а в легкой промышленности работает 1/6 населения — более 186 тыс. человек, образована рабочая группа по борьбе с нелегальным производством и проникновением на рынки контрафак-

На заседании президиума правления ТПП РФ 12 октября, посвященном работе Пензенской и Ульяновской палат по диверсификации услуг для бизнеса, большое внимание было уделено вопросам борьбы с контрафактной, поддельной и низ-

косортной продукцией. Территориальные палаты имеют для этого неплохие возможности, но действовать им лучше всего вместе с объединениями по защите прав потребителей, как это происходит в развитых странах.

ной продукции. При этом ивановцы правильно решили, что одних «полицейских» мер недостаточно — нужно научиться вытеснять контрафакт с территории области. Для этого подготовлен бизнес-план «Модернизация действующих текстильных производств», разрабатываются проекты развития текстильно-промышленного кластера Ивановской области.

Непосредственно борьбу с контрафактом ведут правоохранительные органы. Но ТПП Ивановской области, как сообщил ее президент Леонид Иванов, принимает в этой борьбе непосредственное и немаловажное участие, которое заключается в экспертизе по определению контрафакта и выдаче заключений (актов экспертиз) для судебных разбирательств. Этим занимаются эксперты и патентные поверенные.

В Костромской области своеобраз-

ным штабом в борьбе с контрафактной продукцией стал совет по качеству, безопасности, конкурентоспособности и защите прав потребителей. Реализуется социальный проект «Сделано в Костроме», пропагандирующий продукцию местных товаропроизводителей, которая, как предполагается, со временем вытеснит контрафакт с прилавков костромских магазинов и рынков.

Тревожная ситуация на фронте борьбы с контрафактом сложилась в Москве. С одной стороны, в столице существенно меняются — и в позитивную сторону — правила игры на потребительском рынке: отменяется сертификация, сокращается бремя административных проверок субъектов предпринимательства и т. д. Но одновременно растет недовольство потребителей качеством многих товаров и продуктов. В 2009 году в Моск-

ве было выявлено более двух тысяч преступлений, связанных с контрафактной продукцией.

Самое печальное, отмечалось на одном из заседаний городской думы, что у фирм, выпускающих контрафактную продукцию или торгующих ею, множество защитников из числа... покупателей, для которых приоритетным является вопрос цены, а не качества. Видимо, нужна терпеливая и целеустремленная разъяснительная работа с потребителями, к которой должны подключиться средства массовой информации и рекламщики.

Контрафакт не только российская проблема, с ней сталкиваются почти все страны, и борьба с этим поистине вселенским злом также ведется повсеместно. Накоплен и определенный опыт. В борьбе с контрафактными продукцией и производством более всего преуспели США, Великобритания, Гер-

мания, Франция, Япония, Канада, Швейцария, Нидерланды, Сингапур и Австралия.

Во Франции, например, контрафактный товар конфискуется и одновременно выписывается штраф на сумму, как минимум равную стоимости оригинала этого товара. Если же речь идет о крупных партиях товара, то нарушителям грозит не только штраф до 300 тыс. евро и конфискация контрафакта, но и тюремное заключение сроком до трех лет.

В Великобритании рассматривается вопрос о размещении внутри сигаретных пачек устройств радиочастотной идентификации, позволяющих сканировать коробки с грузом и находить таким способом контрафактные сигареты. Но и без подобных устройств за два последних года таможенники и пограничники страны задержали 2,8 млрд «фальшивых» сигарет.

Поиск по всему миру крупниц такого опыта и содействию внедрению подобных новаций в России может стать одной из новых функций системы торгово-промышленных палат России.

Николай ПЕТРОВ, обозреватель ТПП

Бизнес-форум на Дону

Торгово-промышленная палата Ростовской области приняла активное участие в Десятом международном бизнес-форуме на Дону.

На выставке был организован стенд, на котором посетители мероприятия могли ознакомиться с работой ТПП и услугами, предоставляемыми палатой. Участники выставки по приглашению ростовчан стали ТПП регионов и предприятия Украины, с которыми у ТПП Ростовской области налажены давние прочные взаимоотношения. Впервые в выставке приняли участие представители пяти предприятий-производителей Македонии.

Третий год подряд на форуме работает биржа субконтрактов. О своем желании и возможностях стать субконтракторами (подрядчиками) заявили руководители более тридцати предприятий. Заключено 37 договоров о намерениях.

Бизнес-тренеры, аккредитованные при ТПП Ростовской области, провели ряд семинаров, мастер-классов и круглых столов. Мастер-класс «Медиа-ция как способ предупреждения и разрешения предпринимательских споров» собрал молодых предпринимателей, руководителей, юристов.

Непосредственно в торгово-промышленной палате прошло заседание

круглого стола «Иностранные инвестиции на юге России: расширение сотрудничества с партнерами из стран СНГ и Восточной Европы».

Торжественная церемония вручения премии «Бизнес Дона» и награждения победителей конкурса «Лучший предприниматель Дона» транслировалась в прямом телевизионном эфире, организатором которого выступила медиа-группа «Южный регион», член ТПП Ростовской области.

В конкурсе приняли участие свыше 270 предприятий, организаций и предпринимателей области. Двадцать из них стали лауреатами премии «Бизнес Дона», десять – победителями областного конкурса «Лучший предприниматель Дона – 2010». Трое предпринимателей были отмечены в отдельной номинации – «Лучшие инновации Дона». Победителем в ней второй раз подряд стало ОАО научно-производственное предприятие космического приборостроения «Квант».

**Оксана КОБЕЦ,
Ирина ФОМИНА,
ТПП Ростовской области**

Торгово-промышленная палата г. Дзержинска Нижегородской области начинает заниматься проведением энергетических обследований предприятий и разработкой энергетических паспортов.

Палата считает новое направление в деятельности перспективным. Федеральным законом РФ № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» установлены законодательные нормы повышения энергоэффективности в стране. Среди них обязательные энергетические обследования предприятий и организаций практически всех секторов экономики. Проводить энергоаудит по новому закону могут только профессиональные участники рынка – компании, являющиеся членами саморегулируемой организации в области энергетических обследований.

В августе этого года ТПП г. Дзержинска стала членом саморегулируемой организации некоммерческого партнерства «АудитЭнерго». СРО НП «Аудит-Энерго» является первой и единственной организацией в Нижегородской области, внесенной в государственный реестр саморегулируемых организаций Министерства энергетики РФ и получившей аккредитацию в области энергетического обследования.

Палата развивает новый вид деятельности и предлагает организациям,

...А энергоаудит никому не повредит

предприятиям, ТСЖ и частным домовладельцам услуги по проведению энергетических обследований и разработке энергетических паспортов.

Проведение энергоаудита (энергообследования) промышленных объектов, зданий и сооружений весьма эффективно. Напомним, что энергоаудит позволяет обеспечить:

- экономию средств предприятия за счет энергосбережения;
- оценку доли затрат топливно-энергетических ресурсов в выпускаемой продукции и возможности снижения издержек предприятия по каждому из направлений энергопользования;
- определение приоритетных направлений энергосбережения;
- оценку потенциала энергосбережения по выбранным направлениям;
- экспертизу энергетической эффективности проводимых или планируемых на предприятии инноваций;
- разработку эффективных мероприятий для реализации выявленного потенциала энергоэффективности;
- разработку предложений по организации системы энергоменеджмента на предприятии;

- составление программы энергосбережения;
 - разработку энергетического паспорта согласно стандартам Рекомендаций по проведению энергетических обследований организаций, утвержденных Минпромэнерго 4.07.2006;
 - обоснование удельных норм расхода топлива на выработку тепловой и электрической энергии, норм запаса топлива, норм технологических потерь тепловой и электрической энергии в распределительных сетях энергоснабжающих организаций;
 - выявление технически вредных и зачастую весьма дорогостоящих проектов, навязанных агрессивной и технически безграмотной рекламой.
- Специалисты НОУ ДО «Учебно-деловой центр» ТПП г. Дзержинска проводят работу, чтобы в скором времени начать обучение по программе «Проведение энергетических обследований с целью повышения энергетической эффективности и энергосбережения».

**Людмила КРЮКОВА,
ТПП г. Дзержинска
Нижегородской области**

Малый бизнес как он есть

Домашний столяр – занятие прибыльное!

36-летний житель пригорода Барнаула Сергей Акулов за месяц смог своими руками изготовить немалое количество дверей, стульев, окон и столов – на заказ для разных магазинов, предприятий и частных лиц. Сергей создал небольшой столярный бизнес в рамках домашнего производства.



По образованию Акулов электрик, но по специальности работал недолго – другое дело переманило. Как рассказывает сам Сергей, он с детства увлекался резьбой по дереву, мастерил разные деревянные фигуры. Было время – помогал на строительстве нового храма.

Резьба по дереву, понял он вскоре, требует больших затрат и усилий. А если заняться столярничеством, изготавливать окна и двери, то можно хорошо заработать: на эту продукцию всегда был спрос.

Стоит заметить, что домашний столярный бизнес – дело довольно распространенное в Барнауле. По соседству с Сергеем также живут люди, увлеченные этим ремеслом.

«Столярный бизнес, – говорит Сергей, – это один из таких вариантов домашнего бизнеса, который позволяет и состояться как личности, и достигнуть максимально возможного для ремесленника финансового комфорта и независимости».

Материал, рассказывает он, раздобыть легко, да он и недорог. Лучше всего для работы – сосна. Она дешевая: один куб плахи – 2000 рублей, и текстура ее красивая. Можно использовать и дуб, но он дороже: один куб плахи – 3000 рублей. За сырьем Сергей обычно отправляется на рынок либо на пилораму.

Все свои изделия мастер создает сам, помощники у него бывают редко. Как он сам отмечает, молодые люди не всегда готовы работать с усердием, а людям в возрасте порой здоровье не позволяет. Нужные инструменты – дрель, лобзик и другие – он покупает, а приспособления и станки конструирует сам и качеством их доволен. И вообще, «без высокого качества сегодня нигде», считает Сергей.

На изготовление одной двери у Сергея уходит примерно день-два. Получается, что за месяц мож-

но, не торопясь, одному изготовить 15 дверей. При цене 3-4 тысячи рублей за дверь (без каких-либо изысков) можно заработать от 45 до 60 тысяч рублей в месяц. Правда, из этих денег нужно вычесть стоимость леса, оплату электроэнергии и покупку расходных материалов (клей, наждачка и т. д.).

Наиболее востребованный покупателями столярный товар – двери, окна, стулья. Столы, как ни странно, пользуются меньшим спросом.

Идея малого бизнеса, как ее понимает Сергей, заключается в том, что владелец работает на себя, а следовательно, ему выгоднее больше прикладывать собственные усилия, быть дисциплинированным.

«Проблема больших компаний в том и состоит, – утверждает Сергей, – что в ней каждый думает о своей выгоде и дальше своего кабинета ничего не видит. А я сам по себе, никому не подотчетен».

Откуда же берутся у него клиенты?

Во-первых, помогает людская молва. Но кроме того, Сергей распространяет листовки или оставляет рекламу в глобальной сети. Так потихоньку и набирается свой круг покупателей. А хороший мастер всегда востребован. У Акулова есть договоренности с местными магазинами, предприятиями. Среди его клиентов числятся и состоятельные люди. Прямой контакт с продавцом (изготовителем) привлекает покупателей больше, чем если бы дело велось через посредников.

Сергей создал свою страницу в Интернете, где подробно рассказывает о ведении домашнего бизнеса – именно столярного. Написал и издал книгу «Своя столярка от А до Я». Стоит отметить, что у него много последователей, которые прислушались к его советам и также открыли свой небольшой бизнес.

Самое главное, нет у Сергея конкуренции со стороны больших мебельных фабрик. К примеру, в Бийске находится большая мебельная фабрика – самая крупная в крае. У нее массовое производство и свой контингент покупателей – иных, чем у частного предпринимателя.

Мировой финансовый кризис также, по его мнению, показал: большие предприятия – большие затраты, большой риск потерять все. А сектор малого бизнеса, основанный на ремесленничестве, практически не занят.

Сергей уверен, что его продукция всегда будет иметь спрос. Как бы сегодня ни были популярны ламинат или плитка, все равно дерево вне моды, оно всегда в цене. К тому же сырье на изготовление деревянных изделий было и будет всегда. В любые времена, рассуждает он, деньги тратились на предметы первой необходимости – одежду и еду. Но много ли вы видели домов без окон и дверей? Нет, потому что человек готов тратить деньги на обеспечение комфортной и безопасной жизни.

В ближайшее время Сергей Акулов планирует расширить свое производство и улучшить его качество. Свою продукцию он пока направляет на продажу, а участие в выставках и ярмарках его не интересует.

Сергей Акулов считает, что для повышения уровня экономики страны нужно, чтобы поменьше в ней было чиновников, которые думают, скорее, о своей выгоде, чем о благе народа и государства.

Вот такая у домашнего бизнеса философия.

**Луиза МЕЛКУМЯН,
студентка Московского государственного
лингвистического университета**

Невыгодно им лес возить

Состоялась рабочая встреча депутата Государственной Думы Игоря Руденко с членами комитета Вятской ТПП по лесопромышленному комплексу.

Речь шла о проблемах отрасли в связи с проведением ОАО «РЖД» структурной реформы железнодорожного транспорта, а последствиями которой уже столкнулись предприятия ЛПК. Госнополия передает коммерческим компаниям в собственность 67% подвижного состава парка. Новые операторские компании будут заключать договоры с клиентами на перевозку грузов на выгодных для себя условиях. По прогнозам торгово-промышленной палаты, коммерческие операторы, в сравнении с тарифами РЖД, значительно повысят стоимость перевозок лесных грузов или вообще откажутся от заключения договоров. Это связано с малой рентабельностью транспортировки лесоматериалов и переориентацией на перевозку более дорогостоящих грузов. Уже сейчас частные компании предлагают вагоны с наценкой 18–30% по отношению к существующему тарифу 1001 РЖД.

Процесс удорожания перевозок крайне негативно скажется на экономике предприятий и региона в целом, считают члены комитета Вятской ТПП по лесопромышленному комплексу. Но даже и по высокой цене вагонов в наличии нет. Кроме того, есть факты отказов коммерческих компаний в поставке подвижного состава. И тогда лесопромышленные предприятия вынуждены останавливать отгрузку, что приводит к задержкам выплаты заработной платы, повышению социальной напряженности, сокращению поступлений в областной бюджет. По мнению экспертов, процесс реструктуризации может продлиться до полугодя, что окажет пагубное влияние на лесопромышленный комплекс региона.

В ходе обмена мнениями Игорь Руденский выразил обеспокоенность проблемой и сообщил о готовности организовать рабочие встречи кировских лесников и депутатов Государственной Думы с руководством РЖД и Министерством транспорта РФ. Вятская ТПП намерена продолжить консультации по проблеме.

Елена МАРКОВА, Вятская ТПП

Молоко дороже здоровья?

Как минимизировать воздействие вредных и опасных производств в горно-металлургической, машиностроительной и химической отраслях промышленности? Эта проблема обсуждалась на встрече, организованной Кузбасской торгово-промышленной палатой.

На заседании пришли инженеры по охране труда и руководители отделов промышленной безопасности предприятий области.

— На федеральном и региональном уровнях отсутствуют эффективные целевые программы, призванные оградить работников от влияния негативных факторов на вредном производстве, — рассказал Виктор Куракин, начальник отдела по гигиене труда Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области. — Поэтому в погоне за прибылью отдельные работодатели не принимают мер по первичной профилактике производственных рисков и профессиональных заболеваний.

Широко обсуждался вопрос об аттестации рабочих мест как одной из возможностей снизить риски влияния вредных производств.

— В итоге мы сталкиваемся с ситуацией, когда в трудовом договоре не прописываются все вредные условия труда, — заявила Ольга Соколенко, главный государственный инспектор Государственной инспекции труда Кемеровской области. — По сути, работодатель пользуется тем, что работник не в полной мере знает свои права.

— Частично профилактику здоровья могут решить регулярные организованные медицинские осмотры, — подчеркнул Виктор Семенихин, кандидат медицинских наук, заведующий Центром профпатологии Научно-клинического центра охраны здоровья шахтеров (г. Ленинск-Кузнецкий), — однако система профилактики профессиональных патологий фактически отсутствует в Кемеровской области.

На заседании говорилось и о том, что зачастую страх потерять работу заставляет не задумываться над сигналами, которые подает организм. Вот почему сложно выявить реальную статистику профессиональных заболеваний. Обследования же могут проводить частные медицинские учреждения, которые по закону абсолютно не обязаны ни перед кем отчитываться.

Сегодня у работников, подвергающихся воздействию вредных факторов производства, есть выбор: «за вредность» можно получить традиционное молоко либо денежный эквивалент этого продукта. Ни тот ни другой вариант не обладает необходимым профилактическим эффектом.

Дарья КАТКОВА,
Кузбасская ТПП

Новости из Рязани



Право на экспертизу

Рязанская торгово-промышленная палата получила свидетельство об аккредитации юридического лица в качестве независимого эксперта.

Таким образом, теперь палата имеет право на проведение экспертизы нормативных правовых актов на коррупциогенность и может давать официальную оценку документам о наличии в них факторов, ведущих к коррупции.

Президент Рязанской ТПП Татьяна Гусева, принимая свидетельство, подчеркнула, что нередко размытые и неконкретные формулировки в законодательстве позволяют некоторым чиновникам трактовать их по-своему. Теперь Рязанская ТПП может заранее информировать предприятия о готовящихся нормативных правовых актах и вместе с ними содействовать совершенствованию законодательства.

На сегодня в Рязанской области свидетельство об аккредитации юридического лица в качестве независимого эксперта, уполномоченного на проведение экспертизы нормативных правовых актов на коррупциогенность, выдано Рязанскому региональному отделению Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России». Рязанская ТПП стала второй организацией, получившей подобное свидетельство.

И демонстрация технологий, и рынок профессий

Состоялся Третий фестиваль педагогических технологий. Его организаторами выступили правительство области, региональное Министерство образования и Рязанская торгово-промышленная палата.

В рамках фестиваля прошла выставка «Образование и карьера», на которую представили свои экспозиции более 50 учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования Рязани и области, а также учреждения системы дополнительного образования, служ-

бы занятости населения, кадровые агентства, производители товаров и услуг для обеспечения учебного процесса.

На выставке можно было увидеть овощи и фрукты, выращенные учащимися на своих участках; выпеченные из муки пышные караваи, фигурки ящериц, рыб, красочные наряды и многое-многое другое. В «городе мастеров» все желающие могли понаблюдать за работой резчиков по дереву, кулинаров и парикмахеров. Студенты и учащиеся предлагали буклеты с информацией об учебных заведениях.

Фестиваль педагогических технологий помимо демонстрации современных направлений развития системы профобразования явился своего рода эффективным рынком профессий. Школьники интересовались условиями поступления и обучения в ПУ и техникумах, а обучающиеся и выпускники образовательных учреждений знакомились с интересующими их специальностями и профессиями, с перспективами трудоустройства. Центр занятости населения Рязани провел профессиональное тестирование для всех желающих определить свои способности в той или иной области.

На торжественной церемонии открытия фестиваля выступили министр образования области Надежда Бушкова, председатель областного комитета по развитию предпринимательства, потребительского рынка и услуг Олег Булеков, руководитель центра начального, среднего, высшего и дополнительного профессионального образования ФИРО города Москвы профессор Владимир Блинов, президент Рязанской ТПП Татьяна Гусева.

Участники фестиваля громко аплодировали артистам молодежной дизайн-студии «Гротеск» Касимовского педагогического колледжа, выступление которой как всегда было оригинальным и отличалось удивительными костюмами.

Большой интерес у ребят вызвала конференция «Абитуриент-2011», мастер-классы «Как написать резюме», «Мотивация труда студенческой молодежи. Планирование карьеры». В заседании круглого стола на тему «Квалифицированные кадры — залог развития строительной отрасли» приняли

участие министр образования области Надежда Бушкова, заместитель министра строительного комплекса области Сергей Семенов, председатель Союза строителей области Лема Шаипов, представитель Министерства транспорта и автомобильных дорог области Алексей Наумов, представители строительных фирм и предприятий стройиндустрии.

Интересно прошли и мероприятия второго дня фестиваля. Продолжилась творческая презентация образовательных учреждений. Проходила выставка-презентация работ победителей конкурса на лучший учебно-методический комплекс по профессиям и специальностям. А завершился фестиваль чествованием и награждением работников и ветеранов учреждений профессионального образования.

Налоговые ставки — дифференцировать

Рабочая группа при комитете по бюджету, налогам и инвестициям Рязанской городской думы рассмотрела возможность установления дифференцированных ставок земельного налога.

Группа одобрила предложение Рязанской ТПП по снижению налоговых ставок для земельных участков Рязани. Речь идет о снижении ставки земельного налога для предприятий общественного питания и бытового обслуживания с 1,5 до 0,4%, для предприятий торговли — с 1,5 до 0,8–1%, для промышленных предприятий — с 1,3 до 0,5–0,6%. Это предложение было рассмотрено специально созданной рабочей группой в составе представителей городской администрации, Рязанской гордумы, Рязанской ТПП и предприятий города. На ее заседании генеральный директор ООО «Пормет» Александр Гимпельсон объяснил, что в прошлом году, когда предприятие арендовало землю, оно заплатило земельный налог в размере 400 тыс. рублей. В этом же году, уже являясь собственником земли, предприятие должно заплатить налог в размере 600 тыс. рублей. В первом полугодии нынешнего года реализация продукции ООО «Пормет» составила 50% от объема прошлого года, значительную сумму составляют убытки. Александр Гимпельсон предложил снизить для промышленных предприятий земельный налог в 3–5 раз, так как, по его мнению, установленная кадастровая стоимость земли значительно превышает рыночную.

Исполняющая обязанности главы администрации города Светлана Горячкина на заседании рабочей группы заявила, что снижение налоговых ставок — преждевременная мера, так как это приведет к значительному уменьшению доходной части городского бюджета.

Предложение Рязанской ТПП по снижению ставок земельного налога поддержал генеральный директор Рязанской ассоциации экономичес-

кого сотрудничества предприятий Владимир Кутенцин. За дифференциацию налоговых ставок высказался также депутат гордумы Игорь Зеленков. После обсуждения рабочая группа приняла решение рекомендовать установить дифференцированные ставки земельного налога.

Страховка... по липовым справкам

На очередном заседании комитета по страхованию при Рязанской ТПП обсуждены и официально закреплены основные направления деятельности комитета.

В числе приоритетных — взаимодействие с органами ГИБДД, автосервисами и автоэкспертными организациями, борьба со страховым мошенничеством, взаимоотношения между страховыми компаниями.

Серьезное внимание участники заседания уделили борьбе с мошенничеством, связанным с автострахованием, и взаимодействию с органами ГИБДД. Вице-президент Рязанской ТПП Алексей Яшкин подчеркнул, что пути решения этих проблем обозначились еще на прошлом заседании комитета, однако они продолжают оставаться весьма острыми.

Участники отмечали, что проблема борьбы с мошенничеством требует системного подхода и пересмотра взаимоотношений с правоохранительными органами и органами ГИБДД. На заседании были сформулированы общие проблемные вопросы в области страхования, требующие решения по линии УВД. Среди них — требования к содержанию постановлений, выписываемых сотрудниками милиции, и обоснованности мотиваций по отказам в возбуждении уголовного дела; обжалование постановлений надзорными прокурорскими органами, правомочность отказов ГИБДД в предоставлении схем ДТП по запросу страховых компаний. Эти вопросы будут обсуждены на предстоящей встрече с руководством УВД Рязанской области. Отмечалось также, что затраты, которые несут страховщики на выплатах мошенникам, должны каким-то образом компенсироваться. А это возможно только за счет увеличения стоимости страховок. Получается парадоксальная ситуация: законопослушные граждане вынуждены оплачивать расходы страховых компаний на недобросовестных клиентов. Отмечалось, что согласованность действий и сотрудничество страховых компаний будут способствовать предотвращению случаев получения справок по липовым справкам. Этим же целям будет отвечать и бесплатный информационный обмен между всеми участниками рынка страхования.

По-прежнему беспокоит о страховочных компаниях вызывает взаимодействие с автосалонами и автоэкспертными организациями. Участники заседания отмечали, что часто цены на автотзапчасти и ремонт автомобилей оказываются завышенными.

Подготовил Александр ВИТУХИН, Рязанская ТПП

Кто же решит, что такое «врачебная ошибка»?

В Торгово-промышленной палате Саратовской области состоялся круглый стол «Страхование врачебной ответственности: опыт и перспективы». Инициаторами его проведения выступили две гильдии при ТПП области — бюджетной медицины и страховщиков.

В заседании приняли участие представители страхового бизнеса, руководители и специалисты медицинских учреждений, юристы, журналисты.

Главный врач лечебно-диагностического центра «Авеста-М» Андрей Шубин рассказал о разных видах страхования врачебной ответственности, существующих в мире.

Собравшиеся за круглым столом в ТПП попытались вместе разобраться в ситуации и решить: как должен выглядеть договор страхования от врачебной ошибки? Какие пункты должны быть обязательно в нем прописаны? Кто и как будет проводить экспертизу? Все ли виды медицинской деятельности будут страховаться на одинаковых условиях?

Особый интерес вызвал вопрос о том, что включает в себя понятие «врачебная ошибка». В российском законодательстве это определение размыто, из-за чего при наступлении страхового случая возникают дополнительные сложности.

Участники заседания пришли к выводу, что необходимо уже сейчас готовить предложения в новый законопроект о страховании врачебной ответственности. В переходный период лучше начать с добровольного страхования. Общими усилиями медиков, страховщиков и пациентов необходимо подготовить такой вариант договора доб-

ровольного страхования, который устроил бы всех и реально работал.

Также было предложено повышать юридическую грамотность врачей, создать независимую комиссию по экспертизам спорных случаев и фонд поддержки врачей. Большинство участников круглого стола поддержало инициативу о более активном использовании третейского суда при ТПП Саратовской области для разрешения споров в сфере медицины.

Екатерина ИВАКИНА,
ТПП Саратовской области

УЛЬЯНОВСК

В Ульяновской ТПП состоялось вручение сертификатов экспертам четырех торгово-промышленных палат Приволжского и Южного федеральных округов.

Они проходили подготовку в учебно-консультационном центре Ульяновской ТПП по программе «Повышение квалификации в области товарной экспертизы системы «ТПП-ЭКСПЕРТ».

НИЖНИЙ НОВГОРОД

С октября 2010 года департамент экспертизы, сертификации и оценочной деятельности ТПП Нижегородской области оказывает новый вид услуг.

Департамент проводит почерковед-

ческую экспертизу, исследование текстов (буквенных, цифровых, буквенно-цифровых), кратких записей и подписей.

Работа проводится в соответствии с действующим законодательством как в досудебном порядке – по заявлениям физических и юридических лиц с оформлением акта экспертного исследования, так и по определению судебных органов с оформлением заключения эксперта.

САРАТОВ

По инициативе руководителей шести некоммерческих организаций, представляющих интересы бизнеса и работающих на территории Саратовской области, создан областной совет бизнес-объединений.

Над чем работаем

В его состав вошел президент ТПП области и председатель координационного совета Союза товаропроизводителей и работодателей Саратовской области Максим Фатеев.

Совет – выразитель консолидированной позиции бизнеса в отношении с органами власти.

КЕМЕРОВО

Состоялась церемония награждения победителей журналистского конкурса «Экономическое возрождение Кузбасса», традиционно проводимого Кузбасской ТПП и Кемеровским областным союзом журналистов.

«Этой церемонией мы подводим итоги не только журналистского конкурса, но и совместной работы палаты с журналистами и изданиями, ко-



торые освещают деловую жизнь региона, – подчеркнула Татьяна Алексеева, президент Кузбасской ТПП. – В течение прошлого и этого года журналисты были полноправными партнерами-соорганизаторами круг-

лых столов, других проектов, реализованных торгово-промышленной палатой».

По сообщениям пресс-служб территориальных ТПП

Взгляд из редакции

С первым юбилеем, «Доброе дело»!

Пять лет исполнилось благотворительной акции «Доброе дело», проводимой в Белгороде под патронажем и руководством региональной торгово-промышленной палаты.



«Доброе дело» оказывает поддержку детям-инвалидам, детям из неполных, малообеспеченных и многодетных семей. В городе хорошо знают, что ни один первоклашка не пойдет 1 сентября в школу с пустым ранцем – торгово-промышленная палата поможет мальчишкам и девчонкам из бедных семей купить учебники и тетради, а в качестве подарка – еще и игрушки. В этом году наборы для первоклассников были вручены 50 детям.

Вниманием благотворителей не обойдены

Всего за пять лет помощь от имени ТПП в той или иной форме получили 450 маленьких белгородцев. Кроме того, значительные средства перечислены двум клубам, работающим с детьми по месту жительства, а также двум городским библиотекам – № 2 и № 4, среди абонентов которых много детей. Особо следует отметить поддержку клуба имени пионера-разведчика Вити Захарченко – клуб ведет большую работу по патриотическому воспитанию детей и подростков.

Предмет особой заботы – дети-инвалиды по зрению. Кроме индивидуальной помощи незря-

чим – деньгами и вещами, например постельным бельем, ежегодную материальную помощь получает и местная организация Всероссийского общества слепых (ВОС). А в нынешнем году по просьбе сотрудников ВОС ранец со школьными принадлежностями был вручен зрячему ребенку, но воспитывающемуся в семье инвалидов по зрению.

областное отделение общественной организации «Российский Красный Крест», Центр трудовой терапии и реабилитации, общественная организация инвалидов «Добросердечье».

В нынешнем году диапазон благотворительной помощи расширился. Разнообразные предметы для трудовой деятельности и занятий творчеством переданы лечебно-производственным мастерским. Детские спортивные клубы получили

футбольные и волейбольные мячи. Для специализированной детской библиотеки имени В.Я. Ярошенко закупили мягкие игрушки, а для других библиотек – комплекты новых книжек.

С инициативой акции пять лет назад выступил президент Белгородской палаты Валерий Скруг – он же сделал и первый благотворительный взнос. Его примеру последовали сотрудники ТПП и несколько членов палаты.

За это время в благотворительной акции приняли участие и сделали денежные взносы 50 предприятий и 120 предпринимателей.

Благотворительные взносы внесли также более 250 белгородцев – они узнали о «Добром деле» из местных газет и передач по телевидению, а также на проводимой ежегодно накануне учебного года в Белэкспоцентре под эгидой палаты выставке «Мир детства. Школа».

Николай ПЕТРОВ

P.S. Отмечу факт, на первый взгляд, не имеющий прямого отношения к теме моей заметки, но на самом деле весьма многозначительный: на выборах в Белгородскую областную думу Валерий Степанович Скруг одержал блестящую победу с высоким процентом полученных голосов. Как говорят на Руси, по заслугам и честь!

Ф. СП-1

АБОНЕМЕНТ на газету **39590**
(индекс издания)
«Торгово-промышленные Ведомости»

Количество комплектов:											
на 20 год по месяцам											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Куда											
(почтовый индекс) (адрес)											
Кому											
(фамилия, инициалы)											

ДОСТАВОЧНАЯ КАРТОЧКА

ПВ место Ли-тер на газету **39590**
(индекс издания)
«Торгово-промышленные Ведомости»
(наименование издания)

Стоимость	Подписки	РУБ.	КОП.	Количество комплектов:							
	Пере-адресовки	—	—								
на 20 год по месяцам											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Куда											
(почтовый индекс)		(адрес)									
Кому											
(фамилия, инициалы)											

Читать газету

«Торгово-промышленные Ведомости» — значит прокладывать верный курс в океане бизнеса

Уважаемые читатели!

Газета «Торгово-промышленные Ведомости» — официальное издание Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Газета распространяется:

- в системе территориальных торгово-промышленных палат России и СНГ (их более 170);
- в зарубежных представительствах и крупнейших организациях бизнес-сообщества;
- в объединениях промышленников и предпринимателей, среди представителей малого, среднего и крупного бизнеса;
- в субъектах Федерации различного уровня;
- в Администрации Президента РФ, Правительстве РФ, Совете Федерации, Государственной Думе РФ;
- в министерствах, агентствах и ведомствах, отраслевых комитетах;
- в банковских и страховых организациях.

Подписаться на газету можно:

♦ в отделениях «Почта России» (подписной индекс 39590) в Объединенном каталоге «Пресса России»;

♦ в каталогах изданий зарубежных стран и государств СНГ;

♦ в агентствах:

– «Интер-почта» – тел.: 8 (495) 500-00-60,
– «Артос-ГАЛ» – тел.: 8 (495) 981-03-24, отдел подписки,
– «Роспечать» – тел.: 8 (495) 785-14-79, 8 (495) 121-25-26 (доб. 24-47, 28-09);

♦ в редакции,

направив по факсу 8 (495) 620-03-61 заявку с указанием:

– количества экземпляров газеты,
– адреса доставки,
– полных банковских реквизитов.

Стоимость газеты (включая НДС) с доставкой через почту на:

1 месяц – 73,16 руб.
3 месяца – 219,48 руб.
6 месяцев – 438,96 руб.

Если вы не заинтересованы в эффективной презентации вашей фирмы, рекламе вашей продукции, работ и услуг на отечественном и зарубежном рынках, пожалуйста, **НЕ ЗВОНИТЕ** по нашему телефону **620-03-61** и не пишите на наш e-mail: **vedomostypp@mail.ru**



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ — *главное событие в отрасли*

На церемонии открытия старший вице-президент ТПП РФ, председатель оргкомитета Недели Борис Пастухов, обращаясь к участникам и гостям мероприятия, поздравил их от имени ТПП РФ и президента Палаты Евгения Примакова. Рекламная отрасль, отметил он, выдержала тяжелейшие испытания мирового экономического кризиса, став настоящим двигателем экономики и социальной жизни. Подчеркнув традиционный характер столь значимых для отрасли ежегодных мероприятий, Борис Пастухов с удовлетворением отметил, что после кризиса отраслевая выставка вышла на более высокий уровень, и пожелал всем «рекламщикам» успехов в их чрезвычайно важной работе в интересах России.

Корреспондент газеты ТПВ обратился с просьбой рассказать о мероприятиях, которые прошли в рамках Недели, к члену президиума правления ТПП РФ, председателю комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы, президенту Национальной рекламной ассоциации **Борису ШКОЛЬНИКОВУ**.

— Рекламный процесс, — сказал Борис Алексеевич, — стал сегодня неотъемлемым компонентом экономической жизни страны. В то же время он сталкивается с многогранными проблемами, которые могут быть преодолены только совместными усилиями. В непростых экономических условиях как никогда важно всестороннее профессиональное общение, обмен опытом, последовательная системная работа по внедрению креативных и инновационных проектов. Неделя российской рекламы зарекомендовала себя универсальным, действенным механизмом. Она позволяет проанализировать проблемы развития рекламного рынка, наметить пути его совершенствования.

— **Когда впервые прошла Неделя?**

— Первая Неделя состоялась в 2006 году. В церемонии ее открытия принял участие президент ТПП РФ Евгений Примаков.

Принимая решение о проведении столь значительного события в жизни отрасли, члены рекламного сообщества смогли стать выше своих узко корпоративных интересов, что способствовало продуктивному и социально ответственному развитию рекламной индустрии. Мы исходили из того, что Неделя призвана способствовать консолидации усилий рекламного бизнеса, направленных на решение острых проблем, стоящих перед индустрией рекламы. Неделя — это демонстрация достижений по всем направлениям рекламы. Она дает возможность ее потребителям ознакомиться с широким спектром продукции и услуг, а

В Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» завершилась Неделя российской рекламы и 18-я Международная выставка «Реклама-2010».



профессионалам выявить то, что отрицательно влияет на мир рекламы, найти пути преодоления его недостатков.

— **А что собой представляет Неделя в настоящее время?**

— Неделя российской рекламы — во все не какая-то жесткая форма «самовыражения» отрасли. Это механизм, который постоянно совершенствуется совместными усилиями всех, кто занят в сфере рекламы. Так, в этом году в проведении Недели был привнесён новый — региональный аспект. В апреле в Челябинске прошла Уральская неделя рекламы с обширной программой. Состоялась выставка «Рекламные технологии. Информационные технологии. Event индустрия. Уральская пресса». Прошли форумы «Эффективная реклама в новой экономической реальности как фактор устойчивых продаж» и «Публичность информации в современных условиях». Были награждены победители четвертого открытого конкурса интернет-проектов «Серебряная паутина», а также лауреаты конкурса социальной рекламы «Новый

взгляд», фестивалей «Вечный двигатель» и «Зеленое яблоко»... Программа завершившейся Недели рекламы была чрезвычайно насыщенной. Ключевым событием, бесспорно, стала 18-я Международная выставка «Реклама-2010». Это крупнейшее мероприятие в рекламной отрасли России и стран Восточной Европы, демонстрация инновационных технологий, новейших разработок и оборудования, оригинальных креативных решений в рекламной индустрии. В нынешнем году в выставке приняли участие более 200 компаний из 10 стран мира.

Интересно и содержательно в рамках Недели прошли региональный форум «Курс на опережение», научно-практическая конференция POS'MATEK-2010 (материалы, технологии и оборудование для производства POSm), ежегодный форум производителей наружной рекламы SIGNFORUM-2010. Состоялось подведение итогов конкурса «Рекламный дизайн — 2010» и презентация академии «Технологии дизайна».

Сейчас актуален вопрос о создании в рекламной отрасли профессионально грамотной структуры саморегулирования. Именно поэтому возрастает роль и значимость Недели российской рекламы, призванной стимулировать взаимодействие между всеми звеньями рекламного сообщества в интересах цивилизованного развития отрасли, сказал в заключение интервью Борис Школьников.

Андрей ГОРОДНОВ





ТПВ: ФАКТЫ, АНАЛИЗ, ПРОГНОЗ

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

● **Данные исследования Росстата за октябрь 2010 г. свидетельствуют о наметившейся тенденции снижения уровня предпринимательской уверенности относительно сентября 2010 г.**

Обследование деловой активности охватило 4,5 тыс. организаций в таких видах экономической деятельности, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Однако по сравнению с декабрем 2009 г., когда последний раз отмечалось резкое падение индекса предпринимательской уверенности, этот индекс в октябре 2010 г. повысился в добывающих производствах с -13 до 0%, в обрабатывающих производствах — с -15 до -3%, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды — с 0 до 7%.

● **Минздравсоцразвития РФ разрабатывает механизм, позволяющий малым предприятиям проводить процедуру аттестации рабочих мест, не тратя на это много денег, сообщили представители министерства.**

В соответствии с новым порядком все рабочие места должны быть аттестованы в течение пяти лет. То есть маленький бизнесмен не обязан аттестовать места одновременно и может это сделать в течение пяти лет. Сейчас Минздравсоцразвития на законодательном уровне занимается разработкой системы управления профессиональными рисками, цель которой заключается в том, чтобы на каждом месте работник и работодатель были в курсе тех рисков, которые существуют, и управляли ими.

● **Федеральная антимонопольная служба (ФАС) признала компании «большой тройки» — МТС, «Вымпелком» и «Мегафон» — виновными в нарушении федерального закона «О защите конкуренции» и сговоре при установлении цен на роуминг в странах СНГ.**

За это ФАС оштрафует членов «большой тройки» на сумму, близкую к 1% от оборота компаний. Это минимально возможный штраф — за монополизм сговор закон позволяет штрафовать его участников в размере от 1 до 15% от объема выручки. Ранее операторы пообещали снизить цены на роуминг. Кроме того, они обязались информировать абонентов об уровне тарификации роуминга и о факте снятия средств со счета.

● **Органы прокуратуры продолжают проводить проверки исполнения законодательства в сфере игорного бизнеса, сообщила пресс-служба Генпрокуратуры РФ.**

Практика прокурорского надзора свидетельствует о повсеместных нарушениях федерального законодательства и легализации незаконного игорного бизнеса под видом оказания интернет-услуг и проведения лотерей. Предприниматели активно ищут новые способы обхода действующего законодательства, не желая перемещать бизнес в специально создаваемые игорные зоны. Всего прокурорами направлено в суды свыше 400 исков к владельцам игорного бизнеса.

(Окончание. Начало на стр. 1)

Неудержимый процесс глобализации мировой экономики делает актуальной концепцию «нового евразийства», побуждает задуматься о роли «восточного вектора» в российских торгово-экономических связях. Пора преодолеть присущий многим нашим соотечественникам инстинктивный западоцентризм и взглянуть на изменившийся мир непредвзятым взглядом.

Общественно-политическую жизнь России издавна окрашивал спор между западниками и славянофилами. И вот теперь новым элементом этой дискуссии может служить опыт и международное влияние наших дальневосточных соседей — Японии и Китая. Совершив в 60–80-х годах свое послевоенное экономическое чудо, Страна восходящего солнца стала третьей экономической сверхдержавой, уступаая по экономическому потенциалу лишь США и Советско-

Развиваясь лицом к лицу, можно эффективнее помогать друг другу. Неожиданный пример: опыт прокладки железнодорожного полотна в условиях вечной мерзлоты, наработанный заключенными в ГУЛАГе, был успешно применен при строительстве самой высокогорной стальной магистрали Цинхай — Тибет.

В то же время в Пекине часто слышишь, что Китай и Россия считают друг друга надежным стратегическим тылом, то есть встречают любые вызовы «спина к спине».

Последствия экономического взлета Китая становятся все ощутимее для других стран. Рост внутреннего потребительского спроса превратил Поднебесную в мастерскую мира, которая не только наводняет рынки соседей своими товарами, но и, словно гигантский пылесос, впитывает неуклонно растущую долю их экспорта.

Примечательно, что во время ны-

Разведанные запасы каменного угля в Китае превышают 300 миллиардов тонн, а нефти — всего 2,4 миллиарда тонн. Ныне на долю Поднебесной, округленно говоря, приходится 30 процентов потребляемой в регионе нефти, на долю Японии — 20, на долю Южной Кореи и Индии — по 10 процентов.

Забывая об энергетической безопасности, Китай все чаще обращает взоры к недрам Сибири и Дальнего Востока. Нет нужды доказывать, что в интересах России продвигаться на китайский и другие растущие азиатские рынки. Нужно для начала хотя бы сбалансировать экспорт нашей нефти и газа на Запад и на Восток, а в перспективе даже сделать восточный вектор приоритетным, дабы ускорить освоение почти безлюдных просторов за Уралом.

Важнейший шаг в этом направлении — строительство нефтепровода Восточная Сибирь — Тихий океан. Подойдя к Сковородино, что рядом с российско-китайской границей, поток

экспортируем не просто сырье, а продукцию высоких технологий.

Поставки газа занимают важное место и в энергетическом сотрудничестве России и Китая. Ведь его в КНР добывают немногим более 20 миллиардов кубометров, тогда как потребность в газе к 2020 году составит 140 миллиардов кубометров.

Плодотворным направлением российско-китайского сотрудничества стало развитие атомной энергетики. Уже введены в строй первый и второй агрегаты Тяньваньской АЭС. Подписано соглашение о строительстве с нашей помощью третьего и четвертого агрегатов. При российском содействии Китай решает проблему производства топлива для своих АЭС.

Если сопоставить потребности Китая и Японии в энергоносителях с запасами их собственных недр, очевидно, что энергетике суждено быть самым перспективным направлением экономического сотрудничества этих стран с Россией. Второе по значению направление порождено географической ролью России как трансконтинентального моста между Азией и Европой.

Уничтожение СССР, вызвавшее появление новых границ, создало помехи для контейнерных перевозок по Транссибу, чем тут же воспользовались судходные компании. Возврат к советскому уровню грузооборота принес бы России многие миллиарды долларов.

Но если бы удалось модернизировать Транссиб на основе непревзойденного японского опыта скоростных железнодорожных перевозок, трансконтинентальный мост между Западной Европой и Восточной Азией стал бы несравненно выгоднее морских перевозок через Суэцкий канал.

Может стать явью и мечта о том, чтобы пассажир вошел в вагон в Токио и вышел из него в Лондоне. В Японии внимательно следят за планами прокладки тоннеля Сахалин — материк. Из Токио уже давно ходят поезда под проливом между островами Хонсю и Хоккайдо. Остается осуществить давний проект тоннеля Хоккайдо — Сахалин. И тогда из столицы Японии пойдут поезда в Москву и дальше.

На Дальнем Востоке имели широкий резонанс слова Владимира Путина о трех наиболее перспективных направлениях взаимодействия России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Это, во-первых, энергетика, во-вторых, транспорт, в-третьих, фундаментальная наука. Чтобы претворять эти потенциальные возможности в жизнь, необходимы политические контакты на высоком уровне.

Кроме Шанхайской организации сотрудничества Россия регулярно участвует теперь в ежегодных встречах других региональных организаций. Это АТЭС, куда входят 19 государств и две территории (скоро их очередной саммит пройдет во Владивостоке), АСЕАН, имеющий 10 членов. Кроме того, руководители Китая, Японии и Южной Кореи стали приурочивать к саммитам АСЕАН свои трехсторонние встречи. Было бы полезно включить туда и представителя России, создать консультативный механизм по формуле «АСЕАН плюс четыре». Интеграция России в региональные политические и хозяйственные связи отвечает интересам народов Восточной Азии.

Россия, как известно, развивает свою внешнюю торговлю за счет продажи нефти и газа. Причем экспортирует их главным образом в Западную Европу. Между тем пора сделать приоритетом «восточный вектор». К примеру, увеличить к 2020 году долю Азии в экспорте российской нефти с 3 до 30 процентов, долю газа — с 5 до 25 процентов.

КУДА ПРИЦЕЛИТЬ «СИБИРСКИЙ ВАГОН»?

**Консультант ТПП РФ
Всеволод ОВЧИННИКОВ:
к набирающему скорость
азиатско-тихоокеанскому
экспрессу**



му Союзу. Продемонстрировав наивысшие темпы роста ВВП, Япония отказалась копировать американскую модель. Она сохранила свою самобытность, специфику трудовых отношений, политической и деловой этики, то есть первой доказала, что можно осуществить «модернизацию без вестернизации».

Эти же предпосылки стали залогом успеха и в Китае. За три десятилетия реформ Поднебесная сумела увеличить свой ВВП в пятнадцать раз, многократно расширить внешнюю торговлю, доведя ее объем до двух триллионов долларов, и к тому же накопить золотовалютные резервы на аналогичную сумму. На долю Китая ныне приходится более трети ежегодного прироста мировой экономики.

Однако если разделить эти впечатляющие показатели на жителей КНР, окажется, что сумма валового внутреннего продукта на душу населения на порядок меньше, чем в США и Японии.

Россия географически, да и геополитически является тихоокеанской державой. Дружеские связи между Москвой и Пекином, которые определяются как «равноправное доверительное партнерство, направленное на стратегическое взаимодействие в XXI веке», — реальное достижение российской дипломатии. И нам необходимо извлечь из него максимальную пользу. Употребить на благо России взлет нового мирового лидера — вот ключевая задача в нынешнем столетии.

Партнерству благоприятствует и то, что социально-экономическое развитие наших государств идет как бы на встречных курсах. Если главная часть населения и экономического потенциала России сосредоточена в его западной, европейской части, то в Китае — на восточном побережье. Нам надо заселять и осваивать Дальний Восток, китайцам — Дальний Запад.

нешнего глобального финансового кризиса именно Китай первым продемонстрировал признаки оздоровления своей экономики. Причем в отрасли, которая повсюду пострадала больше других. Поднебесной удалось сбывать за 2009 год своим потребителям 13 миллионов автомашин и опередить по этому показателю США.

Когда Дэн Сяопин тридцать лет назад начинал реформы, в абсолютной бедности находилась четверть населения миллиардной страны. Ныне же вместо 250 миллионов бедняков, которые жили впроголодь и ходили в заплатках, появилось 250 миллионов «новых китайцев». Символами благосостояния для них служат уже не термос и велосипед, как было в знакомые мне годы первой пятилетки, а выкупленное в собственности жилье и личная автомашина. Став лучше жить, самый многочисленный в мире народ начал больше покупать. Китай гораздо меньше, чем соседняя Япония, зависит от экспорта.

Однако наряду с плюсами есть и минусы. Главной помехой для возросших темпов роста ВВП служит отставание энергетической базы. По объему потребления энергии КНР вышла на второе место в мире.

От острого энергетического голода китайская экономика пока спасается отечественным углем. Он составляет три четверти энергетического баланса страны. Доля же «чистых источников» — нефти и газа вдвое ниже. В результате экономический взлет Поднебесной несет экологическую угрозу.

российской нефти раздваивается. По одной ветке — на юг, к Дацину, где полвека назад впервые в Поднебесной появились нефтепромыслы, будет перекачиваться по 30 миллионов тонн нефти ежегодно, по второй, к бухте Перевозной, близ Находки, — по 50 миллионов тонн в год.

Нынешний маршрут нефтепровода Восточная Сибирь — Тихий океан — это компромисс, найденный после многолетних споров. Дело в том, что идея Тихоокеанского нефтепровода породила конкуренцию между Токио и Пекином, выгодную для Москвы. Японцы настойчиво предлагали тянуть трубу не до китайского Дацина, а до нашего порта Находка, что обеспечило бы широкий выход российских энергоносителей в Азиатско-Тихоокеанский регион.

Именно соперничество с Пекином в данном вопросе побудило Токио отказаться от жесткой привязки торгово-экономических связей с Москвой к продвижке в территориальном споре. Стране восходящего солнца пришлось согласиться с нашей концепцией, что российско-японские отношения — это улица с двусторонним движением, где тупик на одной из полос не должен блокировать движение на остальных.

Россия и Япония смогли успешно сотрудничать в осуществлении таких энергетических проектов, как «Сахалин-2». В рамках его уже вступил в строй завод по сжижению газа, который доставляется танкерами в японские порты. А это означает, что мы

Повторю, что следует воспользоваться нашим географическим положением, чтобы возродить на новом витке истории идею Великого шелкового пути, превратить Россию, Китай и Японию в опоры трансконтиненталь-

ного моста между Восточной Азией и Западной Европой. Нужно использовать динамизм наших дальневосточных соседей, дабы прицепить сибирский вагон к набирающему скорость азиатско-тихоокеанскому экспрессу.

Россия –
Израиль:

НОВЫЙ ИМПУЛЬС СОТРУДНИЧЕСТВА

Готовится к выходу в свет специальный выпуск журнала «Партнер ТПП РФ», посвященный развитию российско-израильских отношений. Русско-английское издание журнала приурочено к двум мероприятиям – восьмому заседанию Смешанной Российско-Израильской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству и второму Израильско-Российскому деловому форуму, которые пройдут в Израиле в середине ноября 2010 года.

ТПП-Информ представляет

Прежде чем рассказать о новом издании, восстановам хронологию событий: 18 августа 2009 года Президент РФ Дмитрий Медведев и Президент Израиля Шимон Перес договорились придать новый импульс торгово-экономическому сотрудничеству наших стран. В ходе переговоров обе стороны выразили взаимную заинтересованность в развитии сотрудничества в разных областях экономики.

В рамках этих соглашений председатели правительств России и Израиля Владимир Путин и Беньямин Нетаньяху решили возобновить деятельность Смешанной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству. Ее возглавили первый заместитель Председателя Правительства РФ Виктор Зубков и министр иностранных дел Израиля Авигдор Либерман.

В декабре 2009 года состоялось седьмое заседание комиссии, на котором стороны определили приоритеты взаимодействия в следующих областях: торговое сотрудничество и инвестиции, научно-исследовательские и

опытно-конструкторские работы, сельское хозяйство и рыболовство, авиакультура, энергетика, космос, здравоохранение, медицина, пенсионное страхование, алмазно-бриллиантовый бизнес, транспорт, туризм. Также было решено создать Российско-Израильский и Израильско-Российский деловые советы и провести в 2010 году два форума – в России и Израиле.

Первый форум состоялся в Москве в марте 2010 года и собрал свыше 350 участников (отчет о форуме – см. ТПП № 7. – Прим. ред.). Второй форум пройдет в Израиле через несколько дней.

Издание первого номера специального выпуска журнала «Партнер ТПП РФ» приурочено к форуму и предпринимается по инициативе и при финансовой поддержке Российско-Израильского делового совета.

Цель издания – рассказать не только о том, что связывает Россию и Израиль сегодня, но и показать тот вектор развития, который выведет наши страны на новый уровень взаимовыгодного сотрудничества.



В первом разделе журнала выступают первый заместитель Председателя Правительства РФ Виктор Зубков, вице-президент ТПП РФ Георгий Петров, председатель РИДС Сергей Улин и президент Института Ближнего Востока Евгений Сатановский. Они анализируют факторы, оказывающие положительное влияние на развитие торгово-экономических связей, а также показывают комплекс мер, направленный на их качественную трансформацию.

Второй раздел журнала посвящен отраслевым проектам, которые курируют министерства РФ. Заместитель министра промышленности и торговли РФ Станислав Наумов рассказывает о Европейской программе научно-техни-

ческого сотрудничества «Эврика», активное участие в которой может стать для России инструментом технологической модернизации. Заместитель министра сельского хозяйства РФ Сергей Королев рассказывает о перспективах сотрудничества в сфере сельского хозяйства.

В третьем разделе журнала публикуются выступления губернаторов тринадцати российских регионов. Они рассказывают о своем сотрудничестве с государством Израиль. Каждый регион уникален и выдвигает для израильских партнеров конкретные предложения: выращивание мраморного мяса, создание фармацевтических и соевого кластеров, строительство ГРЭС и нефтехимических заводов и многое другое. Открывает раздел статья министра регионального развития РФ Виктора Басаргина.

Заключительный, четвертый раздел «Партнера ТПП РФ» посвящен гуманитарной сфере. О благотворительных проектах рассказывают президент Российского еврейского конгресса Юрий Каннер и генеральный директор Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям» ТПП РФ Леонид Романов.

Надеемся, что читатели найдут для себя в журнале много нового и полезного.

Татьяна МАРКАНОВА,
шеф-редактор
специального выпуска журнала
«Партнер ТПП РФ»

ТПВ: ФАКТЫ, АНАЛИЗ, ПРОГНОЗ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

● Всемирную выставку Экспо-2010 в Шанхае с 1 мая по 31 октября 2010 г. посетило почти 73 млн человек, сообщили ее организаторы.

7,5 млн гостей посетило российский павильон. Он отмечен серебряной медалью. В выставке участвовало более 190 государств. Только на организацию выставки власти КНР потратили 4,3 млрд долл. Предыдущий рекорд посещаемости был установлен на Экспо-1970 в Осаке (Япония), которую посетило более 64 млн человек. Следующая всемирная выставка пройдет в южнокорейском городе Йосу.

◆ Интервью с генеральным комиссаром российской секции на Экспо-2010, вице-президентом ТПП РФ Владимиром Страшко читайте в следующем номере газеты.

● Глава Всемирной торговой организации (ВТО) Паскаль Лами обеспокоен масштабами манипулирования с валютными курсами, но считает, что мир еще не перешел к ведению валютных войн.

«Я бы не стал говорить о войне, это, скорее, трения и разногласия. Меня волнуют нескоординированные валютные интервенции», – заявил Лами. По его словам, он и другие руководители ВТО обеспокоены тем, что разногласия между рядом стран о курсах валют могут привести к усилению протекционизма.

● Лидеры стран Евросоюза на саммите ЕС в Брюсселе договорились о новых жестких правилах, призванных предотвратить повторение финансового кризиса в зоне хождения евро.

Было решено создать постоянный фонд для поддержания курса единой европейской валюты в период кризисов, а также законодательно наделить Евросоюз полномочиями по наблюдению за состоянием национальных бюджетов. Нынешний временный фонд ЕС в 440 млрд евро, созданный для оказания помощи Греции и поддержания евро, будет преобразован в постоянный, предназначенный для нужд любых стран ЕС.

● Китай не будет использовать экспорт редкоземельных металлов как аргумент в решении своих внешнеполитических задач, заявили китайские официальные представители.

На долю КНР приходится около 97% мировых поставок редкоземельных металлов, используемых в производстве электроники. Недавно Пекин прекратил поставки таких металлов Японии после обострения отношений с Токио из-за спорных островов в Восточно-Китайском море. В ответ Евросоюз и США попросили у Китая «уточнить» его позиции в отношении экспорта минералов.

● Компания Microsoft объявила, что рост прибыли компании за первый квартал 2010 финансового года составил 51%, благодаря высокому уровню продаж операционных систем Windows и Office.

По данным на сентябрь, чистая прибыль компании составила 5,4 млрд долларов. Общие доходы компании в первом квартале возросли на 25% и составляют 16,2 млрд долларов.

Михаил БОЛЬШАКОВ,
ТПП-Информ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ДРУЗЕЙ налаживает свою деятельность ТПП Республики Южная Осетия

В № 18-2010 газеты мы рассказывали о церемонии торжественного открытия в столице Республики Южная Осетия здания Торгово-промышленной палаты РЮО, построенного при поддержке российских торгово-промышленных палат. Как южно-

осетинским коллегам работает в новом здании? Как развивается деятельность торгово-промышленной палаты? Об этом наша беседа с президентом Торгово-промышленной палаты Республики Южная Осетия Роином КОЗАЕВЫМ.



тать очень немногие. Связано это и с отсутствием кадров, и с нехваткой сырья и материалов, которые необходимо завозить. Препятствуют выпуску подобной продукции также низкие рентабельность и покупательная способность населения. К сожалению, государственные организации почти полностью выпали из сферы производства и оказания услуг населению.

Тем не менее мы надеемся на исправление ситуации. У нас разработан закон, в соответствии с которым такая деятельность полностью освобождается от налогов в первый год существования предприятия.

– А как развивается внешнеэкономическое сотрудничество?

– Пока югоосетинские предприниматели торгуют только с российскими. Затруднений для бизнеса здесь нет. Все таможенные вопросы, ранее являвшиеся главной преградой для внешнеторговых перевозок, решены. Незначительные трудности возникают лишь из-за отсутствия в молодой республике организаций, выдающих сертификаты качества и соответствия товаров. В частности, отсутствует фитосанитарная служба. У других организаций, задействованных во внешнеэкономической деятельности, таких как, например, Госстандарт или Санэпидемстанция, нет современного оборудования.

– Мешают ли бизнесу административные барьеры?

– Несмотря на то, что руководители республики, включая самого президента РЮО, уделяют этой проблеме первостепенное внимание, стремятся контролировать чиновников и пресекать их попытки возвести препоны, развитие предпринимательства идет не слишком гладко. Думаю, это происходит из-за излишней загруженности государственных учреждений выдачей всевозможных разрешающих документов. Считаю необходимым передать эти функции коммерческим и общественным организациям. Тогда государству легче будет контролировать процесс ведения бизнеса. В частности, речь идет о патентовании и выдаче лицензий на отдельные виды предпринимательской деятельности. На мой взгляд, государство не должно быть игроком в бизнесе, оно должно выступать лишь в качестве арбитра.

– Роином Раминович, какую помощь в становлении ТПП РЮО оказала ТПП РФ и другие российские торгово-промышленные палаты?

– ТПП РФ оказывает нам всестороннюю помощь и поддержку. Речь, в частности, идет об оказании консультационных и информационных услуг, строительстве нового здания нашей палаты. Руководящие работники ТПП России неоднократно приезжали в нашу республику. Думаю, подписание соглашения между ТПП РФ и ТПП РЮО еще более укрепило бы наши взаимоотношения.

Пользуясь случаем, хочу поблагодарить президента ТПП РФ Евгения Примакова за внимание к нашей палате, передать самые теплые пожелания всем сотрудникам и членам ТПП РФ, территориальным ТПП, всем российским предпринимателям, которые приняли участие в становлении нашей палаты. Особые слова благодарности хочу передать в адрес ТПП Республики Северная Осетия – Алания.

Не могу не сказать о том, что ТПП РФ оказывает нам поддержку уже не в первый раз. В августе 2008 года после грузинской агрессии наши дети получили в качестве помощи добротную одежду, на средства ТПП РФ они прошли реабилитацию и санаторно-профилактическое обследование в Геленджике. Этой помощью руководил генеральный директор Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям» ТПП РФ Леонид Романов, за что ему отдельная наша благодарность.

Беседовал Андрей ГОРОДНОВ

– Роином Раминович, расскажите, пожалуйста, что собой представляет сегодня возглавляемая вами палата.

– Торгово-промышленная палата Республики Южная Осетия была создана на Всеосетинском экономическом форуме в городе Цхинвал 22 декабря 2002 года. В нее входят отдел экспертиз, агентство по поддержке малого и среднего предпринимательства, отдел рекламы и маркетинга, отдел выставок и торговли, комитет по патентам и товарным знакам.

– Какие услуги палата предоставляет предпринимателям?

– Прежде всего мы оказываем информационные услуги, а также помогаем в перевозке грузов, их таможенном оформлении.

Постепенно в республике набирает обороты фермерское движение – ему палата намерена уделять самое пристальное внимание. Подъем сельского хозяйства для нас тем более актуален, что цены на многие сельскохозяйственные продукты неоправданно высоки и по некоторым позициям сопоставимы с московскими. Чтобы добиться перелома в этой области, думаю, надо пересмотреть некоторые статьи законов экономического блока и улучшить условия кредитования наших фермеров.

– Полагаю, что для Южной Осетии весьма актуальна задача поддержки малого и среднего бизнеса. Что делает для этого палата?

– Вы правы, в республике нет крупного бизнеса, да и о среднем можно говорить лишь с большой натяжкой. Предпринимательство у нас в основном сводится к оказанию услуг, мелкооптовой и розничной торговле.

Положение осложняется еще и тем, что восстановление малого предпринимательства в Южной Осетии после событий августа 2008 года идет очень медленно. Многие субъекты экономической деятельности серьезно пострадали. И несмотря на оказываемую правительством помощь, средств, выделяемых на эти цели, явно недостаточно. Трудность возобновления экономической деятельности для многих предпринимателей состоит еще и в том, что у большинства не только «сгорел» бизнес, но и пострадало частное имущество, восстановлением которого приходится заниматься в первую очередь.

Сильно затруднено ведение бизнеса вне продуктовой сферы, скажем, в производстве товаров народного потребления. В этой отрасли стремятся рабо-



— Ваше превосходительство, в каких областях сотрудничество между нашими странами Вы считаете наиболее перспективным и долгосрочным?

— Конечно же — в банковской и финансовой сферах. Наверное, вы знаете, что мы предоставляем на мировой рынок множество финансовых продуктов. По инвестиционным сделкам страна занимает второе место в мире после США. Говоря об общем объеме наших инвестиций, мы можем назвать цифру — 1900 миллиардов евро. Это именно та сфера, в которой Россия и Люксембург уже начали сотрудничать, и вместе мы можем сделать очень многое. В 2009 году, согласно данным Росстата, Люксембург стал инвестором номер один для России: вложения составили 9 миллиардов евро. Для нас Россия стоит на третьем месте после Кипра и Нидерландов (почти 30 миллиардов евро). Это очень интересная сфера сотрудничества. Многие российские бизнесмены и компании используют люксембургские финансовые продукты, и нам бы хотелось, чтобы таких было еще больше. У нас есть очень много различных финансовых инструментов, и, объединив наш потенциал с возможностями российского финансового рынка, мы можем создавать глобальные международные финансовые проекты.

Хочу привести несколько примеров. В России уже работают проекты, основная доля капитала которых принадлежит Люксембургу. В Ярославле люксембургская компания Astron построила завод по производству конструкций для промышленного и офисного строительства. Два года назад компания Guardian запустила стекольный завод в Рязанской области. С прошлого года на российском рынке действует люксембургско-американская компания Luxguard. Также широко известна в России компания Ferrero — это большой холдинг, головной офис которого находится в Люксембурге. Они построили кондитерскую фабрику во Владимире. Мы также очень активно развиваемся в интернет-пространстве: компания E-commerce занимается интернет-торговлей, Skure — также люксембургская компания. За счет привлечения венчурного капитала мы много вкладываем в молодые маленькие компании, в том числе и интернет-компании, способствуя их развитию. Большие средства были вложены в уже известный всем сайт: www.kurivip.ru. Находят финансовую поддержку и социальные интернет-сети, и интернет-игры (dream), хотя это очень рискованно, но зато интересно. Существует люксембургская компания Mangrove Capital, которая инвестирует зарождающиеся проекты. Этой компании принадлежит 75% Formula-1 Renault, и они для своей команды наняли лучшего российского пилота Формулы-1 Петрова.

На российском рынке также хорошо известна компания Villeroy & Boch (кухонные принадлежности, посуда), которая сейчас является немецкой, но создана она была в Люксембурге.

— **А есть ли возможность обмена опытом в каких-либо других областях?**

— Мы много работаем в сфере различных исследований, медицины, здоровья. Интересным может быть сотрудничество в сфере нанотехнологий, поскольку мы, как и Роснано, находимся в начале нашего пути. Последние 20 лет мы эффективно сотрудничаем с российскими производителями стали. Люксембургские технологии производства и улучшения качества стали уникальны. В России много крупных производств — «Северсталь», «Липецкая сталь» и другие — закупают в Люксембурге современные технологии. Это не удивительно, ведь на мировом рынке именно люксембургские компании считаются крупнейшими производителями стали (ArcelorMittal — люксембургско-индийская компания). Крупнейшая российская металлургическая и горнодобывающая компания «Евраз» с конца 2004 года получила статус международной и открыла штаб-квартиру в Люксембурге.

— **Какие товары ваша страна импортирует из России? Есть ли необходимые Люксембургу товары, которые производятся в России, но по каким-то причинам вам не поставляются?**

— К сожалению, объем обмена товарами очень

невелик. В Тамбове, Калуге, Калининграде находятся вино-водочные заводы, у которых наши компании закупают водку и продают ее по всему миру: люксембургские компании самые крупные продавцы водки в мире. Компании разных стран используют Люксембург как платформу для распространения своих товаров и для построения своего бизнеса в Европе.

Из России мы импортируем алмазы, причем не только для ювелирных изделий, но и для промышленного производства.

А также мы «импортируем» русскую культуру. В Люксембурге есть очень красивый концертный зал, в нем выступали практически все русские звезды: не только эстрады, но и оперы и балета. Мы любим русских композиторов-классиков: Рахманинова, Шостаковича, Чайковского...

Еще мы «импортируем» людей (смеется): в Люксембурге проживает 3 тысячи русских. Это

в Люксембурге: очень активны «Газпромбанк», «Альфабанк». Штаб-квартиру у нас имеет «Евраз». Обширные позиции в Люксембурге у АФК «Система», есть даже свой банк. Почему все эти компании пришли в Люксембург? Потому что у нас много преимуществ, главное из которых — юридическая безопасность, предоставляемая государством. Мы не офшорная зона, здесь бизнесмены платят налоги, но у нас есть много инструментов по оптимизации налогообложения. В зависимости от инструмента, который вы выбираете, и целей, которых вы хотите достичь, вы можете выбрать для себя оптимальный вариант минимизации налоговых сборов.

Давайте рассмотрим такой пример: представьте, что вы — российская компания, которая хочет экспортировать свой товар на территорию Евросоюза. Это значит, что вам нужно подразде-

лать привлекательна для инвестиций. Мы нашли взаимопонимание в Казани. Сейчас собираюсь посетить Тамбовскую область. Регионы очень разные: какие-то быстро и успешно развиваются, привлекают инвестиции.

Хороший пример — Калужский регион. А некоторые почему-то не проявляют активности. Казалось бы, если приходит иностранный инвестор, следовало бы ему помочь. Безусловно, необходима административная поддержка, справочные материалы и пояснения на английском языке, специальный персонал в администрации региона, который будет работать с инвестором, помогать ему найти землю, провести воду, электричество в том районе, где он захочет построить завод. Иначе что он сможет сделать для развития региона? Но почему-то администрации некоторых регионов не хотят способствовать вложению инвестиций, и бизнесмен сталкивается с преградами на каждом шагу.

Если какой-то российский бизнесмен заинтересован вложить инвестиции в Люксембург, я сделаю ему долгосрочную визу за пять минут, организую для него нужные встречи в Люксембурге. В министерстве экономики ему предоставят человека, который поможет решить все вопросы — это будет как широкая красная дорожка в мою страну.

Некоторые ваши регионы это понимают и способствуют привлечению инвестиций, а некоторые предпочитают оставаться в стороне.

Наши бизнесмены сталкивались в России с проблемой земельной принадлежности: когда покупаешь землю, начинаешь что-то на ней строить, — приходят десять человек, и каждый утверждает, что это его земля.

В Люксембурге такой проблемы не бывает, человеку, желающему купить землю, предоставляется на выбор несколько участков, которые он может купить. Он выберет, купит, и эта земля будет принадлежать ему вечно: ни-

когда не возникнет ситуации, что через десять лет кто-нибудь придет и скажет, что на ваших документах не тот человек поставил свою подпись и поэтому это не ваша земля.

Каждому инвестору необходима гарантия безопасности, гарантия сохранности его денежных вложений. Инвестор — человек чувствительный, он всегда спешит и хочет получить доход от вложенных денег.

— **Неужели ситуация с инвестициями в нашей стране столь печальна?**

— Во все нет! Россия развивается, предпринимаются различные шаги. Например, сейчас все идет к тому, чтобы Москва стала международным деловым центром — об этом шла речь на семинаре «Москва и Люксембург: партнерство центров финансовых услуг», который проходил в апреле в Москве. Организаторами семинара с московской стороны выступили Комитет государственных заимствований города Москвы и СГУП «Мосфин-агентство». Семинар прошел при поддержке Посольства Люксембурга в РФ и Luxembourg for Finance — агентства по развитию финансового центра. Правительство РФ составило программу развития, которая позволит России быть более конкурентоспособной.

А я, в свою очередь, буду стараться привлекать инвестиции из России в Люксембург и помогать люксембургским бизнесменам, желающим инвестировать проекты в России.

Мы проводим много мероприятий, семинаров, конференций на тему двустороннего сотрудничества между нашими странами. Я сам провожу конференции, где рассказывается, как зарегистрировать компанию в Люксембурге и какие при этом бизнесмены имеют преимущества. Более подробную информацию можно прочитать на сайте нашего посольства.

— **Уважаемый господин Посол, большое спасибо за содержательный рассказ о возможностях сотрудничества между нашими странами. Предлагаем в следующих публикациях рассказать о главном для бизнеса — о льготах по налогам, в том числе и на прирост капитала от интеллектуальной собственности, которые достигают 80%.**

Беседу вели Виктория ГОРБУНОВА и Татьяна МАРКАНОВА

Россия — Люксембург

БИЗНЕС-ВИЗА за пять минут? ЭТО ВОЗМОЖНО!

Великое Герцогство Люксембург — небольшое по площади государство (2586 кв. км) с населением 500 тысяч человек, 44% из которых — иностранцы. Это международный деловой и финансовый центр. Здесь бизнесу предоставлена широкая свобода выбора, благоприятный налоговый климат с самой низкой ставкой НДС в Европе. О том, как развиваются отношения наших стран сегодня, о перспективах сотрудничества мы попросили рассказать Чрезвычайного и Полномочного Посла Великого Герцогства Люксембург в России Гастона СТРОНКА.



очень интересное для нас сообщество людей — они все высокоразвиты духовно и интеллектуально, с очень хорошим образованием. Многие работают в люксембургских финансовых компаниях, ведь для привлечения русских клиентов необходим говорящий по-русски персонал.

— **Какие товары поставляются из Люксембурга в Россию?**

— Конечно же, финансовые технологии. У нас есть ноу-хау в данной сфере, и мы обучаем работников банковского бизнеса, например, управлению инвестициями. Проводим тренинги и для Центробанка, и для Ассоциации российских банков, и для Ассоциации региональных банков России. Наши преподаватели читают лекции в ваших специализированных вузах. Активно сотрудничаем с Московской финансовой академией и Международным банковским институтом в Санкт-Петербурге.

Хотелось бы упомянуть и компании, производящие оборудование для изготовления пластиковых бутылок. Они невелики, но активно работают в России.

— **Какие еще ваши товары могут прийтись по вкусу российским покупателям?**

— У нас очень хорошие молочные продукты — мы хотели бы поставлять их в Россию.

— **Учатся ли в высших учебных заведениях Люксембурга русские студенты?**

— У нас один университет, основанный в 2003 году, студенты обучаются там на трех факультетах: 1. Наука, технология и коммуникации; 2. Юриспруденция, экономика и финансы; 3. Искусство, гуманитарные и образовательные науки. И, конечно же, студенты из России у нас учатся. Есть культурное соглашение с Россией о предоставлении субсидий для некоторых студентов.

— **А учатся ли в российских вузах граждане Люксембурга?**

— Да, несколько человек учатся — в МГУ и в банковском институте Санкт-Петербурга.

— **Могут ли российские бизнесмены организовывать компании на территории Люксембурга? Какие при этом они имеют преимущества?**

— У нас множество компаний — сотни, если не тысячи, — открыты российскими бизнесменами. Думаю, большинство крупных российских компаний и корпораций имеют подразделения

локальный офис в Европе, то есть вам нужно зарегистрировать там свою компанию и интеллектуальную собственность. И Люксембург предоставляет для этого очень выгодные условия. Следует учитывать и удобное месторасположение нашего государства — в центре Западной Европы: 90 минут на поезде до Парижа, 2 часа на машине до Брюсселя, Германия также находится рядом с нами, один час самолетом до Лондона. И вообще, жить в Люксембурге очень приятно и комфортно.

— **Есть ли возможность для российских компаний получить кредиты в банках Люксембурга или других финансовых организациях вашей страны?**

— Да, иностранные подданные могут брать кредиты в наших банках под гораздо меньшие проценты, чем в России. Например, на приобретение жилья — 3–4% годовых, на организацию бизнеса — в среднем 8–9%, но все зависит от бизнес-плана и предоставляемых вами гарантий — процент может быть и ниже.

— **Есть ли преграды на пути развития отношений между нашими странами?**

— Основная преграда — визовый режим. По большей части, визы для иностранных бизнесменов на въезд в Россию. Я и мои коллеги в Люксембурге стараемся делать визы для бизнесменов довольно быстро, а если они пытаются получить их во Франкфурте, Берне или Мюнхене — это практически невозможно. Еще сложнее иностранному бизнесмену получить в России разрешение на работу и на проживание. Если у них есть желание купить землю и построить завод на территории России, они сталкиваются с огромными трудностями в оформлении бумаг.

При поставке товаров в Россию — битва на таможне. Везде трудности. Но я надеюсь, что правительства наших государств будут содействовать улучшению взаимоотношений, обстановке на таможне и в администрациях регионов России. А в этом отношении разница между регионами России очень большая.

— **В каких регионах хорошо принимают бизнесменов из Люксембурга?**

— Нам очень понравилось отношение к инвесторам администраций Владимирской и Рязанской областей. В Тверской области также очень хорошее правительство, конечно же, Московская об-



Кто вы, профессор Матущенко?

Анатолий Михайлович Матущенко читал «Пикник на обочине» Стругацких несколько раз. Пытался понять, как фантастам удается предугадывать будущее. А ведь именно это качество так необходимо ему, когда он уходит в штольню и когда до камеры остаются лишь сантиметры скальной породы. Чтобы не обрушить ядерный грот, следующий шаг нужно делать очень осторожно, нежно и осмысленно.

Неужели это объединяет его и героя романа?! Но потом Матущенко понял, что совпадают только его ощущения, чувства и переживания. Тем и хороша литература, что она умеет воспроизводить эмоции, о которых ты сам не в состоянии рассказать — просто не хватает слов.

Из «Пикника на обочине»: «Он вдруг словно попал в другой мир. Миллионы запахов разом обрушились на него, резких, сладких, металлических, ласковых, опасных, тревожных, огромных, как дома, крошечных, как пылинки, грубых, как бульжники, тонких и сложных, как часовые механизмы. Воздух сделался твердым, в нем обьявились грани, поверхности, углы, словно пространство заполнилось огромными шершавыми шарами, скользкими пирамидами, гигантскими колючими кристаллами, и через все это приходилось протискиваться, как во сне через темную лавку старьевщика, забитую старинной уродливой мебелью...

Это казалось какой-то миг. Он открыл глаза, и все пропало. Это был не другой мир — прежний знакомый мир повернулся к нему другой, неизвестной стороной, сторона эта открылась ему на мгновение и снова закрылась наглухо, прежде чем он успел разобраться...»

— Было подобное ощущение, когда подходили к центру ядерного ада? — спрашиваю у Матущенко.

Анатолий Михайлович улыбается.

— Нет, закрывать глаза было некогда.

...Наше знакомство с профессором, доктором технических наук Анатолием Михайловичем Матущенко насчитывает много лет. Но поговорить по душам, повспоминать о тех или иных эпизодах, связанных с историей создания и становления нашего ядерного щита, к которым Анатолий Михайлович имел непосредственное отношение, все никак не удавалось. Чаще всего потому, что Матущенко исчезал: уезжал то на полигон, то в ядерный центр, то на новый эксперимент, то на переговоры по разоружению. Создавалось впечатление о его незаменимости — это мне однажды и подтвердил легендарный начальник испытательного главка Минсредмаша Георгий Александрович Цырков. «Анатолий — ключевая фигура среди испытателей ядерного оружия», — сказал он.

Цырков начинал у Курчатова помощником при испытаниях первой атомной бомбы, а потом десятки лет руководил главком, где создавались новые образцы ядерных боеприпасов, так что его оценкам следует доверять.

Итак, в конце концов с «атомным сталкером» — именно так называют Матущенко в Минатоме России — удалось уединиться и кое о чем поговорить. Многие вопросы мне было нельзя задавать, а ему на них отвечать, потому что секретность в этой области по-прежнему не только существует, но и нужна.

Только факты: «На Семипалатинском полигоне было произведено 456 ядерных взрывов, или 22 процента от тех, которые были осуществлены пятью державами: США — 1032, СССР — 715, Великобритания — 45, Франция — 210, Китай — 47, Индия — 3, Пакистан — 2».

Я начал разговор так:

— Анатолий Михайлович, кто вы такой? О вас в Средмаше, а теперь в Минатоме ходят легенды, мол, для вас ничего невозможного нет... А потому вы задаю вопрос, типичный для западных журналистов: представьтесь — кто вы?

— Отбросив ложную скромность, скажу, что я — патриот нашей любимой Родины.

— Согласен, что по нынешним временам такой ответ звучит довольно непривычно... А что вы понимаете под словом «патриот»?

— Это объемное понятие... Прежде всего, я — трудолюбивый. Это выражается в том, что я с огромным удовольствием работаю в той профессии, которую выбрал еще в юности.

— Как это случилось?

— Я заканчивал школу в Балтийске. Это крупная военно-морская база в Калининградской области, куда я приехал с отцом с Дальнего Востока. Отец у меня военный — катерник, торпедник от Бога. Он прошел всю Отечественную войну плюс еще и

Японскую. У меня было два брата — средний и младший. Естественно, все мы хотели стать военными моряками, как отец, а потому после выпускных экзаменов я рванул в Высшее военно-морское училище.

И тут первая неудача: я не прохожу медкомиссию. Требования были жесткие — лишь позже я понял причину: начинал создаваться подводный атомный флот, в него отбирали почти так же, как в космонавты.

Расстроился ужасно, сел в трамвай, еду по Ленинграду. Вдруг вижу огромное здание — Дом советов. Вижу — из здания выбегают курсанты в морской форме. Выхожу. У окошечка узнаю, что документы принимают до 10 июля... Прихожу на комиссию. Там меня спрашивают обо всем...

Пока не понимаю, куда же я попал. Ясно, что училище секретное... Лишь потом узнаю, что поступил я в Высшее военно-морское училище инженеров оружия. Это было новое направление в армии.

Курс был очень сильный, мы вместе учились со многими будущими испытателями ядерного оружия.

— Трудно давалась эта наука?

— Как ни странно, нет. Во-первых, были прекрасные преподаватели, лучшие специалисты в своих областях. И, во-вторых, все самое современное оборудование и приборы сначала появлялись у нас, а уж потом на кораблях. Военно-морской флот все-



«АТОМНЫЙ СТАЛКЕР»

Профессора, доктора технических наук Анатолия Матущенко называют «сталкером», потому что он бывал в самом центре атомного взрыва.



Семипалатинский полигон. В центре подземного ядерного взрыва, год спустя

гда учил своих курсантов прекрасно — это одна из традиций, идущих еще от Петра.

— Вас готовили для атомных подводных лодок?

— Конечно. Однако лодок на всех не хватало, специалистов для них готовили с запасом. Все получают направления на службу. Но пятерых — я в их числе — отправляют в отпуск. Говорят, что после него мы должны явиться по такому-то адресу в Москве... Причем приказали явиться в «зимнем варианте». Значит, думаю, буду служить в каких-то новых войсках: то ли «космических», то ли «подземных»...

Дают мне адрес: Москва-400. Думаю, повезло — сразу в Москве служить начинаю.

— Это же Семипалатинск?!

— Но я об этом узнал лишь в тот момент, когда получил проездные документы! Причем билет был выписан до другого города, но мне объяснили, что я должен сойти с поезда в Семипалатинске, а там обратиться в комендатуру.

Так я оказался в сентябре 1960 года на Семипалатинском полигоне. Вместо кораблей и подводных лодок я сразу же увидел двух «кораблей пустыни» — верблюдов, а проспекты в Москве-400 оказались степными дорогами.

Только факты: «На Семипалатинском полигоне было проведено 116 ядерных испытаний в воздухе и 340 под землей. Общая мощность — 16 мегатонн. При проведении подземных ядерных взрывов 13 раз

возникали нештатные, то есть аварийные, ситуации: радиоактивные вещества попали из-под земли в атмосферу».

«Мой первый взрыв»

— По-моему, это было время, когда «сессии», то есть серии взрывов, велись практически непрерывно, не так ли?

— Мы, молодые офицеры, начали работать в отделе изучения радиоактивных загрязнений и радиационных эффектов ядерных испытаний. Нам было по 22 года, и подготовлены мы были очень хорошо.

И попали мы в хорошие руки: нами командовал полковник Ильин — фронтовик. Кстати, на войне он был радистом, потому и попал в нашу область: для непосвященных начальников слова «радиоуклиды», «радиоактивность» звучали так, будто имеют отношение к «радио», — вот и послали полковника командовать на полигон отделом. Но он быстро освоил новую область, так как был прекрасным инженером.

— Я опять-таки напоминаю о «сессиях»...

— Мы попали на полигон во время затишья — был объявлен мораторий на ядерные испытания. Но мы сразу начали активно работать. Впрочем, сразу же пришлось убедиться, что теоретические познания нуждаются в уточнении...

— Что имеется в виду?

— Нам говорили, что в эпицентре ядерного взрыва ничего живого не остается и не появится в течение многих десятилетий. Не будет даже насекомых... Я отворачиваю кусок шлаков — и вижу там муравьев, других букашек... Ну а потом пришли бульдозеры, сняли верхний слой земли и закопали.

Американцы же поступили мудрее: они кусочки шлаков замуровали в пластмассу — эти сувениры пользуются большой популярностью. Я тоже заплатил 10 долларов и привез в Москву такой сувенир как память о первом ядерном взрыве, который был проведен на планете. Таким образом, американцы соединили дезактивацию и коммерцию.

— Но мораторий на испытания, насколько я помню, закончился быстро?!

— И вот мой первый взрыв... Обычно я пользуюсь рассказами своих коллег об этом, так как сам не в силах выразить то, что пережил и увидел...

— И все-таки?

— Ты лежишь в степи и думаешь только о «рубехах»...

— Это что такое?

— Твоя аппаратура и приборы, которые находятся от точки взрыва на расстоянии трехсот метров, пятисот, километра... Эта та самая оснастка, которая позволяет определять формирование радиоактивных следов. Казалось бы, взрывов было много, и все изучено-перезучено, каждый раз программа была очень жесткой. На каждом взрыве все повторялось, изучалось, сравнивалось, уточнялось. И только потом я понял, насколько это важно, потому что практически никогда не было повторений...

Ощущение всегда было необычное. При воздушных испытаниях бомба сбрасывалась с самолета. Где бы ты ни находился, казалось, что бомбу сбрасывают на твою голову...

Работа была изнурительная: до взрыва и после него одно и то же: измерил параметры и записал в планшет, измерил и записал... Летом жара страшная, зимой — холод...

— При взрыве все-таки страшно?

— При первом — конечно. А на «втором шаре» уже привыкаешь... Впрочем, страшно бывало только в том случае, если что-то не срабатывало.

— Авария?

— Нет, я имею в виду другое. Страх потерять информацию, по каким-то причинам не получить ее, вот что главенствовало. Такой страх был присущ всем. И дело вовсе не в том, что начальство обругает, а в собственной заинтересованности. Мы уже начали понемногу заниматься наукой, а следовательно, потеря той или иной информации недопустима. Ведь ее восполнить потом было нельзя...

— На полигоне защита диссертаций офицерами поощрялась?

— По крайней мере, никто не препятствовал этому! Вот только москвичи на нас поглядывали искоса, свысока.

— Что вы имеете в виду?

— Московских ученых. Над нами «шефствовали» несколько крупных академических институтов, разные военные академии. Они приезжали к нам со своими взглядами, теориями, методиками. Плюс к этому — секретность. А потому сведения были отрывочны, информация противоречива. В таком положении мы начинали свою борьбу за право греться в лучах ядерного солнца. До всего приходилось доходить самим.

— В том числе и ценой своего здоровья?

— А как же иначе?! К примеру, проходит ракетный эксперимент. Но отказывает датчик давления, взрыв получается не воздушный, а наземный. Мы сразу же в центр событий, извините, «купаемся» в радиоактивном (эх, какое бы приличное слово найти!) дерьме — для нас именно здесь самое интересное и важное. Частички нужные находим, изучаем. Это ведь самое интересное в нашей науке! Главное, не попасться бы службе радиационной безопасности, которая все контролировала и никому не подчинялась...

Неправда, что дисциплины никакой не было! Это все побасенки! Дисциплина была строжайшая. Если служба радиационной безопасности обнаружит, что ты переоблучился, то наказание последует обязательно: то ли звание очередное не присвоят, то ли продвижение по службе затормозится...

Кстати, мы всегда точно просчитывали, какую именно дозу набрали. Бывало, носишься по «опытному полю», а внутренний счетчик точно определяет, сколько ты уже взял... Иногда говорят, мол, «чувствую кожей радиацию». Могу подтвердить: такое случается, если долго работаешь в опасной обстановке.



— Испытателям присуще ощущение опасности?

— Тут не только интуиция важна, но прежде всего опыт. Сразу чувствуешь, если что-то идет не так, как планировалось... К примеру, первый подземный взрыв. То, что газы выходят, мы почувствовали сразу, но каков его механизм, сначала было непонятно. Москвичи утверждают, что взрыв — это огромная температурная масса, гигантская печка, из которой газы должны выходить по штольне и вверх в районе эпицентра.

Однако в реальности иначе: газы устремляются к устью. Печка печкой, но вверх газы не идут — распространяются горизонтально. А если весна или осень, то газы вообще «гуляют» под землей...

Мы поняли, что очень многое зависит от наружных температур. Если они выше, чем у породы, то газы устремляются внутрь, если ниже — то вверх, и так далее. Поделались мы своими наблюдениями с москвичами, а они в ответ: полигонщики врут!

— Это было важно?

— Конечно. Ведь нам надо идти к месту взрыва...

— А смоделировать было нельзя?

— Мы однажды попытались это сделать. Заложили в штольню тротил. Во время взрыва из нее вынесло все, что возможно. Дело в том, что физика обычных взрывов и ядерных слишком уж разная — тут многое не смоделируешь... Да и в этом легко убедиться: если подойдешь к устью, приложишь ухо к бетону — и сразу слышишь гул, это «ядерная печка» работает. При обычном взрыве все сразу кончается, а при ядерном еще долго земля «гудит». Но тем не менее природа и с этой страшной силой справляется...

— Как именно?

— На этот вопрос и мне хотелось ответить, а для этого нужно было пройти к точке взрыва самому. Так уж получилось, но школу подземных ядерных взрывов я прошел от а до я, но посмотреть на них изнутри все не удавалось.

Путешествие в «преисподнюю»

— Хотелось сходить в «преисподнюю»?

— Американцы это сделали раньше нас. Через год или даже два они прошли к точке взрыва, но что именно увидели там, не сообщили. Я посчитал, получилось, что уровень радиации у них был ничтожен, а потому результаты должны быть не очень интересными... Иное дело, если сразу идти в эту «преисподнюю»...

Расчеты показывали: можно! А вопросов накопилось немало. К примеру, какое количество расплава образуется. Те же американцы утверждали, что на килолону взрыва расплавляется тысяча тонн породы. Значит, при десяти килотоннах десять тысяч тонн расплава?! Но образуется один процент газов — огромное количество! Куда же они должны устремиться? От их количества зависит мощность забивки штольни, а это, в свою очередь, большие затраты — каждый метр проходки в скальных грунтах стоит дорого...

В общем, вопросов было гораздо больше, чем ответов. Их можно получить только в том случае, если попадешь в полость, где проводился взрыв.

— Было ясно, что после взрыва образуется полость?

— Конечно. Не совсем было ясно, как именно она живет. И тогда решили поставить эксперимент: пройти в полость подземного ядерного взрыва, проведенного 11 октября 1961 года в штольне В-1. Это одна килотонна и граниты...

— На Семипалатинском полигоне?

— Да. На Новой Земле мы в полости не ходили. Только на Семипалатинском. Там обследовали четыре полости...

— Четыре путешествия в «преисподнюю»?

— Можно и так сказать...

Но вначале были споры. Одни утверждали, что этого не нужно делать, мол, и так все ясно, ну а мы настаивали на своем. К счастью, в нашем деле всегда были мудрые люди: они понимали, что если возникают споры, то нужно обязательно найти верное решение. В таком случае и денег не жалко...

Решающее слово было за академиком Садовским. Естественно, он сказал «да», так как прекрасно понимал, что Знание бесценно: один раз потратишься, но пользоваться данными будешь не только сам, но и твои ученики. Ему, как механику, важно было посмотреть образование трещин, сравнить их с теми, что образуются при взрыве тротила. В общем, у всех, кто занимался ядерными взрывами, были свои интересы, а потому решение идти в полость было вскоре принято.

— Михаил Александрович, по-моему, был увлеченным человеком, не так ли?

— Академик Садовский отличался молодостью, азартом. И, конечно же, неиссякаемой любознательностью. Формально в это время он на полигоне не занимал никаких должностей, но авторитет его был непреклонен — ведь в «Атомном проекте» он с самого начала. Бывало, он, гражданский человек, защи-

щал нас от собственного военного начальства, подерживал в трудные минуты. И в этом случае тоже...

Он устраивал нам своеобразный экзамен. «Попробуйте, — предлагал, — смоделировать, представить то, что хотели бы увидеть...»

К сожалению, далеко не все было ясно... Природа взрыва не была до конца ясна. В ней очень много тонкостей, нюансов. И надо было раздобыть пробы, именно по ним можно было представить картину взрыва более точно. Добыть пробы из самого центра взрыва — это, безусловно, весьма заманчиво...

В общем, договорились так: пройти в полость, поставить там стол, на него бокалы и бутылку шампанского...

Однако вскоре появились сомнения: не будет там никакой полости! А следовательно, стол туда не занесем...

— При таких огромных давлениях и температурах должна ведь образовываться полость, не так ли?!

— Так получалось по расчетам. Так мы представляли механизм работы ядерного взрыва. Однако все могло происходить иначе: расплав, образовавшийся при взрыве, расплывался, потом стекал вниз, а полость обрушивалась. Ведь и так могло быть, не правда ли? Ответы следовало искать в эпицентре событий...

Была создана бригада, в нее вошли горнопроходчики и специалисты полигона. Мы начали свой путь к центру взрыва...

— По штольне?

— Нет, рядом с ней. «Забивку» не прогрызть, там бетон, арматура — все сделано на совесть. А потому пошли слева от штольни. Уже близко к цели — и вдруг каверна... Огромная, да и каменюки висят. Их не пройдешь, раздавят... Тупик!..

Пошли справа. Там повезло больше...

Когда подходишь ближе, то все шуршит... Появился расплав... Замеряем, берем пробы... Кажется бы, вот-вот должны войти в полость, но ее нет... Исчезла!.. Начали ее искать вместе с маркшейдером... Нашли уплотнение — расплав и порода... Значит, где-то цель поиска... Оказалось, полости нет... Внести стол с шампанским невозможно... Однако информация получилась уникальную, ценнейшую... Теперь уже все признали, что нужно стараться попасть в центр взрыва...

— В кабинете главного конструктора в Челябинске-70 я видел черный камень. Он образовался в центре взрыва...

— Так это мы его и достали, а потом подарили академику Литвинову! Но цвет у камней там бывает не только черный. Все зависит от породы. Находили коричневые, серые, темные и белые камни... После первого похода к взрыву особо долго добиваться нового разрешения на такой эксперимент не пришлось. Согласие из Москвы пришло сразу. Мы пошли...

На последнем участке осталось всего три горняка, остальные отказались идти дальше. Меня обвинили, мол, ты, лейтенант, занижаешь данные по радиации...

Переубедить я не мог, хотя они видели, что я все время рядом. В общем, отказываются идти горняки дальше... Докладываю начальству, что нужно заплатить горнякам. Получаю добро...

— Много заплатили?

— Каждый из них смог купить по «Волге». Потом об этом легенды ходили, мол, самое выгодное дело — это ходить к центру взрыва. От желающих отбоя не было... Впрочем, когда узнавали, что не платим, сразу же все успокаивались...

— Вам тоже заплатили?

— Ни рубля! Старшие лейтенанты в нашей армии служат за идею и во имя науки. Думаю, даже сейчас. А уж в те-то годы тем более...

Выговор позже получил, что государственные деньги потратил... Однако дело сделал, а победителей, как известно, не судят...

— Знаю, что вы несколько раз ходили в самый центр ядерного взрыва. И каждый раз горнякам приходилось платить премиальные?

— Нет, только в первом случае. Это была плата за страх. Потом это превратилось в привычку...

— Неужто такое возможно?!

— Только впервые страшно идти над пропастью, а потом это становится профессией...

Значит, работаем на 504-м объекте. Подходим близко. Слышим, что-то гудит... Прошу работать осторожнее, чтобы не повредить стенку... Удар кайлом — и дыра!.. Наклоняюсь, вижу полость... Три года прошло после взрыва, а там температура 40 градусов... Фонариком посветил, а на стенах расплав будто шуба... Красотища!.. Смотрю, можно спуститься вниз, на самое дно...

Зрелище весьма впечатляющее. Расплав на стенках был многоцветным и очень острым. Резиновые перчатки резались быстро, руки у нас были в крови, и ею окрасились крафт-мешки, в которые мы собирали куски расплава, — так что поистине «наука делается потом и кровью»...

— А радиация?

— 35 миллирентген в час... Нам важно было посмотреть не только саму полость, но и ту часть забивки, что к ней подходит. Там же канал для вывода излучений. Что с ним происходит во время взрыва? Спускаемся на дно, я прошу всех замолчать...

И вдруг слышу шелест... Прислоняю ухо к стенке — звук идет оттуда, из глубины... Значит, еще идет прогревание породы... В общем, мы поняли довольно глубоко всю механику действия ядерного взрыва.

— Удар подземной молнии. Такое сравнение однажды пришло в голову. Я прав?

— Пожалуй. Подземная молния. Она мгновенно расплавляет породу, сжимает ее и действует стремительно...

— Что-нибудь странное, необычное обнаружили?

— В штольне № 1 нашли небольшую полость. На стене расплав, он сюда прорвался. Лежит обугленная доска и... кусок шинели!

— Откуда?

— Оставил кто-то, забыл. Это, конечно, непорядок, но самое удивительное, что он сохранился. И снова слышу шорохи. Откуда? Почему? В мертвой тишине звуки издаем только мы, но тут чужие шорохи... Смотрю — из расплава тянутся кварцевые нити, одна подлинней, другая короче... Они, как водоросли, обвивают пустоту... Воздух из-за нас колыхается, и нити обламываются — вот и слышу шорохи... Для нас эти нити — подлинная находка, так как во время взрыва в них успевают «упаковаться» тугоплавкие изотопы. Для радиохимика — это клад, подлинное богатство.

Только факты (из научного доклада): «В 50-е годы как в СССР, так и в США были разработаны и отлажены эффективные и надежные методы анализа атмосферных выпадений, что позволяло получать много информации об испытаниях ядерного оружия и указывало на все увеличивающееся загрязнение северного полушария продуктами ЯВ. В такой ситуации неизбежно вставал вопрос об ограничении ядерных испытаний в атмосфере. Вот почему в Радиовом институте АН СССР в 1961 году появилась делегация Комиссии по атомной энергии и Госдепартамента США во главе с председателем КАЗ нобелевским лауреатом Г. Сиборгом для обсуждения этого вопроса.»

Было решено рассекретить и показать некоторые результаты анализа радиоактивных выпадений. Но какие именно? О предъявлении данных по советским испытаниям речь, естественно, не шла. Показывать расшифровку американских взрывов тоже было неудобно — вдруг американцы «обидятся», да и не было уверенности в точности нашей расшифровки, а ударить в грязь лицом было нельзя.

И тут кстати оказались осадки, выпавшие в Крыму в феврале 1960 года от испытания, проведенного Францией в пустыне Сахара. Анализ позволял утверждать, что материалом устройства был плутоний, высокообогащенный уран отсутствовал, что признаки реакции синтеза и наличия быстрых нейтронов тоже нет, — так что была, судя по всему, испытана бомба первого поколения.

Эти данные с грифом «секретно» и показали американской делегации. Профессор Сиборг вежливо осведомился, можно ли фотографировать, — и, получив подтверждение, велел перенять все материалы на плакатах. Сопровождавший его председатель Госкомитета по атомной энергии СССР А.М. Петросьянц спросил, насколько эти данные совпадают с информацией США. Сиборг рассмеелся и сказал, что, на его взгляд, совпадение полное, но нужно, конечно, более детальное сравнение. Собеседники пришли к выводу, что выпадения от ядерных испытаний дают зарубежным аналитикам почти столько же информации, сколько получают сами испытатели, и что, по-видимому, пора прекращать их проведение в атмосфере...

Нештатные ситуации

— Анатолий Михайлович, сколько вы служили на полигоне?

— Двенадцать лет. Годы пролетели стремительно, потому что занимались очень интересным делом, по-настоящему большой наукой. А уехать пришлось потому, что в это время начались переговоры о сокращении вооружений и нужно было заниматься системами контроля.

— Профессионал растет прежде всего на нестандартных ситуациях?

— В том числе... Вернее, в таких ситуациях он демонстрирует свой профессионализм. При подземных ядерных взрывах всегда очень трудно точно прогнозировать развитие ситуации. Возникает множество тонкостей, которые предусмот-

реть подчас невозможно. К примеру, академик Трутнев сказал, что мощность «изделия» — 20 килолтонн. Проводятся соответствующие расчеты, при которых труба «схлопывается», чтобы продукты взрыва не попали на поверхность. А мощность оказывается всего в одну килолтонну...

— Значит, запас побольше...

— Напротив! Лучше, если мощность больше, можно и раз в десять! А при одной килолтонне труба становится каналом, по которому продукты взрыва вырываются на поверхность, штольно пробивает, раскрываются трещины и так далее. По механике все отлично проходит, а у нас — «отрава».

— То есть идет загрязнение среды?

— Ну конечно...

— Такое случалось часто?

— 13 раз — на Семипалатинском полигоне, дважды — на Новой Земле. Иногда пробка вылетала, чаще трещины образовывались, то есть выходили продукты ядерного взрыва.

— Авария?

— Нештатная ситуация... Подчас из-за мелочей такое случалось. То от шпала штольню не очистили, то ошиблись в расчетах, то опыт перешел с осени на зиму или, что еще хуже, с зимы на весну.

Довольно быстро стало ясно, что газы, образующиеся при взрыве, требуют к себе не только уважения, но и особого внимания. А ведут они себя совсем иначе, чем представляли теоретики. И нам удалось это доказать. В особенности после того, как мы брали пробы непосредственно в точке взрыва...

Был такой случай. Опыт перешел с осени на зиму, представители нашего отдела — единственный случай! — не прошли по штольне после геологов. Мы не представляли, что там окажется много воды. Из-за нее радиоактивное облако вырвалось наружу. Потом мы пошли внутрь. Я увидел чугунную плиту, она была прикреплена огромными болтами... Теперь поверхность была отполирована идеально, болты будто корова языком слизала... Вода при взрыве превращается в пар, мощность его огромная, не каждая забивка выдерживает — вот и «выплевывает» гора радиоактивное облако.

— И сразу же начинались международные санкции?

— Нет. Согласно Договору облако «не имело права» выходить за границы государства. В этом случае предусматривался штраф в 20 миллионов долларов. Естественно, и мы, и американцы тщательно следили за соблюдением этого пункта Договора. Не знаю, как американцы, но мы ни разу этот штраф не платили, так как во всех тринадцати случаях нештатных ситуаций, о которых я упомянул, претензий со стороны соседних государств не было — там повышение радиоактивности не фиксировалось ни разу.

— Неужели ни разу не было страшно?

— Бывало, и не раз! Переживать приходилось многое... Причем у нас страх особый, он связан с неожиданностями. 18 декабря 66-го года, мороз минус 45–48 градусов. «Изделие» Юрия Алексеевича Трутнева. Надо нажать кнопку...

Вокруг эксперимента разгорелась нешуточная борьба. По нашим расчетам, сделанным еще летом, выходило, что продукты взрыва могут выйти на поверхность и подняться на высоту 600 метров. Мы обратились в Москву, чтобы прислали специальный самолет с фильтрами-гондолами. После взрыва самолет зондирует облако, берет пробы, и с ними мы работаем. Такой выход продуктов не страшен: атмосфера большая, облако быстро растворится в ней и за пределы страны не уйдет.

Москва молчит. Опыт все ближе, мы вновь просим прислать самолет... Из Москвы нас начинают упрекать, мол, зачем понапрасну их беспокоим — и глубина заложения заряда большая, и мощность его невелика, да и аналогичные опыты у американцев прошли гладко.

Мы не поленились, еще раз просмотрели съемки опыта «Седан». Правда, у них эксперимент шел с выбросом, а у нас «изделие» находится на большой глубине. Однако мы еще раз подстраховались...

Ну а дальше события развивались совсем непредсказуемо. Напоминаю: минус 45 градусов... Кнопка нажата, и вдруг вижу огромный черный столб. Высота его — 3200 метров!.. И вся эта масса двинулась на нас...

Мы — враспынную. Степь широкая, позволяется разбежаться в разные стороны...

Потом начали разбираться: почему такое случилось? Трутнев, конечно, доволен — его конструкция сработала нормально, а вот остальные службы опростоволосились...

Урок был жестокий. Разобрались со случившимся и сделали главный вывод: никогда и ни при каких обстоятельствах не отступать от своих принципов, настаивать на своем до конца.



(Окончание. Начало на стр. 14)

И не только мы такой вывод сделали, но и все работники полигона и науки. С тех пор стало легче работать: да, спорили отчаянно, да, много раз перепроверяли друг друга, но от этого работать стало легче. Ну а тот эксперимент сыграл важную роль в обеспечении обороны страны. Конструкция, созданная академиком Трутневым, оказалась в два раза эффективней, чем планировалось.

Последний поход

— Думаю, дальнейшие уточнения не нужны: как известно, «изделия» академика Трутнева до нынешнего дня стоят на вооружении Российской армии... Обратимся к одному из эпизодов «эпохи разоружения». Она развивалась столь стремительно, что один из ядерных зарядов оказался замурованным в штольне — его не успели испытать. Это был ваш последний поход в эпицентр атомного ада?

— 29 августа 1991 года президент Казахстана Н. Назарбаев принимает решение о закрытии Семипалатинского полигона. Понятно, что решение было сугубо политическим. Да и дата выбрана не случайно: 29 августа 1949 года было первое испытание советской атомной бомбы. Это был демонстрационный кивок в наше прошлое, и именно так мы, испытатели, понимали происходящее...

А в это время у нас был подготовлен эксперимент. Подчеркиваю, это было не испытание нового образца «изделия» для военных целей, а физический эксперимент. Предполагалось выводить излучение, была сделана уникальная аппаратура... Мало кто знает, но руководство Казахстана разрешило проводить этот опыт при условии, что Россия заплатит за него пять миллиардов рублей. Деньги были переведены. И тут казахи сделали

«АТОМНЫЙ СТАЛКЕР»

кульбит: они заявили, что деньги — это компенсация за экологический ущерб прошлых взрывов, а новый проводить они не разрешают.

— Почему же мы не настояли?

— Главную роль играли американцы. В Казахстане к ним прислушивались, а не к нам. Американцы же были категорически против этого эксперимента, так как мы вырывались бы вперед. И их слово стало решающим: правительство Казахстана запретило испытание. А «изделие» уже «упаковано», изъять его невозможно...

Ситуация весьма неприятная, ничего подобного раньше не было. Понятно, что риск огромный, но ничего не остается делать — надо идти к «изделию». Плюс к этому появилась еще одна сложность: Казахстан провозгласил свою независимость, а потому появилось огромное количество людей, которые хотели контролировать нас. Эти люди старались быть везде с нами, следили за каждым шагом. Но мы не имеем права показывать им «изделие», близко подпускать к нему. И дело не только в секретности, что само по себе важно, но и в соблюдении международных договоренностей. Казахстан стал безъядерной страной, а следовательно, его представители не имели права даже прикасаться к нашим ядерным технологиям.

...Перед нами была поставлена задача: пробиться к «изделию», демонтировать его и вывез-

ти или в крайнем случае уничтожить на месте. А ведь четыре года прошло. Специальный караул охранял этот район зимой и летом. Натерпелись солдатики страшно, потому что обстановка была враждебная. Откуда у людей столько злости и ненависти прорвалось?! Ну и мародерство на полигоне процветало: разворовали все, что только возможно...

А говорю я это к тому, что, когда мы подошли к камере, где находилось «изделие», извлекать его было уже невозможно, так как корпуса, где можно было бы его демонтировать, были разграблены.

К сожалению, забарахлило сердечко у главного конструктора Б. Литвинова, он приехать не мог. Директор Федерального ядерного центра В. Нечай говорит, что он готов заменить Литвинова. Но по всем нашим инструкциям только главный конструктор несет полную ответственность и за сборку «изделия», и тем более за его демонтаж.

— Шли вновь рядом с «забивкой»?

— Конечно. Кстати, сделана она была идеально! Я специально присматривался, пытаюсь найти изъяны, — не нашел... Подходим к двери в камеру, открываем и видим «чушку»... Какая-то красота открылась, непонятная, необъяснимая, но чарующая...

Директор ядерного центра В.З. Нечай вскрывает «изделие», осматривает его, а потом говорит, ничего не объясняя: «Все, ребята, уничтожаем на месте!».

Это было 18 марта 1995 года. Начали готовить «изделие» к уничтожению. В определенном месте была заложена обычная взрывчатка, камера замурована, и все подготовлено к подрыву.

И вдруг получаю телеграмму, в которой написано, что у проекта много недостатков и осуществлять его нельзя. Телеграмма пришла из Алма-Аты.

Понимаю, что это провокация... Работу проводим по плану... Был солнечный день. Однако в момент взрыва вдруг набежала тучка и прошел теплый дождь...

— А с телеграммой разобрались?

— Конечно. Послали ее от имени Олжаса Сулейменова. Потом он извинился, мол, ошибку допустил его аппарат. Ничего себе ошибочка?!

— В жизни было множество ярких и светлых минут. Но что вспоминается сразу же, сейчас?

— 1963 год. Мы взрываем самый мощный заряд — 50 мегатонн, и сразу же заключается Договор о запрещении испытаний в трех средах. Потом на Семипалатинском полигоне испытываем новое термоядерное «изделие» — и новый Договор о пороге в 150 килотонн... Потребовалось два десятилетия, чтобы понять: можно обойтись без испытаний, которые потрясут планету. И не мы виновны в том, что они велись столь интенсивно. Американцы постоянно заставляли нас «догонять» их. Мне приходилось принимать участие в переговорах по ядерному разоружению, и самое приятное то, что они ведутся серьезно и профессионально.

Только факты: «29 июля 2000 года в горном массиве Дегелен была уничтожена последняя (из 181) штольня для ядерных испытаний. Эта программа финансировалась и контролировалась специалистами США».

Владимир ГУБАРЕВ

Барт Ухвальд: я полагаю, что...

...БАМБАЙЦАМ ЕСТЬ ЧТО МОДЕРНИЗИРОВАТЬ

Приезжая в Бамбайск, обязательно захожу в небольшой магазин под вывеской «Покупайте бамбайское!», где, как легко догадаться из названия, продаются только товары и продукты местного производства. Каждый раз нахожу здесь что-то такое — оригинальное и самобытное, чего больше нигде не встретишь и, естественно, не купишь. Бамбайская промышленность идет в ногу со временем, и на прилавках то и дело появляется что-то, связанное с курсом на модернизацию и на опережение соседних областей.

Ну скажите, где еще вы можете купить вечные лапти из нанолька, электронный определитель

ежедневного роста областного ВВП, GPS-ный сигнализатор приближения к предприятию очередных проверяющих (это — специально для малого и среднего бизнеса), простыни, автоматически превращающиеся в полевые тряпки после третьей стирки, женские духи из природного газа, одновременно служащие прекрасным средством от клопов и тараканов?

Однако на этот раз я обнаружил нечто совершенно новое. Буквально на всем, что выставлено на витринах, появились какие-то надписи, иногда довольно пространные. Пришлось обратиться за разъяснениями к директору магазина Якову Рынокфигову. Вместо ответа он подвел меня к небольшому шкафчику, стоящему прямо за входной дверью в магазин. На полочках были аккуратно разложены предметы самого разного назначения.

— Это всё подарки нашего губернатора Итыбрутова, — не без гордости сообщил директор. — Он недавно был в командировке в Америке и привез целую коллекцию разных полезных и — не побоюсь этого слова — поучительных вещей.

— Смотрите, — продолжил Рынокфигов, — вроде бы обычная бумажная кружечка для кофе из какого-то заведения общепита. Но на ней надпись: «Осторожно, не обожгитесь — кофе может быть горячим». Или вот обычный кухонный нож. На ручке читаем: «Не касайтесь лезвия — можете обрезать».

— Так ведь это же все элементарно и совершенно очевидно!

— Очевидно-то очевидно, но, как рассказал губернатор, одна американка отсудила у «Макдоналдса» 640 тысяч долларов за то, что ее не

предупредили о горячем кофе. Теперь постановлением областной администрации нас обязали тоже предупреждать покупателей о том, что их может ждать после покупки товаров с бамбайской маркой.

— Ну и о чем предупредите того, кто купил, к примеру, этот электроутюг?

— Вот, читайте: «Взрывоопасен. Лучше не включать!».

— Как же им тогда пользоваться?

— А это уж пусть покупатель решает. Может вообще не разогревать. Или на газовую конфорку поставить.

Идем дальше. Вот лосьон для бритья. К каждому тюбику прилагается список бамбайских кожных клиник — на случай, ежели на лице появятся какие-то пятна или чирьи. Читаем на бутылочке фабрики «Бамбайский быстход»: «Не ходить по асфальту, песку, траве, лужам и снегу, а то отвалится подошва».

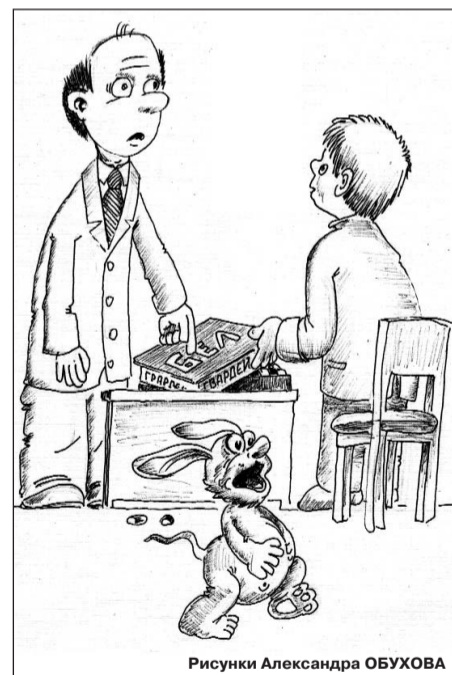
— Выходит, в такой обуви вообще на улице выходить нельзя?

— Ходите по квартире — кто мешает?..

— И последний вопрос: почему на конфетах под модным названием «Белогвардейские» ничего не написано?

— Да потому, что в каждой коробке — средства от поноса и запора. Это уж как кому повезет — покупатель сам догадается, какое лекарство принять.

— Скажите, а губернатор заходил в вашу торговую точку? И как отреагировал? Ведь картина, мягко говоря, мрачноватая: если все ваши предупреждения прочитать, то все, что делают в Бамбайске, не выдерживает никакой критики или просто брак...



Рисунки Александра ОБУХОВА

— А Итыбрутову понравилось... Он даже записал в книге почетных покупателей оставил — вот прочтите.

И я прочитал: «Благодаря вашему магазину, все бамбайцы и я лично воочию видим: нам есть что улучшить и модернизировать. Вперед, Бамбайск! Губернатор Итыбрутов».

А ведь верно: с такими товарами — только вперед! Назад-то уже некуда...



Учредитель:
Торгово-промышленная палата РФ

Издатель:
ООО «ТПП-Информ»

Председатель совета директоров — Б.Н. Пастухов

Генеральный директор —
С.М. Небренчин

Редакционный совет

Председатель редакционного совета — Б.Н. Пастухов

Члены редакционного совета:

М.И. Большаков, В.А. Быков, Л.В. Говоров, Ю.Ф. Гончаров,
В.С. Губарев, Г.В. Гудков, А.В. Данилов-Данильян,
Ю.Н. Морозов, В.В. Овчинников, В.С. Окулов,
Н.И. Петров, А.М. Рыбаков, В.С. Скруг, В.И. Федотов,
В.В. Чубаров, А.И. Шкирандо

Редакция

Шеф-редактор — Вадим Окулов (т. 620-04-53)

Ответственный секретарь — Светлана Мешкова (т. 620-04-53)

Научный обозреватель — Владимир Губарев

Обозреватели — Андрей Городнов (т. 620-04-53),

Всеволгод Овчинников, Николай Петров (т. 620-04-55)

Редактор выпуска «ТПВ-регион» — Владимир Чернышев

Фотокорреспондент — Сергей Губин (т. 620-04-54)

Верстка — Сергей Власенко (т. 620-04-54)

Корректура — Татьяна Щербинина (т. 620-04-54)

Служба рекламы
и распространения — Марина Дроговейко (т. 620-03-61)

Адрес редакции:

109012, Москва, ул. Ильинка, д. 5/2

Факс: (495) 620-04-55. E-mail: vedomostytp@mail.ru

Газета зарегистрирована в Министерстве печати
и информации РФ.
Регистрационный № 01483 от 17.07.1992 г.

Точка зрения авторов не всегда совпадает с мнением редакции.

За достоверность сведений, содержащихся в рекламе,
ответственность несет рекламодатель. Материалы, помеченные
знаком (Р), подготовлены на коммерческой основе.

Газета ТПВ — on-line (www.tpp-inform.ru)

При использовании наших материалов
ссылка на «Торгово-промышленные Ведомости» обязательна.

ОТПЕЧАТАНО В ЗАО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ЭКСТРА М»,
143400, Московская область, Красногорский р-н,
п/о «Красногорск-5», а/м «Балтия», 23 км.
Заказ № 10-11-00070.

Подписано в печать 3.11.2010 г.

Подписывайтесь на ТПВ:

индекс 39590 в Объединенном каталоге «Пресса России»
Подписка по тел.: «Интер-Почта» — (495) 500-00-60; «Артос-ГАЛ» — (495) 981-03-24